

## **BAB 5**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan atas informasi yang sudah dikumpulkan beserta analisis yang dihasilkan menggunakan regresi linear sederhana, serta pembahasan di bagian sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Corporate social responsibility disclosure (CSR)* terbukti bisa memberikan pengaruh positif terhadap nilai perusahaan di dalam perusahaan pertambangan yang terdaftar pada BEI periode 2020-2023. Hasil ini diperoleh melalui pengujian t yang mana nilai yang dimiliki t-hitung sejumlah 2.138 telah melewati t-tabel yang memiliki nilai 2.008, nilai signifikan pengungkapan CSR sebesar 0.037 ( $0.037 < 0.05$ ), serta koefisien regresi dalam mengungkapkan CSR adalah sebesar 0.619 yang menyatakan pengungkapan CSR mempengaruhi nilai perusahaan dengan arah positif. Arah positif artinya semakin tinggi tingkat pengungkapan CSR, maka semakin tinggi pula tingkat nilai perusahaannya. Perolehan hasil penelitian ini mendukung penelitian Dinda et al. (2021), Putu Pande R. et al. (2021) serta Made & Ayu (2021) dan sejalan dengan teori *stakeholders* yang menyoroti pentingnya perusahaan untuk memprioritaskan kepedulian dan kepentingan semua pihak yang terlibat, bukan sekedar berfokus kepada pemilik sahamnya. Para *stakeholders* nantinya memberi dukungan secara penuh terhadap kegiatan perusahaan jika kegiatan dan pengungkapan CSR bisa dijalankan secara baik yang akhirnya akan membantu pencapaian tujuan perusahaan dalam menciptakan peningkatan kinerja beserta meraih labanya. Hasil ini juga mendukung teori legitimasi, dimana perusahaan perlu mendapatkan dukungan dari masyarakat dan para pemangku kepentingan agar dapat beroperasi dengan baik. Pengungkapan CSR menunjukkan bahwa perusahaan memiliki tanggung jawab pada sektor sosial beserta lingkungannya, serta sejalan dengan nilai dan harapan masyarakat. Dengan meningkatkan transparansi dan komitmen terhadap praktik bisnis yang

berkelanjutan, perusahaan dapat membangun reputasi yang positif, menarik pelanggan dan investor yang peduli terhadap isu-isu sosial, dan dengan itu bisa menciptakan peningkatan nilai perusahaannya.

## 5.2. Saran

Harapannya, dari penelitian yang dihasilkan yaitu agar bisa berkontribusi pada mengembangkan ilmu akuntansi, terutama dalam konteks nilai perusahaan. Di masa mendatang, diharapkan penelitian dapat meningkatkan kualitasnya dengan masukan terkait beberapa hal, termasuk:

1. Bagi setiap investor beserta calon investornya disarankan lebih memperhatikan berbagai faktor lainnya yang berkaitan dengan keberlangsungan perusahaan seperti kegiatan CSR yang dilakukan oleh perusahaan terkait dengan lingkungan dan sosial, sehingga tidak hanya berfokus kepada keuntungan beserta pembagian dividen saja.
2. Bagi perusahaan lebih baik tetap memfokuskan keseimbangan, di mana perusahaan bukan hanya memiliki fokus kepada laba tetapi perlu juga peduli dengan CSR serta pada pelaporannya supaya mempunyai nilai perusahaan yang lebih baik.
3. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel selain pengungkapan CSR yang berhubungan dengan isu keberlanjutan sebagai variabel independen, seperti penerapan *green accounting*, *good corporate governance*, atau *carbon emission disclosure*. Karena dalam penelitian ini pengungkapan CSR hanya mempengaruhi nilai perusahaan sebesar 8.4% sehingga nilai perusahaan masih dipengaruhi variabel lain di luar penelitian sebesar 91.6%.

## DAFTAR PUSTAKA

- Almurni, S., & Yuliana, Y. (2020). The Influence of Corporate Governance and Corporate Social Responsibility on Corporate Values in Manufacturing Company Industrial Sectors Consumption Goods Listed on Indonesia Stock Exchange. 127 (AICAR 2019), 28–32.
- Amalia, F., & Purwaningsih, Y. (2019). Analisis Perkembangan Industri Pertambangan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 22(2), 157-172.
- Chariri, A. & Ghozali, I. (2007). “Teori Akuntansi”. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Cristofel, C., & Kurniawati, K. (2021). Pengaruh Enterprise Risk Management, Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 14(1).
- Coe, K., & Scacco, J. M. (2017). Content Analysis, Quantitative. In *The International Encyclopedia of Communication Research Methods*. <https://doi.org/10.1002/9781118901731.iecrm0045>
- Cokorda Istri Kemaladewi Primanandari, I Gusti Ayu Nyoman Budiasih. (2021). THE EFFECT OF CARBON EMISSION DISCLOSURE AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE ON FIRM VALUE (Study on Mining Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2016-2019). *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, Vol 5(4), pp. 423-431.
- Colleoni, E. (2013), "CSR communication strategies for organizational legitimacy in social media", *Corporate Communications: An International Journal*, Vol. 18 No. 2, pp. 228-248. <https://doi.org/10.1108/13563281311319508>
- Dewi, P. P. R. A. et al. (2021). The Effect of CSR Disclosure on Firm Value with Profitability and Leverage as Moderators. *Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management*, 5(1), 113–122. <https://doi.org/10.28992/ijSAM.v5i1.325>

