



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Program Sarjana

Terakreditasi Unggul

SK BAN-PT No. 1842/SK/BAN-PT/Ak-PNB/S/V/2023

**Pengaruh Digital Literacy terhadap Innovative Work
Behavior pada Karyawan BNI Gunung Putri**

Skripsi

Oleh

Owen Mohammad Rayhan

6081801059

Bandung

2024



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Program Sarjana

Terakreditasi Unggul

SK BAN-PT No. 1842/SK/BAN-PT/Ak-PNB/S/V/2023

**Pengaruh Digital Literacy terhadap Innovative Work
Behavior pada Karyawan BNI Gunung Putri**

Skripsi

Oleh

Owen Mohammad Rayhan

6081801059

Pembimbing:

Dr. Agus Gunawan, S.Sos., B.App.Com., MBA., M.Phil.

Bandung

2024

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis Program Sarjana



Tanda Pengesahan Skripsi

Nama : Owen Mohammad Rayhan
Nomor Pokok : 6081801059
Judul : Pengaruh Digital Literacy terhadap Innovative Work Behavior pada Karyawan BNI Gunung Putri

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana
Pada Rabu, 3 Juli 2024
Dan dinyatakan **LULUS**

Tim Penguji

Ketua sidang merangkap anggota

Adrianus Tirta, S.E., M.M.

: 

Sekretaris

Dr. Agus Gunawan, S.Sos.,B.App.Com.,MBA.,M.Phil.

: 

Anggota

Marihot Tua Efendi Hariandja, Drs., M.Si.

: 

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Orpha Jane

DAFTAR PERBAIKAN NASKAH SKRIPSI

Nama : Owen Mohammad Rayhan
Nomor Pokok Mahasiswa : 6081801059
Program Studi : Administrasi Bisnis
Pembimbing : Dr. Agus Gunawan, S.Sos., B.App.Com., MBA., M.Phil. (20040232) Pembimbing Tunggal
Hari dan tanggal ujian skripsi : Rabu, 3 Juli 2024
Judul (Bahasa Indonesia) : Pengaruh Digital Literacy terhadap Innovative Work Behavior di Industri Perbankan
Judul (Bahasa Inggris) : The Influence of Digital Literacy on Innovative Work Behavior in the Banking Industry

1. Perbaiki Judul Skripsi menjadi (Judul harus ditulis lengkap menggunakan huruf besar kecil/Title Case)

Judul (Bahasa Indonesia)

Pengaruh Digital Literacy terhadap Innovative Work Behavior pada Karyawan BNI Gunung Putri

Judul (Bahasa Inggris)

The Influence of Digital Literacy on Innovative Work Behavior to BNI Gunung Putri Employees

2. Perbaiki Umum (meliputi : cara merujuk, daftar pustaka, teknis editing) :

- Perbaiki kolom tabel
- Perbaiki tabel yang terpotong
- Penambahan jeda pada judul bab
- Perbaiki margin dan indentasi

3. Perbaiki di Bab 1

4. Perbaiki di Bab 2

- Penambahan rumus Akdon

5. Perbaiki di Bab 3

- Penambahan R tabel pada Tabel Uji Validitas

6. Perbaiki di Bab 4

- Penambahan saran terhadap perusahaan

7. Perbaiki di Bab 5

Bandung, 3 Juli 2024

Ketua Program Studi,

kaprodi_iab.fisip@unpar.ac.id
7/3/2024 9:09:40

Adrianus Tirta, S.E., M.M

Penguji,

adrianus.tirta@unpar.ac.id
7/3/2024 8:57:44

Adrianus Tirta, S.E., M.M

Penguji (Pembimbing),

agus_gun@unpar.ac.id
7/3/2024 8:56:42

Dr. Agus Gunawan, S. Sos., B.App.Com., MBA., M. Phil.

Penguji,

marihot@unpar.ac.id
7/3/2024 9:00:47

Marihot Tua Efendi Hariandja, Drs., M.Si.

