



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi Unggul

SK BAN -PT NO. 1842/SK/BAN-PT/Ak-PNB/S/V/2023

Analisis Strategi Bersaing Rumah Kos Griya Felicia Cimahi

Skripsi

Diajukan untuk Ujian Sidang Jenjang Sarjana

Program Studi Administrasi Bisnis

Program Sarjana

Oleh

Regina Bunga Audristy

6081901140

Bandung

2024



**Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

Terakreditasi Unggul

SK BAN -PT NO. 1842/SK/BAN-PT/Ak-PNB/S/V/2023

Analisis Strategi Bersaing Rumah Kos Griya Felicia Cimahi

Skripsi

Diajukan untuk Ujian Sidang Jenjang Sarjana
Program Studi Administrasi Bisnis
Program Sarjana

Oleh

Regina Bunga Audristy
6081901140

**Pembimbing,
Theresia Gunawan, Ph.D**

**Bandung
2024**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis Program Sarjana



Tanda Pengesahan Skripsi

Nama : Regina Bunga Audristy
Nomor Pokok : 6081901140
Judul : Analisis Strategi Bersaing Rumah Kos Griya Felicia Cimahi

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana
Pada Senin, 22 Januari 2024
Dan dinyatakan **LULUS**

Tim Penguji
Ketua sidang merangkap anggota
Dr. James Rianto Situmorang, Drs., M.M.

Sekretaris
Dr. Theresia Gunawan, S.Sos. M.M., M.Phil.

Anggota
Roni Tua, S.IP., M.T.

Mengesahkan,
Pj. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Orpha Jane, S.Sos., M.M.

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Regina Bunga Audristy

NPM : 6081901140

Program Studi : Program Studi Administrasi Bisnis Program Sarjana

Judul : Analisis Strategi Bersaing Rumah Kos Griya Felicia Cimahi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat pihak lain yang dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 18 Desember 2023



Regina Bunga Audristy

ABSTRAK

Nama : Regina Bunga Audristy

NPM : 6081901140

Judul : Analisis Strategi Bersaing Rumah Kos Griya Felicia Cimahi

Kota Cimahi merupakan sebuah kota otonom yang terletak di Provinsi Jawa Barat dengan luas wilayah sebesar 40,37 km². Saat ini, Kota Cimahi sedang mengalami kepadatan penduduk yang selalu meningkat setiap tahunnya. Karena dorongan dari kepadatan penduduk yang disebabkan oleh banyaknya pendatang dari luar, maka banyak warga cimahi yang memanfaatkan lahan/asetnya untuk membangun usaha rumah kos. Salah satu contoh usaha rumah kos yang terletak di Kota Cimahi yaitu Griya Felicia yang merupakan rumah kos dan dibangun pada tahun 2020.

Penelitian ini dilakukan menggunakan analisis internal yaitu analisis 4 fungsi bisnis untuk mengetahui strategi internal yang diterapkan oleh Griya Felicia Rumah Kos. Kemudian dilakukan analisis eksternal PESTLE dan Porter's 5 Forces untuk mengetahui bagaimana pengaruh lingkungan mikro dan makro Griya Felicia Rumah Kos. Kemudian dilakukan pemetaan Bisnis Model Canvas, Competitive Profile Matrix, hingga analisis SWOT untuk merumuskan strategi bersaing.

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, strategi bersaing yang diterapkan oleh Griya Felicia Rumah Kos adalah strategi best cost provider untuk ditawarkan kepada konsumennya. Griya Felicia Rumah Kos harus aktif dalam merespon konsumen melalui media sosial dan melakukan pemasaran digital secara aktif melalui media online. Griya Felicia Rumah Kos harus tetap mempertahankan strategi dari *best cost provider* dengan cara meningkatkan fasilitas yang ditawarkan kepada calon penghuni.

Kata Kunci : Strategi bersaing, Analisis lingkungan internal, Analisis lingkungan eksternal, Bisnis Model Canvas, *Competitive Profile Matrix*, Analisis SWOT.

ABSTRACT

Name : Regina Bunga Audristy

NPM : 6081901140

Title : Competitive Strategy Analysis Griya Felicia Boarding House Cimahi

Cimahi City is an autonomous city that located in West Java Province with a territorial extent of 40,37 km². Currently, Cimahi city is going through population density that always increases every year caused by new settlers. This event pushed the citizen to make use of their own assets by building a boarding house. For example, Griya Felicia Boarding House, a boarding house that build in 2020.

This research used internal analysis consist of 4 business functions to learn the internal strategy implemented by Griya Felicia Boarding House. Afterward, this research used external analysis PESTLE and Porter's 5 Forces to indentify the effect of micro and macro Griya Felicia Boarding House environments. Then, this research used business mapping Canvas Model, Competitive Profile Matrix, also SWOT analysis to formulate the competing strategy.

Based on the analysis research results, competing strategy implemented by Griya Felicia Boarding House is best cost provider strategy offered to consumers. Griya Felicia Boarding House actively responded to consumers and does digital marketing to promote their boarding house through social media. Griya Felicia Boarding House have to maintain best cost provider strategy by upgrading their boarding house facilities offered to consumers.

Keywords : *Competitive Strategy, Internal Analysis, External Analysis, Business Model Canvas, Competitive Profile Matrix, SWOT Analysis.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya yang senantiasa memberikan kesehatan dan perlindungan kepada Penulis sehingga skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Bersaing Griya Felicia Rumah Kos Cimahi” ini dapat terselesaikan dengan baik.

Skripsi ini dibuat dengan tujuan sebagai salah satu syarat kelulusan dalam memperoleh jenjang Strata-1 (S1) Ilmu Administrasi Bisnis pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Katolik Parahyangan.

Pada kesempatan ini, Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan baik secara moril dan materil, serta doa selama masa perkuliahan hingga pada masa penyusunan skripsi hingga selesai, khususnya kepada :

1. Ibu Theresia Gunawan Ph. D sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dengan penuh kesabaran dan baik hati. Terima kasih atas segala waktu, tenaga, dan ilmu yang diberikan selama membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
2. Bapak Adrianus Tirta S.E., M.M. sebagai Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Parahyangan

3. Kedua orang tua yang senantiasa memberikan dukungan, arahan dan menyemangati penulis selama membuat skripsi ini
4. Adik dan Nenek peneliti yang selalu mendoakan penulis selama masa perkuliahan sampai dengan menyelesaikan skripsi ini
5. Pemilik rumah kos Griya Felicia, Tante Eva yang telah meluangkan banyak waktunya untuk wawancara serta membantu penulis dalam merespon banyak pertanyaan susulan mengenai rumah kos
6. Teman peneliti, Emmanuel Mario dan Jovanka Aurelia yang telah mengantar dan menemani penulis untuk melakukan wawancara ke beberapa rumah kos
7. Seluruh dosen Ilmu Administrasi Bisnis yang telah membimbing dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis
8. Semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung yang ikut terlibat dalam membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Bandung, 18 Desember 2023



Regina Bunga Audristy

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| ABSTRAK | i |
| ABSTRACT | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI | v |
| DAFTAR GAMBAR | vii |
| DAFTAR TABEL | viii |
| BAB 1 | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah..... | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.4 Objek Penelitian..... | 7 |
| 1.4.1 Profil Bisnis..... | 7 |
| BAB 2 | 9 |
| KERANGKA PEMIKIRAN DAN METODOLOGI | 9 |
| 2.1 Teori dan Konsep..... | 9 |
| 2.1.1 Definisi Strategi..... | 9 |
| 2.1.2 Tingkatan Strategi..... | 10 |
| 2.1.3 Strategi Bersaing..... | 11 |
| 2.1.4 Manajemen Strategi..... | 15 |
| 2.1.5 Tingkatan Manajemen Strategi..... | 15 |
| 2.2 Analisis Lingkungan Bisnis..... | 17 |
| 2.2.1 4 Fungsi Bisnis..... | 17 |
| 2.3 Analisis Lingkungan Eksternal..... | 21 |
| 2.3.1 Porter's Five Forces..... | 21 |
| 2.3.1 PESTEL..... | 24 |
| 2.4 Business Model Canvas (BMC)..... | 26 |
| 2.5 Competitive Profile Matrix (CPM)..... | 29 |
| 2.6 Analisis SWOT..... | 31 |
| 2.6.1 Unsur-Unsur SWOT..... | 32 |
| 2.6.2 Matrix SWOT..... | 33 |
| 2.7 Kerangka Pemikiran..... | 35 |

