

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan yang telah dibahas didalam penelitian ini, maka penelitian ini memberi kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam laporan keberlanjutan tahun 2022, perusahaan *Fast Moving Consumer Goods* (FMCG) menunjukkan berbagai upaya mereka dalam mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) 13 terkait tindakan terhadap perubahan iklim. Mayoritas perusahaan melaporkan jumlah emisi gas rumah kaca (GRK) mereka setiap tahun, baik emisi langsung maupun tidak langsung. Contohnya adalah PT Akasha Wira International Tbk, PT Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk, PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk, dan lainnya. Banyak perusahaan yang melaporkan upaya pengurangan emisi GRK melalui berbagai inisiatif. Misalnya, PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk dan PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk melaporkan penurunan emisi GRK dari tahun sebelumnya melalui penggunaan energi terbarukan dan efisiensi energi. Beberapa perusahaan, seperti PT Akasha Wira International Tbk, mengungkapkan penggunaan kendaraan yang lebih efisien dan ramah lingkungan dalam operasional mereka, seperti penggunaan *forklift* bertenaga baterai dan kendaraan yang dapat memuat lebih banyak produk. Secara keseluruhan, meskipun ada beberapa perusahaan yang belum melaporkan kontribusi mereka terhadap SDGs 13, banyak perusahaan yang telah mengambil langkah-langkah signifikan untuk mengurangi emisi GRK dan meningkatkan efisiensi energi dalam operasional mereka. Ini menunjukkan adanya kesadaran yang meningkat di industri FMCG mengenai pentingnya tindakan terhadap perubahan iklim.
2. Pengungkapan SDGs 13 di 38 perusahaan *Fast Moving Consumer Goods* berdasarkan target yang ada di *SDGs Compass*. Sebanyak 75,76% perusahaan telah mengungkapkan SDGs 13 dan 24,24% perusahaan tidak mengungkapkan

SDGs 13. Penelitian ini memberikan skor untuk setiap perusahaan dalam pengungkapan SDGs 13 berdasarkan *SDGs Compass*. Skor tertinggi yang didapat perusahaan pada penelitian ini adalah 60%, dan rata-rata berada di skor 20%. Tidak ada perusahaan yang mendapatkan skor 80% dan 100%. Pengungkapan SDGs 13 diselaraskan dengan target yang ada di *SDGs Compass* yang memiliki 5 target, yaitu Target 13.1, 13.2, 13.3, 13.a, dan 13.b. target 13.2 merupakan target yang paling banyak perusahaan telah mengungkapkannya dengan tingkat 96%, disusul dengan target 13.1 dan 13.2 dengan tingkat masing-masing 12%. Tidak ada perusahaan yang mengungkapkan target 13.a dan 13.b dengan tingkat masing-masing 0%. Perusahaan tidak mengungkapkan target 13.a dan 13.b dikarenakan target tersebut bukan ruang lingkup dari perusahaan, target tersebut merupakan pencapaian dari sebuah Negara. Sehingga target 13.a dan 13.b tidak akan diungkapkan oleh perusahaan dikarenakan bukan tujuan yang ditunjukkan pada perusahaan akan tetapi Negara.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang perlu dipertimbangkan oleh peneliti di masa depan untuk meningkatkan penelitian ini. Keterbatasan tersebut meliputi:

1. Perusahaan *Fast Moving Consumer Goods* yang digunakan hanya 38 perusahaan.
2. Penelitian ini hanya menggunakan laporan keberlanjutan tahun 2022 saja.
3. Indikator yang digunakan dalam penelitian ini hanya target SDGs 13 yang ada dalam *SDGs Compass*.

5.3 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat digunakan bagi perusahaan dan peneliti selanjutnya, yaitu:

1. Bagi Perusahaan

- a. Dapat mempelajari lebih lanjut, *SDGs Compass* untuk pengungkapan *SDGs* perusahaan.
 - b. Menambah pengungkapan target *SDGs Compass* yang belum diterapkan, agar menarik investor dan menaikkan citra perusahaan.
2. Bagi peneliti selanjutnya:
- a. Dapat menambahkan indikator lain seperti GRI.
 - b. Dapat menggunakan laporan keberlanjutan dengan tahun yang berbeda.
 - c. Dapat membahas tentang perusahaan yang tidak melaporkan *SDGs*.
 - d. Dapat membahas tentang target *SDGs* 13 yang ada dalam *SDGs Compass* yang memiliki tingkat pengungkapan 0%.

