



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Administrasi Bisnis Program Sarjana

Terakreditasi Unggul

SK BAN-PT No.1842/SK/BAN-PT/AK-PNB/S/V/2023

**Pengaruh Media Sosial Terhadap Organizational
Commitment Karyawan di PT Surya Madistrindo**

Skripsi

Oleh

Maria Anjani

6082001118

BANDUNG

2024



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Administrasi Bisnis Program Sarjana

Terakreditasi Unggul

SK BAN-PT No.1842/SK/BAN-PT/AK-PNB/S/V/2023

**Pengaruh Media Sosial Terhadap Organizational
Commitment Karyawan di PT Surya Madistrindo**

Skripsi

Oleh

Maria Anjani

6082001118

Pembimbing

Marihot Tua Efendi H, Drs., M.Si.

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis Program Sarjana



Tanda Pengesahan Skripsi

Nama : Maria Anjani
Nomor Pokok : 6082001118
Judul : Pengaruh Media Sosial Terhadap Organizational Commitment
Karyawan di PT Surya Madistrindo

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana
Pada Kamis, 27 Juni 2024
Dan dinyatakan **LULUS**

Tim Penguji

Ketua sidang merangkap anggota

Dr. James Rianto Situmorang, Drs., M.M. : _____

Sekretaris

Marihot Tua Efendi Hariandja, Drs., M.Si. : _____

Anggota

Dr. Theresia Gunawan, S.Sos. M.M., M.Phil. : _____

Mengesahkan,
Pj. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Orpha Jane

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Maria Anjani

NPM : 6082001118

Program Studi: Administrasi Bisnis

Judul : Pengaruh Media Sosial Terhadap Organizational Commitment
Karyawan di PT Surya Madistrindo

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat lain yang dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Selain itu, pengumpulan dan penggunaan data di penelitian ini telah diketahui dan seijin dari pihak yang menjadi sumber data.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 14 Juni 2024



A handwritten signature in black ink, appearing to be "Maria Anjani".

Maria Anjani

ABSTRAK

Nama : Maria Anjani

NPM : 6082001118

Judul : Pengaruh Media Sosial Terhadap *Organizational Commitment* Karyawan di PT Surya Madistrindo

Media sosial telah menjadi bagian penting dalam kehidupan sehari-hari tidak hanya dirasakan oleh masyarakat saja tetapi sudah menjadi keharusan bagi perusahaan untuk mengikuti perkembangan zaman. Mengamati kuatnya pengaruh media sosial terhadap mempromosikan produk dan menghubungkan perusahaan dengan pelanggan. Bukan menjadi satu-satunya fungsi utama media sosial terhadap perusahaan tetapi juga mampu menjembatani komunikasi antara karyawan dan jajaran direksi. Media sosial mampu mendukung kinerja karyawan dengan membagikan informasi dan mengapresiasi setiap pencapaian yang telah dilakukan oleh karyawan kepada perusahaan.

Tujuan penelitian untuk mengemukakan pengaruh media sosial terhadap *organizational commitment* karyawan di PT Surya Madistrindo. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dan deskriptif, teknik pengambilan sampel adalah simple random sampling dengan jumlah sampel 101 karyawan.

Berdasarkan hasil pengolahan data kuesioner hasil koefisien determinasi dari R Square sebesar 0.437 hal ini membuktikan bahwa sumbangan pengaruh media sosial terhadap organisasi komitmen 43,% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diuji dalam penelitian ini. Sedangkan untuk hasil regresinya memperoleh nilai signifikan 0,000 kecil dari 0,05 yang artinya H1 nya diterima yang berarti terdapatnya pengaruh media sosial terhadap organisasi komitmen karyawan. Selain itu, rekomendasi yang dapat diberikan kepada peneliti selanjutnya dengan memperluas populasi penelitian dengan membandingkan beberapa karyawan yang tinggal di perusahaan lainnya.

Kata kunci: media sosial, *organizational commitment*, karyawan

ABSTRACT

Name : Maria Anjani
Student Number : 6082001118
Title : *The Influence of Social Media on Organizational Commitment
PT Surya Madistrindo employee*

Social media has become an important part of everyday life, not only felt by society but has become a necessity for companies to keep up with the times. Observing the strong influence of social media on promoting products and connecting companies with customers. It is not the only main function of social media for companies, but it is also able to bridge communication between employees and the board of directors. Social media is able to support employee performance by sharing information and appreciating every achievement that employees have made for the company.

