

**SKRIPSI 54**

**KAJIAN FENG SHUI LIMA ELEMEN  
DAN FENG SHUI BENTUK TERHADAP  
KERAMAIAAN PENGUNJUNG  
PADA MAL PASKAL 23, BANDUNG**



**NAMA : LISYE NATHANIA**

**NPM : 6111801158**

**PEMBIMBING: Ir. P. Herman Wilianto, M.S.P., Ph.D.**

**UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN  
FAKULTAS TEKNIK JURUSAN ARSITEKTUR  
PROGRAM STUDI SARJANA ARSITEKTUR**

**Akreditasi Institusi Berdasarkan BAN Perguruan Tinggi No: 1998/SK/BAN-  
PT/Ak.Ppj/PT/XII/2022 dan Akreditasi Program Studi Berdasarkan BAN  
Perguruan Tinggi No: 10814/SK/BAN-PT/AK-ISK/S/IX/2021**

**BANDUNG  
2023**

**SKRIPSI 54**

**KAJIAN FENG SHUI LIMA ELEMEN  
DAN FENG SHUI BENTUK TERHADAP  
KERAMAIAAN PENGUNJUNG  
PADA MAL PASKAL 23, BANDUNG**



**NAMA : LISYE NATHANIA**

**NPM : 6111801158**

**PEMBIMBING:**

**Ir. P. Herman Wilianto, M.S.P., Ph.D.**

**PENGUJI :**

**Dr. Ir. Hartanto Budi Yuwono, M.T.**

**Dewi Mariana, S.T., M.T.**

**UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN  
FAKULTAS TEKNIK JURUSAN ARSITEKTUR  
PROGRAM STUDI SARJANA ARSITEKTUR**

**Akreditasi Institusi Berdasarkan BAN Perguruan Tinggi No: 1998/SK/BAN-PT/Ak.Ppj/PT/XII/2022 dan Akreditasi Program Studi Berdasarkan BAN Perguruan Tinggi No: 10814/SK/BAN-PT/AK-ISK/S/IX/2021**

**BANDUNG  
2023**

**PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN SKRIPSI**  
*(Declaration of Authorship)*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lisye Nathania

NPM : 6111801158

Alamat : BCI A/76B

Judul Skripsi : Kajian Feng Shui Lima Elemen dan Feng Shui Bentuk terhadap  
Keramaian Pengunjung pada Mal Paskal 23, Bandung

Dengan ini menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Skripsi ini sepenuhnya adalah hasil karya saya pribadi dan di dalam proses penyusunannya telah tunduk dan menjunjung Kode Etik Penelitian yang berlaku secara umum maupun yang berlaku di lingkungan Universitas Katolik Parahyangan.
2. Jika di kemudian hari ditemukan dan terbukti bahwa isi di dalam Skripsi ini, baik sebagian maupun keseluruhan terdapat penyimpangan-penyimpangan dari Kode Etik Penelitian antara lain seperti tindakan merekayasa atau memalsukan data atau tindakan sejenisnya, tindakan plagiarisme atau autoplajarisme, maka saya bersedia menerima seluruh konsekuensi hukum sesuai ketentuan yang berlaku.

Bandung, 7 Juli 2023



Lisye Nathania

## Abstrak

# KAJIAN FENG SHUI LIMA ELEMEN DAN FENG SHUI BENTUK TERHADAP KERAMAIAAN PENGUNJUNG PADA MAL PASKAL 23, BANDUNG

Oleh  
**Lisye Nathania**  
**NPM: 6111801158**

Mal Paskal 23 merupakan salah satu mal yang cukup ramai di Kota Bandung, yang menyediakan berbagai fasilitas publik dan terletak di kompleks Paskal Hypersquare. Mal Paskal 23 mulai dibuka pada April 2017. Setelah 5 tahun berdiri, yang disela dengan adanya pandemi yang cukup membuat fluktuasi ekonomi, ternyata tetap membuat Mal Paskal 23 menjadi Mal yang ramai di Kota Bandung, namun ada beberapa *tenant* yang menunjukkan kinerja kurang baik dan sepi. Terbukti dari ada beberapa tenant yang tidak beroperasi dan tutup. Selain itu terdapat ketidakmerataan pengunjung pada setiap lantai di Mal ini, sehingga beberapa area cenderung sepi.

