

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Temuan

Terdapat dua pokok temuan dalam penelitian :

1. Desain pintu masuk (*entrance*) menjadi daya tarik visual pada bangunan Bogor Creative Center, namun pintu ini lebih sering digunakan oleh masyarakat sebagai latar konten untuk berfoto.
2. Area Plaza merupakan area ekstensi sengaja didesain untuk dapat dipergunakan oleh pengguna bangunan Bogor Creative Center dengan Gedung Karesidenan sebagai latar dari plaza tersebut.

5.2 Kesimpulan

Pada awal penelitian tertera pertanyaan penelitian mengenai kesesuaian antara konsep dan rancangan Bogor Creative Center sebagai bangunan baru terhadap fungsi dan eksisting tapak Karesidenan Bogor, maka melalui penelitian ini dapat disimpulkan bahwa **secara fungsi** bangunan ini tepat karena mendukung keberlangsungan eksistensi Karesidenan Bogor. Kendatipun, dalam aspek skema organisasi masih ada yang perlu dibenahi agar fungsinya sebagai *creative center* dapat menjadi maksimal. **Secara bentuk**, Bogor Creative Center hadir dengan nuansa modern, berbeda dan kontras namun tetap berada pada sempadan yang tepat untuk menghargai bangunan kolonial yang berada satu lingkungan dengannya, bangunan Bogor Creative Center dinilai sesuai terhadap dengan konteks lama Gedung Karesidenan Bogor. Karena keberhasilannya dalam membangun sebuah massa baru berlanggam modern yang harmonis terhadap konteks massa kolonial.

5.3 Saran

Akhir kata, dengan telah diselesaikannya penelitian ini, hasilnya diharapkan dapat menjadi ilmu tambahan bagi peneliti lain yang sedang melakukan penelitian dengan topik sejenis. Selain itu, dengan adanya penelitian ini maka peneliti mengharapkan bahwa hasilnya dapat mendorong mahasiswa/mahasiswi lain untuk melakukan penelitian lanjutan dari hasil yang sudah ada.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Brolin, B. C. (1980). *Architecture in context: Fitting new buildings with old*. Van Nostrand Reinhold.

Salura, P. (2010). *Arsitektur Yang membodohkan*. CSS Pub.

Disertasi & Jurnal

Stuart L. & Neil C. (2001). *Building in context: New development in Historic Areas* - Design Council. English Heritage.

Thoring, K. C., Gonçalves, M., Mueller, R. M., & Desmet, P. M. A. (2021). *The Architecture of Creativity: Toward a Causal Theory of Creative Workspace Design*. *International Journal of Design*, 15(2), 17-36.

Thoring, Badke-Schaub, Mueller, Desmet (2019). *An Inventory of Creative Spaces*.

Thoring, K., Mueller, R. M., Desmet, P., & Badke-Schaub, P. (2018). Design principles for creative spaces. *Proceedings of the DESIGN 2018 15th International Design Conference*.

Thoring, K. (2019). *Designing creative space a systemic view on workspace design and its impact on the creative process* (thesis).