The aim of the research is to reveal the influence of social media on employee organizational commitment at PT Surya Madistrindo. The method used in this research is quantitative and descriptive, the sampling technique is simple random sampling with a sample size of 101 employees.

Based on the results of questionnaire data processing, the coefficient of determination from R Square is 0.437, this proves that the contribution of social media's influence on organizational commitment is 43% and the remainder is influenced by other variables not tested in this research. Meanwhile, the regression results obtained a significant value of 0.000, less than 0.05, which means that H1 is accepted, which means that there is an influence of social media on employee organizational commitment. Apart from that, recommendations can be given to future researchers by expanding the research population by comparing several employees who live in other companies.

Keywords: social media, organizational commitment, employees

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan berkat, rahmat, dan karunia-Nya karena penulis mendapatkan kesempatan dan mampu menyelesaikan penelitian yang berjudul **Pengaruh Media Sosial Terhadap *Organizational Commitment* Karyawan di PT Surya Madistrindo**. Penelitian ini diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 (sarjana) program studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Parahyangan.

Penulisan penelitian ini dilatarbelakangi oleh terbentuknya sebuah perusahaan yang didukung oleh sumber daya manusia yang berkualitas dan memiliki komitmen untuk bertanggung jawab sehingga mampu mencapai tujuan perusahaan. Melihat adanya keterbatasan karyawan untuk setia dan berkomitmen menetap pada suatu perusahaan dapat disebabkan oleh beberapa faktor. Karyawan memiliki komitmen menetap pada suatu perusahaan dikarenakan memiliki keterikatan secara emosional, keuntungan yang didapat, dan kewajiban untuk tinggal pada perusahaan. Tetapi dengan kemajuan teknologi membuat banyak perusahaan yang memulai untuk menggunakan media sosial dalam membantu menyelesaikan pekerjaan di perusahaan. Selain itu media sosial juga digunakan oleh perusahaan sebagai alat komunikasi baik secara internal maupun eksternal. Akan tetapi banyak pimpinan perusahaan belum dapat memahami secara jelas pengaruh yang didapatkan oleh perusahaan ketika memberikan kebebasan bagi karyawan untuk menggunakan media sosial saat bekerja. Dengan latar belakang tersebut,

penulis tertarik untuk menganalisis bagaimana pengaruh media sosial dalam memelihara organizational commitment karyawan di PT Surya Madistrindo.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang berperan dan terlibat dalam proses penyusunan penelitian ini. Penulis sangat mengharapkan penelitian ini menjadi sesuatu yang berguna dan bermanfaat bagi pembaca. Namun penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi materi substantif maupun teknik penulisan. Oleh sebab itu, penulis mohon dimaklumi dan mengharapkan pembaca tetap memahami maksud dan tujuan yang terkandung dalam penelitian ini dalam rangka menambah kepustakaan Ilmu Administrasi Bisnis serta memberikan suatu gambaran terkait bagaimana hal-hal yang menjadi bagian kehidupan manusia sehari-hari seperti penelitian, mampu memiliki implikasi sumber daya manusia bahkan di lingkup organizational commitment sekalipun. Skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, adanya masukan kritik dan saran dapat disampaikan agar dapat membangun dan menyempurnakan penulisan skripsi ini.

Bandung, 14 Juni 2024



Maria Anjani

UCAPAN TERIMA KASIH

Bagian ini saya dedikasikan untuk semua pihak yang penulis rasa telah berperan dalam proses pengerjaan skripsi, serta penyelesaian studi di Program Ilmu Administrasi Bisnis Program Sarjana di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Parahyangan.

1. Puji Syukur yang sebesar-besarnya kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas pemberian berkat, rahmat, dan kesempatan bagi penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi dan studinya.
2. **Bapak Gregorius Erwanto Nugroho dan Ibu Renatha Anastasya Siburian** selaku kedua orang tua penulis yang tanpa henti memberikan perhatian, bantuan, dan motivasi yang tulus selama proses pengerjaan penelitian ini kepada penulis. Terimakasih atas segala kasih sayang dan doa yang tiada hentinya diberikan agar penulis bisa menyelesaikan penelitian dengan lancar tanpa adanya hambatan. Serta, dukungan secara ekonomi kepada penulis selama menuntut ilmu di Universitas Katolik Parahyangan. Hingga saat ini, penulis masih berupaya sepenuh hati membalas kebaikan kedua orang tua dan penulis masih berharap menjadi sosok yang dapat dibanggakan orang tuanya setiap waktunya.
3. **Bapak Marihot Tua Efendi H, Drs., M.Si.** selaku Dosen Pembimbing pada proses penelitian ini selalu memberikan arahan sertabimbingannya untuk penulis, dari proses penyusunan *draft* proposal hingga skripsi ini rampung. Selain itu, Beliau sebagai pembimbing

