

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasil analisis data yang telah dilakukan dapat dirumuskan menjadi beberapa poin kesimpulan, yaitu:

1. Pada variabel persepsi kemudahan penggunaan (*Perceived Ease of Use*), responden memiliki tingkat persetujuan tertinggi (41%) pada indikator "mudah dipelajari", khususnya terkait dengan persepsi bahwa mengoperasikan mobil listrik mudah dan tidak rumit berdasarkan iklan atau promosi yang mereka lihat. Pada variabel persepsi kegunaan (*Perceived Usefulness*), tingkat persetujuan tertinggi (50%) terdapat pada indikator efektivitas, terutama terkait dengan persepsi bahwa jangkauan jarak tempuh mobil listrik akan memenuhi kebutuhan perjalanan sehari-hari.

2. *Perceived Ease Of Use* (PEOU) menunjukkan keyakinan responden dengan penggunaan mobil listrik oleh perusahaan ride-hailing atau taksi menunjukkan bahwa mobil listrik mudah dioperasikan bahkan untuk penggunaan intensif pengaruh signifikan terhadap peluang responden dalam transisi ke mobil listrik. Semakin tinggi tingkat penggunaan mobil listrik oleh perusahaan ride-hailing atau taksi yang dirasakan oleh responden, maka akan menaikkan peluang responden untuk transisi ke mobil listrik.

Perceived Usefulness (PU) menunjukkan bahwa persepsi responden terhadap harga mobil listrik sebanding dengan manfaat dan kemampuan pengisian daya mobil listrik terhadap peluang responden dalam transisi ke mobil listrik. Semakin tinggi tingkat perbandingan harga dengan manfaat dan kemampuan pengisian daya mobil listrik maka akan menaikkan peluang responden untuk transisi ke mobil listrik.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil studi ini, berikut adalah beberapa saran untuk studi lanjutan dan pengembangan penelitian yang relevan:

1. Dapat dilakukan studi longitudinal untuk mengamati perubahan persepsi pengguna kendaraan roda empat terhadap mobil listrik di Kota Bandung dari waktu ke waktu, terutama seiring dengan perkembangan teknologi dan infrastruktur pendukung.
2. Dapat dilakukan studi komparatif antara Kota Bandung dengan kota-kota lain di Indonesia atau di negara berkembang lainnya untuk mengidentifikasi faktor-faktor kontekstual yang mempengaruhi transisi ke mobil listrik.



DAFTAR PUSTAKA

- Agung, S. G., Darwin, T., & Ari, Y. (2018, 06). Analisis Persepsi Konsumen. *THE Journal Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 31. 10.17509/thej.v8i1.11687
- Ahmad, W. R. (2020). Tashwirul Afkar. *Transisi Indonesia Menuju Energi Terbarukan*, 38.
- Atha, R. F. (2021, 12). Pengukuran Sentimen Sosial Terhadap Teknologi Kendaraan Listrik: Bukti Empiris di Indonesia. *EXPERT Jurnal Manajemen Sistem Informasi dan Teknologi*, 11.
- Badan Pusat Statistik. (2024, February 29). Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis - Tabel Statistik. Retrieved March 15, 2024, from <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NTcjMg==/number-of-motor-vehicle-by-type.html>
- Barbara, C. R. (2005, March). Sustainable transport: Analysis frameworks. *Journal of Transport Geography*, 13(1), 29-39. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jtrangeo.2004.11.005>
- Cakrawati, S. (2021). Strategi Pemanfaatan Kendaraan Listrik Berkelanjutan sebagai Solusi untuk Mengurangi Emisi Karbon. *Jurnal Paradigma: Jurnal Multidisipliner Mahasiswa Pascasarjana Indonesia*, 2(2), 54-68. <https://doi.org/10.22146/jpmmipi.v2i2.70354>
- Databoks. (2022, April 21). Berapa Penjualan Mobil Listrik di Indonesia? Retrieved March 15, 2024, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/21/berapa-penjualan-mobil-listrik-di-indonesia>
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319-340.
- Deni, J., Mainatul, I., & Afria, R. (2020, 07). Perkembangan Dan Penerapan Theory Of Acceptance Model (TAM) Di Indonesia. *ELASI JURNAL EKONOMI*, 16.
- Dewi, R., & Nur, M. U. (2023, juni). Tantangan Pengembangan Mobil Listrik Menuju Transportasi Berkelanjutan di Indonesia. *Jurnal Penelitian Sekolah Tinggi Transportasi Darat*, 14(1), 22-29. <http://dx.doi.org/10.55511/jpsttd.v14i1.605>
- Dini, A., Fedy, K., Us, R., & Rinandita, W. (2023, 12 28). Analisis Penjualan Mobil Listrik Di Indonesia Dalam Rentang Waktu 2020-2023. *ECOMA Journal of Economics and Management*, 3. 10.55681/ecoma.v1i3.26
- Dishub Kota Bandung. (2024, January 5). Dishub Kota Bandung. Retrieved March 14, 2024, from <https://dishub.bandung.go.id/kategori/berita>
- Hosmer, D.W dan Lomeshow, S. Applied Logistic Regression. John Wiley & Sons Inc., New York

