

**PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERKOMPUTERISASI
PADA SIKLUS PENJUALAN DALAM MENINGKATKAN KUALITAS
INFORMASI UNTUK PENGAMBILAN KEPUTUSAN PADA BLOOM
PESHOP**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Akuntansi

Oleh:

Kriswanto Habonaran

6042001113

UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN

FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM SARJANA AKUNTANSI

Terakreditasi oleh LAMEMBA No. 522/DE/A.5/AR.10/VII/2023

BANDUNG

2024

***IMPLEMENTATION OF COMPUTERISED ACCOUNTING INFORMATION
SYSTEMS IN THE SALES CYCLE IN IMPROVING THE QUALITY OF
INFORMATION FOR DECISION MAKING AT BLOOM PESHOP***



BACHELOR'S THESIS

*Submitted to complete part of the requirements
for Bachelor's Degree in Accounting*

By:

Kriswanto Habonaran

6042001113

PARAHYANGAN CATHOLIC UNIVERSITY

FACULTY OF ECONOMICS

BACHELOR'S PROGRAM IN ACCOUNTING

Accredited by LAMEMBA No. 522/DE/A.5/AR.10/VII/2023

BANDUNG

2024

UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM SARJANA AKUNTANSI



PERSETUJUAN SKRIPSI
PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERKOMPUTERISASI
PADA SIKLUS PENJUALAN DALAM MENINGKATKAN KUALITAS
INFORMASI UNTUK PENGAMBILAN KEPUTUSAN PADA BLOOM
PESHOP

Oleh:

Kriswanto Habonaran
6042001113

Bandung, Juli 2024
Ketua Program Sarjana Akuntansi,

Monica Parawita-Katna-Putri Dewanti, S.E., M.Ak., CertDA.

Pembimbing Skripsi,

Felisia Sutomo, SE., AMA., M.Ak., CMA., CertDA

PERNYATAAN

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini,

Nama (sesuai akte lahir) : Kriswanto Habonaran
Tempat, tanggal lahir : Bandung, 15 Juli 2002
Nomor Pokok Mahasiswa : 6042001113
Program Studi : Akuntansi
Jenis Naskah : Skripsi

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Terkomputerisasi
Pada Siklus Penjualan Dalam Meningkatkan Kualitas Informasi
Untuk Pengambilan Keputusan Pada BLOEM PELSHOP

Yang telah diselesaikan di bawah bimbingan:

Felisia Sulomo, S.E., AMA, M.Ak., CMA., CertDA

Adalah benar-benar karya tulis saya sendiri;

1. Apa pun yang tertuang sebagai bagian atau seluruh isi karya tulis saya tersebut di atas dan merupakan karya orang lain (termasuk tapi tidak terbatas pada buku, makalah, surat kabar, internet, materi perkuliahan, karya tulis mahasiswa lain), telah dengan selayaknya saya kutip, sadur atau tafsir dan jelas telah saya ungkap dan tandai.
2. Bahwa tindakan melanggar hak cipta dan yang disebut, plagiat (Plagiarism) merupakan pelanggaran akademik yang sanksinya dapat berupa peniadaan pengakuan atas karya ilmiah dan kehilangan hak keserjanaan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan oleh pihak manapun.

Pasal 25 Ayat (2) UU No. 20 Tahun 2003: Lulusan perguruan tinggi yang karya ilmiahnya digunakan untuk memperoleh gelar akademik profesi, atau vokasi terbukti merupakan jiplakan dicabut gelarnya
Pasal 70: Lulusan yang karya ilmiahnya digunakan untuk mendapatkan gelar akademik, profesi, atau vokasi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 25 Ayat (2) terbukti merupakan jiplakan dipidana dengan pidana perkara paling lama 2 tahun dan/atau denda paling banyak Rp. 200 juta.

Bandung,

Dinyatakan tanggal: 15 Juli 2002

Pembuat Pernyataan: Kriswanto Habonaran



(.....)

ABSTRAK

UMKM merupakan salah satu penopang perekonomian di Indonesia karena Indonesia memiliki jumlah UMKM terbanyak di ASEAN. Tingginya jumlah UMKM harus diikuti dengan pengelolaan yang baik untuk melancarkan kegiatan operasionalnya dalam menghasilkan keuntungan. Salah satu UMKM yang banyak ditemukan di Indonesia adalah *pet shop* yang menjual baik barang dan jasa bagi hewan peliharaan. Peran akuntansi sangat penting dalam mengembangkan UMKM untuk meningkatkan aktivitas operasionalnya, namun saat ini masih banyak UMKM yang belum menerapkan akuntansi dengan baik dan benar. Salah satu penerapannya adalah pelaksanaan sistem informasi akuntansi. Sistem informasi akuntansi dapat diterapkan pada aktivitas operasional UMKM dalam menjalankan bisnisnya salah satunya adalah pada siklus penjualan.

