

**SKRIPSI 54**

**PENILAIAN TINGKAT POTENSI OBJEK-  
OBJEK WISATA DI KALURAHAN  
ARGOMULYO D.I. YOGYAKARTA DALAM  
RANGKA PENGEMBANGAN KAWASAN  
WISATA YANG TERINTEGRASI DAN  
KOLABORATIF**



**NAMA : TESALONIKA DEVIANI  
NPM : 6111901045**

**PEMBIMBING: DR.IR. PELE WIDJAJA, S.T., M.T.**

**UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN  
FAKULTAS TEKNIK JURUSAN ARSITEKTUR  
PROGRAM STUDI SARJANA ARSITEKTUR**  
Akreditasi Institusi Berdasarkan BAN Perguruan Tinggi No: 143/SK/BAN-PT/AK-  
ISK/PT/IV/2022 dan Akreditasi Program Studi Berdasarkan BAN Perguruan  
Tinggi No: 10814/SK/BAN-PT/AK-ISK/S/IX/2021

**BANDUNG  
2023**

SKRIPSI 54

**PENILAIAN TINGKAT POTENSI OBJEK-  
OBJEK WISATA DI KALURAHAN  
ARGOMULYO D.I. YOGYAKARTA DALAM  
RANGKA PENGEMBANGAN KAWASAN  
WISATA YANG TERINTEGRASI DAN  
KOLABORATIF**



**NAMA : TESALONIKA DEVIANI  
NPM : 6111901045**

**PEMBIMBING:**

**Dr. Ir. Pele Widjaja, S.T., M.T.**

**PENGUJI :**

**Wulani Enggar Sari, S.T., M.T.**

**Yenny Gunawan, S.T., M.A.**

**UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN  
FAKULTAS TEKNIK JURUSAN ARSITEKTUR  
PROGRAM STUDI SARJANA ARSITEKTUR**  
Akreditasi Institusi Berdasarkan BAN Perguruan Tinggi No: 1998/SK/BAN-  
PT/Ak.Ppj/PT/XII/2022 dan Akreditasi Program Studi Berdasarkan BAN  
Perguruan Tinggi No: 10814/SK/BAN-PT/AK-ISK/S/IX/2021

**BANDUNG**

**2023**

**PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN SKRIPSI**  
*(Declaration of Authorship)*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tesalonika Deviani  
NPM : 6111901045  
Alamat : Jl. Janur Kuning IV Blok Fext 11 No.2B  
Judul Skripsi : Penilaian Tingkat Potensi Objek-Objek Wisata di Kalurahan Argomulyo D.I. Yogyakarta dalam Rangka Pengembangan Kawasan Wisata yang Terintegrasi dan Kolaboratif

Dengan ini menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Skripsi ini sepenuhnya adalah hasil karya saya pribadi dan di dalam proses penyusunannya telah tunduk dan menjunjung Kode Etik Penelitian yang berlaku secara umum maupun yang berlaku di lingkungan Universitas Katolik Parahyangan.
2. Jika di kemudian hari ditemukan dan terbukti bahwa isi di dalam Skripsi ini, baik sebagian maupun keseluruhan terdapat penyimpangan-penyimpangan dari Kode Etik Penelitian antara lain seperti tindakan merekayasa atau memalsukan data atau tindakan sejenisnya, tindakan plagiarisme atau autoplagarisme, maka saya bersedia menerima seluruh konsekuensi hukum sesuai ketentuan yang berlaku.

Bandung, 07 Juli 2023



Tesalonika Deviani

## Abstrak

# PENILAIAN TINGKAT POTENSI OBJEK-OBJEK WISATA DI KALURAHAN ARGOMULYO D.I. YOGYAKARTA DALAM RANGKA PENGEMBANGAN KAWASAN WISATA YANG TERINTEGRASI DAN KOLABORATIF

Oleh  
Tesalonika Deviani  
NPM: 6111901045

Kalurahan Argomulyo merupakan salah satu kalurahan yang ingin mengembangkan potensi yang dimilikinya menjadi Desa Mandiri Budaya. Kalurahan ini juga sudah tercatat ke dalam daftar Desa/Kalurahan Budaya di Yogyakarta. Strategi dalam pengembangan Desa Mandiri Budaya (DMB) diintegrasikan di dalam perencanaan RPJM sebagai panduan arah pengembangan. Namun, di dalam RPJM Kalurahan Argomulyo, belum memiliki rencana induk dan program pengembangan yang terstruktur secara keseluruhan untuk mewujudkan 4 pilar Desa Mandiri Budaya (Desa Budaya, Desa Wisata, Desa Entrepreneur, dan Desa Prima). Maka, penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menyusun rencana induk program pengembangan produk wisata, yang terdiri dari program pengembangan fasilitas dan aktivitas sebagai program awal untuk desain Masterplan. Penelitian ini juga melanjutkan penelitian yang telah dilakukan oleh Kerin Novita Y. yang berjudul “Kajian Strategi Pengembangan Fasilitas Pendukung Pariwisata pada Situs-Situs Kalurahan Argomulyo”. Dari penelitian tersebut telah diperoleh pemetaan dan klasifikasi ODTW dan strategi pengembangan fasilitas. Penelitian ini akan memperdalam pemetaan dan klasifikasi ODTW serta strategi tersebut untuk dikemas ke dalam produk wisata, yang didalamnya terdiri dari program pengembangan fasilitas dan aktivitas.