Metode yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif. Metode deskriptif dilakukan dengan cara mengumpulkan data dari berbagai literatur dan sumber informasi, kemudian disampaikan dengan utuh dan sebenarnya-benarnya. Sedangkan metode kualitatif dilakukan dengan cara peneliti mengambil foto-foto dan data di Mal Paskal 23, kemudian dianalisis dengan literatur dan sumber informasi yang sudah dibaca. Adapun lingkup penelitian akan dilakukan di lingkungan bangunan dan 3 lantai utama di Mal Paskal 23.

Hasil kajian lingkungan Mal Paskal 23 mayoritas sudah baik, sehingga tidak mengherankan bila Mal ini merupakan salah satu Mal di Kota Bandung yang ramai pengunjung. Sedangkan hasil kajian desain interior bangunan adalah Lantai GF dan Lantai 2 belum sepenuhnya sesuai dengan teori feng shui bentuk dan 5 elemen. Sementara untuk lantai 1 sudah sesuai dengan kedua teori ini. Hasil ini sudah sesuai dengan kenyataan dari segi tingkat keramaian lantai dan kondisi tenant di Mal Paskal 23.

**Kata-kata kunci:** mal, *tenant*, feng shui, metode deskriptif-kualitatif



## **Abstract**

### ***FENG SHUI FIVE ELEMENT AND FENG SHUI FORM STUDY OF VISITOR CROWD AT PASKAL 23 MALL***

*by*  
**Lisye Nathania**  
**NPM: 6111801158**

*Paskal 23 Mall is one of the busiest malls in Bandung, which provides various public facilities and is located in the Paskal Hypersquare complex. Paskal 23 Mall opened in April 2017. After 5 years of existence, which was interrupted by a pandemic which caused economic fluctuations, still made Paskal 23 Mall the busy mall in Bandung, but there are several tenants who showed poor performance and less visitors. This is evident from the fact that there are several tenants who are not operating and closed. In addition, there is an uneven distribution of visitors on each floor in this mall, so that some areas tend to be empty.*

*The method used is descriptive qualitative method. The descriptive method is carried out by collecting data from various literature and information sources, then conveying it in its entirety and truthfully. While the qualitative method is carried out by researchers taking photographs and data at Mal Paskal 23, then analyzing it with the literature and sources of information that have been read. The scope of the research will be carried out in the building environment and the 3 main floors at Paskal 23 Mall.*

*Most of the results of the Paskal 23 Mall environmental study have been good, so it is not surprising that there's a lot of visitors go to this mall. Meanwhile, the results of the study on the interior design of the building show that the GF and second floors are not fully fit with the feng shui theory of form and the 5 elements. While for the first floor has fit with these two theories. These results are legit with reality in terms of floor crowd levels and tenant conditions at Paskal 23 Mall.*

***Keywords:*** mall, tenant, feng shui, descriptive-qualitative method

## **PEDOMAN PENGGUNAAN SKRIPSI**

Skripsi yang tidak dipublikasikan ini, terdaftar dan tersedia di Perpustakaan Universitas Katolik Parahyangan, dan terbuka untuk umum dengan ketentuan bahwa hak cipta ada pada penulis dengan mengikuti aturan HaKI dan tata cara yang berlaku di lingkungan Universitas Katolik Parahyangan.

Referensi kepastakaan diperkenankan dicatat, tetapi pengutipan atau peringkasan hanya dapat dilakukan seizin pengarang dan harus disertai dengan kebiasaan ilmiah untuk menyebutkan sumbernya.

Memperbanyak atau menerbitkan sebagian atau seluruh Skripsi haruslah seizin Rektor Universitas Katolik Parahyangan.



