

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab enam berisi mengenai kesimpulan dan saran penelitian. Kesimpulan akan menjawab tujuan penelitian yang telah ditentukan. Saran dibuat sebagai masukan untuk peneliti selanjutnya jika melakukan penelitian serupa agar tidak mengalami kendala yang sama. Berikut ini merupakan bab enam kesimpulan dan saran.

VI.1 Kesimpulan

Bagian ini akan membahas mengenai kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan untuk pemilihan *supplier* barang rongsok pada PT X dengan menggunakan metode *Analytical Network Process (ANP)*. Kesimpulan ini dibuat untuk menjawab rumusan masalah dan tujuan penelitian yang telah dibuat pada bab pendahuluan. Berikut ini merupakan hasil kesimpulan dari penelitian ini.

1. Terdapat 5 (lima) kriteria dan 11 (sebelas) subkriteria yang digunakan. Kriteria tersebut adalah ketersediaan, kualitas, biaya, pelayanan, dan pengiriman, Subkriteria tersebut adalah jumlah barang rongsok, tingkat pengotor, kuantitas blok mesin, harga barang rongsok, biaya pengiriman, cara pembayaran, ketepatan pemberian informasi, responsif, kecepatan proses retur, ketepatan jadwal pengiriman, dan *lead time* pengiriman. Terdapat 3 (tiga) alternatif *supplier*, yaitu *Supplier D*, *E*, dan *F*. Tujuan dari pembuatan model adalah untuk pemilihan *supplier* barang rongsok terbaik di PT X. Terdapat 1 (satu) hubungan *inner dependence* yang terbentuk dan 4 (empat) hubungan *outer dependence*. Selain itu, hubungan *outer dependence* menghubungkan antara tujuan dan kriteria dan antara kriteria dengan alternatif *supplier*. Model pengambilan keputusan keseluruhan terdapat pada Gambar III.8.
2. Berdasarkan hasil *normalized by cluster*, *Supplier D* memiliki nilai bobot paling besar dibandingkan *supplier E* dan *F*. *Supplier D* memiliki nilai normalisasi sebesar 0,427268. Oleh karena itu, *Supplier D* terpilih menjadi *supplier* barang rongsok tambahan di PT X.

3. Analisis sensitivitas dilakukan untuk subkriteria harga barang rongsok, jumlah barang rongsok, kuantitas blok mesin, dan tingkat pengotor. Harga barang rongsok mengalami perubahan urutan prioritas *supplier* jika terjadi kenaikan tingkat kepentingan sebesar 30%. Jumlah barang rongsok mengalami perubahan urutan prioritas *supplier* jika terjadi penurunan tingkat kepentingan sebesar 80%. Kuantitas blok mesin mengalami perubahan urutan prioritas *supplier* jika terjadi kenaikan tingkat kepentingan sebesar 70%. Tingkat pengotor mengalami perubahan urutan prioritas *supplier* jika terjadi kenaikan tingkat kepentingan sebesar 30%. Perubahan tingkat kepentingan subkriteria harga barang rongsok dan tingkat pengotor sensitif terhadap perubahan urutan *supplier* tetap tambahan yang terpilih.

VI.2 Saran

Bagian ini akan membahas mengenai saran dari penelitian yang telah dilakukan untuk pemilihan *supplier* barang rongsok pada PT X dengan menggunakan metode *Analytical Network Process* (ANP). Saran ini ditujukan untuk PT X yang dapat dijadikan bahan pertimbangan. Saran yang diberikan adalah PT X dapat menerapkan hasil penelitian ini dengan melakukan penambahan *supplier* tetap, yaitu *Supplier D*. *Supplier D* merupakan *supplier* terbaik jika tidak ada perubahan model, performansi, dan penilaian alternatif *supplier*.