DAFTAR PUSTAKA

- Ainurrohmah, S., & Sudarti, S. (2022). Analisis Perubahan Iklim dan Global Warming yang Terjadi sebagai Fase Kritis. *Jurnal Pendidikan Fisika dan Fisika Terapan*, 3.
- Alfiyah, S., & Arsjah, R. J. (2021). Pengungkapan Terkait SDGs dan Profitabilitas Serta Analisis Industri. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, 77.
- Alisjahbana, Salsiah, A., & Muniningtyas, E. (2018). *Tujuan Pembangunan Berkelanjutan di Indonesia: Konsep Target Dan Strategi Implementasi*. Bandung: Unpad Press.
- Anggraini, & Dian, F. (2019). Pengaruh Pengungkapan Perubahan Iklim, Kinerja Lingkungan, dan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya*, 2.
- Arwan, Febriani, J., Dewi, L., Wahyudin, & Dinn. (2022). Urgensi Pendidikan Berbasis Perubahan Iklim Untuk Pembangunan Berkelanjutan. *Jurnal Pendidikan Lingkungan dan Pembangunan Berkelanjutan*, 24.
- Badan Meteorologi, K. d. (t.thn.). *Perubahan Iklim*. Diambil kembali dari Badan Meteorologi, Klimatologi, dan Geofisika: <https://www.bmkg.go.id/iklim/?p=ekstrem-perubahan-iklim#:~:text=Tahun%202022%20sendiri%20menempati%20urutan,C%20dan%200.4%20%C2%B0C>.
- Bappenas, SDGs. (t.thn.). *Metada Indikator SDGs*. Diambil kembali dari SDGs Bappenas: <https://sdgs.bappenas.go.id/>
- Cahyani, D. (2018). Tinjauan Atas Prosedur Pembelian Peralatan Kantor Pada PT Deltra Wijaya Konsultan. 20.
- Change, I. P (IPCC). (2021). *Climate Change 2021*. Switzerland: Intergovernmental Panel on Climate Change.

- Commission (WCED), Brundtland. (1987). *Our Common Future*. England: The United Nations through the Oxford University Press.
- Dr. Ir. Nurlita Pertiwi, M. (2017). *Implementasi Sustainable Development di Indonesia*. Bnadung: PUSTAKA RAMADHAN.
- Ernawati, D. (2023). Analisis Pengaruh Capital Structure Terhadap Kinerja Keuangan Ditinjau dari Profitabilitas dan Likuiditas Perusahaan. *Studi Empiris Pada Perusahaan Fast Moving Consumer Goods Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*, 1-2.
- Global Reporting Initiative (GRI). (2021). *Consolidated Set of the GRI Standards*. Amsterdam: Global Sustainability Standards Board.
- Grace Putlia, C. A. (2021). Strategi Pemasaran untuk Industri FMCG pada Era Covid-19. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari dan Manajemen*, 25.
- Group, United Nations Sustainable Development. (n.d.). *SDGs 13*. Retrieved from Sustainability Development: <https://sdgs.un.org/goals>
- Hapsari, M. D. (2023). Analisis Penerapan Laporan Keberlanjutan (Sustainability Report) Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntansi'45*, 66.
- Hapsoro, N. A., & Bangun, K. (2020). Perkembangan Pembangunan Berkelanjutan dilihat dari. *Jurnal Arsitektur*, 89-90.
- Haryanti, D. (2021). Program Corporate Social Responsibility Kompas GRAMEDIA Berdasarkan Triple Bottom Line. *Jurnal Pekerjaan Sosial*, 51.
- Hikmat, & M., M. (2011). *Metode penelitian : dalam perspektif ilmu komunikasi dan sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Irhamyah, & Fahmi. (2019). Sustainable Development Goals (SDGs) dan Dampaknya Bagi Ketahanan Nasional. *Jurnal Kajian Lemhannas RI*, 46.
- Keman, S. (2007). Perubahan Iklim Global, Kesehatan Manusia dan. *Jurnal Kesehatan Lingkungan*, 201.