Penelitian menggunakan metode kualitatif dalam bentuk deksriptif, dibantu dengan kuantitatif untuk memperkuat narasi. Caranya adalah mengklasifikasikan dan menganalisis data tiap ODTW untuk mengetahui potensi, isu, dan keterhubungan yang dimiliki. Analisis potensi berupa narasi diperkuat dengan metode analisis skoring ADO-ODTWA. Analisis potensi ODTW dilihat dari dari aspek attraction, activities, accessibility, accommodation dan amenities yang kemudian akan dikaji untuk menghasilkan strategi pengembangan. Strategi pengembangan dilakukan dengan metode matriks EFAS/IFAS, SWOT Matriks, dan QSPM.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa visi pengembangan objek-objek wisata di Kalurahan Argomulyo mengarah pada pengembangan pariwisata yang terintegrasi dan kolaboratif. Pengembangan objek-objek wisata diarahkan berdasarkan klasifikasi ODT, ODTW Alam diarahkan untuk pengembangan Geo-Cultural Tourism dan Agro-Ecotourism, ODTW Budaya dan Buatan dikolaborasikan dan diarahkan untuk pengembangan *Creative-Cultural Tourism*.

**Kata - Kata Kunci:** produk wisata, strategi pengembangan, objek daya tarik wisata, Sleman Yogyakarta



## **Abstract**

# **POTENTIAL LEVEL ASSESSMENT OF TOURISM OBJECTS IN ARGOMULYO D.I. YOGYAKARTA IN THE FRAMEWORK OF INTEGRATED AND COLLABORATIVE TOURISM DEVELOPMENT**

by

**Tesalonika Deviani**

**NPM: 6111901045**

*Argomulyo village is one of the villages that wants to develop its potential to become a cultural independent village. This village has also been listed on the list of cultural villages/kalurahan in Yogyakarta. The strategy for developing a cultural independent village (Desa Mandiri Budaya) is integrated into the RPJM (Rencana Pembangunan Jangka menengah) as a guide for development direction. However, in the RPJM of the Argomulyo village, there is no structured development plan and program to actualize the 4 pillars of a cultural independent village (cultural village, tourism village, entrepreneurial village, and prima village). Therefore, this research was conducted with the aim of developing a plan main tourism product development program, which consists of facilities and activity development programs as the initial program for the masterplan design. This research also continues the research that has been conducted by Kerin Novita Y. entitled "Study of Development Strategy for Potential Tourism Facilities at Kalurahan Argomulyo Sites". From this research, some mapping and classification of tourism objects and a facility development strategy have been obtained. This research will deepen the mapping and classifications of tourism objects as well as these strategies to be packaged into tourism products, which consist of facilities and activity development programs.*

*This research uses qualitative methods in a descriptive form, assisted by quantitative methods to strengthen the narrative. The method is to classify and analyze data for each village to find out their potential, issues, and connectedness. Potential analysis in the form of narrative is strengthened by the ADO-ODTWA scoring analysis method. Analysis of the potential of villages seen from the aspects of attraction, activities, accessibility, accommodation and amenities which will then be studied to produce development strategies. The development strategy is carried out using the EFAS/IFAS matrix, SWOT matrix, and QSPM methods.*

*The results of the study show that the vision of developing tourist objects in the Argomulyo village leads to integrated and collaborative tourism development. Development of tourist objects is directed based on tourist attraction object classification, natural tourism object is directed to the development of geo-cultural tourism and agro-ecotourism, cultural and artificial tourism object is collaborated and directed to the development of creative-cultural tourism.*

**Keywords:** *tourism product, development strategy, tourist attraction object, Sleman Yogyakarta*

## **PEDOMAN PENGGUNAAN SKRIPSI**

Skripsi yang tidak dipublikasikan ini, terdaftar dan tersedia di Perpustakaan Universitas Katolik Parahyangan, dan terbuka untuk umum dengan ketentuan bahwa hak cipta ada pada penulis dengan mengikuti aturan HaKI dan tata cara yang berlaku di lingkungan Universitas Katolik Parahyangan.

Referensi kepustakaan diperkenankan dicatat, tetapi pengutipan atau peringkasan hanya dapat dilakukan seizin pengarang dan harus disertai dengan kebiasaan ilmiah untuk menyebutkan sumbernya.

