

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan tanggapan masyarakat terhadap Tabungan Perumahan Rakyat (Tapera) diperoleh sentimen masyarakat dengan data melalui media sosial *twitter* untuk melihat tanggapan dan persepsi masyarakat mengenai Tapera. Menunjukkan bahwa sentimen masyarakat terhadap kebijakan Tapera adalah sentimen positif hasil penggunaan analisis sentimen otomatis (*machine learning*) *Communalytic*. Sebaliknya dalam menggunakan analisis sentimen manual menghasilkan sentimen negatif dan sarkasme.

Penelitian ini mengidentifikasi sentimen masyarakat terhadap kebijakan Tapera, menunjukkan perbedaan signifikan antara hasil analisis otomatis dan manual. Hal tersebut menunjukkan bahwa *machine learning* pada *Communalytic* tidak sepenuhnya dapat mengklasifikasi sentimen sarkasme. Meskipun *Communalytic* dapat mengklasifikasikan kelas sentimen dalam data yang besar, namun keterbatasan fitur pada *Communalytic* tidak menjamin bahwa data yang dihasilkan akan akurat.

Pada analisis sentimen otomatis menggunakan *machine learning* memiliki keunggulan dalam memproses data dengan jumlah yang besar seperti data melalui media sosial dengan begitu cepat namun memiliki keterbatasan dalam memahami

seluruh nuansa bahasa manusia. Sehingga dilakukan analisis sentimen manual agar memberikan pemahaman yang mendalam dan nuansa bahasa manusia tentang tanggapan masyarakat yang mungkin terlewatkan oleh analisis sentimen otomatis (*machine learning*).

Dalam melakukan analisis manual memberikan pemahaman yang lebih mendalam dan komprehensif tentang tanggapan masyarakat, melampaui batasan kategorisasi sederhana menjadi tiga kelas sentimen. Keterlibatan manusia sebagai analis memungkinkan eksplorasi data yang lebih luas, sehingga dapat menangkap nuansa bahasa yang kompleks dalam ekspresi sentimen masyarakat. Perbedaan hasil antara analisis otomatis dan manual juga menunjukkan pentingnya pengembangan lebih lanjut dalam teknologi analisis sentimen berbasis *machine learning*.

Analisis sentimen dapat membantu dalam proses kebijakan yang lebih inklusif dan partisipatif. Dengan memahami berbagai nuansa tanggapan masyarakat yakni sentimen positif, netral, negatif dan termasuk sentimen sarkasme yang mungkin tidak terdeteksi oleh analisis otomatis *machine learning*. Pembuat kebijakan dapat merancang kebijakan yang lebih sesuai dengan harapan, keinginan dan kebutuhan masyarakat dengan penyesuaian kebijakan. Penelitian ini tidak hanya memberikan wawasan tentang tanggapan masyarakat terhadap kebijakan Tapera tetapi juga menekankan pentingnya menggunakan kombinasi analisis sentimen untuk meningkatkan kualitas pembuatan dan penyesuaian kebijakan publik.

6.2 Saran

1. Pemerintah dan lembaga Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat (PUPR) perlu mempertimbangkan penyesuaian kebijakan Tapera berdasarkan hasil analisis sentimen mengenai tanggapan masyarakat terhadap Tapera. Penyesuaian ini bisa meliputi pengurangan beban yang dirasakan oleh masyarakat, persyaratan administratif yang rumit dan peninjauan kembali mekanisme dan sistem Tabungan Perumahan Rakyat (Tapera) agar lebih menyesuaikan bagi berbagai kelompok masyarakat.
2. Badan Pengelola Tapera (BP Tapera) sebagai lembaga pengelola Tabungan Perumahan Rakyat Tapera untuk mulai memanfaatkan analisis sentimen untuk melihat tanggapan masyarakat terhadap kebijakan Tapera
3. Kombinasi analisis sentimen otomatis pada *machine learning* dan analisis sentimen manual dapat dimanfaatkan pemerintah terutama pada pembuat kebijakan agar dapat menjangkau tanggapan masyarakat yang lebih mendalam tentang sentimen masyarakat terhadap kebijakan. Terdapat saran yang dapat dipertimbangkan untuk memperluas manfaat analisis sentimen dan digunakan untuk penelitian selanjutnya. Untuk dapat meningkatkan akurasi dalam memahami bahasa manusia pada *machine learning* dengan teknik analisis yang terintegrasi dan disesuaikan dengan konteks bahasa Indonesia untuk memberikan pemahaman

yang lebih baik tentang sentimen publik. Mengintegrasikan analisis sentimen otomatis dan analisis manual untuk mendapatkan pemahaman yang lebih komprehensif dan akurat tentang tanggapan masyarakat.

