

BAB VII

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab lima akan dibahas mengenai kesimpulan dan saran yang didapatkan berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan. Kesimpulan dibuat untuk menjawab tujuan penelitian yang telah ditentukan. Saran dibuat sebagai masukan untuk penelitian serupa berikutnya agar tidak mengalami kesalahan yang sama dan penelitian selanjutnya dapat dikembangkan dengan lebih baik lagi. Pemaparan terkait kesimpulan dan saran akan dipaparkan pada subbab-subbab berikut ini.

VI.1 Kesimpulan

Bagian ini akan dipaparkan kesimpulan dari hasil penelitian. Kesimpulan akan menjawab tujuan penelitian yang telah ditetapkan sebelumnya terkait pengambilan keputusan pada pemilihan *supplier* aluminium foil *roll* di PT Pharma Laboratories. Berdasarkan hasil perancangan model ANP dan pengolahan data yang telah dilakukan, berikut merupakan tiga buah kesimpulan yang didapatkan.

1. Kriteria yang dipertimbangkan untuk pemilihan *supplier* aluminium foil *roll* pada PT Pharma Laboratories adalah harga, pengiriman, kualitas, pelayanan, dan fleksibilitas. Kriteria harga memiliki empat subkriteria, yaitu harga / *roll*, metode pembayaran, biaya transportasi, dan diskon atau potongan harga. Kriteria pengiriman memiliki tiga subkriteria, yaitu *lead time* pengiriman, ketepatan waktu pengiriman, dan lokasi *supplier*. Kriteria kualitas memiliki tiga subkriteria, yaitu tingkat kualitas, kesesuaian barang dengan spesifikasi, dan kualitas pengepakan. Kriteria pelayanan memiliki dua subkriteria, yaitu kecepatan respon dan ketepatan dan kelengkapan informasi. Kriteria fleksibilitas memiliki satu subkriteria, yaitu *minimum order quantity*.
2. Perancangan pemodelan *network* antar kriteria yang digunakan dalam pemilihan *supplier* aluminium foil *roll* pada PT Pharma Laboratories menggunakan metode *Analytic Network Process* (ANP) memiliki tiga

cluster, yaitu tujuan, lima (5) kriteria, dan alternatif *supplier*. Pada model pengambilan keputusan ANP terdapat 2 hubungan *inner dependence* dan 6 hubungan *outer dependence*. *Inner dependence* yang terbentuk adalah keterkaitan antara metode pembayaran dengan diskon atau potongan harga dan keterkaitan antara lokasi *supplier* dengan *lead time* pengiriman. *Outer dependence* yang terbentuk adalah keterkaitan antara kriteria berdasarkan tujuan, keterkaitan kriteria berdasarkan alternatif *supplier*, keterkaitan antar subkriteria lokasi *supplier* dengan biaya transportasi, keterkaitan antar subkriteria lokasi *supplier* dengan *minimum order quantity*, keterkaitan antar subkriteria tingkat kualitas dengan harga / *roll*, dan keterkaitan antar subkriteria kecepatan respon dengan ketepatan waktu pengiriman.

3. Urutan prioritas pemilihan *supplier* aluminium foil *roll* pada PT Pharma Laboratories berdasarkan model yang telah dikembangkan dengan menggunakan metode ANP adalah *Supplier B* sebagai prioritas pemasok utama dengan nilai bobot sebesar 0,40138, *Supplier C* sebagai prioritas pemasok kedua dengan nilai bobot sebesar 0,38520, dan *Supplier A* sebagai prioritas pemasok terakhir dengan nilai bobot sebesar 0,21340.

VI.2 Saran

Bagian ini akan membahas mengenai saran yang dapat diberikan. Saran diberikan dengan tujuan sebagai bahan evaluasi dan perbaikan untuk penelitian-penelitian selanjutnya. Saran yang diberikan didasari pengolahan data dan analisis penelitian yang telah dilakukan. Berikut merupakan beberapa saran yang dapat diberikan bagi perusahaan dan pembaca sebagai masukan.

