

BAB 4

KESIMPULAN AKHIR, REKOMENDASI, DAN IMPLIKASI

4.1. Kesimpulan

Dari hasil analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab 3, peneliti mendapat kesimpulan terkait penelitian dengan judul “Analisis Hubungan Persepsi Kualitas dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Sepeda Motor Listrik Pada Mahasiswa Universitas Katolik Parahyangan”, yaitu sebagai berikut:

1. Pada hasil uji korelasi *Rank Spearman* yang terdapat pada tabel 3.23 variabel persepsi kualitas dengan variabel minat beli didapat nilai *Pearson Correlation* sebesar 0,486** dan nilai tersebut termasuk ke dalam kategori dengan hubungan sedang. Nilai *Pearson Correlation* tersebut dapat diartikan bahwa variabel persepsi kualitas memiliki hubungan yang sedang dengan variabel minat beli. Pada hasil uji korelasi *Rank Spearman* yang terdapat pada tabel 3.23 variabel persepsi kualitas dengan variabel minat beli didapat nilai Sig. (2-tailed) sebesar 0,001. Nilai 0,001 menunjukkan angka yang lebih kecil dari 0,05 ($0,001 < 0,05$) yang memiliki arti jika variabel persepsi kualitas memiliki hubungan yang signifikan terhadap minat beli.

2. Pada hasil uji korelasi *Rank Spearman* yang terdapat pada tabel 3.24 variabel persepsi harga dengan variabel minat beli didapat nilai *Pearson Correlation* sebesar 0,538** dan nilai tersebut termasuk ke dalam kategori dengan hubungan sedang. Nilai *Pearson Correlation* tersebut dapat diartikan bahwa variabel persepsi harga memiliki hubungan yang sedang dengan variabel minat beli. Pada hasil uji korelasi *Rank Spearman* yang terdapat pada tabel 3.24 variabel persepsi harga dengan variabel minat beli didapat nilai Sig. (2-tailed) sebesar 0,001. Nilai 0,001 menunjukkan angka yang lebih kecil dari 0,05 ($0,001 < 0,05$) yang memiliki arti jika variabel persepsi harga memiliki hubungan yang signifikan terhadap minat beli.

4.2. Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian dengan judul “Analisis Hubungan Persepsi Kualitas dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Sepeda Motor Listrik Pada Mahasiswa Universitas Katolik Parahyangan”, berikut ini merupakan saran yang dapat disampaikan, yaitu sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis deskriptif dimensi persepsi kualitas, yaitu: dimensi kinerja mendapatkan skor terendah dan kedua terendah adalah dimensi daya tahan (motor). Peneliti menyarankan untuk meningkatkan kinerja dan daya tahan pada produk sepeda motor listrik agar persepsi masyarakat pada kualitas motor listrik semakin meningkat.

2. Berdasarkan analisis deskriptif dimensi persepsi harga, semua dimensi sudah dalam kategori jawaban setuju. Dimensi persepsi harga dengan skor terendah, yaitu: dimensi keterjangkauan harga mendapatkan skor terendah. Peneliti menyarankan untuk menjaga dimensi yang terdapat pada persepsi harga karena semua dimensi yang terdapat pada dimensi harga sudah baik. Peneliti menyarankan pada dimensi keterjangkauan harga agar pemerintah dapat lebih meningkatkan pelaksanaan kebijakan subsidi agar semakin banyak masyarakat yang menyadari akan kebijakan tersebut.

4.3. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, variabel persepsi kualitas dan variabel persepsi harga memiliki hubungan yang signifikan terhadap minat beli sepeda motor listrik. Kriteria hubungan antara variabel persepsi kualitas terhadap minat beli dan hubungan antara variabel persepsi harga terhadap minat beli termasuk ke dalam kategori hubungan sedang. Berikut ini merupakan implikasi yang dapat diberikan:

1. Bagi mahasiswa Unpar

Penelitian ini menggunakan dua variabel independen, yaitu: persepsi kualitas dan persepsi harga. Bagi mahasiswa Unpar lainnya yang ingin melakukan penelitian lebih lanjut terkait dengan topik sepeda motor listrik,

dapat menambahkan variabel independen lainnya yang memiliki hubungan terhadap minat beli atau dapat merubah variabel independen secara keseluruhan yang telah digunakan pada penelitian ini. Hasil penelitian ini juga dapat menjadi salah satu sumber referensi bagi mahasiswa Unpar lainnya terutama terkait dengan topik sepeda motor listrik.