DAFTAR PUSTKA

Buku

- Agustino, L. (2006). *Dasar-dasar Kebijakan Publik*. Alfabeta.
- Anderson, J. E. (2006). *Public Policymaking: An Introduction*. Houghton Mifflin.
- Brogan, C. (2010). *Social Media 101: Tactics and Tips to Develop Your Business Online*. Wiley.
- Dr. Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Rajawali Pers.
- Dunn, W. N. (2017). *Public Policy Analysis: An Integrated Approach*. Taylor & Francis Group.
- Howlett, M., & Ramesh, M. (2003). *Studying Public Policy: Policy Cycles and Policy Subsystems* (M. Howlett & M. Ramesh, Eds.). Oxford University Press.
- Liu, B. (2022). *Sentiment Analysis and Opinion Mining*. Springer International Publishing.
- Lovett, J. (2011). *Social Media Metrics Secrets*. Wiley.
- Parsons, W. (1995). *Public Policy: An Introduction to the Theory and Practice of Policy Analysis*. Edward Elgar.
- Subarsono, A. (2005). *Analisis kebijakan publik: konsep, teori dan aplikasi*. Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Wayne, P. (2008). *Publik Policy: Pengantar Teori dan Praktik Analisis Kebijakan* (5th ed.). Kencana.

Jurnal

Abdul Aziz, & Iskandar Fitri. (2021, September). Analisis Sentimen terhadap Kebijakan Pemerintah tentang Larangan Mudik Hari raya Idulfitri di Indonesia Tahun 2021 menggunakan Metode Naive Bayes. *Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)*, 5(2), 842-851.

Angraeni, W. A., Roji, F. F., & Alkautsar, M. (2023, Oktober 30). Analisis Sentimen Publik terhadap Kebijakan Insentif Perpajakan dengan Pendekatan VADER. *Jurnal Proaksi*, 10(4), 465 - 477. 10.32534/jpk.v10i4.4732

Ardyanto, M. F., & Setiawan, E. B. (2022, Februari). Analisis Sentimen terhadap Kebijakan Pemerintah dengan Feature Expansion Metode GloVe pada Media Sosial Twitter. *e-Proceeding of Engineering*, 9(1), 54.

Faisal, M. R., & Nugrahadi, D. T. (2019, Februari). "Belajar Data Science: Klasifikasi dengan Bahasa Pemrograman R".

Fan, W., & Gordon, M. D. (2014). The Power of Social Media Analytics. *Communications of the ACM*. 10.1145/2602574

- Gita Naraswati, N. P., Nooraeni, R., Cindy, D., & Desinta, D. (2021, Januari). Analisis Sentimen Publik dari Twitter Tentang Kebijakan Penanganan Covid-19 di Indonesia dengan Naive Bayes Classification. *SISTEMASI*, 10(1).
- Indah Putri, & Lestari, M. T. (2024). Analisis Sentimen Opini Publik terhadap Lembaga Kemenkeu (Kasus Korupsi Rafael Alun) pada Sosial Media Twitter. *Communication, Business and Social Science*, 2(1), 20-22.
- Indah Rahmayanti, & Egi Nusivera. (2022). Gaya Bahasa Sindiran Pandemi Covid-19 pada Media Online. *Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka*, 6(2), 180-188. <https://doi.org/10.30651/lf.v6i2.7568>
- Khusma Helindra, I. (2024). Penggunaan Big Data dalam Pengambilan Keputusan Kebijakan Publik. *Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial*, 3(7).
- Lorella Viola. (2023, Agustus 24). On the use of Sentimen Analysis for Linguistics Research. Observations on sentiment polarity and the use of the progressive in Italian. *Frontiers in Ai*. 10.3389/frai.2023.1101364
- Mahira. (2023). "Teknologi Artificial Intelligence dalam Analisis Sentimen: Studi Literatur pada Keabsahan Kata.ai. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Bidang Administrasi, Sosial, Humaniora dan Kebijakan Publik*, 6.
- Naufal, M. F., & Kusuma, S. F. (2022, April). Analisis Sentimen pada Media Sosial Twitter terhadap Kebijakan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat

- Berbasis Deep Learning. *Jurnal Edukasi dan Penelitian Informatika (JEPIN)*, 8(1).
- Purbohastuti, A. W. (2017, Oktober). Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Tirtayasa Ekonomika*, 12(2).
- Putra, N. (2012). *Penelitian kualitatif pendidikan Agama Islam* (Vol. 2). PT Remaja Rosdakarya.
- Simon R, A. J., Aswindo, M., & Meiyani, E. (2024, April). No Viral No Justice: A Criminological Review of Social Media-Based Law Enforcement from the Perspective of Progressive Law. *Jurnal IUS: Kajian Hukum dan Keadilan*, 12(1). <https://jurnalius.ac.id/ojs/index.php/jurnalIUS/article/view/1361/606>.
- Sutmasa, Y. G. (2021, Februari 1). MEMASTIKAN EFEKTIVITAS IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PUBLIK. *Jurnal Cakrawarti*, 4. <http://ejournal.universitasmahendradatta.ac.id/index.php/cakrawarti/article/view/242/221>
- Yerzi, F. S., & Sibaroni, Y. (2021, Oktober). Analisis Sentimen terhadap Kebijakan Pemerintah dalam Menangani Covid-19 dengan Pendekatan Lexicon Based. *e-Proceeding od Engineering*, 8, 11354.
- Zeng, D. D., Chen, H., Lusch, R., & Shu-Hsing Li. (2010, December). Social Media Analytics and Intelligence. *IEEE Computer Society*.