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Owen Mohammad Rayhan

NPM : 6081801059

Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis

Judul : Pengaruh Digital Literacy terhadap Innovative Work Behavior pada Karyawan BNI Gunung Putri

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan adapun karya atau pendapat pihak lain dikutip dan ditulis sesuai dengan kaidah penulisan yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai dengan aturan yang berlaku apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 10 Juni 2024



Tanda Tangan

Owen Mohammad Rayhan

ABSTRAK

Nama : Owen Mohammad Rayhan
NPM : 6081801059
Judul : Pengaruh Digital Literacy terhadap Innovative Work Behavior pada Karyawan BNI Gunung Putri

Seiring dengan teknologi yang semakin berkembang pada era digital seperti saat ini, pengetahuan dan kompetensi terkait dengan teknologi juga semakin dibutuhkan dan menjadi hal yang dicari dalam suatu individu, apalagi mengingat teknologi digital tersebut juga sudah terintegrasi dalam produksi pada berbagai macam sektor ekonomi. *Digital Literacy* atau Literasi Digital merupakan kemampuan yang berkaitan dengan teknologi tersebut.

Selain itu, *Innovative Work Behavior* juga dibutuhkan oleh perusahaan untuk dapat memiliki selangkah lebih maju dalam melaksanakan proses bisnis mereka. *Innovative Work Behavior* pada umumnya memungkinkan para karyawan memiliki ide inovatif yang mempermudah mereka dalam mengerjakan tugas dan juga mencapai tujuan yang mereka miliki.

Pada penelitian ini, akan ditemukan hubungan antara *Digital Literacy* dengan *Innovative Work Behavior* pada salah satu cabang Bank BNI di daerah Gunung Putri, Bogor. Data akan dikumpulkan dengan menyebarkan kuesioner dengan sampel sebanyak 24 responden yang nantinya, data tersebut akan diolah menggunakan perangkat statistik SPSS sehingga hubungan antara kedua variabel tersebut dapat ditemukan. Adapun dimensi yang digunakan dalam variabel *Innovative Work Behavior* selaku variabel dependen adalah *Idea Exploration*, *Idea Generation*, *Idea Championing*, serta *Idea Implementation*.

Dari hasil analisis ditemukan bahwa *Digital Literacy* yang merupakan variabel independen, tidak memiliki pengaruh terhadap *Innovative Work Behavior* perusahaan. Hal ini dipengaruhi oleh berbagai macam faktor, salah satunya kebijakan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang cenderung ketat dan menyebabkan karyawan masih ragu untuk berinisiatif dan berinovasi.

Kata kunci: Literasi Digital, Perilaku Kerja Inovatif, Perbankan

ABSTRACT

Name : Owen Mohammad Rayhan
Student Number : 6081801059
Title : *The Influence of Digital Literacy on Innovative Work Behavior to BNI Gunung Putri Employees*

As technology grows during this digital era, the demands on digital knowledge and skills become more and more higher especially with the integration that comes along with it in various economic sectors. Digital Literacy is an Individual's knowledge on using digital technology.

On the other hand, Innovative Work Behavior is also needed by companies to be one step ahead in implementing their business processes. Innovative Work Behavior generally allows employees to have innovative ideas that make it easier for them to carry out their tasks and also achieve their goals.

In this research, a relationship will be found between Digital Literacy and Innovative Work Behavior at one of the BNI Bank branches around the area of Gunung Putri, Bogor. The data will be collected by distributing questionnaires to a sample of 24 respondents. Then, those data will be processed and analyzed using SPSS so that the relationship between the two variables can be found. The dimensions used in the Innovative Work Behavior variable as the dependent variable are Idea Exploration, Idea Generation, Idea Championing, and Idea Implementation.

From the results of the analysis it was found that Digital Literacy, which is an independent variable, has no influence on the company's Innovative Work Behavior. This is influenced by various factors, one of which is the Indonesian Financial Service Authority (OJK) policy which tends to be strict and causes employees to hesitate to take initiative and innovate.