Sistem informasi akuntansi memiliki peran yang sangat penting bagi perusahaan, oleh karena itu perlu adanya penerapan dari sistem informasi bagi Bloom Petshop agar mencapai efektifitas dan efisiensi dalam menjalankan bisnisnya terutama dalam siklus penjualan. Sistem informasi akuntansi yang terkomputerisasi dapat meningkatkan kualitas informasi. Dengan meningkatnya kualitas informasi akan menyebabkan pengambilan keputusan yang diambil oleh perusahaan dapat menjadi lebih baik.

Penelitian ini dilakukan dengan memakai metode kualitatif dengan menggunakan pendekatan studi kasus. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik observasi dan wawancara. Data dibagi menjadi dua jenis yaitu data primer dan sekunder. Penelitian ini bertujuan untuk membuat rancangan sistem informasi akuntansi terkomputerisasi bagi Bloom Petshop sehingga dapat meningkatkan kualitas informasi untuk pengambilan keputusan. Unit penelitian yang dipilih adalah Bloom Petshop yang merupakan perusahaan yang bergerak di bidang usaha perdagangan makanan dan aksesoris bagi hewan peliharaan, selain itu terdapat juga layanan *grooming* dan layanan penitipan bagi hewan peliharaan.

Peneliti merancang sistem informasi akuntansi pada siklus penjualan jasa menggunakan aplikasi Microsoft Access. Pada penelitian ini ditemukan bahwa Bloom Petshop masih belum memenuhi karakteristik informasi yang berguna karena Bloom Petshop masih belum memiliki beberapa dokumen yang dapat mendukung aktivitas penjualannya dan sistem informasi akuntansi pada siklus penjualan yang dilakukannya masih secara manual. Pada era yang serba digital ini sistem informasi akuntansi terkomputerisasi dapat membantu perusahaan dan memberikan dampak yang baik untuk kedepannya. Aktivitas pada siklus penjualan yang dijalankan Bloom Petshop masih secara manual menyebabkan operasional perusahaan belum dilaksanakan secara efektif dan efisien. Dengan rancangan sistem informasi akuntansi terkomputerisasi yang dibuat ditemukan bahwa informasi yang diperoleh telah memenuhi karakteristik informasi yang berguna dan operasional perusahaan dijalankan dapat menjadi lebih efektif dan efisien dibandingkan dengan secara manual.

Kata Kunci: Sistem Informasi Akuntansi, Usaha Mikro Kecil dan Menengah

ABSTRACT

UMKM are one of the pillars of the economy in Indonesia because Indonesia has the largest number of UMKM in ASEAN. The high number of UMKM must be followed by good management to launch its operational activities in generating profits. One of the UMKM that can be found in Indonesia is a pet shop that sells both goods and services for pets. The role of accounting is very important in developing UMKM to improve their operational activities, but currently there are still many UMKM that have not implemented accounting properly and correctly. One of the applications is the implementation of an accounting information system. Accounting information systems can be applied to the operational activities of UMKM in running their business, one of which is the sales cycle.

Accounting information systems have a very important role for companies, therefore it is necessary to implement an information system for Bloom Petshop in order to achieve effectiveness and efficiency in running its business, especially in the sales cycle. A computerized accounting information system can improve the quality of information. By increasing the quality of information, it will cause decision making taken by the company to be better.

This research was conducted using a qualitative method using a case study approach. Data collection was carried out using observation and interview techniques. Data is divided into two types, namely primary and secondary data. This research aims to design a computerized accounting information system for Bloom Petshop so as to improve the quality of information for decision making. The research object chosen is Bloom Petshop which is a company engaged in the business of trading food and accessories for pets, besides that there are grooming services and daycare services for pets.

Researchers designed an accounting information system in the service sales cycle using the Microsoft Access application. In this study it was found that Bloom Petshop still did not meet the characteristics of useful information because Bloom Petshop still did not have several documents that could support its sales activities and the accounting information system in the sales cycle it carried out was still manual. In this digital era, a computerized accounting information system can help companies and have a good impact in the future. Activities in the sales cycle carried out by Bloom Petshop are still manual, causing company operations to not be carried out effectively and efficiently. With the design of a computerized accounting information system made, it was found that the information obtained had met the characteristics of useful information and the company's operations were carried out to be more effective and efficient than manually.