- Laia, K. (2023, November 19). *Jumlah Gas Rumah Kaca di Atmosfer Tembus Rekor pada 2022*. Diambil kembali dari BETAHITA: <https://betahita.id>
- Limarwati, D., Alfiyanil, Y. S., & Firmansyah, A. (2024). Laporan Keberlanjutan: Manfaat dan Perkembangan Standar. *Jurnalku*, 104.
- Suparmoko. (2020). Konsep pembangunan berkelanjutan dalam perencanaan pembangunan nasional dan regional. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*, 38-39.
- Natalia, A., Maulidya, & Nur, E. (2023). Aktualisasi Empat Pilar Sustainable Development Goals (SDGs) Di Perdesaan Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan. *JHIP: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 25-33.
- Nugroho, & Wahyu. (2022). *Buku Ajar Hukum Lingkungan dan Pengelolaan Sumber Daya Alam*. Yogyakarta: Genta Publishing.
- Pongiannan, K. &. (2014). Do Advertisements for Fast Moving Consumer Goods Create Response among the Consumers? *International Journal of Innovation Management and Technology*, 249.
- PT Akasha Wira International Tbk. (2023). *2022 Sustainability Report PT Akasha Wira International Tbk*. Jakarta: PT Akasha Wira International Tbk.
- PT HM Sampoerna Tbk. (2023). *Annual Report & Sustainability Report 2022*. Jakarta: PT HM Sampoerna Tbk.
- PT Indofarma Tbk+. (2023). *Contribution for Transforming into a Sustainability*. Jakarta: PT Indofarma Tbk.
- PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. (2023). *Pursuing Sustainable Growth In Times If Uncertainty*. Jakarta: PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.
- PT Indofood Sukses Makmur Tbk. (2023). *Persevering Sustainably in the Midst of Global Challenges*. Jakarta: PT Indofood Sukses Makmur Tbk.
- PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk . (2023). *Growing Responsibly for a Sustainable Future*. Semarang: PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk .

PT Kedawang Setia Industrial, Tbk. (2023). *Advancing, Change and Resilience*. Surabaya: PT Kedawang Setia Industrial, Tbk.

PT Kalbe Farma Tbk. (2023). *Pulih Bersama untuk Bangsa yang Lebih Sehat*. Jakarta: PT Kalbe Farma Tbk.

PT Kimia Farma Tbk. (2023). *Standing Strong, Increasing Contributions for the Nation*. Jakarta: PT Kimia Farma Tbk.

PT Langgeng Makmur Industri Tbk. (2023). *Annual And Sustainability Report*. Sidoarjo: PT Langgeng Makmur Industri Tbk.

PT Mandom Indonesia Tbk. (2023). *Be Anything, Be Everything*. Jakarta: PT Mandom Indonesia Tbk.

PT Martina Berto Tbk. (2023). *Dancing In Turbulence Untuk Menjaga Existence Demi Memberikan Pertumbuhan Yang Berkelanjutan*. Jakarta: PT Martina Berto Tbk.

PT Merck Sharp Dohme Pharma Tbk. (2023). *Sustainability Report 2022*. Jakarta: PT Merck Sharp Dohme Pharma Tbk.

PT Merck Tbk. (2023). *Sustainability Report 2022*. Jakarta: PT Merck Tbk.

PT Multi Bintang Indonesia Tbk. (2023). *Cut The Tosh*. Jakarta: PT Multi Bintang Indonesia Tbk.

PT Mustika Ratu Tbk. (2023). *Optimizing Innovation & Flawless Operations to Establish Business Resilience*. Jakarta: PT Mustika Ratu Tbk.

PT Nippon Indosari Corpindo Tbk. (2023). *STRONGER*. Bekasi: PT Nippon Indosari Corpindo Tbk.

PT Prasadha Aneka Niaga Tbk. (2023). *Sustainable Report 2022*. Jakarta: PT Prasadha Aneka Niaga Tbk.

PT Pyridam Farma Tbk. (2023). *Expanding New Horizons Towards Excellence*. Jakarta: PT Pyridam Farma Tbk.

PT Sekar Bumi Tbk. (2023). *Sustainability Report 2022*. Jakarta: PT Sekar Bumi Tbk.