Keywords: Digital Literacy, Innovative Work Behavior, Banking

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan YME, yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah kepada hambanya, khususnya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir Skripsi ini. Penelitian ini berjudul “Pengaruh *Digital Literacy* terhadap *Innovative Work Behavior* di Industri Perbankan” sebagai syarat kelulusan menempuh pendidikan di Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Parahyangan Bandung.

Dalam menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini penulis mendapat banyak bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak, sehingga penyusunan tugas akhir ini dapat berjalan dengan lancar. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Ir. Tri Basuki Joewono, Ph.D., selaku rektor Universitas Katolik Parahyangan Bandung.
2. Ibu Dr. Orpha Jane, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Parahyangan Bandung.
3. Bapak Gandhi Pawitan Ph.D, selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Katolik Parahyangan Bandung.
4. Bapak Adrianus Tirta, S.E., M.M, selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Katolik Parahyangan Bandung sekaligus sebagai Anggota Penguji Sidang Akhir.
5. Bapak Dr. Agus Gunawan, MBA., M.Phill, selaku pembimbing

akademik dan pembimbing skripsi yang selalu memberikan motivasi dan arahan selama perkuliahan serta memberi petunjuk selama penyusunan skripsi.

6. Kedua orang tua dan seluruh anggota keluarga yang telah memberi doa, restu, motivasi, dan semangat, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan penulisan skripsi ini.
7. Kedua adik saya yang selalu mendukung dan memberikan nasihat yang peneliti butuhkan dalam melaksanakan penelitian ini.
8. Dan semua pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah ikut membantu selama penelitian dan penyusunan skripsi ini.

Semoga Tuhan YME dapat membalas semua amal baik dan mulia Bapak/Ibu/Saudara.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Maka dari itu kritik dan saran sangat penulis harapkan demi perbaikan atau penyempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis harap semoga dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Bandung, 10 Juni 2024

Penulis

Owen Mohammad Rayhan

Daftar ISI

Abstrak	i
<i>Abstract</i>	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	viii
Daftar Lampiran	ix
BAB 1 PERMASALAHAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Objek Penelitian	5
BAB 2 KERANGKA PEMIKIRAN DAN METODOLOGI	6
2.1 Teori dan Konsep yang Relevan	6
2.1.1 Digital Literacy	6
2.1.2 Innovative Work Behavior	7
2.1.2.1 Inovasi	7
2.1.2.2 Innovative Work Behavior	8
2.1.3 Pengaruh Digital Literacy terhadap Innovative Work Behavior	9
2.2 Metodologi	9
2.2.1 Jenis Penelitian	9
2.2.2 Metode Penelitian	10
2.2.3 Operasionalisasi Variabel	10
2.2.4 Teknik Pengumpulan dan Proses Pengambilan Data	13
2.2.5 Populasi dan Sampel	14

2.3 Uji Statistik	14
2.3.1 Uji Validitas	14
2.3.2 Uji Reliabilitas	15
2.3.3 Uji Normalitas	15
2.3.4 Uji Heteroskedastisitas	15
2.3.5 Uji Linearitas	16
2.3.6 Uji Regresi Linear Sederhana	16
2.3.7 Uji Hipotesis	16
2.3.8 Uji Koefisien Determinasi	17
BAB 3 HASIL DAN TEMUAN	18
3.1 Hasil Penelitian	18
3.1.1 Karakteristik Responden	18
3.1.1.1 Jenis Kelamin Responden	18
3.1.1.2 Domisili Responden	19
3.1.1.3 Tahun Lahir Responden	19
3.1.1.4 Tingkat Pendidikan Terakhir Responden	21
3.1.1.5 Tahun Responden mulai bekerja	21
3.1.1.6 Jabatan dan Profesi Responden	22
3.1.2 Hasil Distribusi Frekuensi	22
3.1.2.1 Distribusi Frekuensi Keseluruhan	22
3.1.3 Hasil Pengujian Data	30
3.1.3.1 Uji Validitas	30
3.1.3.2 Uji Reliabilitas	31
3.1.3.3 Uji Normalitas	32
3.1.3.4 Uji Heteroskedastisitas	33
3.1.3.5 Uji Linearitas	33