Memperbanyak atau menerbitkan sebagian atau seluruh Skripsi haruslah seizin Rektor Universitas Katolik Parahyangan







## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Penelitian ini dibuat untuk memenuhi tugas akhir Program Studi Sarjana Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Katolik Parahyangan. Selama proses penelitian berlangsung, penulis mendapatkan bimbingan, arahan, dukungan, dan saran. Untuk itu rasa terima kasih sedalam-dalamnya penulis sampaikan kepada:

- Dosen pembimbing, Dr. Ir. Pele Widjaja, S.T., M.T. atas bimbingan, arahan, dan ilmu berharga yang telah diberikan
- Dosen penguji, Wulani Enggar Sari, S.T., M.T. dan Yenny Gunawan S.T., M.A. atas masukan dan bimbingan yang diberikan.
- Pemerintah Daerah Kalurahan Argomulyo untuk penerimaan dan dukungan yang diberikan dalam melaksanakan observasi penelitian ini.
- *Centre for Adaptation and Resillience Environmental Design Studies (CAREDs-LPPM Universitas Katolik Parahyangan)* yang telah mendukung berjalannya observasi di Kalurahan Argomulyo, D.I. Yogyakarta
- Orang tua dan keluarga untuk setiap dukungan, semangat, dan doa yang diberikan.
- Teman-teman seperjuangan yang telah saling mendukung dan membantu selama proses pengerjaan skripsi.

Bandung, 07 Juli 2023

Tesalonika Deviani



## DAFTAR ISI

Abstrak.....	i
Abstract.....	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN SKRIPSI.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	2
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	2
1.4. Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	3
1.6. Ruang Lingkup Penelitian.....	3
1.7. Kerangka Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN TERKAIT PENGEMBANGAN PARIWISATA YANG TERINTEGRASI DAN KOLABORATIF.....	5
2.1. Konsep Pariwisata Terintegrasi.....	5
2.2. Konsep Pariwisata Kolaboratif.....	6
2.3. Cultural Tourism.....	7
2.3.1. <i>Creative Tourism</i> .....	8
2.3.2. <i>Creative - Cultural Tourism</i> .....	10
2.4. <i>Geotourism</i> .....	11
2.4.1. <i>Geo – Cultural Tourism</i> .....	15
2.5. <i>Agrotourism</i> .....	16
2.5.1. <i>Agro-Ecotourism</i> .....	18
2.6. Kerangka Teoritik.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1. Jenis Penelitian.....	23
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	23
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.3.1. Observasi & Wawancara Lapangan.....	23
3.3.2. Studi Pustaka.....	28
3.4. Tahap Pengolahan Data.....	28

3.5.	Tahap Analisis Data .....	28
3.5.1.	Analisis ADO-ODTWA .....	29
3.5.2.	Analisis ADO-ODTWBud .....	33
3.5.3.	Analisis ADO-ODTWBu .....	42
3.5.4.	Analisis Matriks EFAS/IFAS .....	45
3.5.5.	Analisis Matriks Internal Eksternal & SWOT Matriks .....	47
3.5.6.	Analisis Prioritas Strategi Menggunakan QSPM ( <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> ) .....	48
3.6.	Tahap Penarikan Kesimpulan .....	50
3.7.	Kerangka Metode Penelitian .....	50
<b>BAB IV HASIL PENGAMATAN DAN ANALISIS PENILAIAN POTENSI UNTUK ARAHAN PENGEMBANGAN FASILITAS FISIK DAN PROGRAM AKTIVITAS WISATA .....</b>		<b>51</b>
4.1.	Pemetaan ODTW .....	52
4.2.	Pemetaan Potensi Atraksi berdasarkan Zonasi dan Kategori Situs .....	53
4.3.	Analisis Nilai Potensi dan Kelayakan Objek Daya Tarik Wisata .....	60
4.3.1	ODTWA Geologi .....	60
4.3.2	ODTWA Agrikultur .....	61
4.3.3	ODTW Budaya .....	62
4.3.4	ODTW Buatan .....	64
4.4.	Analisis Keterhubungan Antar ODTW dengan Pemetaan .....	66
4.4.1.	ODTW Alam .....	66
4.4.2.	ODTW Budaya .....	67
4.4.3.	ODTW Buatan .....	67
4.5.	Visi .....	68
4.5.1.	Visi ODTW Alam .....	69
4.5.2.	Visi ODTW Budaya dan Buatan .....	73
4.6.	Analisis EFAS/IFAS dan SWOT Matriks untuk Memperoleh Strategi .....	75
4.6.1.	Analisis EFAS/IFAS dan SWOT Matriks <i>Geo-Cultural Tourism</i> .....	75
4.6.2.	Analisis EFAS/IFAS dan SWOT Matriks <i>Agro-Ecotourism</i> .....	80
4.6.3.	Analisis EFAS/IFAS dan SWOT Matriks <i>Creative Cultural Tourism</i> .....	86
4.7.	Analisis QSPM ( <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> ) .....	94
4.7.1.	QSPM <i>Geo-Cultural Tourism</i> .....	94
4.7.2.	QSPM <i>Agro-Ecotourism</i> .....	111
4.7.2.	QSPM <i>Creative – Cultural Tourism</i> .....	119