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, B. (2011). *ANP Row Sensitivity*. DeLand FL: Decision lens Inc.
- Alfian, Sandy, I. A., & Fathurahman, H. (2013). Penggunaan Metode Analytic Network Process (ANP) dalam Pemilihan Supplier Bahan Baku Kertas pada PT Mangle Panglipur. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*, 2(1).
- Anwar, I. (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 4(12).
- Ayhan, M. B. (2013). A Fuzzy AHP Approach for Supplier Selection Problem: A Case Study In A Gearmotor Company. *International Journal of Managing Value and Supply Chains*, 4(3)
- Bagus, P. E., & Kurniati, N. (2018). Pemilihan Supplier Berdasarkan Indeks Kapabilitas dengan Karakteristik Tunggal. *Jurnal Manajemen Industri dan Logistik*, 1(2), 202–208.
- Casella, Y. (2019). *Pemilihan Supplier Bahan Baku Alumunium Beku dengan Menggunakan Metode AHP dan Geometric Mean*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Darmawan, D. P. (2018). *Analytic Network Process* (1 ed.). Yogyakarta: Expert.
- Dickson, G. W. (1966). An Analysis of Vendor Selection Systems And Decisions. *Journal of Purchasing*, 2(1).
- Gasperz, V. (2001). *Total Quality Management*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hayati, F., Zulvira, R., & Gistituati, N. (2021). Lembaga pendidikan: kebijakan dan pengambilan keputusan. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 6(1)
- Kementrian PPN/Bappenas. (2023). *Perkembangan Ekonomi Indonesia dan Dunia Triwulan I Tahun 2023*. https://perpustakaan.bappenas.go.id/e-library/file_upload/koleksi/migrasi-data-publikasi/file/Update_Ekonomi/Ekonomi_Makro/2023/Laporan%20Perkembangan%20Ekonomi%20Indonesia%20dan%20Dunia%20Triwulan%20I%20Tahun%202023.pdf
- Kotler, P. (2000). *Marketing Management, Millenium Edition* (10 ed.). New Jersey: Pearson Custom Publishing.

- Maddeppungeng, A. (2017). Pengaruh Manajemen Rantai Pasok (MRP) pada Daya Saing dan Kinerja Perusahaan Jasa Konstruksi di DKI-Jakarta. *Jurnal Konstruksia*, 8(2).
- Ngatawi, & Setyaningsih, I. (2011). Analisis Pemilihan Supplier Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP). *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 10(1).
- Prasetyo, E. B., & Kurniati, N. (2017). Pemilihan Supplier Berdasarkan Indeks Kapabilitas dengan Karakteristik Tunggal. *Jurnal Manajemen Industri dan Logistik*, 1(2).
- Pratiwi, I., Mz, H., & Aprilyanti, S. (2018). Pemilihan Supplier Terbaik Penyedia Barang Consumable Menggunakan Analytical Hierarchy Proses (Studi Kasus di Departemen Pengadaan Barang PT. PUSRI). *Jurnal Manajemen Industri dan Logistik*, 2(2).
- Rumpuin, D., Lawalata, V. O., & Rahawarin, M. (2015). Analisis Keputusan untuk Pemilihan Mesin Produksi Menggunakan Metode Analytical Network Process (ANP). *ARIKA*, 09(1).
- Rusydiana, A. S., & Devi, A. (2013). *Analytic Network Process: Pengantar Teori dan Aplikasi* (A. Rusyi, Ed.; 1 ed.). Bogor: SMART Publishing.
- Saaty, T. L., & Vargas, L. G. (2006). *Decision Making with The Analytic Network Process (Economic, Political, Social and Technological Applications with Benefits, Opportunities, Costs and Risks)*. New York: Springer.
- Silviana, N. A., Daeng Polewangi, Y., & Simanjuntak, Y. T. S. (2021). Pemilihan Supplier Bahan Baku Aluminium Pada CV. Bintang Terang Dengan Menggunakan Metode Analytic Network Process (ANP). *Jurnal Ilmiah Teknik Industri Prima*, 5(1).
- Sudipa, I. G. I., Wardoyo, R., Hatta, H. R., Sagena, U., Gunawan, I. M. A. O., Sepriano, Zahro, H. Z., & Adhicandra, I. (2023). *Multi Criteria Decision Making: Teori & Penerapan Metode Pengambilan Keputusan dengan MCDM* (Efrita & Sepriano, Ed.). PT. Sonpedia Publishing Indonesia. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=oea-EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA47&dq=mcdm+adalah&ots=96tjCK04tS&sig=GMQM7HrkbylhiPmt42yzQAsot-k&redir_esc=y#v=onepage&q=mcdm%20adalah&f=false

- Susanto, P. (2013). *Manufaktur Sumbang 40% PDB*.
<http://kemenperin.go.id/artikel/5787/Manufaktur-Sumbang-40-PDB>
- Triantaphyllou, E. (2000). *Multi-Criteria Decision Making Methods: A Comparative Study* (Vol. 44). USA: Springer-Science+Business Media, B.V.
- Yüksel, İ., & Dagdeviren, M. (2007). Using the analytic network process (ANP) in a SWOT analysis – A case study for a textile firm. *Information Sciences*, 177(16).
- Zuhdi, M., & Nugroho, P. (2022). Usulan Pemilihan Pemasok Aluminium dengan Metode Analytic Hierarchy Process (AHP) Pada Industri Baja. *Jurnal Teknik Industri Sisprotek Unival*, 1(1).