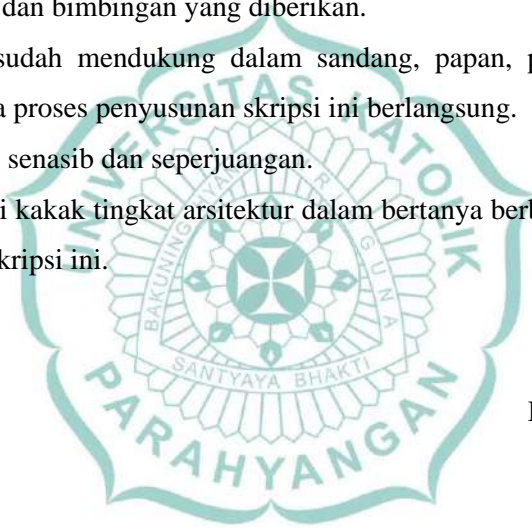




## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Penelitian ini dibuat untuk memenuhi tugas akhir Program Studi Sarjana Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Katolik Parahyangan. Selama proses penelitian berlangsung, penulis mendapatkan bimbingan, arahan, dukungan, dan saran. Untuk itu rasa terima kasih sedalam-dalamnya penulis sampaikan kepada:

- Dosen pembimbing, Ir. P. Herman Wilianto, M.S.P., Ph.D. atas bimbingan dan masukannya.
- Dosen penguji, Dr. Ir. Hartanto Budiwuono, M.T. dan Dewi Mariana, S.T., M.T. atas masukan dan bimbingan yang diberikan.
- Mami yang sudah mendukung dalam sandang, papan, pangan dan dukungan mental selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung.
- Teman-teman senasib dan seperjuangan.
- Alvin, sebagai kakak tingkat arsitektur dalam bertanya berbagai pendapat tentang penyusunan skripsi ini.



Bandung, 21 Juni 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Lisye Nathania', written in a cursive style.

Lisye Nathania



## DAFTAR ISI

Abstrak.....	i
Abstract.....	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN SKRIPSI.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi

BAB 1	PENDAHULUAN	1
1.1.	Latar Belakang	1
1.2.	Perumusan Masalah	3
1.3.	Pertanyaan Penelitian	3
1.4.	Tujuan Penelitian	3
1.5.	Manfaat Penelitian	4
1.6.	Ruang Lingkup Penelitian	4
1.6.1	Batasan Penelitian	4
1.6.2	Batasan Teori	4
1.6.3	Batasan Objek Penelitian	4
1.7.	Kerangka Penelitian	5
BAB 2	TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1.	Definisi	6
2.1.1	Pusat Perbelanjaan	6
2.1.2	Tenant	6
2.2.	Klasifikasi Shopping Centre	6
2.3	Elemen Esensial Mal	7
2.4	Sirkulasi	8
2.5	Tata Letak Unit Tenant	10

2.6 Feng Shui	12
2.6.1 Teori Feng Shui 5 Elemen	13
2.6.2 Teori Feng Shui Bentuk	15
<b>BAB 3    METODE PENELITIAN</b>	<b>21</b>
3.1.    Jenis Penelitian	21
3.2.    Tempat dan Waktu Penelitian	21
3.2.1. Lokasi	21
3.2.1. Waktu Penelitian	21
3.3.    Teknik Pengumpulan Data	21
3.3.1. Observasi	22
3.3.2. Studi Pustaka	22
3.4.    Tahap Analisis Data	22
3.5.    Tahap Penarikan Kesimpulan	22
<b>BAB 4    DATA MAL PASKAL 23</b>	<b>23</b>
4.1.    Data Umum	23
4.2.    Sejarah	23
4.3.    Pencapaian pada Tapak	24
4.4.    Letak Pintu	25
4.5.    Sirkulasi Vertikal Pengunjung	28
4.6.    Sirkulasi Horizontal Pengunjung	30
4.7.    Zonasi Tenant Mal Paskal 23	31
4.7.1 Zonasi Tenant Lantai GF	33
4.7.2 Zonasi Tenant Lantai 1	35
4.7.3 Zonasi Tenant Lantai 2	37
4.8.    Pengunjung Mal Paskal 23	39