4.8.	Analisis Arahan Pengembangan .....	135
4.8.1.	Arahan Pengembangan <i>Geo-Cultural Tourism</i> .....	135
4.8.2.	Arahan Pengembangan <i>Agro-Ecotourism</i> .....	141
4.8.3.	Arahan Pengembangan <i>Creative Cultural Tourism</i> .....	147
4.9.	Penerapan Strategi Kedalam Peta Kawasan.....	153
4.9.1.	Peta Atraksi dan Aktivitas.....	153
4.9.2.	Peta Aksesibilitas .....	162
4.9.3.	Peta Akomodasi .....	167
4.9.4.	Peta Amenitas .....	170
BAB V KESIMPULAN.....		174
5.1.	Kesimpulan .....	174
5.2.	Saran .....	185
DAFTAR PUSTAKA .....		186
LAMPIRAN.....		190





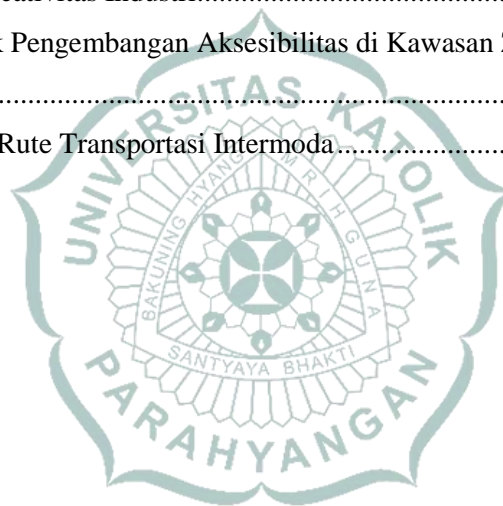
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Kerangka Penelitian .....	4
Gambar 2. 3. Infografis Mengenai Community-Based Tourism .....	9
Gambar 2. 4. Edinburgh Festival Fringe : Festival seni budaya terbesar di dunia dimana disini semua orang bisa turut berpartisipasi .....	11
Gambar 2. 5. Spektrum Geowisata Terhadap Jenis Lingkungan .....	16
Gambar 2. 6. Gambar Konservasi Tanah dan Air Dengan Metode Terasering .....	18
Gambar 2. 7. Cara dan Proses Dari Sistem Penanaman Organik.....	19
Gambar 2. 8. Konsep Pertanian Terpadu .....	19
Gambar 2. 9. Kerangka Konseptual Agro-Ecotourism .....	20
Gambar 2. 10. Kerangka Teoritik .....	21
Gambar 3. 1. Pedoman Observasi Lokasi Objek .....	26
Gambar 3. 2. Kisi-Kisi Pedoman Wawancara .....	27
Gambar 3. 3. Matriks Skor Faktor Internal-Eksternal.....	47
Gambar 3. 4. Metode Penelitian.....	50
Gambar 3. 5. Metode Analisis .....	50
Gambar 4. 1. Peta Persebaran Padukuhan di Kalurahan Argomulyo. ....	52
Gambar 4. 2. Peta Potensi Objek Daya Tarik Wisata Kalurahan Argomulyo .....	53
Gambar 4. 3. Peta Sebaran Keseluruhan Potensi Objek Wisata .....	56
Gambar 4. 4. Peta Sebaran Potensi Objek Budaya .....	57
Gambar 4. 5. Peta Sebaran Potensi Objek Alam.....	58
Gambar 4. 6. Peta Sebaran Potensi Objek Wisata Buatan .....	59
Gambar 4. 7. Diagram Batang Nilai Potensi dan Indeks Kelayakan Potensi ODTW Alam Geologi.....	60
Gambar 4. 8. Diagram Batang Nilai Potensi dan Indeks Kelayakan Potensi ODTW Alam Agrikultur.....	61
Gambar 4. 9. Diagram Batang Nilai Potensi dan Indeks Kelayakan Potensi ODTW Budaya Benda ( <i>Tangible</i> ) .....	62
Gambar 4. 10. Diagram Batang Nilai Potensi dan Indeks Kelayakan Potensi ODTW Budaya Tak Benda ( <i>Intangible</i> ).....	64