2. Bagi pembuat kebijakan

Pemerintah harus meningkatkan dalam hal persepsi kualitas produk dan persepsi harga produk sepeda motor listrik. Pemerintah dapat melakukan edukasi terkait produk sepeda motor listrik dengan cara melaksanakan pameran sepeda motor listrik yang memungkinkan konsumen dapat melihat dan mencoba secara langsung produk sepeda motor listrik agar dapat meningkatkan persepsi kualitas produk sepeda motor listrik di mata konsumen. Pemerintah juga dapat melakukan kerja sama dengan lembaga pendidikan seperti universitas untuk turut serta dalam penyebaran informasi terkait produk sepeda motor listrik kepada mahasiswa mengingat mahasiswa adalah *agent of change* dalam masyarakat dan untuk keberlanjutan lingkungan dengan tujuan mengurangi emisi karbon. Program pemberian subsidi produk sepeda motor listrik yang telah dilaksanakan oleh pemerintah dapat ditingkatkan kembali agar semakin banyak masyarakat yang menyadari akan program tersebut. Program pemberian subsidi yang dilaksanakan oleh pemerintah dapat meningkatkan persepsi harga konsumen terkait produk sepeda motor listrik.

3. Bagi Universitas

Pihak universitas dapat melakukan hal-hal berikut untuk meningkatkan persepsi kualitas dan persepsi harga pada produk sepeda motor listrik, yaitu: pihak universitas dapat membangun fasilitas pengisian daya pada sepeda motor listrik di lingkungan kampus untuk memfasilitasi pengguna sepeda motor listrik. Pihak universitas dapat melakukan kerja sama antara mahasiswa dan dosen dalam pengembangan produk sepeda motor listrik yang dapat meningkatkan kualitas dan kinerja sepeda motor listrik serta membuat material khususnya baterai pada sepeda

motor listrik yang lebih ramah lingkungan. Pihak universitas juga dapat melakukan program insentif bagi mahasiswa dan staf yang menggunakan sepeda motor listrik, seperti: potongan biaya parkir atau prioritas parkir khusus sepeda motor listrik. Semakin meningkatnya persepsi kualitas dan persepsi harga pada sepeda motor listrik, minat beli konsumen terhadap produk sepeda motor listrik akan semakin meningkat.

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilyanti, S. (2017). Pengaruh usia dan masa kerja terhadap produktivitas kerja (Studi kasus: PT. Oasis Water International Cabang Palembang). *Jurnal Sistem dan Manajemen Industri*, 1(2), 68-72.
- Aptaguna, A., & Pitaloka, E. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. *Widyakala Journal: Journal Of Pembangunan Jaya University*, 3, 49-56.
- Ardhini, Z. (2023, Maret 8). Pengertian Skala Likert, Metode, dan Contohnya untuk Penelitian. [www.detik.com. https://www.detik.com/bali/berita/d-6607480/pengertian-skala-likert-metode-dan-contohnya-untuk-penelitian](https://www.detik.com/bali/berita/d-6607480/pengertian-skala-likert-metode-dan-contohnya-untuk-penelitian)
- Arianto, N., & Difa, S. A. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada PT Nirwana Gemilang Property. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 3(2).
- Aurellia, A. (2022, August 20). Persepsi Adalah: Arti, Contoh, dan Faktor yang Mempengaruhinya. [detikcom. https://www.detik.com/jabar/berita/d-6243693/persepsi-adalah-arti-contoh-dan-faktor-yang-mempengaruhinya](https://www.detik.com/jabar/berita/d-6243693/persepsi-adalah-arti-contoh-dan-faktor-yang-mempengaruhinya)
- Azizah, I. N., Arum, P. R., & Wasono, R. (2021). Model terbaik uji multikolinearitas untuk analisis faktor-faktor yang mempengaruhi produksi padi di Kabupaten Blora tahun 2020. In *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS (Vol. 4)*.
- Devi, L K I. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee. *Skripsi*.
- Diahwahyuningtyas, A., & Hardiyanto, S. (2023, September 1). Subsidi Motor Listrik: Syarat, Cara, dan Daftar Kendaraan yang Disubsidi Rp 7 Juta. [kompas.com. https://www.kompas.com/tren/read/2023/09/01/133000965/subsidi-motor-listrik--syarat-cara-dan-daftar-kendaraan-yang-disubsidi-rp-7](https://www.kompas.com/tren/read/2023/09/01/133000965/subsidi-motor-listrik--syarat-cara-dan-daftar-kendaraan-yang-disubsidi-rp-7)
- Dilla, N., Parimita, W., & Suherdi, S. (2023). Pengaruh Motivasi Kerja Dan Keadilan Organisasi Terhadap Organizational Citizenship Behavior Pada Karyawan Pt Rickindo. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, 2(2), 409-428.
- Edriani, D. (2021). Pengaruh persepsi harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Ekobistek*, 132-135.
- Fajri, D. L. (2022, Juni 28). Kuesioner Adalah Metode Pengumpulan Data, Berikut Jenis dan Contohnya. [katadata.co.id. https://katadata.co.id/berita/nasional/62b9f04590193/kuesioner-adalah-metode-pengumpulan-data-berikut-jenis-dan-contohnya](https://katadata.co.id/berita/nasional/62b9f04590193/kuesioner-adalah-metode-pengumpulan-data-berikut-jenis-dan-contohnya)