memberikan pacuan dan dukungan kepada penulis untuk segera menyelesaikan penelitian. Meskipun prosesnya panjang dan berliku, sangat besar rasa syukur saya terhadap segala arahan dan bimbingan Beliau dalam tiap lika-liku perjalanan penelitian saya. Semoga Beliau selalu diberikan kesehatan dan dapat memberikan ilmu bagi mahasiswanya di kemudian hari.

4. **Ibu Ruth Imelda Indriani Siburian** selaku atasan dan **Bapak Endara Priamudita** dan **Ibu Nova Natalia Margaretha** selaku mentor dari PT Surya Madistrindo yang telah bersedia membantu memberikan data mengenai pengaruh yang didapatkan oleh perusahaan dalam melibatkan karyawan pada media sosial. Terimakasih karena telah memberikan dukungan, motivasi, dan ilmu pengetahuan yang berguna bagi penulis dan juga skripsi ini.
5. **Brigita Belinda Serafina** selaku Adik kandung penulis yang telah memberikan dukungan, perhatian, dan motivasi selama proses pengerjaan skripsi. Terimakasih karena telah menjadi tempat bercerita dan berkeluh kesah selama mengalami kesulitan mengerjakan skripsi hingga selesai. Semoga adik selalu diberikan kesehatan dan kesuksesan dalam menyelesaikan studinya di Universitas Gadjah Mada.
6. Rekan-rekan seperjuangan dan se-per-bimbingan penulisan skripsi di Ilmu Administrasi Bisnis 2020 yang selalu kompak salingmengingatkan dan saling memotivasi untuk menyelesaikan skripsi. Segenap rekan-rekan angkatan 2020 yang telah berproses dan bertumbuh bersama teman-teman selama perkuliahan merupakan hal yang akan paling penulis ingat dan hargai saat mengenang masa-masa

perkuliahan di ADBIS FISIP UNPAR.

7. **Rr Berliana Gabriella Yudiawan, Salma Fachrija Marwa, Alsyella Eleora Suteja** selaku Sahabat yang selalu menjadi tempat saya berkeluh kesah namun tetap mendukung membantu memberikan dorongan mental dan sebagai pengingat saya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini.
8. **Robiyati** selaku teman yang juga membantu jalannya penelitian saya dengan memberi arahan, motivasi, dukungan, dan dorongan semangat yang tidak terhingga bagi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Aspek Teoritis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
1.6 Objek Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Organizational Commitment Kaitanya dengan Media Sosial	10

2.2 Peran Media Sosial.....	11
2.3 Komponen-komponen Komitmen Organisasi.....	19
2.3.1 Dimensi Organizational Commitment	21
2.3.1 Faktor-faktor yang Menimbulkan Organizational Commitment.....	23
2.4 Hubungan antara Media Sosial dengan Organizational Commitment.....	25
2.5 Kajian Literatur (Literature Review)	29
2.6 Teori Pendukung Penelitian	34
2.7 PT Surya Madistrindo	35
2.7.1 Sejarah PT Surya Madistrindo (SM)	35
2.7.2 Divisi Internal Communication di PT Surya Madistrindo.....	39
2.7.3 Struktur Organisasi Departemen Intercom.....	40
2.8 Bentuk Media Sosial yang Dikelola oleh Departemen Intercom PT Surya Madistrindo	42
2.9 Deskripsi Penelitian.....	52
2.10 Populasi dan Sampel	53
2.10.1 Populasi.....	53
2.10.2 Sampel.....	53
2.11 Variabel Penelitian.....	55
2.12 Sumber Data	57
2.13 Teknik Pengumpulan Data	58
2.14 Pengujian Instrumen Penelitian	59
2.14.1 Uji Validitas Instrumen	59
2.14.2 Uji Reliabilitas.....	62