- Felycia. (2023). *Pengaruh Struktur Modal Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol Pada Perusahaan Consumer Non-Cyclical Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.
- Hikmawati, F. (2017). *Metodologi Penelitian*. Depok: Gaja Grafindo
- Harahap, H. (2019). Tantangan dan Peluang dalam Pengelolaan Sumber Daya Alam di Sektor Pertambangan. *Jurnal Manajemen Sumberdaya Alam*, 10(2), 89-98.
- Hasnita. (2016). *Analisis Kualitas Sustainability Reporting Berdasarkan Global Reporting Initiative (GRI) Index dan Islamic Social Reporting (ISR) Index*. Makassar: Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (8<sup>th</sup> ed)*. Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS (9<sup>th</sup> ed)*. Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N. (2011), *Dasar-dasar Ekonometrika*, Terjemahan Mangunsong, R.C., *Salemba Empat*, buku 2, Edisi 5, Jakarta.
- Guthrie, J. and Parker, L.D. (1990), "Corporate social disclosure practice: A comparative international analysis", *Advances in Public Interest Accounting*, Vol 3, pp. 159-75.
- Guthrie, J. and Parker, L.D. (1989), "Corporate social reporting: A rebuttal of legitimacy theory", *Accounting and Business Research*, Vol 19(76), pp. 343-52.
- Kementrian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. (2015). Keputusan MenteriLingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia Nomor SK.557/Menlhk-Setjen/2015 Tentang Hasil Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan Dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup Tahun 2014-2015, Jakarta.

- Kementrian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. (2016). Keputusan Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia Nomor SK.892/Menlhk/Setjen/sid.0/12/2016 Tentang Hasil Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan Dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup Tahun 2015-2016, Jakarta.
- Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral. (2022). Statistik Pertambangan Mineral dan Batubara 2022.
- Kuswanto, R. (2019). Penerapan Standar GRI dalam Laporan Keberlanjutan di Indonesia: Sebuah Evaluasi. *Jurnal Bina Akuntansi*, 6(2), 1–21. <https://doi.org/10.52859/jba.v6i2.59>
- Mahmudah, H., Yustina, A. I. et al. (2023). Voluntary disclosure and firm value: Evidence from Indonesia. *Cogent Business & Management*, 10(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2182625>
- Manik, L. F. (2019). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Mauludy, M. I., & Faiqoh, S. (2018). Penerapan GR1-G4 sebagai Pedoman Baku Sistem Pelaporan Berkelanjutan Bagi Perusahaan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 16(2), 111–118.
- Muhlis, M., & Gultom, K. S. (2021). Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan BUMN sektor pertambangan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(1), 191-198.
- Naem, A. 2022. *Kala Perairan Pulau Bunyu Tercemar Limbah Tambang Batubara*. Diakses pada 21 Mei 2024, <https://www.mongabay.co.id/2022/05/11/kala-perairan-pulau-bunyu-tercemar-limbah-tambang-batubara/>
- Neuedroft, K. A. (2017). *The Content Analysis Guidebook* (2nd ed.). Sage Publication, inc.

- Paramita, R. W. D. et al. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif (3th ed.)*. Widyagama Press.
- Periantalo, J. (2016). *Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi*. Pustaka Pelajar.
- Porter, Michael, dan Mark R. Kramer. (2006). Strategy & Society: The Link between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility. *Harvard Business Review*, Vol 84, Issue 12.
- Primanandari, C. & Budiasih, I.G.A.N. (2021). The Effect Of Carbon Emission Disclosure And Corporate Social Responsibility Disclosure On Firm Value (Study on Mining Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2016-2019). *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 5(4).
- Putu Pande R. Aprilyani Dewi, I Putu Sudana, I Dewa Nyoman Badera, Ni Ketut Rasmini. (2021). The Effect of CSR Disclosure on Firm Value with Profitability and Leverage as Moderators. *Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management*, Vol 5(1).
- Riska, N. et al. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 10(2).125-136
- Rokhlinasari, S. (2015). Teori-teori dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility Perbankan. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, 7(1).
- Sari, R. D. P., Atmaja, H. E., & Hirawati, H. (2022). Pengaruh Diversitas Gender, Corporate Social Responsibility, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Energi Tahun 2016-2020. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(4), 372-384.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian (Ayup (ed.); Cetakan 1)*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Spence, Michael. 1973. Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 87, No. 3. (Aug., 1973), pp. 355-374.

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sulbahri, R. A. 2021. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntansi dan Manajemen Vol. 16(2)*, 215-226.
- Sumatra, B. (2019). *Pasar Modal Indonesia: Sejarah dan Perkembangannya*. Jakarta: PT Gramedia.
- Syahni, D. 2021. *Operasi PT Antam Cemari Pesisir Halmahera Timur*. Diakses pada 21 Mei 2024, <https://www.mongabay.co.id/2021/05/04/tambang-antam-cemari-pesisir-halmahera-timur/>
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Tenriwaru, T., & Nasaruddin, F. (2020). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *AJAR*, 3(01), 68-87. <https://doi.org/10.35129/ajar.v3i01.104>
- Wardhana, A., & Putra, R. (2021). Efisiensi dan Produktivitas di Industri Pertambangan Indonesia. *Jurnal Teknik Pertambangan*, 12(3), 245-258
- Waryanti. (2009). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Sosial pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Wati, L. N. (2019). *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Ponorogo: Myria Publisher.
- Wuryandani, D., & Santoso, B. (2011). *Sejarah Perkembangan Pasar Modal di Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama