

BAB 3

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan magang industri yang telah dilakukan oleh penulis yang telah disampaikan pada sub bab sebelumnya. Penulis melaksanakan magang industri di PT Satria Bandung Jaya (Gistex Group) Sebagai *Marketing And Creative Departement*. Penulis dapat memperdalam pemahaman tentang berbagai aspek pekerjaan di bidang pemasaran. Secara keseluruhan tiap-tiap *departement* yang berada di PT Satria Bandung Jaya (Gistex Group) melaksanakan tugas sesuai dengan wewenang dan tanggung jawabnya masing-masing. PT Satria Bandung jaya (Gistex Group) sudah cukup baik dalam hal koordinasi dan komunikasi yang efektif antar *departement*. Hal ini dapat dilihat pada setiap agenda *meeting* yang dilakukan antar *departement* dapat bekerja secara sinergis untuk mencapai tujuan bersama. Selama magang industri berlangsung penulis mendapatkan pengetahuan yang berharga dan mendapatkan gambaran jelas tentang dunia kerja, yang tentunya akan menjadi bekal yang sangat berguna untuk masa yang akan datang. Selain itu penulis dapat menyimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Penulis dapat memahami tentang alur proses pembuatan konten yang utuh dan efektif. Hal ini karena *content planning* merupakan bagian penting dari alur proses perencanaan konten, karena mencakup beberapa aspek yaitu tujuan, target *audience*, jenis konten, format konten, dan jadwal publikasi. Dengan pemahaman ini, penulis dapat menghasilkan konten yang sesuai dengan tujuan dan target *audience*, *content planning* yang efektif tidak hanya membutuhkan pemahaman tentang proses pembuatan konten saja, tetapi juga memperhatikan aspek kebahasaan dan tata bahasa yang tepat. Hal ini penting untuk menghasilkan konten yang informatif,

menarik, dan efektif dalam menyampaikan pesan kepada *audience*.

2. Penulis memahami alur proses pencarian suatu data dengan teliti untuk memenuhi kebutuhan perusahaan. Penulis mengumpulkan, menganalisis, dan mengevaluasi data secara menyeluruh untuk menghasilkan data yang akurat dan relevan, sehingga dapat mendukung pengambilan keputusan yang tepat. Penulis menyadari pentingnya keakuratan, sehingga memastikan bahwa setiap langkah dalam proses pencarian data dilakukan dengan cermat dan seksama. Penulis juga menyadari bahwa data yang terkait dengan kepentingan perusahaan memiliki nilai strategis, sehingga perlu dijaga kerahasiaan dan integritasnya.
3. Penulis belajar untuk memahami mengenai tren *fashion* yang sedang berkembang di masyarakat saat ini. Selain itu, penulis juga memiliki wawasan terkait preferensi konsumen baik dalam konteks personal maupun dalam kelompok sosial. Dengan pengetahuan ini, penulis dapat mengidentifikasi dan menganalisis tren *fashion* terbaru serta memprediksi perubahan yang mungkin terjadi di masa yang akan mendatang. Penulis dapat memahami bagaimana gaya berbusana dan preferensi *fashion* dapat bervariasi antar individu berdasarkan usia, gender, gaya hidup, dan subkultur yang mereka ikuti. Dengan demikian, penulis dapat memberikan pandangan yang mendalam dan informatif tentang tren *fashion* yang mempengaruhi masyarakat saat ini.

3.2 Saran

Selain kesimpulan diatas penulis juga memberikan saran untuk PT Satria Bandung Jaya (Gistex Group) sebagai berikut :

1. Penulis menyarankan meningkatkan promosi Mode Kitchen tentang konsep *work from café* kepada target pasarnya yaitu, mahasiswa, pegawai kantoran. Hal ini dapat dilakukan melalui berbagai *platform* seperti media sosial, iklan, atau *event-event* khusus, meningkatkan fasilitas internet yang cepat dan stabil, memperhatikan fasilitas pendukung seperti stop kontak yang cukup banyak dan mudah diakses, megembangkan konten yang menarik dan relevan.
2. Penulis menyarankan untuk mempertimbangkan penggunaan metode alternatif yang sudah tersedia melalui internet atau memanfaatkan analisis data yang telah dilakukan sebelumnya dengan memanfaatkan sumber daya yang telah ada secara *online* berbagai *platform* dan situs *web* menyediakan data dan analisis yang dapat digunakan untuk riset.
3. Penulis menyarankan untuk mengumpulkan informasi lebih lanjut tentang jasa vendor dengan membaca ulasan dari konsumen yang telah menggunakan layanan mereka. Selain itu, penulis juga menghubungi jasa vendor tersebut langsung untuk meminta contoh portofolio yang relevan untuk kebutuhan perusahaan.
4. Penulis menyarankan agar mempertimbangkan beberapa strategi diantaranya seperti mengidentifikasi nilai- nilai pada produk *brand competitor* dan membantu dalam proses *re-branding*.
5. Penulis menyarankan untuk mempekuat standar operasional dengan menggunakan *flowchart* pada tiap-tiap jobdes yang ada di *departement marketing and creative*. Hal ini akan membantu menciptakan konsistensi dalam pelaksanaan tugas-tugas dan meningkatkan efisiensi secara keseluruhan.

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

Nurlia, N. (2019). Pengaruh Struktur Organisasi terhadap Pengukuran Kualitas Pelayanan. *Meraja Journal*, 2(2), 51-66.

Julia, M., & Masyruroh, A. J. (2022). *Literature Review* Determinasi Struktur Organisasi: Teknologi, Lingkungan Dan Strategi Organisasi. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(4), 383-395.

Sheth, J. (2020). Business of business is more than business: Managing during the Covid crisis. *Industrial Marketing Management*, 88, 261-264.

Buku dengan nama pengarang

Nuraida, Ida (2021). *Manajemen Perkantoran*. Edisi Revisi, Yogyakarta: Penerbit Kanisius.

Website

<https://www.gistexgroup.com> (2023)

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/prosedur/> (2023)