Gambar 4. 11. Diagram Batang Nilai Potensi dan Indeks Kelayakan Potensi ODTW Buatan .....	65
Gambar 4. 12. Diagram Keterhubungan ODTW Alam.....	66
Gambar 4. 13. Diagram Keterhubungan ODTW Budaya .....	67
Gambar 4. 14. Diagram Keterhubungan ODTW Buatan .....	68
Gambar 4. 15. Gambaran Mengenai Pariwisata Terintegrasi dan Pariwisata Kolaboratif	69
Gambar 4. 16. Penerapan Pariwisata Terintegrasi dan Kolaboratif pada ODTW Alam Dengan Konsep Penerapan <i>Geo-Cultural Tourism</i> dan <i>Agro-Ecocultural Tourism</i> .....	69
Gambar 4. 17. Preseden Visi <i>Geo-Cultural Tourism</i> untuk Objek Kategori Geologi.....	71
Gambar 4. 18. Preseden Visi <i>Agro-Ecotourism</i> untuk Objek Kategori Agrikultur .....	72
Gambar 4. 19. Penerapan Pariwisata Terintegrasi dan Kolaboratif pada ODTW Budaya Dengan Konsep Penerapan <i>Creative – Cultural Tourism</i> .....	73
Gambar 4. 20. Preseden Visi <i>Creative-Cultural Tourism</i> untuk Objek Kategori Budaya dan Buatan.....	74
Gambar 4. 21. Peta Fisik Lokasi Atraksi dan Aktivitas di Zona Alam ; Sebelum Aplikasi Strategi (Kiri) dan Sesudah Aplikasi Strategi (Kanan) .....	153
Gambar 4. 22. Peta Atraksi pada Zona Geologi.....	154
Gambar 4. 23. Peta Atraksi pada Zona Agrikultur.....	155
Gambar 4. 24. Peta Fisik Lokasi Atraksi dan Aktivitas di Zona Budaya ; Sebelum Aplikasi Strategi (1) dan Sesudah Aplikasi Strategi (2).....	157
Gambar 4. 25. Peta Atraksi pada Zona Budaya .....	158
Gambar 4. 26. Peta Fisik Lokasi Atraksi dan Aktivitas di Zona Kreativitas ; Sebelum Aplikasi Strategi (kiri) dan Sesudah Aplikasi Strategi (kanan).....	160
Gambar 4. 27. Peta Atraksi pada Zona Kreativitas .....	161
Gambar 4. 28. Peta Pengembangan Aksesibilitas di Wilayah Zona Geologi .....	163
Gambar 4. 29. Peta Pengembangan Aksesibilitas di Wilayah Zona Agrikultur.....	164
Gambar 4. 30. Peta Pengembangan Aksesibilitas di Wilayah Zona Budaya .....	165
Gambar 4. 31. Peta Pengembangan Aksesibilitas di Wilayah Zona Kreativitas .....	166
Gambar 4. 32, Peta Pengembangan Akomodasi di Wilayah Zona Geologi.....	167
Gambar 4. 33. Peta Pengembangan Akomodasi di Wilayah Zona Agrikultur.....	168
Gambar 4. 34. Peta Pengembangan Akomodasi di Wilayah Zona Budaya .....	169
Gambar 4. 35. Peta Pengembangan Amenitas di Wilayah Zona Geologi.....	170
Gambar 4. 36. Peta Pengembangan Amenitas di Wilayah Zona Agrikultur.....	172
Gambar 4. 37. Peta Pengembangan Amenitas di Wilayah Zona Budaya .....	172



Gambar 4. 38. Peta Pengembangan Amenitas di Wilayah Zona Kreativitas .....	173
Gambar 5 1. Diagram Alur dan Hubungan Antar Kategori Wisata di Kalurahan Argomulyo .....	176
Gambar 5 2. Peta Sebaran Zona Wisata dan Rencana Fasilitas Atraksi Utama di Tiap Zona .....	177
Gambar 5 3. <i>Moodboard</i> Atraksi dan Aktivitas Wisata yang Dapat Dilakukan di Zona Geowisata.....	179
Gambar 5 4. <i>Moodboard</i> Atraksi dan Aktivitas Wisata yang Dapat Dilakukan di Zona Agrowisata .....	180
Gambar 5 5. <i>Moodboard</i> Atraksi dan Aktivitas Wisata yang Dapat Dilakukan di Zona Wisata Budaya dan Kreativitas Industri.....	182
Gambar 5 6. Peta Fisik Pengembangan Aksesibilitas di Kawasan Zona Wisata Kalurahan Argomulyo .....	184
Gambar 5 7. Diagram Rute Transportasi Intermoda.....	185





## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1. Tabel Pedoman Wawancara dan Observasi .....	24
Tabel 3. 2. Format Tabel Data Terolah Berdasarkan Klasifikasi 5A .....	28
Tabel 3. 3. Unsur Penilaian ODTWA Berdasarkan Klasifikasi Terhadap 5A Komponen Kepariwisataannya.....	29
Tabel 3. 4. Skoring Objek Daya Tarik Wisata Alam .....	31
Tabel 3. 5. Unsur Penilaian ODTW-Bud Benda Berdasarkan Klasifikasi Terhadap 5A Komponen Kepariwisataannya .....	35
Tabel 3. 6. Unsur Penilaian ODTW-Bud Non Benda Berdasarkan Klasifikasi Terhadap 5A Komponen Kepariwisataannya .....	36
Tabel 3. 7. Skoring Objek Daya Tarik Wisata Budaya Benda.....	37
Tabel 3. 8. Skoring Objek Daya Tarik Wisata Budaya Tak Benda .....	40
Tabel 3. 9. Indikator dan Tipologi Desa Kreatif Berdasarkan Level Pengembangannya .	42
Tabel 3. 10. Skoring Objek Daya Tarik Wisata Buatan.....	44
Tabel 3. 11. Tabel Matriks EFAS/IFAS .....	46
Tabel 3. 12. Tabel QSPM .....	48
Tabel 4. 1. Daftar Padukuhan berdasarkan Zonasi .....	53
Tabel 4. 2. Klasifikasi Potensi Objek Wisata di Kalurahan Argomulyo.....	54
Tabel 4. 3. Hasil Arahan Strategi dari Hasil Analisis Matriks EFAS/IFAS <i>Geo-Cultural Tourism</i> .....	75
Tabel 4. 4. Analisis Matriks SWOT Strategy <i>Geo-Cultural Tourism</i> .....	76
Tabel 4. 5. Hasil Arahan Strategi dari Hasil Analisis Matriks EFAS/IFAS <i>Agro- Ecotourism</i> .....	80
Tabel 4. 6. Analisis Matriks SWOT Strategy <i>Agro-Ecotourism</i> .....	82
Tabel 4. 7. Hasil Arahan Strategi dari Hasil Analisis Matriks EFAS/IFAS <i>Creative Cultural Tourism</i> .....	86
Tabel 4. 8. Analisis Matriks SWOT Strategy Creative Cultural Tourism .....	87
Tabel 4. 9. Analisis QSPM <i>Geo-Cultural Tourism</i> .....	94
Tabel 4. 10. Analisis QSPM Agro-Ecotourism.....	111
Tabel 4. 11. Analisis QSPM Creative Cultural Tourism .....	119
Tabel 4. 12. Tabel Arahan Pengembangan <i>Geo-Cultural Tourism</i> .....	135
Tabel 4. 13. Tabel Arahan Pengembangan <i>Agro-Ecotourism</i> .....	141