2.15 Teknik Analisis Data	64
2.16 Hipotesis Penelitian	67
BAB III TEMUAN DAN HASIL.....	68
3.1 Temuan Penelitian.....	68
3.1.1 Media Sosial.....	69
3.1.2 Organizational Commitment	75
3.2 Pengaruh media sosial terhadap organizational commitment karyawan	81
BAB IV PENUTUP	86
4.1 Kesimpulan.....	86
4.2 Rekomendasi	87
4.3 Implikasi	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90
DAFTAR LAMPIRAN.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penentuan Sampel Penelitian.....	54
Tabel 2. 2 Variabel Penelitian.....	57
Tabel 2. 3 Hasil Uji Validitas	60
Tabel 2. 4 Kriteria Tingkat Reliabilitas	63
Tabel 2. 5 Hasil Uji Reliabilitas.....	63
Tabel 2. 6 Penilaian Skala Likert	65
Tabel 2. 7 Kriteria Indikator Angket.....	65
Tabel 2. 8 Item dan Jumlah Angket Peranan Media Sosial sebagai Variabel yang Berpengaruh Terhadap Organisasi Commitment Karyawan.....	66
Tabel 3. 1 Indikator Konteks Karyawan PT Surya Madistrindo	69
Tabel 3. 2 Indikator Komunikasi Karyawan PT Surya Madistrindo	71
Tabel 3. 3 Indikator Kolaborasi Karyawan PT Surya Madistrindo	72
Tabel 3. 4 Indikator Koneksi Karyawan PT Surya Madistrindo	73
Tabel 3. 5 Penggunaan Media Sosial Karyawan PT Surya Madistrindo.....	74
Tabel 3. 6 Indikator Affective Commitment Karyawan PT Surya Madistrindo	76
Tabel 3. 7 Indikator Continuance Commitment Karyawan.....	77
Tabel 3. 8 Indikator Normative Commitment Karyawan	79
Tabel 3. 9 Data Organizational Commitment Karyawan.....	80
Tabel 3. 10 Uji Regresi Model Summary	82
Tabel 3. 11 Linear Sederhana Coefficients ^a	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Struktur Organisasi di PT Surya Madistrindo.....	40
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT Surya Madistrindo.....	40
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi	40
Gambar 2. 4 Majalah SM Info	42
Gambar 2. 5 Konten Instagram SMS	44
Gambar 2. 6 Konten Instagram SMS.....	44
Gambar 2. 7 Workplace	45
Gambar 2. 8 Mading Digital SM	46
Gambar 2. 9 SM Annual Conference (SMAC) di Mandalika	47
Gambar 2. 10 Konten Semakin Mahir	48
Gambar 2. 11 Konten Nasionalis SM	49
Gambar 2. 12 LinkedIn SM	50
Gambar 2. 13 Website SM.....	50
Gambar 2. 14 Gambar Branding SM	51
Gambar 2. 15 Model Kerangka Konseptual	55

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Media sosial sangat populer dan berpengaruh besar dalam kehidupan masyarakat sehingga memiliki peran penting di era digital sebagai media komunikasi (Agustinah, 2019). Sejalan dengan Merrill (2011) bahwa dalam hal ini media sosial memberikan kemudahan untuk menjalin komunikasi antara perusahaan dengan konsumen dimanapun mereka berada dan berapapun jaraknya. Media sosial merupakan tempat untuk membangun *brand image* sehingga banyak dijumpai oleh konsumen. Tidak hanya itu saja media sosial memiliki fungsi untuk membagikan konten karyawan dan media komunikasi antar karyawan.

Media sosial juga menjadi media untuk *employee branding* oleh perusahaan. Sehingga penggunaan media sosial pun tidak terlepas digunakan juga oleh sebuah perusahaan. Selain itu, media sosial menjadi alat penunjang tupoksi bagi karyawan dan menyampaikan informasi pada pihak-pihak yang berkepentingan. Dengan dukungan fasilitas berupa wifi yang diberikan oleh universitas tentunya memudahkan dalam menyampaikan informasi melalui media sosial. Menyimpulkan bahwa seorang karyawan memiliki kinerja yang baik bila melaksanakan tugas dan pekerjaannya dengan baik tanpa menunda pekerjaan terutama mengakses media sosial di saat jam kerja.

