

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan temuan dari penelitian mengenai pengaruh efektivitas komunikasi terhadap kinerja karyawan dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Efektivitas Komunikasi yang terdapat pada Kantor Pusat PT. Wijaya Karya Bangunan Gedung Tbk dinyatakan efektif, hal tersebut didukung dari median jawaban responden pada masing-masing dimensi dalam variable ini. Pada dimensi kredibilitas memiliki median sebesar 4 dengan kriteria jawaban “efektif”. Pada dimensi konteks memiliki nilai median 4 dengan kriteria jawaban “efektif”. Pada dimensi konten memiliki median sebesar 4 dengan kriteria jawaban “efektif”. Pada dimensi kejelasan memiliki median sebesar 4 dengan kriteria jawaban “efektif”. Pada dimensi kontinuitas dan konsistensi memiliki median sebesar 4 dengan kriteria jawaban “efektif”. Pada dimensi saluran memiliki median sebesar 4 dengan kriteria jawaban “efektif”. Pada dimensi kapabilitas audiens memiliki median sebesar 4 dengan kriteria jawaban “efektif”.

2. Kinerja karyawan yang terdapat pada Kantor Pusat PT. Wijaya Karya Bangunan Gedung Tbk dinyatakan tinggi, hal tersebut didukung dari median jawaban responden pada masing-masing dimensi dalam variable ini. Pada dimensi kuantitas pekerjaan memiliki median sebesar 4 dengan kriteria jawaban “tinggi”. Pada dimensi kualitas pekerjaan memiliki median sebesar 4 dengan kriteria jawaban “tinggi”. Pada dimensi pengetahuan pekerjaan memiliki median 4 dengan kriteria jawaban “tinggi”. Pada dimensi kreativitas memiliki median sebesar 4 dengan kriteria jawaban “tinggi”. Pada dimensi Kerjasama memiliki median sebesar 5 dengan kriteria jawaban “tinggi”. Pada dimensi ketergantungan memiliki median sebesar 4 dengan kriteria jawaban “tinggi”. Pada dimensi inisiatif memiliki median sebesar 4 dengan kriteria jawaban “tinggi”. Pada dimensi kualitas pribadi memiliki median sebesar 4 dengan kriteria jawaban “tinggi”.
3. Terdapat pengaruh yang positif antara efektivitas komunikasi terhadap kinerja karyawan, hal ini dapat dilihat dari hasil uji t yang bernilai positif dan kurang dari 0.05. Besar pengaruh efektivitas komunikasi terhadap kinerja karyawan yaitu 44.1% dan sisanya dipengaruhi oleh factor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Apabila efektivitas komunikasi meningkat maka kinerja karyawan Kantor Pusat PT. Wijaya Karya Bangunan Gedung Tbk pun akan mengalami peningkatan.

6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah peneliti paparkan sebelumnya, terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan evaluasi bagi perusahaan dan juga penelitian selanjutnya, yaitu :

1. Variable efektivitas komunikasi sudah berada pada kategori yang efektif. Hal ini perlu ditingkatkan dengan media yang digunakan dalam berkomunikasi antar karyawan, dengan lebih memaksimalkan penggunaan aplikasi perusahaan yakni, MY WEGE dan juga dengan berkomunikasi secara tatap muka agar meminimalisir *miss-communication*.
2. Variable kinerja karyawan sudah berada pada kategori tinggi. Hal ini perlu ditingkatkan dengan kemampuan kreativitas karyawan dalam mengasah karyawan mengeluarkan ide-ide baru dalam menyelesaikan tugas dan tentunya untuk diterapkan dalam cara bekerja mereka, hal ini dapat dilakukan dengan mengadakan beberapa seminar untuk mengasah kemampuan kreativitas karyawan.
3. Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian lanjutan disarankan untuk menambahkan jumlah sampel dan variable lainnya yang dapat mempengaruhi kinerja karyawan seperti, stress kerja, kepuasan kerja budaya organisasi dan lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Afandi, P. (2018). **Manajemen Sumber Daya Manusia: Teori, Konsep dan Indikator**. Zanafa Publishing.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2005). **Effective Public Relations (Edisi ke-8)**. Kencana: Prenada Media Group.
- Effendy. (2010). **Komunikasi Teori Dan Praktek**. PT. Grasindo.
- Gomes, F. (n.d.). **Manajemen Sumber Daya Manusia Manusia**. Andi Offset.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2001). **Perilaku Organisasi Edisi 9**. Salemba Empat.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2013). **Organizational Behavior**. Pearson Education, Inc.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2016). **Perilaku Organisasi Edisi 16**. Salemba Empat.
- Schemerhon, J. R., Hunt, J. G., & Osborn, R. N. (1988). **Managing Organizational Behavior (Edisi ke-3)**. John Wiley & Sons, Inc.
- Silalahi, U. (2011). **Asas – Asas Manajemen**. PT Refika Aditama.
- Silalahi, U. (2013). **Asas-Asas Manajemen**. PT Refika Aditama.
- Silalahi, U. (2017). **Metodologi Analisis Data dan Interpretasi Hasil Penelitian Sosial Kuantitatif**. PT. Refika Aditama.
- Silalahi, U. (2018). **Metode Penelitian Sosial Kuantitatif**. PT. Refika Aditama.
- Sudarmanto. (2014). **Kinerja Dan Pengembangan Kompetensi SDM: Teori, Dimensi Pengukuran, Dan Implementasi Dalam Organisasi**. Pustaka Pelajar.

JURNAL

- Ariyanti, A. (2019). **Analisis Pengaruh Komunikasi Efektif Dan Koordinasi Terhadap Motivasi Kerja Dampaknya Terhadap Kinerja Karyawan Pt Garuda Indonesia (Persero) Tbk**. **Jurnal Ilmiah M-Progress**, 9(2), 184–196. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v9i2.346>

Wibowati, J. (2021). *Pengaruh Komunikasi Yang Efektif Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Pegadaian (Persero) Lahat*. *

INTERNET

Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2023). *Hasil Pencarian - Kbbi daring*.

Diakses pada 20 Juli 2023, dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/kapabilitas>

Setiawan, E. (2023a). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Arti kata kredibilitas.

Diakses pada 20 Juli 2023, dari <https://kbbi.web.id/kredibilitas>

Setiawan, E. (2023b). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Arti kata konteks.

Diakses pada 20 Juli 2023, dari <https://kbbi.web.id/konteks>

Setiawan, E. (2023c). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Arti kata isi. Diakses

pada 20 Juli 2023, dari <https://kbbi.web.id/isi>

Setiawan, E. (2023d). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Arti kata jelas.

Diakses pada 20 Juli 2023, dari <https://kbbi.web.id/jelas>

Setiawan, E. (2023e). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Arti kata media.

Diakses pada 20 Juli 2023, dari <https://kbbi.web.id/media>

Wika Gedung Dev. (2023). *Info Perusahaan*. Diakses pada 3 Oktober 2023, dari

https://www.wikagedung.co.id/budaya_perusahaan/visi___misi.html