Tabel 4. 14. Tabel Arahan Pengembangan <i>Creative Cultural Tourism</i> .....	147
Tabel 4. 15. Daftar Atraksi dan Program Aktivitas Zona Geologi.....	154
Tabel 4. 16. Daftar Atraksi dan Program Aktivitas Zona Agrikultur.....	156
Tabel 4. 17. Daftar Atraksi dan Program Aktivitas Zona Budaya .....	159
Tabel 4. 18. Daftar Atraksi dan Program Aktivitas Zona Kreativitas .....	162
Tabel 5. 1. Program Pengembangan Fasilitas dan Aktivitas Kawasa Desa Wisata Argomulyo .....	174
Lampiran 1 : Analisis Skoring Potensi ODTWA Geologi Sabo Dam .....	190
Lampiran 2 : Analisis Skoring Potensi ODTWA Geologi Monumen Wathu Gedhe.....	193
Lampiran 3 : Analisis Skoring Potensi ODTWA Geologi Kawasan Sleman Volcanic Park dan Museum Bakalan .....	195
Lampiran 4 : Analisis Skoring Potensi ODTWA Mata Air Sumber Jero .....	198
Lampiran 5 : Analisis Skoring Potensi ODTWA Minawisata Brongkol .....	201
Lampiran 6 : Analisis Skoring ODTW <i>Argomulya Integrated Farm</i> .....	204
Lampiran 7 : Analisis Skoring ODTW Desa Wisata Taman Puring.....	206
Lampiran 8 : Analisis Skoring Potensi ODTWBud (Benda) Makam Patih Jayaningrat.	209
Lampiran 9 : Analisis Skoring Potensi ODTWBud (Benda) Makam Mbah Bei .....	212
Lampiran 10 : Analisis Skoring Potensi ODTWBud (Benda) Kampung Bakalan Baru.	215
Lampiran 11: Analisis Skoring Potensi ODTWBud (Benda) Sendang Kamulyan .....	218
Lampiran 12 : Analisis Skoring Potensi ODTWBud (Benda) Makam Ki Bodreyo .....	221
Lampiran 13 : Analisis Skoring Potensi ODTWBud (Benda) Cagar Budaya Joglo Sri Widodo.....	224
Lampiran 14 : Analisis Skoring Potensi ODTWBud (Benda) Pendopo Mbah Kung .....	227
Lampiran 15 : Analisis Skoring Potensi ODTWBud (Benda) Candi Morangan .....	230
Lampiran 16 : Analisis Skoring Potensi ODTWBud (Tak Benda) Jathilan.....	233
Lampiran 17 : Analisis Skoring Potensi ODTWBud (Tak Benda) Karawitan .....	235
Lampiran 18 : Analisis Skoring Potensi ODTWBud (Tak Benda) Wayang Kulit Ki Suhardjo .....	238
Lampiran 19 : Analisis Skoring Potensi ODTWBud (Tak Benda) Ketoprak Cangkringan .....	241
Lampiran 20 : Analisis Skoring Potensi ODTWBud (Tak Benda) Gejog Lesung.....	244