- Fikriansyah, I. (2024, Januari 17). Ketahui Variabel Dependen dan Independen dalam Penelitian Kuantitatif. detik.com. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-7145828/ketahui-variabel-dependen-dan-independen-dalam-penelitian-kuantitatif>
- Firmansyah, I., & Sinambela, R. T. (2020). Pengaruh Sistem Pengendalian Internal Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pada Badan Pengelolaan Keuangan Dan Aset Daerah Provinsi Jawa Barat. *Land Journal*, 1(1), 1-15.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 175-182.
- Isabella, L., & Dewi, A. S. (2017). Hubungan Persepsi Kualitas, Persepsi Harga, Brand Image, Dan Persepsi Risiko Dengan Minat Beli Private Label. *Fokus Manajerial*, 14(2).
- Janna, N. M., & Herianto, H. (2021). Konsep uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan SPSS.
- Jati, J. K. (2024). PENGARUH INOVASI PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI MOTOR YAMAHA DI KULON PROGO (Doctoral dissertation, Universitas Kristen Duta Wacana).
- Jaya, I. M. L. M. (2020). Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif: Teori, penerapan, dan riset nyata. Anak Hebat Indonesia.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2016). A framework for marketing management, sixth edition, global edition. New York City: Pearson Education.
- Kurniawan, R., & Kurniawan, A. (2023). Jumlah Kendaraan di Indonesia 147 Juta Unit, 87 Persen Motor. Jumlah Kendaraan di Indonesia 147 Juta Unit, 87 Persen Motor. <https://otomotif.kompas.com/read/2023/02/10/070200315/jumlah-kendaraan-di-indonesia-147-juta-unit-87-persen-motor>
- Kusumastuti, A., Khoiron, A. M., & Achmadi, T. A. (2020). Metode penelitian kuantitatif. Deepublish.
- Maryuliana, M., Subroto, I. M. I., & Haviana, S. F. C. (2016). Sistem informasi angket pengukuran skala kebutuhan materi pembelajaran tambahan sebagai pendukung pengambilan keputusan di sekolah menengah atas menggunakan skala likert. *TRANSISTOR Elektro dan Informatika*, 1(1), 1-12.
- Mubarok, D. A. A. (2016). Pengaruh Celebrity Endorsement terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Indonesia Membangun*, 15(3), 1-16.

- Nugroho, J. E. (2023). Analisis Hubungan Persepsi Harga dan Persepsi Kualitas Produk dengan Minat Beli Konsumen pada Perusahaan Plastik Dwikarya. UNPAR Institutional Repository. <https://repository.unpar.ac.id/>.
- Nurhuda, S. F. (2022). Ternyata Bukan Jakarta, Ini Provinsi dengan Jumlah Motor Paling Banyak. *detikOto*. Retrieved October 27, 2023, from <https://oto.detik.com/motor/d-6272894/ternyata-bukan-jakarta-ini-provinsi-dengan-jumlah-motor-paling-banyak>
- Nurtjahjanti, H. (2012). Hubungan antara Persepsi terhadap Harga dan Kualitas Produk dengan Minat Membeli produk fashion online shop di facebook pada mahasiswa Politeknik X Semarang. *Hubungan antara Persepsi terhadap Harga dan Kualitas Produk dengan Minat Membeli produk fashion online shop di facebook pada mahasiswa Politeknik X Semarang*, 11(2).
- Pahlephi, R. D. (2022, November 24). Data Primer: Pengertian, Fungsi, Contoh, dan Cara Mendapatkannya. <https://www.detik.com/>. <https://www.detik.com/bali/berita/d-6422332/data-primer-pengertian-fungsi-contoh-dan-cara-mendapatkannya>
- Prasodjo, M. A. (2023). Analisis Pengaruh Persepsi atas Kualitas Produk Terhadap Niat Beli Motor Listrik Gesits di Jakarta. UNPAR Institutional Repository. <https://repository.unpar.ac.id/>.
- Priandaru, D. L. (2023, September 13). Berkembang Pesat, Pengguna Motor Listrik Meningkat 15 Kali Lipat dalam 2 Tahun. <https://lestari.kompas.com/>. <https://lestari.kompas.com/read/2023/09/13/120000086/berkembang-pesat-pengguna-motor-listrik-meningkat-15-kali-lipat-dalam-2>
- Putri, V. K. M. (2023). 9 Pengertian Persepsi Menurut Ahli Halaman all. *Kompas.com*. <https://www.kompas.com/skola/read/2023/09/18/100000269/9-pengertian-persepsi-menurut-ahli>
- Putri, V. K. M., & Gischa, S. (2021, March 26). Penelitian: Definisi, Ciri, Sikap, Jenis dan Syaratnya. *Kompas.com*. <https://www.kompas.com/skola/read/2021/03/26/173807369/penelitian-definisi-ciri-sikap-jenis-dan-syaratnya>
- Ratnafuri, R. F. (2022). Pengaruh persepsi harga dan kualitas terhadap niat beli ulang produk private label brand (non-food category) di Toserba Yogya & Griya Kota Bandung. UNPAR Institutional Repository. <http://repository.unpar.ac.id>
- Riadi, M. (2023). Persepsi Harga - Pengertian, Aspek dan Faktor yang Berpengaruh. <https://www.kajianpustaka.com/2023/10/persepsi-harga.html>
- Sari, S. P. (2020). Hubungan minat beli dengan keputusan pembelian pada konsumen. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(1), 147.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan Keahlian Edisi 6 Buku 1*.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan Keahlian Edisi 6 Buku 2*.