Kinerja seorang karyawan dikatakan memiliki kinerja yang baik, jika mampu melaksanakan tugas dan pekerjaannya sesuai dengan kualitas, kuantitas dan pelaksanaan tugas tepat waktu tidak ada penundaan pekerjaan sesuai dengan

peraturan yang diberikan perusahaan Terutama dalam penggunaan social media di jam kerja yang dapat diakses dengan mudah. Selain itu, hasil penelitian yang berjudul pengaruh media sosial terhadap kinerja karyawan , Salah satu aset terpenting bagi perusahaan adalah human resources atau biasa dikenal sebagai sumber daya manusia (SDM). Bagi perusahaan sumber daya manusia adalah pion terdepan untuk menggerakkan seluruh aktivitas dalam perusahaan (Novialumi, 2019).

Perusahaan memiliki alasan tersendiri jika menemukan karyawan yang tidak bertanggung jawab akan pekerjaan dan aturan perusahaan. Tanpa adanya sumber daya manusia yang berkualitas tentunya memberatkan perusahaan kedepannya. Oleh karena itu, perusahaan tidak memaksimalkan keuntungan dan kalah bersaing dengan perusahaan lain. Namun saat ini, banyak individu yang enggan untuk menetap pada satu perusahaan. Sehingga menjadi kekhawatiran bagi banyak perusahaan kedepannya, melihat banyaknya individu yang lebih mengutamakan pencarian pekerjaan yang menguntungkan bagi individu dari sisi pribadi atau kebutuhannya.

PT Surya Madistrindo atau biasa dikenal dengan SM merupakan perusahaan milik PT Gudang Garam Tbk, yang didirikan pada tahun 2002. Perusahaan ini bertugas untuk mendistribusikan produk-produk sigaret Gudang Garam bersama dengan 3 perusahaan distribusi lainnya. Pada tahun 2009, PT Surya Madistrindo ditunjuk sebagai distributor tunggal yang memegang kendali strategi distribusi dan field marketing untuk seluruh wilayah Indonesia. PT Surya Madistrindo telah tumbuh dan berkembang menjadi salah satu perusahaan rokok terbesar di Indonesia. Berawal dari hanya beberapa ribu karyawan yang bergabung, kini PT

Surya Madistrindo memperoleh sumber daya manusia mencapai lebih dari 14 ribu orang yang tersebar pada 12 kantor perwakilan regional dari 180 kantor perwakilan area di Indonesia.

Media sosial yang dimiliki PT Surya Madistrindo digunakan untuk memberikan informasi terkait perusahaan, strategi perusahaan untuk beberapa tahun kedepannya, termasuk konten-konten yang mampu membangun semangat kinerja karyawan. PT Surya Madistrindo sendiri sangat mengerti bahwa terkadang karyawan pun merasakan lelah dalam bekerja. Maka dari itu, dibuat platform sosial media yang mampu membantu karyawan dalam menangani masa-masa jenuh dalam bekerja. Salah satunya, pada saat hari batik nasional diadakan lomba membuat video mengenai keseharian karyawan mengenakan batik selama bekerja. Ternyata antusias karyawan ikut serta dalam lomba sangat banyak, selain keseruan yang di dapat selama berkreasi membuat video, dan juga hadiah yang diberikan oleh perusahaan juga menarik. Perlombaan ini dibuat tidak hanya menguntungkan bagi karyawan tetapi perusahaan pun mendapat kan promosi yang mana masyarakat menjadi semakin kenal PT Surya Madistrindo dan semakin banyak masyarakat yang berminat untuk bekerja di sana.

Media sosial yang dikelola oleh PT Surya Madistrindo terbagi menjadi 2 jenis, terdapat media sosial yang bersifat untuk menjual kan produk rokok, ada juga media sosial yang berisikan mengenai internal karyawan PT Surya Madistrindo. Media sosial yang dimiliki PT Surya Madistrindo digunakan untuk memberikan informasi terkait perusahaan, memberikan kata-kata motivasi untuk membangkitkan semangat kinerja karyawan, memberikan dukungan bagi para karyawan saat mengalami masa-masa sulit dalam mengerjakan pekerjaan,

membagikan beberapa hadiah menarik kepada karyawan dengan dilakukannya perlombaan seperti lomba membuat video di hari batik. Selain itu tentunya memberikan hiburan bagi karyawan dengan konten lucu yang disajikan oleh area perusahaan. Misalnya jenis-jenis karyawan AO Manado ketika masuk kantor dan seberapa SM diri kamu.