3.1.3.6 Uji Regresi Linear Sederhana	33
3.1.3.7 Uji Hipotesis	34
3.2 Pembahasan	34
BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN	37
4.1 Kesimpulan	37
4.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	43

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Operasionalisasi Variabel	9
Tabel 2.2 Skala Penelitian	11
Tabel 3.1 Jenis Kelamin Responden	15
Tabel 3.2 Domisili Responden	15
Tabel 3.3 Tahun Lahir Responden	16
Tabel 3.4 Tingkat Pendidikan Responden	16
Tabel 3.5 Tahun Mulai Bekerja Responden	17
Tabel 3.6 Jabatan dan Profesi Responden	17
Tabel 3.7 Batas Nilai Digital Literacy	19
Tabel 3.8 Distribusi Frekuensi Digital Literacy	19
Tabel 3.9 Batas Nilai Innovative Work Behavior (2 indikator)	21
Tabel 3.10 Batas Nilai Innovative Work Behavior (3 indikator)	22
Tabel 3.11 Distribusi Frekuensi Innovative Work Behavior	22
Tabel 3.12 Uji Validitas DL	23
Tabel 3.13 Uji Validitas IWB	23
Tabel 3.14 Uji Reliabilitas	24
Tabel 3.15 Uji Normalitas	24
Tabel 3.16 Uji Heteroskedastisitas	25
Tabel 3.17 Uji Linearitas	25
Tabel 3.18 Uji Regresi Linear Sederhana	26
Tabel 3.19 Uji Hipotesis	26

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner	33
------------	-----------	-----------

BAB I

PERMASALAHAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Penggunaan internet telah menjadi aspek penting dalam kehidupan warga Indonesia. Dengan teknologinya yang canggih, Internet mampu mengurangi berbagai macam batasan yang ada dalam hal komunikasi dan penyebaran informasi. Informasi yang ada dapat tersebar secara luas dan cepat dengan biaya yang relatif terjangkau dari manapun dan kapanpun. Internet dapat digunakan untuk berbagai macam bidang salah satunya dalam dunia bisnis. Saat ini, para perusahaan sudah memanfaatkan dan mengintegrasikan penggunaan Internet dalam proses bisnis yang mereka miliki, umumnya dalam hal *marketing* (Bahri et al., 2021).

Masyarakat Indonesia juga sudah menggunakan internet dalam melakukan berbagai macam transaksi. Berbagai kepentingan dan kebutuhan yang mereka miliki dapat dilakukan secara digital meskipun belum seluas dengan negara yang lebih maju. Teknologi seperti *e-commerce* dan *e-wallet* menjadi beberapa contoh seperti apa teknologi yang digunakan oleh warga Indonesia. Selain itu, sudah banyak ditemukan para *vendor* yang mendorong pembayaran non-tunai dengan menyediakan *barcode* QRIS dan mesin kartu debit maupun kredit.

Agar dapat menggunakan internet, e-commerce, ataupun e-wallet dibutuhkan kemampuan yang berkaitan dengan penggunaan teknologi yang disebut dengan *Digital Literacy* atau literasi digital (Felber & Roubides, 2020). Dalam aspek *marketing*, literasi digital dapat memudahkan para bisnis untuk menjangkau para pembeli dan dapat lebih mudah mengetahui selera dan perilaku yang mereka miliki. Oleh karena itu, para pebisnis dan pekerja saat ini perlu meningkatkan kemampuan mereka terkait dengan teknologi agar dapat memahami dan memanfaatkan teknologi dan informasi digital tersebut (Zahro, 2019).

Selain literasi digital, hal yang juga dinilai esensial di dunia kerja untuk saat ini adalah *Innovative Work Behavior* yang merupakan perilaku seseorang dalam berinovasi di lingkungan kerja (Widmann & Mulder, 2018). *Innovative Work Behavior* umumnya berfokus kepada bagaimana pengembangan, adopsi, dan implementasi ide yang baru nantinya dapat digunakan di dalam lingkungan kerja tersebut meliputi produk, teknologi, dan juga metode kerja yang ada pada perusahaan (Yuan & Woodman, 2010). Penggunaan ide tersebut nantinya dapat berdampak kepada peningkatan kompetensi dalam suatu organisasi (Aboobaker & K.A., 2020). Dengan adanya *Innovative Work Behavior*, perusahaan dapat berfungsi sebagaimana mestinya secara optimis melalui peningkatan kinerja yang ada (Shanker et al, 2017).