Zulkarnain, U. (2017, Juni 1). Analisis Implementasi Kebijakan Standar Pelayanan Minimal untuk Peningkatan Kualitas Layanan Publik di Daerah. *Jurnal Analisis Kebijakan dan Pelayanan Publik (JAKPP)*, 3. <http://journal.unhas.ac.id/index.php/jakpp/article/view/4068/2330>

Internet

BP Tapera. (2024). *Manfaat - BP TAPERA*. BP Tapera. Retrieved July 15, 2024, from <https://www.tapera.go.id/manfaat/>

BP Tapera. (2024, May 27). Tingkatkan Efektivitas Penyelenggaraan Tapera, Pemerintah Tetapkan PP No.21 Tahun 2024 - BP TAPERA. *BP Tapera*. <https://www.tapera.go.id/2024/05/tingkatkan-efektivitas-penyelenggaraan-tapera-pemerintah-tetapkan-pp-no-21-tahun-2024/>

Budi Santoso, I. S. (2016, Desember 31). DISTORSI DAN KENDALA DALAM PROSES KEBIJAKAN PUBLIK DALAM PERENCANAAN PEMBANGUNAN DAERAH. *Artikel Bappeda DIY*. <https://bappeda.jogjaprovo.go.id/artikel/detail/62-distorsi-dan-kendala-dalam-proses-kebijakan-publik-dalam-perencanaan-pembangunan-daerah>

CNN Indonesia. (2024, May 28). Trending di X, Warganet Sindir Tapera jadi Tambahan Penderitaan Rakyat. *CNN Indonesia*. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20240528150344-192->

1102888/trending-di-x-warganet-sindir-tapera-jadi-tambahan-penderitaan-rakyat

Detik. (2024, June 5). Nasib Guru Swasta & Honorer Dipertaruhkan, P2G Tolak Kebijakan Tapera. *Detikcom*. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-7376024/nasib-guru-swasta-honorer-dipertaruhkan-p2g-tolak-kebijakan-tapera>

Detik Properti. (2024, May 29). Tapera: Sejarah Pembentukan dan Tujuannya. *detikcom*. <https://www.detik.com/properti/berita/d-7362668/tapera-sejarah-pembentukan-dan-tujuannya>

IBM. (2021). *What Is Machine Learning (ML)?* IBM. Retrieved July 14, 2024, from <https://www.ibm.com/topics/machine-learning>

IBM. (2022). IBM. *Apa itu Analisis Sentimen?* <https://www.ibm.com/id-id/topics/sentiment-analysis>

Kompas. (2021, 12 02). Ukur Capaian Reformasi Birokrasi, LAN Gelar Seminar Indkes Kualitas Kebijakan. *Kompas*. <https://nasional.kompas.com/read/2021/12/02/21232571/ukur-capaian-reformasi-birokrasi-lan-gelar-seminar-indeks-kualitas-kebijakan?page=all>

Kompas. (2024, May 30). Pakar Ekonomi Unair Nilai Tapera Program yang Memaksakan Pasar. *Surabaya*.

<https://surabaya.kompas.com/read/2024/05/30/135718478/pakar-ekonomi-unair-nilai-tapera-program-yang-memaksakan-pasar>

Kompas. (2024, June 6). Tolak Tapera, Ini 5 Tuntutan Demo Buruh Hari Ini Halaman all. *Kompas.com*.

<https://www.kompas.com/tren/read/2024/06/06/134500165/tolak-tapera-ini-5-tuntutan-demo-buruh-hari-ini>

Nurhalida, S. A. (2024, May 28). UKT Bukan Batal Naik tapi Ditunda hingga Tahun Depan, Begini Penjelasan Jokowi. *Pikiran Rakyat*. <https://www.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-018139403/ukt-bukan-batal-naik-tapi-ditunda-hingga-tahun-depan-begini-penjelasan-jokowi?page=all>

Universitas Airlangga (UNAIR). (2023, November 6). Pascasarjana UNAIR Ulas Fenomena No Viral No Justice di Indonesia. *Universitas Airlangga*. <https://unair.ac.id/pascasarjana-unair-ulas-fenomena-no-viral-no-justice-di-indonesia/>

World Bank. (n.d.). *Worldwide Governance Indicators | DataBank*. World Bank DataBank. Retrieved Maret 14, 2024, from <https://databank.worldbank.org/source/worldwide-governance-indicators>

Peraturan

Peraturan Pemerintah Nomor 21 Tahun 2024 Tentang Penyelenggaraan Tabungan
Perumahan Rakyat