Keywords: *Accounting Information System, Micro, Small and Medium Enterprises*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan penyertaan-Nya penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul “Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Terkomputerisasi Pada Siklus Penjualan Dalam Meningkatkan Kualitas Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Pada Bloom Petshop” dengan baik dan tepat waktu. Penelitian ini dilakukan sebagai syarat untuk memenuhi kelulusan dalam jenjang pendidikan strata satu (S1) Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi di Universitas Katolik Parahyangan kota Bandung.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena didalamnya masih terdapat kekurangan. Hal ini dikarenakan keterbatasan yang dimiliki oleh penulis baik dalam segi kemampuan, pengetahuan serta pengalaman penulis. Oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun agar dalam penyusunan karya tulis selanjutnya dapat menjadi lebih baik. Penelitian skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan dan doa dari orangtua, dosen, teman, dan orang-orang terdekat yang membantu peneliti. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada seluruh pihak yang telah ikut membantu dan memberikan dukungan dalam proses penelitian ini yaitu:

1. Kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah menuntun, menguatkan, menyertai, dan memberkati dalam hidup peneliti khususnya dalam pelaksanaan penelitian ini.
2. Kepada orang tua peneliti, Walter Pandjaitan dan Pesta Natalina Hutabarat yang selalu mendoakan, menyemangati, dan memberikan fasilitas kepada peneliti untuk dapat berkuliah di kampus Universitas Katolik Parahyangan hingga sampai saat ini.
3. Keluarga besar peneliti yang telah memberikan do'a, kasih sayang, dorongan, semangat, serta motivasi kepada penulis dalam berbagai hal baik terutama dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Felisia Sutomo, S.E., AMA., M.Ak., CMA., CertDA selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan, pendapat, dan ilmu yang sangat

berharga dalam membimbing peneliti melakukan penelitian skripsi ini dari awal hingga akhir.

5. Bapak Michael, S.E., M.Ak., CMA., PFM selaku dosen wali yang membantu peneliti membimbing selama perkuliahan.
6. Ibu Monica Paramita Ratna Putri Dewanti, S.E., M.Ak., CertDA sebagai Ketua Program Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Parahyangan.
7. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Parahyangan yang selama perkuliahan berlangsung telah memberikan ilmu, wawasan, dan pengalaman yang berharga dan tak ternilai kepada peneliti.
8. Kepada seluruh pemilik toko Bloom Petshop yang diwakili oleh Bapak Anggi Arthur yang mengizinkan penulis untuk meneliti dan meluangkan waktunya dalam menjawab pertanyaan peneliti.
9. Seluruh staff toko Bloom Petshop telah bersedia untuk berbincang-bincang dan berbagi ilmu.
10. Amsal, Aqsyia, Dery, Irza, Justin, Naufal, Matthew selaku teman baik selama masa akhir perkuliahan yang selalu memberikan dukungan kepada peneliti.
11. Calvin, Jonathan, Idholy, Samuel, dkk selaku teman SMA dan teman lintas jurusan yang telah menemani peneliti, bertukar pikiran, dan memberikan motivasi bagi peneliti dari awal perkuliahan hingga sampai masa penelitian ini.
12. Seluruh teman jurusan Akuntansi, fakultas, maupun lintas jurusan yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah menemani peneliti dari awal perkuliahan hingga sampai saat ini. Penelitian ini telah disusun oleh peneliti dengan semaksimal mungkin.

Namun pastinya terdapat kekurangan dan ketidak sempurnaan di dalamnya. Oleh karena itu, peneliti meminta maaf atas kesalahan dan juga kekurangan dalam penyusunan penelitian ini.

Bandung, 2 Juli 2024



Kriswanto Habonaran

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	4
1.5 Kerangka Pemikiran	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Sistem Informasi Akuntansi.....	9
2.1.1. Sistem	9
2.1.2. Sistem Informasi.....	9
2.1.3. Sistem Informasi Akuntansi	10
2.2. Siklus Penjualan.....	11
2.2.1 Pengertian Siklus Penjualan.....	11
2.2.2 Fungsi Siklus Penjualan.....	11
2.2.3 Aktivitas Siklus Penjualan.....	12
2.2.4 Dokumen dalam Siklus Penjualan	12
2.3 Perusahaan	13
2.3.1 Perusahaan Dagang.....	13
2.3.2 Perusahaan Jasa.....	14
2.4. Microsoft Access	14
2.5. Normalisasi Data.....	15
2.5.1 Definisi Normalisasi Data.....	15
2.5.2 Tahapan Normalisasi Data.....	15
2.6. Kualitas Informasi.....	16
2.7. Pengambilan Keputusan	17
2.7.1 Definisi Pengambilan Keputusan.....	17

