

BAB 4

KESIMPULAN, REKOMENDASI, DAN IMPLIKASI

4.1 Kesimpulan

Keseluruhan penelitian ini merupakan gambaran bagaimana GAAIS mempengaruhi CI pada para pekerja di Indonesia. Didukung dengan beberapa teori dan hasil dari pengolahan data yang dilakukan. Kesimpulan untuk penelitian ini yaitu :

Para pekerja di Indonesia sangat terbantu dengan perkembangan AI, mulai dari membantu melakukan pekerjaan atau mempersingkat waktu mereka untuk melakukan sesuatu. Para pekerja di Indonesia cukup menerima dengan rasa senang dan juga antusias terhadap perkembangan AI. Para pekerja harus terbuka untuk menerima manfaatnya, apabila mereka tidak memiliki sikap keterbukaan dengan hal ini, maka mereka bisa sampai ke tahap dirugikan dengan keberadaan AI. Dampak buruk dari penyalahgunaan teknologi ini masih menjadi kekhawatiran, dengan demikian para pekerja masih memiliki keraguan untuk melakukan pemanfaatan AI.

Para pekerja memiliki niat untuk terus menggunakan kecerdasan buatan karena umumnya mereka merasa terbantu dengan manfaat yang diberikan oleh AI. Para pekerja terbantu dengan efektivitas dan efisiensi dari penggunaan AI. AI juga diakui lebih unggul dari manusia untuk melakukan aktivitas secara rutin karena tidak memiliki lelah.

Hasil uji hipotesis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa sikap mengenai kecerdasan buatan tidak berpengaruh terhadap niat untuk menggunakan kecerdasan buatan di masa depan. Akan tetapi dari hasil uji regresi dan uji linearitas, menunjukkan bahwa sikap mengenai kecerdasan buatan berpengaruh terhadap niat untuk terus menggunakan. Maka dapat disimpulkan bahwa pengaruh yang diberikan kecil dan hanya berpengaruh terhadap sikap

mengenai kecerdasan buatan dengan perspektif positif. Perspektif tersebut dapat dilihat dari operasional variabel untuk indikator positif.

4.2 Rekomendasi dan Implikasi

Rekomendasi yang diberikan didapatkan dari pemanfaatan AI secara negatif dan dari faktor yang mendukung niat untuk terus menggunakan AI.

- Diperlukan adanya hukum yang mengatur tentang pemanfaatan kecerdasan buatan supaya para pekerja tidak ragu untuk menggunakan kecerdasan buatan. Hukum tersebut dapat berfungsi untuk meningkatkan rasa percaya para pekerja dalam memanfaatkan AI.
- Untuk melakukan suatu pengembangan dalam teknologi AI, akan lebih baik jika membuat sistem dengan tingkat keamanan cyber yang tinggi supaya tidak mudah untuk diretas. Memperhatikan kekhawatiran tersebarnya data pengguna yang disalahgunakan, maka hal tersebut perlu dilakukan
- Perusahaan perlu untuk memberikan pelatihan terhadap para pekerja supaya mereka dapat melakukan pemanfaatan AI pada organisasi tempat bekerja.

DAFTAR PUSTAKA

- Abbasi, G.A., Kumaravelu, J., Goh, Y.-N. and Dara Singh, K.S. (2021), "Understanding the intention to revisit a destination by expanding the theory of planned behaviour (TPB)", *Spanish Journal of Marketing - ESIC*, Vol. 25 No. 2, pp. 282-311.
<https://doi.org/10.1108/SJME-12-2019-0109>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211.
- Arifin A., Lennerfors T. (2021), "Ethical aspects of voice assistants: a critical discourse analysis of Indonesian media texts", *JICES*, pp. 8 - 36.
- Bhattacharjee, A. (2001). Understanding Information Systems Continuance: An Expectation-Confirmation Model. *MIS Quarterly*, 25(3), 351-370.
- Dhiman, N., Jamwal, M. (2023), *Foresight*, Vol. 25. DOI: 10.1108/FS-10-2021-0207
- Jose K, A. and Sia, S.K. (2022), "Theory of planned behavior in predicting the construction of eco-friendly houses".
- Kerlinger, F. N. (1986). *Foundations of Behavioral Research*. Holt, Rinehart and Winston.
- Khanam, Z. and Tarab, S. (2023), "A moderated-mediation model of the relationship between responsible leadership, citizenship behavior and patient satisfaction", *IIM Ranchi Journal of Management Studies*, Vol. 2 No. 1, pp. 114-134.
<https://doi.org/10.1108/IRJMS-07-2022-0076>
- Kronemann B., Kizgin H., Rana N., K. Dwivedi Y. (2023), "How AI encourages consumers to share their secrets? The role of anthropomorphism, personalisation, and privacy concerns

- and avenues for future research”, Spanish Journal of Marketing - ESIC, Vol. 27, pp. 2 - 19, DOI : 10.1108/SJME-10-2022-0213.
- Martins, M., Costa C. (2021), “Are the Portuguese ready for the future of tourism? A technology acceptance model application for the use of robots in tourism”, Journal of Tourism and Development, Vol. 36. DOI: 10.34624/rtd.v36i2.26004e-ISSN 2182-1453
- Miguel, L., Marques, S. and Duarte, A.P. (2022), "The influence of consumer ethnocentrism on purchase of domestic fruits and vegetables: application of the extended theory of planned behaviour", British Food Journal, Vol. 124 No. 13, pp. 599-618. <https://doi.org/10.1108/BFJ-11-2021-1208>.
- Schepman, A., & Rodway, P. (2023). The General Attitudes towards Artificial Intelligence Scale (GAAIS): Confirmatory Validation and Associations with Personality, Corporate Distrust, and General Trust. *INTERNATIONAL JOURNAL OF HUMAN-COMPUTER INTERACTION*, 39(13), 2727. <https://doi.org/10.1080/10447318.2022.2085400>.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sun Y., Li S., Yu L. (2022), “The dark sides of AI personal assistant: effects of service failure on user continuance intention”, Electronic Markets, Vol. 32, pp. 17-39. DOI : 10.1007/s12525-021-00483-2.
- Vasiljeva, T., Ilmars, K., and Ilze L. (2021), Artificial Intelligence: The Attitude of the Public and Representatives of Various Industries, Journal of Risk and Financial Management 14: 339. <https://doi.org/10.3390/jrfm14080339>.
- Waliszewski K., Warchlewska A. (2020), “Attitudes towards artificial intelligence in the area of personal financial planning: A case study of selected countries”, Entrepreneurship and Sustainability Issues, Vol. 8, pp. 399-420. DOI : 10.9770/jesi.2020.8.2(24).