Adapun bentuk program media sosial digunakan oleh PT Surya Madistrindo seperti Instagram, Workplace, LinkedIn dan beberapa media formal lainnya yaitu SM Online berupa website, Mading Digital, Majalah SM Info, dan Neop. Instagram digunakan sebagai jejaring sosial media dengan target audience level operation staff dan operator. Workplace digunakan untuk user/karyawan pilihan mulai dari level staff sampai dengan leaders di level direksi. Informasi yang diposting biasanya bersifat internal perusahaan. Mulai dari kegiatan marketing distribusi sampai dengan kegiatan-kegiatan area dan kantor pusat yang bisa meningkatkan engagement karyawan terhadap perusahaan. Selain itu juga ada SM Online (website based) yang digunakan sebagai channel media komunikasi karyawan untuk mengetahui informasi yang bersifat internal soal SOP maupun kebijakan perusahaan dan departemennya

Bentuk lain media yang digunakan oleh PT Surya Madistrindo berupa Mading Digital sebagai channel media komunikasi karyawan yang bersifat internal yang biasanya digunakan untuk posting pengumuman, kegiatan karyawan, dan informasi seputar tips atau konten ringan lainnya untuk semua karyawan dan juga terdapat Majalah SM Info yang berisikan informasi seputar strategi dan *planning* perusahaan beberapa tahun ke depan, termasuk soal konten-konten leadership maupun campaign dari manajemen. Serta ada juga Neop Channel media komunikasi karyawan yang ditujukan bagi karyawan baru dengan harapan karyawan mengenai perusahaan

sebelum bergabung menjadi karyawan tetap.

Seorang pegawai dapat dinilai memiliki kinerja yang baik jika mampu melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya sesuai dengan indikator penilaian kinerja, seperti kualitas kinerja, kuantitas dalam penyelesaian target, kualitas output atau hasil pekerjaan, on-time management, efektivitas, presensi atau tingkat kehadiran pegawai, kerja sama tim, inisiatif, kepemimpinan, serta kemandirian dalam bekerja dan menjaga komitmen kerja dengan instansi.

Pengaruh media sosial terhadap pelaksanaan tugas dan tanggung jawab masing-masing pegawai yang disesuaikan dengan indikator penilaian kinerja seperti (1) Membantu menciptakan kinerja yang efisien dan efektif karena media sosial dapat digunakan dimana saja dan kapan saja. (2) Media sosial lahir menjadi salah satu sarana yang dapat digunakan dalam mencari data, informasi, dan solusi yang dibutuhkan dengan lebih cepat dan teratur. (3) Berdampak besar dalam memaksimalkan pengenalan, pemasaran atau promosi organisasi terkait serta produk layanan yang dimiliki. (4) Sebagai sarana hiburan masing-masing pegawai ketika lelah atau ketika mengisi jam istirahat.

Komitmen organisasi merupakan keinginan kuat untuk tetap sebagai anggota organisasi tertentu, keinginan untuk berusaha keras sesuai dengan keinginan organisasi dan keyakinan tertentu juga penerimaan nilai dan tujuan organisasi (Luthans, 2006). Oleh karena itu, sumber daya manusia atau anggota dalam organisasi selalu mempunyai perasaan ingin bertahan dan memiliki keinginan untuk tetap berada dalam organisasi. Hal ini dapat dicapai dengan menerapkan aturan atau budaya organisasi yang baik. Karena komitmen organisasi merupakan pengaruh yang paling kuat maka perusahaan perlu untuk dapat mengenali permintaan para

karyawan sehingga saat karyawan mengalami keraguan untuk menetap dalam perusahaan menjadi termotivasi untuk bangkit. (McShane dan VonGlinow, 2008). *Organizational Commitment* merupakan kemauan dan keberpihakan yang dimiliki oleh karyawan dalam menyepakati segala tujuan, nilai, visi, dan misi dari perusahaan, ketika berbicara *Organizational Commitment* tidak terlepas juga dari Job commitment seorang karyawan, yaitu merupakan kondisi ketika karyawan mempunyai niat yang kuat untuk mempertahankan keanggotaannya pada perusahaan. Komitmen kerja juga merupakan situasi ketika karyawan percaya pada organisasi tempat mereka bekerja, bersedia untuk menerima tujuan organisasi, dan menunjukkan niat untuk tinggal bersama suatu organisasi untuk jangka waktu yang lama. (Mathis dan Jackson, 2016). Komitmen terhadap suatu perusahaan adalah sebuah jaminan untuk menjaga keberlangsungan suatu perusahaan.