2.7.2. Fungsi dan Tujuan Pengambilan Keputusan	18
BAB 3 METODE PENELITIAN	19
3.1 Pendekatan Penelitian	19
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	19
3.2.1 Jenis Data	19
3.2.2 Sumber Data	20
3.2.3 Metode Pengumpulan Data	20
3.3 Objek Penelitian.....	21
3.3.1 Unit Penelitian	21
3.3.2 Profil Perusahaan.....	21
3.3.3 Visi dan Misi Perusahaan	22
3.3.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	22
3.3.5 Uraian Tugas.....	23
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1 Aktivitas Penjualan Jasa	27
4.1.1 Penerimaan pesanan dan pengantaran hewan peliharaan	27
4.1.2 Pelaksanaan jasa	28
4.1.3 Penerimaan pembayaran	28
4.1.4. Penyerahan kembali hewan peliharaan	28
4.2. Kelemahan Pada Aktivitas Penjualan Jasa Bloom Petshop.....	29
4.3. Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Terkomputerisasi Menggunakan Microsoft Access	31
4.3.1. Planning.....	31
4.3.2. Analisis	32
4.3.3 <i>Design</i>	34
4.4. Perbandingan Kualitas Informasi Pada Perusahaan Sebelum dan Setelah Adanya Rancangan.....	61
4.5. Peran Sistem Informasi Akuntansi Dalam Meningkatkan Kualitas Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Siklus Penjualan Jasa	63
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1. Kesimpulan	65
5.2. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tahapan Normalisasi Data.....	15
Gambar 3. 1 Struktur Perusahaan.....	23
Gambar 4. 1 Relationship Database	35
Gambar 4. 2 Tabel Hewan.....	36
Gambar 4. 3 Tabel Pelanggan	36
Gambar 4. 4 Tabel Karyawan.....	37
Gambar 4. 5 Tabel Layanan	37
Gambar 4. 6 Tabel Pesanan Grooming.....	38
Gambar 4. 7 Tabel Pesanan Grooming Detail.....	38
Gambar 4. 8 Tabel Pesanan Penitipan.....	39
Gambar 4. 9 Tabel Pesanan Penitipan Detail	40
Gambar 4. 10 Tabel Penerimaan Grooming.....	40
Gambar 4. 11 Tabel Penerimaan Penitipan	41
Gambar 4. 12 Tabel Invoice Grooming.....	42
Gambar 4. 13 Tabel Invoice Grooming Detail.....	43
Gambar 4. 14 Tabel Invoice Penitipan	43
Gambar 4. 15 Tabel Invoice Penitipan Detail	44
Gambar 4. 16 Tabel Surat Jalan Grooming	45
Gambar 4. 17 Tabel Surat Jalan Penitipan	45
Gambar 4. 18 Queries Invoice Grooming Detail	46
Gambar 4. 19 Queries Invoice Penitipan Detail.....	46
Gambar 4. 20 Form User.....	47
Gambar 4. 21 Form Main Menu	47
Gambar 4. 22 Form Hewan.....	48
Gambar 4. 23 Form Pelanggan.....	49
Gambar 4. 24 Form Karyawan.....	49
Gambar 4. 25 Form Layanan	50
Gambar 4. 26 Form Pesanan Grooming.....	50
Gambar 4. 27 Form Pesanan Penitipan	51
Gambar 4. 28 Form Penerimaan Grooming	52
Gambar 4. 29 Form Penerimaan Penitipan	52
Gambar 4. 30 Form Invoice Grooming.....	53
Gambar 4. 31 Form Invoice Penitipan	54
Gambar 4. 32 Form Surat Jalan Grooming	55
Gambar 4. 33 Form Surat Jalan Penitipan	55
Gambar 4. 34 Laporan Pesanan Grooming.....	56
Gambar 4. 35 Laporan Pesanan Penitipan	56

Gambar 4. 36 Laporan Penerimaan Grooming	57
Gambar 4. 37 Laporan Penerimaan Penitipan.....	57
Gambar 4. 38 Grafik Penerimaan Hewan	57
Gambar 4. 39 Laporan Penjualan Grooming	58
Gambar 4. 40 Laporan Penjualan Penitipan.....	58
Gambar 4. 41 Laporan Pelanggan.....	59
Gambar 4. 42 Grafik Jenis Hewan	60
Gambar 4. 43 Laporan Karyawan	61