1. PT Pharma Laboratories dapat mempertimbangkan hasil penelitian terkait pemilihan *supplier* aluminium foil *roll* dengan menerapkan prioritas *Supplier B* sebagai pemasok utama untuk bahan baku aluminium foil *roll*.
2. Pada proses pengisian kuesioner yang dilakukan oleh pengambil keputusan sebaiknya diberikan contoh dan penjelasan secara langsung. Penjelasan secara langsung dapat dilakukan secara daring atau luring. Hal ini dikarenakan pengambil keputusan dapat kebingungan dalam melakukan pengisian kuesioner walaupun telah dibuatkan contoh penilaian pada kuesioner yang telah dibuat.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, M., Hidayati, R., & Ilhamsyah. (2018). Penerapan Metode Analytic Network Process (ANP) Berbasis Android sebagai Sistem Pendukung Keputusan dalam Pemilihan Tempat Kos. *Jurnal Coding, Rekayasa Sistem Komputer Untan*, 06(03), 12–22.
- Adair, J. (2007). *Decision Making and Problem Solving Strategies*. London: Kogan Page.
- Ambardi, D. (2010). *Pemilihan Pemasok dan Penentuan Kuantitas Pesan Bahan Baku dengan Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process dan Multi Objective Linear Programmin*. Surakarta.
- Amin, A. W., & Hilman, M. (2022). Analisis Pemilihan Supplier Menggunakan Metode Simple Additive Weighting (Saw) di Percetakan dan Digital Printing Nuela Tasikmalaya. *Jurnal Industrial Galuh*, 4(2), 86–94.
- Andari, S. (2013). Perbandingan Penetapan Kadar Ketoprofen Tablet secara Alkalimetri dengan Spektrofotometri - UV. *Jurnal Eduhealth*, 3(2), 114–119.
- Anwar, H. (2014). Proses Pengambilan Keputusan untuk Mengembangkan Mutu Madrasah. *Nadwa: Jurnal Pendidikan Islam*, 8(1), 37–56. <https://doi.org/10.21580/nw.2014.8.1.569>
- Asadabadi, M. R. (2017). A Customer Based Supplier Selection Process That Combines Quality Function Deployment, The Analytic Network Process and A Markov Chain. *European Journal of Operational Research*, 263(3), 1049–1062. <https://doi.org/10.1016/j.ejor.2017.06.006>
- Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia (BPOM RI). (2021). *PENERAPAN CARA PEMBUATAN OBAT TRADISIONAL YANG BAIK*. Diakses pada tanggal 1 September 2023 dari <https://jdih.pom.go.id/download/product/1308/25/2021>
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik Indonesia 2023*. Jakarta: BPS Indonesia.
- Dharma, E. B. (2021). *Usulan Pemilihan Supplier Kayu Lapis Buatan pada TB Mahakam Putra menggunakan Analytic Network Process*. Bandung: Universitas Katolik Parahyangan

- Dickson, G. W. (1966). An Analysis of Vendor Selection Systems and Decisions. *Journal of Purchasing*, 2(1), 5–17. <https://doi.org/10.1111/j.1745-493x.1966.tb00818.x>
- Dooley, A. E., Sheath, G. W., & Smeaton, D. (2005). *Multiple Criteria Decision Making: Method Selection and Application to Three Contrasting Agricultural Case Studies*.
- Dwiyana, R., Sitania, D. F., & Rahayu, K. D. (2017). Pemilihan Supplier Tandan Buah Segar (TBS) Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) dan TOPSIS pada Pabrik Pengolahan Kelapa Sawit. 89–99.
- Hati, W. S., & Fitri, S. N. (2017). Analisis Pemilihan Supplier Pupuk Npk Dengan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP). *Jurnal Inovbiz*, 5(2), 123–132.
- Hidayatulloh, M. F., Ismiyah, E., & Rizqi, A. W. (2022). Analisis Prioritas *Supplier* Bahan Baku Besi Hollow dan Aluminium dengan Metode Analytical Hierarchy Process (Studi Kasus: CV. Sumber Berkah). *Jurnal Sistem dan Teknik Industri*, 3(1), 229-236.
- Hilary, D., & Wibowo, I. (2021). Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk PT. Menjangan Sakti. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 9(1). <https://doi.org/10.35137/jmbk.v9i1.518>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Lunenburg, F. C. (2010). *The Decision Making Process*. In *National Forum of Educational Administration and Supervision Journal* (Vol. 27).
- Ningsih, S. (2019). *Pendekatan terhadap Pengambilan Keputusan*. Padang: Universitas Negeri Padang.
- Nugroho, A. V. (2017). Pemilihan *Supplier* Komponen Besi Cor pada PT NV Tenaga dengan Menggunakan Metode *Analytic Network Process* (ANP). Bandung: Universitas Katolik Parahyangan.
- Octanasya, T. (2021). Pemilihan Pemasok Bahan Baku Besi pada PT Lion Marine Salvage dengan Menggunakan Metode *Analytic Network Process* (ANP). Bandung: Universitas Katolik Parahyangan.