- Setiawan, E., & Maulana, A. (2023, Agustus 30). Subsidi Motor Listrik Dibuka untuk Umum, Simak Aturannya. [otomotif.kompas.com. https://otomotif.kompas.com/read/2023/08/30/141200915/subsidi-motor-listrik-dibuka-untuk-umum-simak-aturannya](https://otomotif.kompas.com/read/2023/08/30/141200915/subsidi-motor-listrik-dibuka-untuk-umum-simak-aturannya)
- Setiawan, S. (2024). Pengertian Persepsi, Jenis serta Faktor dan Proses. [gurupendidikan.co.id. https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-persepsi/](https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-persepsi/)
- Soliha, E., & Fatmawati, N. (2017). Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap proses keputusan pembelian konsumen sepeda motor matic “Honda.”. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan| Journal of Theory and Applied Management*, 10(1), 1-20.
- Stylidis, K., Wickman, C., & Söderberg, R. (2015). Defining perceived quality in the automotive industry: An engineering approach. *Procedia CIRP*, 36, 165-170.
- Suroso, B. H., & Iriani, S. S. (2014). Pengaruh inovasi produk dan harga terhadap minat beli mie sedaap cup. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(4), 1174-1185.
- Sutiyono, M. (2023). Pengaruh Kesadaran Lingkungan Dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Listrik Pada Pengendara Ojek Online Di Surabaya (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surabaya).
- Syahrial, M. (2023). Jumlah Kendaraan di Kota Bandung Hampir Setara Populasi Penduduknya, Pakar Transportasi Sebut Ganjil Genap Bukan Solusi. <https://bandung.kompas.com/read/2023/02/11/155004078/jumlah-kendaraan-di-kota-bandung-hampir-setara-populasi-penduduknya-pakar>
- Thabroni, G. (2022, Oktober 26). Harga & Penetapannya: Pengertian, Indikator, Strategi, Faktor, dsb. [serupa.id. https://serupa.id/harga-penetapannya-pengertian-indikator-strategi-faktor-dsb/](https://serupa.id/harga-penetapannya-pengertian-indikator-strategi-faktor-dsb/)
- Ulfa, R. (2021). Variabel penelitian dalam penelitian pendidikan. *Al-Fathonah*, 1(1), 342-351.
- Unpar. (n.d.). [unpar.ac.id. https://unpar.ac.id/unpar-dalam-angka/](https://unpar.ac.id/unpar-dalam-angka/)
- Van Doorn, J., Verhoef, P. C., & Risselada, H. (2020). Sustainability claims and perceived product quality: The moderating role of brand CSR. *Sustainability*, 12(9), 3711.
- ZATMIKO, N. A. (2016). *HUBUNGAN ANTARA KUALITAS PRODUK DAN HARGA DENGAN MINAT BELI LAPTOP MEREK ACER PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA).
- Zulaika, L. (2023). Peran Mahasiswa sebagai Agent of Change dan Social Control. <https://readmore.id/peran-mahasiswa-sebagai-agent-of-change-dan-social-control/>

Annasya. (2023, September 13). *10 Komponen Utama Motor Listrik Beserta Fungsinya*. Motomotifo.com. <https://motomotifo.com/berita/komponen-utama-motor-listrik/>