- Indeks Kualitas Udara (AQI) Kota Bandung dan Polusi Udara di Indonesia.* (2024, January 12). IQAir. Retrieved March 14, 2024, from <https://www.iqair.com/id/indonesia/west-java/bandung>
- Kemenhub, R. (2022, January 21). *Pemerintah Terus Dorong Penggunaan Mobil Listrik Kementerian Perhubungan Republik Indonesia.* Kementerian Perhubungan. Retrieved March 10, 2024, from <https://dephub.go.id/post/read/pemerintah-terus-dorong-penggunaan-mobil-listrik>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Principles of Marketing.* Pearson Education.
- Kreitner, R., & Kinicki, A. (2003). *Organizational Behavior.* McGraw Hill/Irwin.
- Lim, T. S. (2022). *Pengaruh Environmental concern, Persepsi Perceived monetary benefit, Persepsi Simbolik, Persepsi Lingkungan, Norma Subjektif, dan Sikap Konsumen terhadap Minat Pembelian.*
- Mersky, A. C., Sprei, F., Samaras, C., & Qian, Z. (Sean). (2016). Effectiveness of incentives on electric vehicle adoption in Norway. *Transportation Research Part D: Transport and Environment*, 46, 56-68.
- Mochammad, A., Intan, R. A., Sri, A., & Yosua, M. (2022, 05). STUDI ANALISIS PERKEMBANGAN TEKNOLOGI DAN DUKUNGAN PEMERINTAH INDONESIA TERKAIT MOBIL LISTRIK. *TESLA Jurnal Teknik Elektro*, 22. 10.24912/tesla.v22i1.7898
- Mochammad, A., Yosua, M., Intan, A. R., Sri, A. k., & Joni, W. S. (2020, March). STUDI ANALISIS PERKEMBANGAN TEKNOLOGI DAN DUKUNGAN PEMERINTAH INDONESIA TERKAIT MOBIL LISTRIK. *Program Studi Teknik Elektro President University*, 22(1), 45-55. <https://journal.untar.ac.id/index.php/tesla/article/view/7898/5307>
- Pertumbuhan Kendaraan di Bandung 11% Per Tahun.* (2018, October 2). Bandung. Retrieved March 14, 2024, from <https://bandung.bisnis.com/read/20181002/549/1114194/pertumbuhan-kendaraan-di-bandung-11-per-tahun>
- Polri, K. (2022, 08 10). *Dashborad ERI.* Dashborad ERI. Retrieved March 11, 2024, from <http://rc.korlantas.polri.go.id:8900/eri2017/laprekappolda.php>
- Rezvani, Z., Jansson, J., & Bodin, J. (2015). Advances in consumer electric vehicle adoption research: A review and research agenda. *Transportation Research Part D: Transport and Environment*, 34, 122-136.
- Richardson, B. C. (2005, March). Sustainable transport: analysis frameworks. *Journal of Transport Geography*, 13(1), 29-39. <https://doi.org/10.1016/j.jtrangeo.2004.11.005>
- Ridwan, P., Elevita, Y., & Permata, W. (2023, May 22). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen terhadap purchase intention kendaraan listrik di indonesia. *INOBISS :Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 6(2), 217-232. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v6i2.270>

- Setiawan, V. N. (2023, September 14). *Heboh RI Gencarkan EV, Ternyata Pemakainya Baru Segini*. CNBC Indonesia. Retrieved March 10, 2024, from <https://www.cnbcindonesia.com/news/20230914181607-4-472553/heboh-ri-gencarkan-ev-ternyata-pemakainya-baru-segini>
- Sperling, D., & Gordon, D. (2009). *Two Billion Cars: Driving Toward Sustainability*. Oxford University Press, USA. https://books.google.co.id/books/about/Two_Billion_Cars.html?id=IAG1ALL1HGAC&redir_esc=y
- Sumawan, Ujang, Tjiptono, & Fandy. (2018). *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*.
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A theoretical extension of the technology acceptance model: Four longitudinal field studies. *Management Science*, 46(2), 186-204.
- Victor, T. P. S. (2020, Januari-Juni). Kajian pengembangan kendaraan listrik di Indonesia: prospek dan hambatannya. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 15(1), 21-38. <http://dx.doi.org/10.22437/paradigma.v15i1.9217>
- Wang, X. W., Cao, Y. M., & Zhang, N. (2021, 04). The influences of incentive policy perceptions and consumer social attributes on battery electric vehicle purchase intentions. *Energy Policy*, 151. <https://doi.org/10.1016/j.enpol.2021.112163>
- World Bank annual report 2016*. (2016, 09 28). World Bank Documents and Reports. Retrieved March 10, 2024, from <https://documents.worldbank.org/en/publication/documents-reports/documentdetail/763601475489253430/world-bank-annual-report-2016>