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Perbandingan Kualitas Informasi Perusahaan.....	61
------------------------------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Bloom Petshop.....
Lampiran 1. 2 Bloom Petshop.....
Lampiran 1. 3 Buku Pesanan
Lampiran 1. 4 Produk Yang Dijual Bloom Petshop.....
Lampiran 1. 5 Hewan Yang Telah Selesai Grooming
Lampiran 1. 6 Hewan Yang Menunggu Grooming
Lampiran 1. 7 Proses Grooming
Lampiran 1. 8 Proses Grooming
Lampiran 1. 9 Peralatan Grooming.....
Lampiran 1. 10 Tempat Penitipan Hewan.....
Lampiran 1. 11 Tempat Menyimpan Keranjang Hewan

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

UMKM memiliki peranan yang sangat penting bagi perekonomian Indonesia, hal ini terbukti berdasarkan data ASEAN Investment Report 2022, Indonesia memiliki UMKM terbanyak. Menurut ASEAN Investment Report (Secretariat, 2022) pada tahun 2021, jumlah UMKM di Indonesia mencapai 65,46 juta unit, yang merupakan 90% dari semua UMKM yang berada di ASEAN. UMKM memiliki kontribusi yang signifikan terhadap penciptaan lapangan kerja dan pertumbuhan ekonomi. Tingginya jumlah UMKM di Indonesia perlu dibarengi dengan pengelolaan yang baik agar proses bisnis perusahaan dapat berjalan dengan efektif dan efisien. Oleh karena itu dalam pelaksanaan aktivitas UMKM tidak hanya menjadi tanggung jawab pemerintah namun perlu juga adanya tanggung jawab pihak UMKM dalam menjalankan aktivitas bisnisnya. Salah satu tanggung jawab yang dapat diterapkan oleh UMKM adalah tanggung jawab kepada pemerintah yaitu pencatatan akun untuk pelaporan pajak. Dalam proses pelaporan pajak harus terdapat pembukuan yang dilakukan oleh UMKM, oleh karena itu perlu adanya pembukuan yang baik dan benar baik dalam pembelian dan penjualan yang dilakukan oleh UMKM

Untuk mengembangkan UMKM, akuntansi berperan sangat penting karena dapat membantu aktivitas operasional perusahaan tersebut. Dengan menerapkan akuntansi yang baik, perusahaan dapat menjadi lebih efektif dan efisien dalam menjalankan aktivitas operasionalnya sehingga dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan. Namun saat ini masih banyak Usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) yang belum memahami pentingnya akuntansi dalam bisnisnya. Akuntansi memiliki manfaat penting bagi UMKM seperti, dapat membantu mengevaluasi kinerja secara berkala sehingga dapat membantu UMKM mengetahui keuntungan dan kerugian dari bisnisnya dan dengan mengetahui kinerjanya, UMKM dapat membuat keputusan yang tepat untuk meningkatkan kinerjanya di masa depan. Selain itu, dengan menggunakan sistem akuntansi yang baik, UMKM dapat lebih efisien dalam

mengelola keuangannya, yang akan membantu untuk menghemat waktu dan biaya yang dikeluarkan.

Penerapan yang dapat dilakukan dalam akuntansi adalah dengan menggunakan Sistem Informasi Akuntansi, dengan menerapkan Sistem Informasi Akuntansi dapat meningkatkan akurasi dalam pencatatan transaksi keuangan karena diproses secara otomatis sehingga dapat meningkatkan keandalan. Sistem Informasi Akuntansi merupakan sistem yang mengumpulkan, mencatat, menyimpan, dan memproses data untuk menghasilkan informasi bagi para pengambil keputusan. Sistem ini mencakup orang, prosedur dan instruksi, data, perangkat lunak, infrastruktur teknologi informasi, serta pengendalian internal dan langkah-langkah keamanan (Romney & Steinbart, 2020).

Terdapat siklus yang terjadi dalam operasional bisnis yaitu penjualan. Siklus penjualan menurut Romney & Steinbart (2020) adalah rangkaian aktivitas bisnis yang dilakukan secara berulang dan pemrosesan informasi terkait dengan aktivitas operasi penyediaan barang atau jasa kepada pelanggan dan mengumpulkan uang tunai dalam pembayaran untuk penjualan tersebut. Penjualan merupakan aktivitas yang dapat menghasilkan keuntungan bagi perusahaan. Siklus penjualan dapat menjadi patokan bahwa perusahaan telah efektif dalam kapasitasnya memperoleh keuntungan.

