

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini, terbukti bahwa karakteristik generasional mempengaruhi pandangan generasi milenial dan generasi Z terhadap kebijakan insentif pajak mobil listrik bagi 200 generasi milenial dan 204 generasi Z yang terlibat sebagai sampel dalam penelitian ini. Hal tersebut dibuktikan oleh hasil analisis regresi linear sederhana yang menunjukkan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,674 dan koefisien korelasi (R) sebesar 0,821. Hasil ini mengindikasikan bahwa karakteristik generasional memiliki pengaruh yang kuat dan hubungan positif dengan pandangan terhadap kebijakan insentif pajak mobil listrik.

Temuan ini sejalan dengan teori generasi yang dikemukakan oleh William Strauss dan Neil Howe, yang berpendapat bahwa setiap generasi memiliki karakter, nilai-nilai, dan cara pandang yang terbentuk oleh peristiwa historis serta kondisi sosial-ekonomi yang dialami pada masa pembentukan kepribadian. Hasil penelitian juga mendukung teori nilai dari Milton Rokeach, yang menyatakan bahwa nilai-nilai individu membentuk sikap dan perilaku mereka.

Selain itu, hasil uji signifikansi parsial (uji t) dengan nilai t sebesar 28,851 dan p-value $< 0,001$ menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara

karakteristik generasional dengan pandangan generasi milenial dan generasi Z terhadap kebijakan insentif pajak mobil listrik. Nilai koefisien regresi yang positif (0,748) mengindikasikan bahwa semakin kuat karakteristik generasional, semakin positif pula pandangan mereka terhadap kebijakan tersebut.

6.2 Saran

6.2.1 Bagi pemerintah

1. Meningkatkan sosialisasi dan edukasi mengenai manfaat mobil listrik dan kebijakan insentif pajak yang terkait, dengan mempertimbangkan karakteristik dan nilai-nilai generasi milenial dan generasi Z. Sosialisasi dapat dilakukan melalui media dan platform yang banyak digunakan oleh kedua generasi tersebut, seperti media sosial, influencer, atau konten digital yang menarik.
2. Menyusun strategi promosi dan pemasaran yang sesuai dengan gaya hidup dan preferensi generasi milenial dan generasi Z, misalnya dengan menekankan aspek ramah lingkungan, teknologi terkini, dan kemudahan penggunaan mobil listrik.
3. Meningkatkan infrastruktur pendukung seperti stasiun pengisian daya (*charging station*) yang strategis dan mudah diakses, terutama pada wilayah perkotaan yang menjadi basis generasi milenial dan generasi Z.

6.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk mengeksplorasi faktor-faktor lain di luar karakteristik generasional yang mempengaruhi pandangan generasi milenial dan generasi Z terhadap kebijakan insentif pajak mobil listrik

1. Dapat memperluas cakupan sampel dengan melibatkan generasi lain seperti generasi X atau baby boomers. Hal tersebut tentunya dapat memberikan perspektif yang lebih komprehensif tentang bagaimana karakteristik generasional memengaruhi pandangan terhadap kebijakan insentif pajak mobil listrik.
2. Mengeksplorasi faktor-faktor lain di luar karakteristik generasional yang mempengaruhi pandangan generasi milenial dan generasi Z terhadap kebijakan insentif pajak mobil listrik

DAFTAR PUSTAKA

Adi Sarana Armada. (n.d.). *Mengenal Mobil Listrik Yang Kian Beragam dan Makin Diminati*. ASSA Rent. Retrieved December 5, 2023, from

<https://www.assarent.co.id/berita-promo/mengenal-mobil-listrik-yang-kian-beragam-dan-makin-diminati-1>

Ali, H. (2023, January 13). " *Indonesia Gen Z and Millennial Report 2020*.