Perilaku kerja, motivasi dan dorongan para karyawan, dan adanya dukungan dari pihak perusahaan dapat menjadi faktor penting yang dapat mewujudkan terbentuknya *Innovative Work Behavior*. Perlu diingat juga bahwa *Innovative Work Behavior* merupakan sesuatu yang akan terus selalu berubah dari

waktu ke waktu, beradaptasi dengan lingkungan dan budaya dalam perusahaan serta bagaimana kondisi dalam suatu industri dan pasar (Savelsbergh et al., 2012; Somech and Khalaili, 2014).

Menurut hasil penelitian yang dilakukan oleh (Pilav-Velić et al., 2021), Literasi Digital memiliki kontribusi dalam meningkatkan perilaku inovatif para karyawan dalam perusahaan farmasi di Bosnia dan Herzegovina. Perusahaan mendorong mereka dalam penggunaan teknologi digital dari tahap rekrutmen dan seleksi dengan memilih calon karyawan yang cenderung mahir dan fasih, serta tertarik dalam penggunaan teknologi digital. Selain itu, terdapat juga proses pelatihan dan upaya dalam peningkatan literasi digital para karyawan.

Penelitian tersebut juga menunjukkan bahwa para karyawan yang fasih dalam menggunakan teknologi digital lebih cenderung meningkatkan inovasi yang terdigitalisasi. Mereka memanfaatkan kemampuan terhadap teknologi digital dalam hal membuat hingga mengimplementasikan ide yang mereka miliki menggunakan media digital tersebut. Oleh karena itu, perilaku inovasi dapat menjadi salah satu pengaruh dari adanya literasi digital pada individu yang bekerja dalam perusahaan (Amabile et al. 1996).

Tantangan perusahaan mengenai peningkatan perilaku kerja inovatif agar dapat menambah kinerja mereka melalui literasi digital tersebut membuat penelitian ini menjadi menarik untuk dilakukan terutama pada saat ini. Salah satu industri yang saat ini sudah memerlukan kedua aspek tersebut adalah industri perbankan. Maraknya penggunaan *e-banking* dan yang lain sebagainya, serta

ide-ide inovatif yang terus muncul juga menjadi salah satu alasan mengapa penelitian ini menarik untuk dilakukan.

1.2 Identifikasi Masalah

Peneliti akan membahas tentang pengaruh *Digital Literacy* terhadap *Innovative Work Behavior* para karyawan yang ada di Bank BNI. Identifikasi masalah tersebut terdiri dari:

1. Bagaimana tanggapan karyawan mengenai *Digital Literacy* di Bank BNI?
2. Bagaimana tanggapan karyawan mengenai *Innovative Work Behavior* di Bank BNI?
3. Seberapa signifikan pengaruh *Digital Literacy* terhadap *innovative Work Behavior* di Bank BNI?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan identifikasi masalah, tujuan penelitian ini berupa:

1. Mengetahui bagaimana tanggapan para karyawan mengenai *Digital Literacy* di Bank BNI.
2. Mengetahui bagaimana tanggapan para karyawan mengenai *Innovative Work Behavior* di Bank BNI.
3. Mengetahui berapa besar pengaruh *Digital Literacy* terhadap *Innovative Work Behavior* di Bank BNI.

1.4 Objek Penelitian

Objek pada penelitian ini adalah Bank Negara Indonesia (BNI) yang merupakan bank komersial tertua dan salah satu bank terbesar di Indonesia dengan jumlah kantor cabang yang lebih dari 2000 kantor cabang. Oleh karena itu, peneliti tentunya tidak mampu untuk meneliti Bank BNI secara keseluruhan sehingga, kantor cabang yang menjadi objek penelitian adalah *outlet* yang terletak di Gunung Putri.