Lampiran 21 : Analisis Skoring Potensi ODTWBud (Tak Benda) Tari Anak Tradisional .....	247
Lampiran 22 : Analisis Skoring Potensi ODTWBud (Tak Benda) Hadroh Al-Hidayah	250
Lampiran 23 : Analisis Skoring Potensi ODTWBud (Tak Benda) Upacara Adat Tambak Kali.....	253
Lampiran 24 : Analisis Skoring Potensi ODTWBud (Tak Benda) Merti Dusun Jiwan .	255
Lampiran 25 : Analisis Skoring Potensi ODTWBud (Tak Benda) Suronan Sendang Kamulyan.....	257
Lampiran 26 : Analisis Skoring Potensi ODTWBud (Tak Benda) Upacara Adat Wiwitan atau Tandur Pari.....	259
Lampiran 27 : Analisis Skoring Potensi ODTW Buatan Kerajinan Kaset .....	261
Lampiran 28 : Analisis Skoring Potensi ODTW Buatan Kerajinan Batu Alam & Batu Nisan .....	263
Lampiran 29 : Analisis Skoring Potensi ODTW Buatan Ecoprint Jiwan .....	264
Lampiran 30 : Analisis Skoring Potensi ODTW Buatan Industri Argo Arum .....	266
Lampiran 31 : Analisis Skoring Potensi ODTW Buatan Pengobatan Tradisional Mbah Gusmad .....	268
Lampiran 32 : Analisis Skoring Potensi ODTW Buatan Industri Gudeg .....	270
Lampiran 33 : Analisis Skoring Potensi ODTW Buatan Wedang Jiwan.....	272
Lampiran 34 : Analisis Skoring Potensi ODTW Buatan Industri Gethuk Frozen .....	274
Lampiran 35 : Analisis Skoring Potensi ODTW Buatan Pasar Ikan Cangkringan.....	276
Lampiran 36 : Rekap Skoring dan Analisis Deskriptif .....	278
Lampiran 37 : Analisis EFAS/IFAS <i>Geo-Cultural Tourism</i> .....	292
Lampiran 38 : Analisis EFAS/IFAS <i>Agro-Ecotourism</i> .....	296
Lampiran 39 : Analisis EFAS/IFAS <i>Creative Cultural Tourism</i> .....	300

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang

Pariwisata menjadi salah satu sektor industri yang paling berpotensi di Indonesia, karena ia menjadi andalan untuk menambah pemasukan finansial negara. Menurut Kominfo, Pariwisata merupakan sektor ekonomi penting di Indonesia. Sejuta keindahan alam, kultur, dan warisan leluhur Indonesia yang orisinal adalah nilai lebih yang perlu terus kita gaungkan. Pariwisata punya posisi strategis dalam peningkatan devisa negara. Bahkan pada tahun lalu, industri pariwisata Indonesia mampu menyumbang sekitar US\$ 10 miliar devisa negara. Posisi tersebut menjadi nomor empat setelah minyak, batu bara dan kelapa sawit.

Sebutan Yogyakarta sebagai kota pariwisata menggambarkan potensi kota ini dalam dunia kepariwisataan di tanah air. Kota ini pun juga dikenal dengan pesona alam dan budayanya. Kunjungan wisatawan pada tahun 2021 sebanyak 4.294.725 wisatawan dan pada tahun 2022 meningkat menjadi 5.871.717. Berkembangnya pariwisata di Yogyakarta tidak lepas dari beragamnya jenis objek wisata yang ada, keterbukaan masyarakat Jogjakarta, serta peran pemerintah dalam mendukung tumbuhnya industri pariwisata di Kota Yogyakarta.

Dalam beberapa tahun belakangan ini desa wisata sedang menjadi salah satu fokus utama pembangunan pariwisata Indonesia. Pengembangan desa wisata sendiri memiliki konsep mengubah sebuah desa menjadi destinasi wisata dengan memanfaatkan potensi sosial, ekonomi, budaya dan sumber daya yang dimiliki desa tersebut. Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Menparekraf) Sandiaga Salahuddin Uno mengatakan kehadiran desa wisata akan memperkuat ketahanan sosial ekonomi dan budaya guna membangun masyarakat sejahtera dan mandiri.

Program desa wisata memberikan keuntungan tersendiri bagi masyarakat desa karena dapat membuka peluang kerja serta meningkatkan produktivitas serta ekonomi masyarakat untuk membangun desa wisata yang unggul. Sebelum menjadikan sebuah desa sebagai desa wisata, terdapat beberapa kriteria yang harus terpenuhi yaitu, memiliki potensi wisata yang dapat dimanfaatkan sebagai atraksi wisata, memiliki aksesibilitas, dan

sudah memiliki aktivitas wisata atau berada dekat dengan aktivitas wisata yang sudah ada dan terkenal. (Kementerian Pariwisata, 2011)

Kalurahan Argomulyo yang terletak di Kecamatan Cangkringan, Sleman memiliki potensi sebagai Desa Mandiri Budaya berbasis wisata. Kekayaan alam, budaya, dan sejarah yang dimiliki desa ini akan menjadi objek atraksi utama sekaligus kekuatan dalam pengembangan di bidang kepariwisataan. Namun, belum terdapat adanya program pengembangan fasilitas dan aktivitas yang terintegrasi untuk mendukung suatu objek menjadi daya tarik wisata.

Maka dari itu, Desa Argomulyo memiliki satu isu yakni belum memiliki rencana *master plan* fisik yang terintegrasi dan kolaboratif. Penelitian ini bertujuan untuk menyusun suatu program pengembangan fisik kepariwisataan yang bertujuan sebagai pedoman untuk kedepannya dalam mendesain kawasan wisata Desa Argomulyo. Dengan adanya susunan program pengembangan kepariwisataan, maka diharapkan pengembangan desa wisata ini akan lebih terstruktur dan akan lebih mudah untuk diusulkan baik kepada pemerintah maupun pihak lainnya yang akan ikut terlibat.