- PT Sekar Laut Tbk. (2023). *Annual & Sustainability Report 2022*. Jakarta: PT Sekar Laut Tbk.
- PT Taisho Pharmaceutical Indonesia (PS) Tbk. (2023). *2022 Sustainability Report*. Jakarta: PT Taisho Pharmaceutical Indonesia (PS) Tbk.
- PT Taisho Pharmaceutical Indonesia Tbk. (2023). *2022 Laporan Keberlanjutan*. Jakarta: PT Taisho Pharmaceutical Indonesia Tbk.
- PT Tempo Scan Pacific Tbk. (2023). *Sustainability Report 2022*. Jakarta: PT Tempo Scan Pacific Tbk.
- PT Ultra Jaya Milk Industry And Trading Company, Tbk. (2023). *The Path to Sustainable Future*. Bandung: PT Ultra Jaya Milk Industry And Trading Company, Tbk.
- PT Unilever Indonesia Tbk. (2023). *Purpose Led, Future Fit Rejuvenating Growth for a Sustainable Future*. Tangerang: PT Unilever Indonesia Tbk.
- PT Wismilak Inti Makmur Tbk. (2023). *Collaboration for Better Engagement*. Surabaya: PT Wismilak Inti Makmur Tbk.
- PT. Kedaung Indah Can Tbk. (2023). *INTEGRATED ANNUAL REPORT*. Surabaya: PT. Kedaung Indah Can Tbk.
- PT. Mayora Indah Tbk. (2023). *Laporan Tahunan & Laporan Keberlanjutan 2022*. Jakarta: PT. Mayora Indah Tbk.
- PT. Siantar Top Tbk. (2023). *Laporan Keberlanjutan 2022*. Sidoarjo: PT. Siantar Top Tbk.
- Rahman, R. N. (2020). Peran Teknologi Keantariksaan Dalam Mendukung. *Seminar Nasional Kebijakan Penerbangan dan Antariksa V*, 103-104.
- SALSABILA, Z. &. (2023). Pengaruh Environmental Reporting Terhadap Market Value Dengan Customer-Related Performance Sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris pada Perusahaan FMCG yang Terdaftar di BEI tahun 2019 – 2021). *Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro*, vii.

- Sejahtera, PT Tiga Pilar. (2023). *PT Tiga Pilar Sejahtera Sustainability Report 2022*. Jakarta: PT Tiga Pilar Sejahtera.
- Sekaran & Bougie. &. (2020). *Research methods for business a skill building approach 8th ed*. Chichester, WS: John Wiley & Sons.
- Sekaran & Bougie. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach. 7th Edition*. Chichester, WS: John Wiley and Sons.
- Simangunsong, F. (2015). Pencapaian Perkembangan Milenium Development Goals (MDGs) Di Kabupaten Asmat. 1.
- Siringoringo, & R., G. L. (2022). Program Dalam Pelaksanaan Tujuan Pembangunan. *Jurnal Kajian Ilmu dan Pendidikan Geografi*, 43.
- Sunaryo. (2013). Corporate Social Responsibility(CSR) Dalam Perspektif Pembangunan Berkelanjutan. *Fiat Justitia Jurnal Ilmu Hukum* , 264.
- Tbk, PT Darya-Varia Laboratoria. (2023). *Untuk masyarakat Lebih Sehat Dan Lebih Tangguh*. Jakarta: PT Darya-Varia Laboratoria Tbk.
- TBK, PT Gudang Garam. (2023). *Sustainability Report 2022*. Jakarta: PT Gudang Garam TBK.
- Tbk, PT Wilmar Cahaya Indonesia. (2023). *Caring for Our Community*. Bekasi: PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk.
- Trihatmoko, R. A. (2016). Product Placement Strategy in the Business Market Competition: Studies of Fast Moving Consumer Goods. *Business and Management Horizons*, 152.
- Wahyuningsih. (2017). Millenium Development Goals(MDGS) dan Sustainable Development Goals(SDGS) Dalam Kesejahteraan Sosial . *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 393.
- World Meteorological Organization (WMO). (2022). *State of the Global Climate 2022*. Geneva: World Meteorological Organization.