| | |
|---|-----------|
| 2.8 Metodologi Penelitian..... | 37 |
| 2.8.1 Metode Penelitian..... | 37 |
| 2.8.2 Proses Pengumpulan Data..... | 38 |
| 2.8.3 Sumber Data..... | 40 |
| 2.8.4 Teknik Analisis Data..... | 40 |
| 2.8.5 Operasional Variabel..... | 41 |
| 2.8.6 Penelitian Terdahulu..... | 43 |
| BAB 3..... | 46 |
| HASIL DAN TEMUAN..... | 46 |
| 3.1 Strategi Generik..... | 46 |
| 3.2 Analisis Lingkungan Internal..... | 47 |
| 3.2.1 4 Fungsi Bisnis..... | 47 |
| 3.3 Analisis Lingkungan Eksternal..... | 55 |
| 3.3.1 Analisis Porter's Five Forces..... | 56 |
| 3.3.2 Analisis PESTEL..... | 61 |
| 3.4 Analisis Business Model Canvas (BMC)..... | 70 |
| 3.5 Competitive Profile Matrix (CPM)..... | 75 |
| 3.6 Analisis SWOT..... | 77 |
| 3.6.1 Matrix SWOT..... | 80 |
| BAB 4..... | 82 |
| PENUTUP..... | 82 |
| 4.1 Kesimpulan..... | 82 |
| 4.2 Rekomendasi..... | 85 |
| 4.3 Implikasi..... | 86 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 88 |
| LAMPIRAN..... | 92 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Jumlah Penduduk Kota Cimahi..... | 2 |
| Gambar 1.2 Jumlah Penduduk Kota Cimahi Menurut Kelompok Usia..... | 2 |
| Gambar 1.3 Griya Felicia Rumah Kos..... | 7 |
| Gambar 2.1 Lima Faktor Persaingan..... | 22 |
| Gambar 2.2 Business Model Canvas..... | 26 |
| Gambar 2.3 Tabel SWOT..... | 31 |
| Gambar 2.4 Matrix SWOT..... | 34 |
| Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran..... | 37 |
| Gambar 3.1 Fasilitas Rumah Kos..... | 53 |
| Gambar 3.2 Letak Griya Felicia Rumah Kos..... | 60 |
| Gambar 3.3 Aplikasi Mamikos..... | 66 |
| Gambar 3.4 Business Model Canvas Griya Felicia Rumah Kos Cimahi..... | 75 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Competitive Profile Matrix (CPM)..... | 30 |
| Tabel 2.2 Operasional Variabel..... | 41 |
| Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu..... | 43 |
| Tabel 3.1 Data Tingkat Keterisian Rumah Kos Griya Felicia Bulan Desember 2023 | 52 |
| Tabel 3.2 Competitive Profile Matrix Griya Felicia Rumah Kos..... | 76 |
| Tabel 3.3 Matrix SWOT..... | 80 |

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kota Cimahi merupakan sebuah kota otonom yang terletak di Provinsi Jawa Barat dengan luas wilayah sebesar 40,37 km². Luas wilayah Kota Cimahi tergolong lebih kecil dibandingkan daerah Bandung Raya lainnya. Namun jumlah kepadatan penduduk Kota Cimahi terus bertambah setiap tahunnya, kecuali pada tahun 2019 saat terjadi pandemi. Berdasarkan data yang didapat dari Badan Pusat Statistik Kota Cimahi, jumlah penduduk Kota Cimahi pada tahun 2021 adalah sebanyak 571.632 jiwa. Jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya, jumlah penduduk Kota Cimahi mengalami peningkatan sebesar 32,32% (BPS, 2022)



Gambar 1.1 Jumlah Penduduk Kota Cimahi

Sumber : Badan Pusat Statistik Kota Cimahi

| Kelompok Umur | Penduduk Kelompok Umur (Jiwa) | | | | | | | | |
|---------------|-------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------------|----------------|----------------|
| | Laki-laki | | | Perempuan | | | Laki-laki dan Perempuan | | |
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2019 | 2020 | 2021 | 2019 | 2020 | 2021 |
| 0-4 | 26.766 | 21.404 | 21.391 | 25.569 | 20.578 | 20.550 | 52.335 | 41.982 | 41.941 |
| 5-9 | 25.679 | 21.626 | 21.403 | 24.858 | 20.767 | 20.558 | 50.537 | 42.393 | 41.961 |
| 10-14 | 22.923 | 24.224 | 23.832 | 21.789 | 22.803 | 22.468 | 44.712 | 47.027 | 46.300 |
| 15-19 | 25.385 | 24.973 | 24.779 | 25.902 | 23.854 | 23.639 | 51.287 | 48.827 | 48.418 |
| 20-24 | 29.508 | 24.517 | 24.417 | 28.201 | 24.206 | 23.991 | 57.709 | 48.723 | 48.408 |
| 25-29 | 27.700 | 24.632 | 24.625 | 27.374 | 23.622 | 23.558 | 55.074 | 48.254 | 48.183 |
| 30-34 | 27.939 | 22.959 | 22.977 | 27.060 | 21.482 | 21.435 | 54.999 | 44.441 | 44.412 |
| 35-39 | 25.678 | 22.472 | 22.544 | 25.314 | 21.650 | 21.674 | 50.992 | 44.122 | 44.218 |
| 40-44 | 24.168 | 22.783 | 22.902 | 23.896 | 22.626 | 22.705 | 48.064 | 45.409 | 45.607 |
| 45-49 | 20.624 | 20.464 | 20.771 | 20.523 | 20.508 | 20.840 | 41.147 | 40.972 | 41.611 |
| 50-54 | 17.139 | 17.819 | 18.160 | 16.583 | 17.947 | 18.349 | 33.722 | 35.766 | 36.509 |
| 55-59 | 13.020 | 14.028 | 14.403 | 13.635 | 14.564 | 15.038 | 26.655 | 28.592 | 29.441 |
| 60-64 | 9.000 | 10.652 | 11.036 | 9.232 | 10.394 | 10.857 | 18.232 | 21.046 | 21.893 |
| 65-69 | 6.552 | 7.251 | 7.593 | 6.333 | 7.832 | 8.241 | 12.885 | 15.083 | 15.834 |
| 70-74 | 3.806 | 3.772 | 4.071 | 3.922 | 4.386 | 4.732 | 7.728 | 8.158 | 8.803 |
| 75+ | 3.111 | 3.249 | 3.458 | 5.115 | 4.356 | 4.635 | 8.226 | 7.605 | 8.093 |
| TT | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Jumlah | 308.998 | 286.825 | 288.362 | 305.306 | 281.575 | 283.270 | 614.304 | 568.400 | 571.632 |

Source Url: <https://cimahikota.bps.go.id/indicator/12/71/1/penduduk-kelompok-umur.html>

Access Time: April 16, 2023, 6:39 pm

Gambar 1.2 Jumlah Penduduk Kota Cimahi Menurut Kelompok Usia

Sumber : Badan Pusat Statistik Kota Cimahi

Tabel data diatas menggambarkan persebaran jumlah penduduk di Cimahi berdasarkan jenis kelamin dan rentang usianya. Melalui data diatas dapat disimpulkan bahwa setiap tahunnya penduduk di Kota Cimahi selalu didominasi oleh penduduk laki-laki, dikarenakan jumlahnya yang selalu lebih tinggi dibandingkan dengan

jumlah penduduk wanita. Selain itu, Kota Cimahi juga lebih didominasi oleh penduduk dengan usia produktif (15-64 tahun). Pada saat ini, tahun 2023, jumlah penduduk di Kota Cimahi terdapat 571.750 orang dengan jumlah penduduk pria 287.740 orang dan penduduk Wanita sejumlah 284.010 orang.