- Pirogo, B., & Rumita, R. (2017). Penerapan Pemilihan *Supplier* Bahan Baku Besi Cor *Part Handle* Menggunakan Metode *Analytical Hierarchy Process* (Studi Kasus: CV Surya Cipta Inti Pratama). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Pramesthiwardhani, M. V. (2020). Pemilihan *Supplier* Bahan Baku *Metal Sheet* pada PT X Menggunakan Metode *Analytical Network Process*. Bandung: Universitas Katolik Parahyangan.
- Puspitasari, B. N., & Yancadianti, H. K. (2016). Analisa Pemilihan Supplier Ramah Lingkungan Dengan Metode *Analytical Network Process* (ANP) Pada PT Kimia Farma Plant Semarang. In *Jurnal Teknik Industri*.
- Rahardjo, J., Stok, R. E., & Yustina, R. (2000). Penerapan Multi-Criteria Decision Making Dalam Penerapan Multi-Criteria Decision Making Dalam Pengambilan Keputusan Sistem Perawatan. *Jurnal Teknik Industri*, 2(1), 1–12.
- Rusdiana, H. A. (2014). *Manajemen Operasi*. Bandung: Penerbit CV Pustaka Setia.
- Rusydiana, A. S., & Devi, A. (2013). *Analytic Network Process: Pengantar Teori dan Aplikasi*. Bogor: SMART Publishing.
- Saaty, T. L., & Vargas, L. G. (2006). *Decision Making with The Analytic Network Process*. Pittsburgh: RWS Publications.
- Saaty, T. L., & Vargas, L. G. (2013). *Decision Making with the Analytic Network Process*. Boston, MA: Springer US.
- Simanjuntak, Y. T. G. (2021). Pemilihan *Supplier* Bahan Baku Aluminium pada CV Bintang Terang dengan Menggunakan Metode *Analytic Network Process* (ANP). Medan: Universitas Medan Area.
- Umaindra, A. M., Pujotomo, D., & Adi, P. (2018). Perancangan Model Pemilihan Supplier Produk Cetakan dengan Menggunakan Grey Based TOPSIS (Studi Kasus: Rumah Sakit Islam Sultan Agung Semarang). *Jurnal Teknik Industri*, 13(2), 99–109.
- Velasquez, M., & Hester, P. T. (2013). *An Analysis of Multi-Criteria Decision Making Methods*. In *International Journal of Operations Research* (Vol. 10).

- Widiyanesti, S., & Setyorini, R. (2012). Penentuan Kriteria Terpenting Dalam Pemilihan Supplier Di Family Business Dengan Menggunakan Pendekatan Analytic Hierarchy Process (AHP). *Jurnal Riset Manajemen*, 45–59.
- Yuksel, I., & Dagdeviren, M. (2007). Using the Analytic Network Process (ANP) in a SWOT analysis - A case study for a textile firm. *Information Sciences*, 177(16), 3364–3382. <https://doi.org/10.1016/j.ins.2007.01.001>