Alvara Strategic. Retrieved December 10, 2023, from <https://alvara-strategic.com/indonesia-gen-z-and-millennial-report-2020/>

Amarullah, D. N. (2021, October 27). *Survei Indikator: Isu Perubahan Iklim*

Jadi Perhatian Mayoritas Pemilih Pemula. Nasional. Retrieved December 5, 2023, from

<https://nasional.tempo.co/read/1521730/survei-indikator-isu-perubahan-iklim-jadi-perhatian-mayoritas-pemilih-pemula>

Anugerah, P. (2021, February 23). *Dua survei ungkap banyak anak muda tolak vaksin Covid-19, bagaimana meyakinkan mereka?* BBC.

Retrieved December 5, 2023, from

<https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-56150289>

Arikunto, S. (1983). *Prosedur penelitian: suatu pendekatan praktik*. PT Bina Aksara. 9789795189985

Aris. (n.d.). *Teori Difusi Inovasi: Pengertian, Jenis, Elemen, Tahapan*.

Gramedia. Retrieved December 10, 2023, from

<https://www.gramedia.com/literasi/teori-difusi-inovasi/>

- ASTRA. (2023, July 13). *7 Dampak Positif Mobil Listrik bagi Anda dan Lingkungan*. Auto2000. Retrieved December 5, 2023, from <https://auto2000.co.id/berita-dan-tips/dampak-positif-mobil-listrik-tips#>
- Aziz, M. (2020). Studi Analisis Perkembangan Teknologi dan Dukungan Pemerintah Indonesia Terkait Mobil Listrik. *Jurnal Teknik Elektro*, 22(1), 3.
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2023, June 16). *Penduduk Kota Bandung menurut Kategori Generasi dan Kecamatan (Jiwa), 2019-2021*. bandungkota.bps.go.id. Retrieved December 9, 2023, from <https://bandungkota.bps.go.id/indicator/12/702/1/penduduk-kota-bandung-menurut-kategori-generasi-dan-kecamatan.html>
- Daengs, A., Istanti, E., & Kristiawati, I. (2022, Juni 01). Jurnal Baruna Horizon. *PERAN TIMELIMENES DALAM MENINGKATKAN CUSTOMER SATISFACTION, CUSTOMER LOYALTY PT. JNE*, 5(1), 3. <file:///C:/Users/User/Downloads/71-Article%20Text-291-1-10-20220630.pdf>
- DISKOMINFO Kota Bandung. (2022, April 26). *Sekitar 51 Persen Penduduk Kota Bandung Generasi Milenial dan Gen Z*. Pemkot Bandung. Retrieved December 5, 2023, from <https://www.bandung.go.id/news/read/6365/sekitar-51-persen-penduduk-kota-bandung-generasi-milenial-dan-gen-z>

- Faisal, Mustika, C., & Yuristiana, T. (2023, March 1). *Pandangan Generasi Terkini Mengenai Kendaraan Listrik di Indonesia*. Whiteboard Journal. Retrieved December 5, 2023, from <https://www.whiteboardjournal.com/ideas/human-interest/pandangan-generasi-terkini-mengenai-kendaraan-listrik-di-indonesia/>
- Hamdani, L. (2019, October 26). *TEORI PERBEDAAN GENERASI DAN MUNCULNYA GENERASI Z*. Indonesia Imaji. Retrieved November 2, 2023, from <https://indonesiaimaji.com/teori-perbedaan-generasi-dan-munculnya-generasi-z/>
- Iswara, L. (2023, June 16). *Generasi X, Y, Z dan Millennial : Apa Saja Perbedaannya?* YouTube. Retrieved December 5, 2023, from <https://indotimes.net/edukasi/generasi-x-y-z-dan-milennial/>
- Kasiram, M. (2008). *Metodologi Penelitian*. UIN-Malang Pers.
- Meyer, S. (2023, March 30). *Boomers vs. Millennials vs. Gen Z: How Do Different Generations Feel About Electric Cars?* The Zebra. Retrieved December 5, 2023, from <https://www.thezebra.com/resources/research/how-do-different-generations-feel-about-electric-cars/>
- Novianti, E. (2021). *Teori Komunikasi Umum dan Aplikasinya*. Penerbit Andi.
- Pew Research Center. (2019, January 17). *Generation Z Looks a Lot Like Millennials on Key Social and Political Issues*. Pew Research Center. Retrieved December 5, 2023, from