Salah satu jenis UMKM yang banyak ditemukan di Indonesia adalah *pet shop* yang merupakan gabungan dari usaha jasa perawatan, kebutuhan pokok, dan bisnis hobi. Berdasarkan survei yang dilakukan oleh *Rakuten Insight Center* dari 10.442 responden, 67 persen memiliki hewan peliharaan sementara 23 persen tidak dan 10 persennya pernah memiliki hewan peliharaan (Ridwan, P.P, 2023). Berdasarkan survei tersebut menunjukkan bahwa bisnis *pet shop* merupakan salah satu bisnis yang memiliki potensi sangat bagus. Survei selanjutnya dari Rakuten menunjukkan bahwa dari 7.015 orang sebanyak 42% orang Indonesia mengeluarkan lebih dari 100 ribu rupiah sebulan untuk keperluan hewan peliharaannya, diikuti oleh 38% yang mengeluarkan 100 hingga 300 ribu rupiah sebulan, dan 14% yang mengeluarkan 300 hingga 500 ribu rupiah sebulan, lalu 4% mengeluarkan 500 hingga 700 ribu rupiah dan 3% mengeluarkan lebih dari 700 ribu rupiah untuk hewan peliharaannya sehingga

berdasarkan data tersebut ada ketersediaan masyarakat Indonesia untuk mengeluarkan uang mereka bagi hewan peliharaan.

Bloom Petshop merupakan perusahaan yang bergerak di bidang usaha perdagangan makanan dan aksesoris bagi hewan peliharaan, selain itu terdapat juga layanan *grooming* dan layanan penitipan bagi hewan peliharaan. Bloom Petshop memiliki letak yang strategis dengan beralamat di Jl. Cikapayang No.7 kelurahan Tamansari, kecamatan Bandung Wetan, kota Bandung. Lokasinya yang berada di tengah kota Bandung memberikan keunggulan bagi Bloom Petshop baik dalam hal pemasaran dan mempermudah akses bagi pengunjung.

Bloom Petshop memiliki kekurangan yaitu belum adanya sistem terkomputerisasi mengenai data penjualan pada bisnis yang mereka jalankan terutama pada penjualan jasa. Pada siklus penjualan Bloom Petshop khususnya jasa *grooming* karena tidak adanya sistem untuk *booking* pesanan sering terdapat antrean pada waktu-waktu tertentu. Perusahaan tidak memiliki laporan mengenai jumlah hewan yang dikerjakan oleh *staff grooming* yang digunakan sebagai patokan bonus karyawan, perusahaan juga belum memiliki laporan untuk mengetahui layanan yang ramai dan layanan yang sepi oleh minat pelanggan. Untuk penjualan barang Bloom Petshop sudah menggunakan sistem terkomputerisasi. Laporan penjualan merupakan hal yang sangat penting untuk diperhatikan oleh suatu bisnis yang memperdagangkan barang dan jasa. Oleh karena itu perlu adanya Sistem Informasi Akuntansi untuk mengetahui data penjualan sehingga dapat memperoleh informasi yang berkualitas yang dapat digunakan oleh perusahaan.

Kebanyakan UMKM masih belum memahami pentingnya Sistem Informasi Akuntansi oleh karena itu perlu adanya penerapan untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi operasional perusahaan. Berdasarkan pemikiran pentingnya sistem informasi akuntansi terkomputerisasi pada UMKM maka penulis tertarik untuk mengetahui bagaimana sistem informasi akuntansi yang ada pada jenis usaha *pet shop*. Aplikasi yang digunakan adalah program aplikasi basis data Microsoft Access.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, dapat dirumuskan rumusan masalah yang akan diteliti, sebagai berikut:

1. Bagaimana penerapan sistem informasi akuntansi untuk siklus penjualan jasa pada Bloom Petshop?
2. Bagaimana rancangan sistem informasi dan database yang diperlukan pada Bloom Petshop untuk mendukung siklus penjualan jasa?
3. Bagaimana tahapan perancangan sistem informasi akuntansi terkomputerisasi dalam siklus penjualan jasa?
4. Bagaimana peran sistem informasi akuntansi yang dihasilkan pada Bloom Petshop dalam meningkatkan kualitas informasi untuk pengambilan keputusan siklus penjualan jasa?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, dapat dirumuskan tujuan dari penelitian sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui penerapan sistem informasi akuntansi pada Bloom Pet Shop.
2. Untuk mengetahui rancangan sistem informasi dan database yang diperlukan pada oleh Bloom Petshop untuk mendukung siklus penjualan jasa.
3. Untuk mengetahui tahapan perancangan sistem informasi akuntansi terkomputerisasi dalam siklus penjualan jasa.
4. Mengidentifikasi peran sistem informasi akuntansi yang dihasilkan pada Bloom Petshop dalam meningkatkan kualitas informasi untuk pengambilan keputusan siklus penjualan jasa.