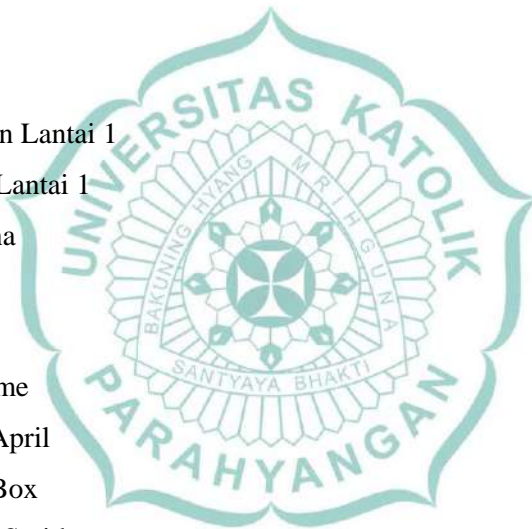
BAB 5 ANALISIS MAL PASKAL 23	40
5.1 Kajian Lingkungan Mal Paskal 23 berdasarkan Teori 5 Elemen	40
5.2 Kajian Interior berdasarkan Teori 5 Elemen	45
5.2.1 Lantai GF	45
5.2.2 Lantai 1	58
5.2.3 Lantai 2	72
5.3 Kajian Lingkungan Mal Paskal 23 Berdasarkan Teori Bentuk	88
5.4 Kajian Interior Mal Paskal 23 berdasarkan Teori Bentuk	90
5.4.1 Lantai GF	90
5.4.2 Lantai 1	97
5.4.3 Lantai 2	104
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	40
6.1 Kesimpulan Lingkungan Paskal 23	111
6.2 Kesimpulan Interior Paskal 23	111
6.2.1 Lantai GF	111
6.2.2 Lantai 1	114
6.2.3 Lantai 2	116
6.3 Kesimpulan Keseluruhan Mal Paskal 23	118
6.2 Saran	118
DAFTAR PUSTAKA.....	124
LAMPIRAN.....	125

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Mal Paskal 23	1
Gambar 1.2 Lokasi Mal Paskal 23	2
Gambar 1.3 Kerangka Penelitian	5
Gambar 2.1 Jenis Entrance	8
Gambar 2.2 Sirkulasi tertutup	9
Gambar 2.3 Sirkulasi terbuka satu sisi	9
Gambar 2.4 Sirkulasi terbuka dua sisi	9
Gambar 2.5 Open Plan	10
Gambar 2.6 Atrium Plan	10
Gambar 2.7 Racetrack Plan	11
Gambar 2.8 Free-Flow Plan	11
Gambar 2.9 Cluster Plan	12
Gambar 2.10 Shop Plan	12
Gambar 2.11 Lima Elemen	14
Gambar 2.12 Bentuk yang baik	16
Gambar 2.13 Bentuk yang buruk	16
Gambar 2.14 Bentuk persegi yang memanjang ke belakang	17
Gambar 2.15 Bentuk persegi yang melebar ke samping	17
Gambar 2.16 Bentuk persegi sama sisi	17
Gambar 2.17 Bentuk jajar genjang	17
Gambar 2.18 Bentuk segitiga	17
Gambar 2.19 Bentuk tidak beraturan	17
Gambar 2.20 Bentuk L	17
Gambar 2.21 Bentuk U	17
Gambar 2.22 Bentuk T	17
Gambar 2.23 Bentuk trapesium sisi depan lebih lebar	17
Gambar 2.24 Bentuk trapesium sisi belakang lebih lebar	17
Gambar 2.25 Bentuk lingkaran	17
Gambar 4.1 Mal Paskal 23	20
Gambar 4.2 Site Plan Mal Paskal 23	21
Gambar 4.3 Entrance	22
Gambar 4.4 Cai Lobby	22