Pegawai yang memiliki komitmen kerja tinggi berkeinginan untuk mencapai tujuan perusahaan, selalu berpikir positif terhadap perusahaan, dan memberikan upaya terbaiknya untuk perusahaan. Komitmen kerja berpengaruh positif dan signifikan berpengaruh pada kepuasan kerja. Luthans (2015) juga mengemukakan bahwa komitmen organisasi yang tinggi akan menghasilkan kinerja individu yang tinggi. Individu dengan komitmen tinggi cenderung untuk bertahan dalam organisasi dalam waktu yang relatif lama. Sejalan dengan disampaikan oleh Robbins dan Judge (2016), memang begitu mengatakan bahwa komitmen kerja pegawai merupakan suatu kondisi ketika pegawai mempunyai niat yang kuat untuk mempertahankan keanggotaannya di perusahaan.

Berlandaskan hal tersebut tertarik untuk membahas permasalahan tersebut lebih lanjut dengan judul “Pengaruh Media Sosial terhadap *Organizational*

Commitment Karyawan Di Pt Surya Madistrindo ”.

1.2 Identifikasi Masalah

- *Organizational Commitment* merupakan kemauan dan keberpihakan yang dimiliki oleh karyawan dalam menyepakati segala tujuan, nilai, visi, dan misi dari perusahaan, ketika berbicara *Organizational Commitment* tidak terlepas juga dari Job commitment seorang karyawan, yaitu merupakan kondisi ketika karyawan mempunyai niat yang kuat untuk mempertahankan keanggotaannya pada perusahaan.
- Pegawai yang memiliki komitmen kerja tinggi berkeinginan untuk mencapai tujuan perusahaan, selalu berpikir positif terhadap perusahaan, dan memberikan upaya terbaiknya untuk perusahaan.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan Identifikasi masalah, Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

- Bagaimana Pengaruh Media Sosial terhadap *Organizational Commitment* Karyawan di PT Surya Madistrindo ?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, Tujuan dari penelitian ini antara lain sebagai berikut:

- Untuk mengetahui Pengaruh Media Sosial terhadap *Organizational Commitment* Karyawan di PT Surya Madistrindo

1.5 Manfaat Penelitian.

Adapun manfaat yang diharapkan mampu memberikan manfaat dari hasil

penelitian ini adalah sebagai berikut:

1.5.1 Aspek Teoritis.

Menambah wawasan terkait hubungan antara media sosial dengan kinerja karyawan terhadap *Organizational Commitment*. Sehingga penelitian ini dapat berguna bagi para pihak akademisi. Keterbaruan dari penelitian ini diharapkan dapat memberi sumbangan dalam bentuk informasi

1.5.2 Manfaat Praktis.

- Bagi Perusahaan

Diharapkan dapat memberikan informasi dan masukan serta menjadi bahan referensi dalam melaksanakan kebijakan dalam media sosial dengan kinerja karyawan terhadap peningkatan *Organizational Commitment* di PT Surya Madistrindo.

- Bagi Akademis

Pusat Penelitian Kebijakan Pendidikan dan Kebudayaan Diharapkan dapat memberikan masukan dan informasi mengenai penggunaan media sosial kaitanya dengan kinerja karyawan terutama berkaitan dengan *Organizational Commitment*, sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya.

1.6 Objek Penelitian

Objek penelitian merupakan tempat yang digunakan untuk penulis teliti mengenai pengaruh penggunaan media sosial terhadap *organizational commitment* karyawan di PT Surya Madistrindo. Dimana hal ini dilakukan pada :

Perusahaan : PT. Surya Madistrindo

Pendiri : Susilo Wonowidjojo

Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Kav No.75, RT.79/RW.7,

Cempaka Putih Timur, Jakarta Pusat

Provinsi. : DKI Jakarta

Telepon : +6221 2955 7000

Kode Pos : 0510

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial terhadap organizationl commitment karyawan di PT. Surya Madistrindo, Jakarta merupakan kantor pusat yang didirikan pada tahun 2009.