1.4 Kegunaan Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan bagi berbagai pihak antara lain sebagai berikut:

1. Penulis

Bagi penulis, penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan penulis dalam penerapan sistem informasi akuntansi dalam siklus penjualan jasa *grooming* dan penitipan hewan.

2. Pembaca

Bagi para pembaca, penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan mengenai penerapan sistem informasi akuntansi serta sebagai bahan referensi dan informasi yang dapat digunakan untuk penerapan sistem informasi akuntansi.

3. UMKM

Bagi UMKM, penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai pentingnya penerapan sistem informasi akuntansi

4. Perusahaan

Bagi perusahaan, penelitian ini diharapkan dapat membantu perusahaan untuk menjalankan bisnisnya khususnya dalam siklus penjualan

5. Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan mampu membantu sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti lebih lanjut penerapan sistem informasi akuntansi

1.5 Kerangka Pemikiran

Saat ini di Indonesia perkembangan UMKM sangatlah pesat dan memberikan peran yang sangat penting, terbukti berdasarkan data Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian yang diperoleh dari ekon.go.id., jumlah UMKM saat ini mencapai 64,2 juta dengan kontribusi terhadap PDB sebesar 61,07 persen atau senilai 8.573,89 triliun rupiah. UMKM dapat membantu perekonomian Indonesia seperti dalam menciptakan lapangan kerja karena jumlah UMKM yang sangat banyak, dan meningkatkan perekonomian lokal dengan cara meningkatkan daya beli masyarakat.

Dalam operasional bisnisnya perusahaan harus menjalankannya secara efektif dan efisien karena dapat berdampak baik pada kinerja perusahaan. Efektivitas dan efisiensi operasional dapat meningkatkan produktivitas perusahaan yang dapat memaksimalkan keuntungan yang diperoleh perusahaan, lalu dengan adanya efektivitas dan efisiensi, perusahaan dapat meningkatkan kualitas produk dan memberikan layanan yang baik kepada pelanggan. Perusahaan juga dapat lebih

menghemat biaya operasional yang mereka keluarkan karena dengan menerapkan efektifitas dan efisiensi perusahaan dapat mengidentifikasi biaya yang tidak perlu sehingga sumber daya yang dimiliki perusahaan dapat digunakan secara baik.

Terdapat berbagai macam cara agar perusahaan dapat menjalankan bisnisnya secara efektif dan efisien, salah satunya adalah dengan memiliki sistem informasi akuntansi yang memadai. Dengan adanya sistem informasi akuntansi dapat membantu perusahaan untuk mengelola datanya secara terstruktur dan jelas sehingga dapat mengurangi risiko salah catat. Sistem informasi akuntansi juga dapat membantu menganalisis kinerja perusahaan dalam menjalankan bisnisnya sehingga perusahaan dapat mengetahui area-area pada aktivitas operasional yang dapat ditingkatkan dalam mencapai efisiensi dan memberikan informasi dalam pengambilan keputusan oleh perusahaan.

Dalam sistem informasi akuntansi terdapat berbagai macam siklus, salah satunya adalah siklus penjualan yang merupakan serangkaian aktivitas bisnis dan operasi pemrosesan informasi terkait yang secara terus-menerus dengan menyediakan barang kepada pelanggan dan menerima pembayaran kas dari barang tersebut (Romney & Steinbart, 2021). Terdapat empat aktivitas yang terjadi dalam siklus penjualan menurut Romney & Steinbart (2021 : 459) yaitu:

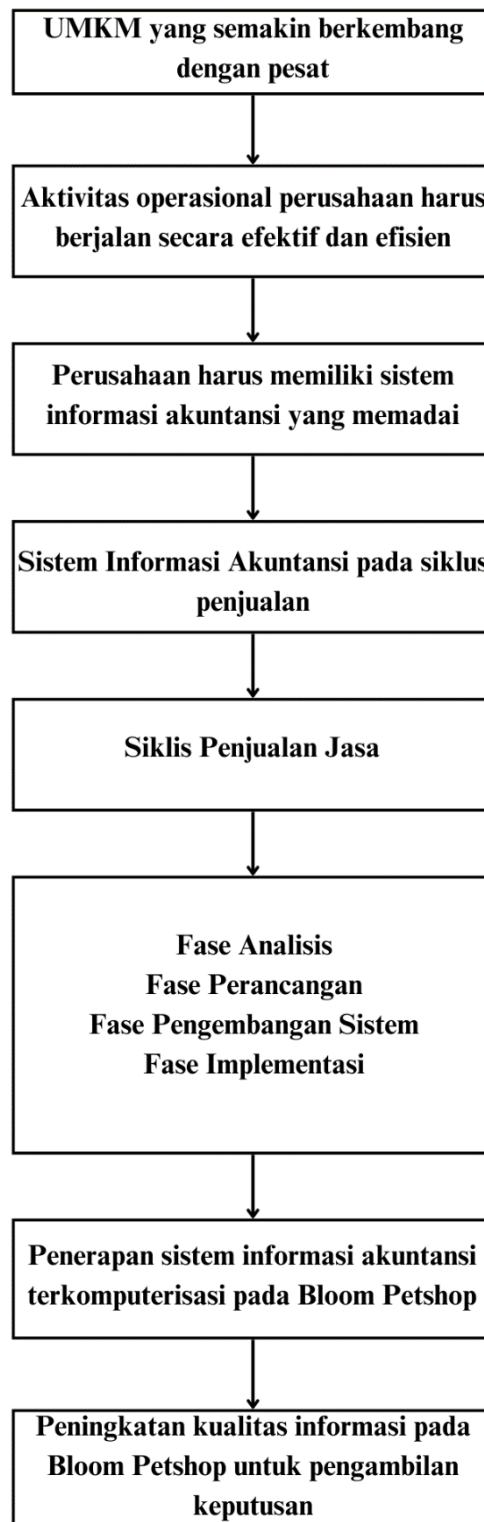
1. Entri pesanan penjualan, dimulai dengan penerimaan pesanan dari pelanggan, mengecek dan menyetujui kredit pelanggan, dan mengecek persediaan.
2. Pengiriman, memilih dan mengirimkan barang dagangan yang diinginkan.
3. Penagihan, terdapat dua aktivitas utama yaitu penagihan faktur secara akurat dan tepat waktu dan memperbarui piutang
4. Pengumpulan kas, mengumpulkan dan memproses pembayaran dari pelanggan

Bloom Petshop merupakan perusahaan yang memperdagangkan baik barang maupun jasa dalam bisnisnya. Barang yang dijual antara lain makanan berat untuk hewan, makanan ringan untuk hewan, pasir, *accessories hewan*, sampo, obat-obatan, dan berbagai macam produk bagi hewan peliharaan, Bloom Petshop juga menawarkan jasa yaitu *grooming* bagi hewan peliharaan. Saat ini Bloom Petshop belum memiliki sistem informasi akuntansi yang memadai khususnya pada siklus penjualan jasa.

Sistem informasi akuntansi memiliki peran yang sangat penting bagi perusahaan, oleh karena itu perlu adanya penerapan dari sistem informasi bagi Bloom Petshop agar mencapai efektifitas dan efisiensi dalam menjalankan bisnisnya terutama dalam siklus penjualan. Implementasi sistem informasi akuntansi terkomputerisasi dapat dilakukan melalui aplikasi pemrograman Microsoft Access. Sistem informasi akuntansi terkomputerisasi dapat memberikan kemudahan dalam memperoleh informasi demi meningkatkan kinerja perusahaan sehingga dapat berjalan secara efisien.

Sistem informasi akuntansi yang terkomputerisasi dapat meningkatkan kualitas informasi. Informasi adalah data yang telah diorganisir dan diolah untuk memberikan arti yang dapat meningkatkan proses pengambilan keputusan (Romney & Steinbart, 2021 : 29). Dengan tingginya kualitas informasi maka pengambilan keputusan yang dilakukan oleh perusahaan dapat dipilih dengan tepat berdasarkan informasi yang berkualitas. Informasi perancang sistem menggunakan teknologi informasi (TI) untuk membantu para pengambil keputusan secara lebih efektif menyaring dan meringkas informasi (Romney & Steinbart, 2021 : 30).

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran



Sumber : Olahan penulis