## **1.2. Perumusan Masalah**

Penelitian ini akan menganalisis tingkat potensi yang dimiliki suatu objek mengacu pada rekomendasi yang telah dikemukakan dari penelitian mengenai “Strategi Pengembangan Fasilitas Pendukung Pariwisata Pada Situs – Situs Kalurahan Argomulyo” oleh Kerin Novita Y. Kemudian, hasil penilaian akan digunakan untuk membangun suatu visi dan strategi untuk mewujudkan Kalurahan Argomulyo sebagai desa wisata yang terintegrasi dan kolaboratif.

## **1.3, Pertanyaan Penelitian**

- a) **Apa saja objek objek yang punya potensi besar atau dapat dikembangkan menjadi atraksi utama** di Kalurahan Argomulyo dalam rangka pengembangan kawasan wisata yang terintegrasi dan kolaboratif ?

- b) **Bagaimana strategi dan arahan pengembangan fasilitas dan aktivitas daya tarik wisata** di Kalurahan Argomulyo terkait dengan konsep pariwisata yang terintegrasi dan kolaboratif?

#### 1.4. Tujuan Penelitian

- a) Meneliti lebih dalam dan mengkategorikan **objek-objek wisata yang memiliki potensi** untuk dijadikan daya tarik
- b) Mengembangkan visi kepariwisataan yang terintegrasi dan kolaboratif
- c) Memahami aspek dan potensi yang terdapat pada kategori objek wisata sehingga dapat memunculkan strategi dan arahan pengembangan **fisik dan program aktivitas ke dalam pemetaan fisik.**

#### 1.5. Manfaat Penelitian

Penelitian ini untuk kedepannya memiliki manfaat dalam mendesain masterplan kawasan fisik Desa Wisata Argomulyo

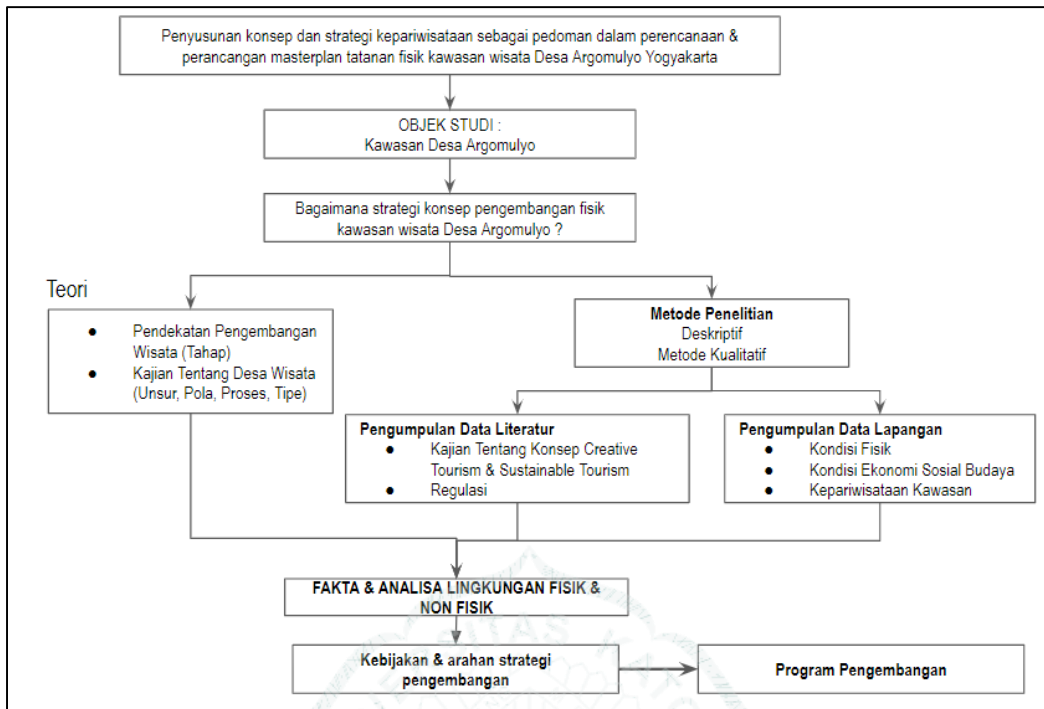
#### 1.6. Ruang Lingkup Penelitian

Ruang lingkup penelitian dibatasi pada pembahasan sebagai berikut :

- a) Mengidentifikasi **kebijakan-kebijakan** terkait dengan pengembangan pariwisata di Kawasan Desa Argomulyo (RPJM).
- b) **Mengidentifikasi potensi objek wisata** di Kalurahan Argomulo.
- c) Menganalisis **potensi dan isu pariwisata** di Kalurahan Argomulyo.
- d) Menganalisis **strategi dan program pengembangan fisik serta aktivitas wisata**
- e) Menerapkan hasil kajian strategi kedalam **pemetaan fisik**



## 1.7. Kerangka Penelitian



Gambar 1.1. Kerangka Penelitian