Saat ini, Kota Cimahi sedang mengalami kepadatan penduduk yang selalu meningkat setiap tahunnya. Menurut Ida Bagoes Mantra (2020) kepadatan penduduk adalah perbandingan antara jumlah penduduk dengan luas wilayah yang dihuni. Di tahun 2020, Kota Cimahi sempat dinobatkan sebagai daerah yang memiliki kepadatan penduduk tertinggi di Indonesia yaitu mencapai 15.643 jiwa per kilometer. Data tersebut dirilis oleh Badan Pusat Statistik (BPS) Jawa Barat dalam e-book 'Provinsi Jawa Barat pada tahun 2020. Sensus penduduk mencatat bahwa pada tahun 2023, penduduk Kota Cimahi berjumlah 571.750 jiwa. Sedangkan luas wilayah Kota Cimahi adalah 40,37 km². Menurut Badan Pusat Statistik (BPS) kota Cimahi, jumlah kepadatan penduduk mencapai 15.643 jiwa per kilometer. Melalui data tersebut dapat dilihat bahwa kepadatan penduduk ini meningkat dibandingkan tahun sebelumnya (BPS, 2022)

Kota Cimahi terbagi dengan tiga kecamatan, yaitu Kecamatan Cimahi Utara, Kecamatan Cimahi Tengah, dan Kecamatan Cimahi Selatan. Dari ketiga kecamatan tersebut, Cimahi Selatan merupakan kecamatan dengan urutan paling pertama yang memiliki jumlah penduduk tertinggi, yaitu sebanyak 176.940 jiwa di tahun 2022. Fakta tersebut didukung oleh terdapatnya sebuah universitas swasta ternama di Cimahi Selatan yaitu UNJANI (Universitas Jenderal Achmad Yani) yang

menyebabkan terjadinya urbanisasi untuk menempuh pendidikan. Umumnya, perpindahan penduduk karena menempuh Pendidikan tersebut dilakukan dalam jangka waktu tertentu seperti selama beberapa tahun ataupun bulan (Tribunnews, 2019)

Dari pembahasan di atas, seiring bertambahnya jumlah penduduk, tentunya akan berkorelasi dengan kebutuhan akan tempat tinggal yang akan semakin meningkat di tengah lahan pemukiman yang terbatas. Dalam mengatasi permasalahan mengenai tempat tinggal dan ketersediaan lahan pemukiman yang semakin sempit akibat bertumbuhnya jumlah penduduk maka terdapat alternatif solusi, yaitu membangun rumah kos ataupun kontrakan yang dapat menampung beberapa penduduk dari luar.

Rumah kos dapat dijadikan salah satu alternatif selain apartemen dan rumah kontrakan. Rumah kos merupakan sebuah tempat penyedia jasa yang menawarkan penginapan berupa kamar atau tempat yang dapat ditinggali untuk periode tertentu (seperti per bulan atau per tahun). Rumah kos sudah menjadi salah satu kebutuhan utama khususnya bagi mahasiswa pendatang maupun karyawan yang berasal dari luar daerah maupun luar kota. Umumnya, orang-orang akan memilih rumah kos dengan berbagai pertimbangan, seperti harga sewa, fasilitas, lokasi strategis, dan aspek lainnya.