<https://www.pewresearch.org/social-trends/2019/01/17/generation-z-looks-a-lot-like-millennials-on-key-social-and-political-issues/>

- Primantoro, A. Y. (2023, May 22). *Sebagian Masyarakat Tolak Subsidi untuk Pembelian Mobil Listrik*. Kompas.id. Retrieved December 5, 2023, from <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2023/05/21/sebagian-masyarakat-tolak-pemberian-subsidi-untuk-pembelian-mobil-listrik>
- Putra, Y. S. (2016). Teori Perbedaan Generasi. *Jurnal Elektronik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi*, 9(18), 2.
- Qotrun. (2021). *Objek Penelitian: Pengertian, Macam, Prinsip, dan Cara Menentukannya*. Gramedia. Retrieved December 15, 2023, from <https://www.gramedia.com/literasi/objek-penelitian/>
- Riadi, M. (2022, Agustus 10). *Karakter (Pengertian, Komponen, Faktor dan Pembentukan)*. kajianpustaka.com. Retrieved December 17, 2023, from https://www.kajianpustaka.com/2022/08/karakter-pengertian-komponen-faktor-dan-pembentukan.html#google_vignette
- Rifans, I. (2023, March 2). *Perbedaan Generasi Dalam Lingkungan Kerja*. <https://e-journal.uajy.ac.id/>. Retrieved December 14, 2023, from <https://e-journal.uajy.ac.id/20854/3/EM217822.pdf>
- Rizal, J. G., & Nugroho, R. S. (2021, December 26). *Mengenal Apa Itu Generasi Baby Boomers, X, Y, Z, Millenials, dan Alpha Halaman all*. Kompas.com. Retrieved December 5, 2023, from

<https://www.kompas.com/tren/read/2021/12/26/170000565/mengenal-apa-itu-generasi-baby-boomers-x-y-z-millennials-dan-alpha>

Sampoerna University. (2022, April 7). *Penelitian Deskriptif, Tujuan Hingga Contohnya*. Sampoerna University. Retrieved December 10, 2023, from <https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/penelitian-deskriptif-tujuan-hingga-contohnya/>

Silalahi, U. (2017). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. 9786027948785

Singarimbun, M., & Efendi. (1995). *Metode Penelitian Survey*. PT Pustaka LP3ES.

Stefanus. (2016, Maret 03). *Insentif Pajak*. <https://dewey.petra.ac.id/>.

Retrieved December 5, 2023, from

<https://dewey.petra.ac.id/repository/jiunkpe/jiunkpe/s1/eakt/2015/jiunkpe-is-s1-2015-32411085-32701-pajak-chapter2.pdf>

Strauss, W., & Howe, N. (1991). *Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069*. HarperCollins.

Sugiyono. (2008). *Metode penelitian pendidikan: (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D)*. Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Susandi, A. (2020). Dampak Perubahan Iklim Terhadap Ketinggian Muka Laut di Wilayah Banjarmasin. *Jurnal Ekonomi Lingkungan*, 12(2), 2.

- Tafoya, B. (2023, October 23). *What Constructivism Contributes to Public Administration - PA TIMES Online | PA TIMES Online*. PA Times. Retrieved December 5, 2023, from <https://patimes.org/what-constructivism-contributes-to-public-administration/>
- Widi, S. (2022, August 15). *Ada 68,66 Juta Generasi Z di Indonesia, Ini Sebarannya*. Data Indonesia. Retrieved December 5, 2023, from <https://dataindonesia.id/varia/detail/ada-6866-juta-generasi-z-di-indonesia-ini-sebarannya>