Karena dorongan dari kepadatan penduduk yang disebabkan oleh banyaknya pendatang dari luar, maka banyak warga cimahi yang memanfaatkan lahan/asetnya untuk membangun usaha rumah kos. Seiring berjalannya waktu, dinamika persaingan

usaha rumah kos menjadi sangat tinggi. Salah satu contoh usaha rumah kos yang terletak di Kota Cimahi yaitu Griya Felicia Rumah Kos. Rumah kos Griya Felicia merupakan rumah kosan yang dibangun pada tahun 2020 dan terletak di jalan Jl. Ibu Ganirah Kecamatan Cimahi Selatan. Griya Felicia Rumah Kos menawarkan kamarnya kepada konsumen dengan berbagai fasilitas yang ada. Melihat dari lingkungannya, rumah kos Griya Felicia memiliki pesaing yang cukup signifikan dan menjadi tantangan tersendiri bagi owner untuk mencapai keunggulan bersaing dari industri rumah kos yang ada di lingkungannya. Dalam hal ini, maka diperlukan analisis strategi bersaing apa yang sudah diterapkan oleh Griya Felicia Rumah Kos dalam mempertahankan bisnis rumah kosnya. Maka dari itu, penulis tertarik untuk menganalisis strategi dari Griya Felicia Rumah Kos dengan judul yang dipakai yaitu “Analisis Strategi Bersaing Rumah Kos Griya Felicia Cimahi”.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dibuat peneliti agar lebih fokus terhadap penelitian, maka peneliti mengidentifikasi permasalahan sebagai berikut :

1. Strategi bersaing apa yg diterapkan oleh Griya Felicia Rumah Kos?
2. Bagaimana analisis lingkungan internal dan eksternal Griya Felicia Rumah Kos?
3. Apa rancangan strategi yang tepat untuk Griya Felicia Rumah Kos agar mencapai keunggulan bersaing?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka hal-hal yang dijadikan tujuan penelitian adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui dan membahas strategi apa yang diterapkan oleh Griya Felicia Rumah Kos.
2. Untuk mengetahui bagaimana analisis lingkungan internal dan eksternal Griya Felicia Rumah Kos.
3. Untuk menyusun rancangan strategi yang tepat untuk Griya Felicia Rumah Kos agar bisa mencapai keunggulan bersaing.

1.4 Objek Penelitian

1.4.1 Profil Bisnis



Gambar 1.3 Griya Felicia Rumah Kos

Sumber : Pemilik rumah kos

1. Nama Rumah Kost : Griya Felicia Rumah Kos
2. Alamat : Jl. Ibu Ganirah, RT.03/RW.03, Cibeber, Kec. Cimahi Sel., Kota Cimahi, Jawa Barat 40531
3. Nama Pemilik : Eva Natalia Sirait
4. Tahun Berdiri : 2020

1.4.2 Sejarah Bisnis

Griya Felicia adalah salah satu bisnis yang masuk pada industri rumah kos di daerah Cimahi Selatan. Pada awal tahun 2019, rumah kos ini merupakan lahan tanah

kosong sebesar 340m² yang dimiliki oleh Eva Natalia sebagai owner tanah dan ia memiliki modal yang cukup besar untuk membangun tanahnya agar menjadi sebuah usaha yang menjanjikan. Karena melihat peluang dari banyaknya pendatang dan adanya universitas yang dekat dengan lokasi ini, maka menjadi dorongan owner untuk membangun usaha rumah kos atau rumah kos yang saat ini diberi nama Griya Felicia Kos. Nama dari rumah kos tersebut diambil dari nama anak owner Eva Natalia yaitu Felicia.

Setelah setahun dilakukan pembangunan rumah kos, pada pertengahan tahun 2020 rumah kos ini sudah *ready* dipasarkan kepada konsumen dan memiliki total 18 kamar. Rumah kos ini menjadi bangunan yang luasnya sekarang sudah mencapai 700m². Griya Felicia Rumah Kos merupakan rumah kos campur yang bisa disewakan oleh pria maupun wanita. Griya Felicia Rumah Kos menawarkan fasilitas mulai dari kasur, lemari, hingga meja belajar kepada calon penyewa. Karena pada tahun 2020 adalah tahun pandemi, statistik pendapatan dari Griya Felicia Rumah Kos masih rendah dan mulai berkembang pada tahun 2021 setelah pandemi mulai mereda. Hingga saat ini, Griya Felicia Rumah Kos masih menawarkan sewa kepada konsumen dengan berbagai fasilitas yang kamar yang disediakan.