Gambar 4.5 Hotel Yello!	23
Gambar 4.6 Air Mancur Cai Lobby	23
Gambar 4.7 Langit Lobby	23
Gambar 4.8 Binus Paskal 23	24
Gambar 4.9 Ruhai Lobby	24
Gambar 4.10 Hejo Lobby	25
Gambar 4.11 Sirkulasi vertical lantai GF	25
Gambar 4.12 Sirkulasi vertical lantai 1	26
Gambar 4.13 Sirkulasi vertical lantai 2	26
Gambar 4.14 Sirkulasi horizontal lantai GF	27
Gambar 4.15 Sirkulasi horizontal lantai 1	27
Gambar 4.16 Sirkulasi horizontal lantai 2	28
Gambar 4.17 Zonasi Tenant lantai GF	30
Gambar 4.18 Zonasi Tenant lantai 1	32
Gambar 4.19 Zonasi Tenant lantai 2	34
Gambar 4.20 Waktu favorit pengunjung	36
Gambar 4.21 Waktu paling sepi pengunjung	36
Gambar 5.1 Paskal 23 Teori 5 Elemen	42
Gambar 5.2 Paskal 23 Sektor Utara	42
Gambar 5.3 Paskal 23 Sektor Timur Laut	43
Gambar 5.4 Paskal 23 Sektor Timur	43
Gambar 5.5 Paskal 23 Sektor Tenggara	44
Gambar 5.6 Paskal 23 Sektor Selatan	44
Gambar 5.7 Paskal 23 Sektor Barat Daya	45
Gambar 5.8 Paskal 23 Sektor Barat	45
Gambar 5.9 Paskal 23 Sektor Barat Laut	46
Gambar 5.10 5 Elemen Lantai GF	47
Gambar 5.11 Zoning Lantai GF	47
Gambar 5.12 Koi	48
Gambar 5.13 Bershka	48
Gambar 5.14 ZARA	49
Gambar 5.15 Pull & Bear	49
Gambar 5.16 Stradivarius	50
Gambar 5.17 Sushi Hiro	50

Gambar 5.18 Sephora	51
Gambar 5.19 Yole	51
Gambar 5.20 HnM	52
Gambar 5.21 Starbucks	52
Gambar 5.22 Okinawa Sushi	53
Gambar 5.23 Hero	53
Gambar 5.24 Subway	54
Gambar 5.25 Tous Les Jours	54
Gambar 5.26 Frank & co	55
Gambar 5.27 Fossil	55
Gambar 5.28 Marks & Spencer	56
Gambar 5.29 Cotton On	56
Gambar 5.30 Maystar	57
Gambar 5.31 Sociolla	57
Gambar 5.32 5 Elemen Lantai 1	60
Gambar 5.33 Zoning Lantai 1	60
Gambar 5.34 Kidzoona	61
Gambar 5.35 Ootaya	61
Gambar 5.36 Uniqlo	62
Gambar 5.37 Marugame	62
Gambar 5.38 This is April	63
Gambar 5.39 Giggle Box	63
Gambar 5.40 Andrew Smith	64
Gambar 5.41 Watsons	64
Gambar 5.42 Electronic City	65
Gambar 5.43 Pepper Lunch	65
Gambar 5.44 Clarte	66
Gambar 5.45 buttonscarves	66
Gambar 5.46 Erha	67
Gambar 5.47 Shake-shake	67
Gambar 5.48 Sour Sally	68
Gambar 5.49 Samsung	68
Gambar 5.50 Optik Melawai	69
Gambar 5.51 Skechers	69





Gambar 5.52 Huawei	70
Gambar 5.53 Foodcourt	70
Gambar 5.54 JBL	71
Gambar 5.55 5 Elemen Lantai 2	74
Gambar 5.56 Zoning Lantai 2	74
Gambar 5.57 CGV	75
Gambar 5.58 Baseus	75
Gambar 5.59 Miniapolis	76
Gambar 5.60 Game Master	76
Gambar 5.61 Afro	77
Gambar 5.62 Babyshop	77
Gambar 5.63 Mothercare	78
Gambar 5.64 Kidz Station	78
Gambar 5.65 Mochi-Mochi	79
Gambar 5.66 Amos	79
Gambar 5.67 Hokben	80
Gambar 5.68 Kkuldak	80
Gambar 5.69 Rha Cha	81
Gambar 5.70 Burger King	81
Gambar 5.71 Solaria	82
Gambar 5.72 Miniso	82
Gambar 5.73 Gamed	83
Gambar 5.74 Hippie	83
Gambar 5.75 Amorelii	84
Gambar 5.76 Mky	84
Gambar 5.77 Little Gangnam	85
Gambar 5.78 Big Jill	85
Gambar 5.79 Minal Teki	86
Gambar 5.80 Florence Jewelry	86
Gambar 5.81 Pintu Masuk Utama Paskal 23	90
Gambar 5.82 Belakang Paskal 23	90
Gambar 5.83 Kiri Paskal 23	91
Gambar 5.84 Kanan Paskal 23	92
Gambar 5.85 Denah Koi	93



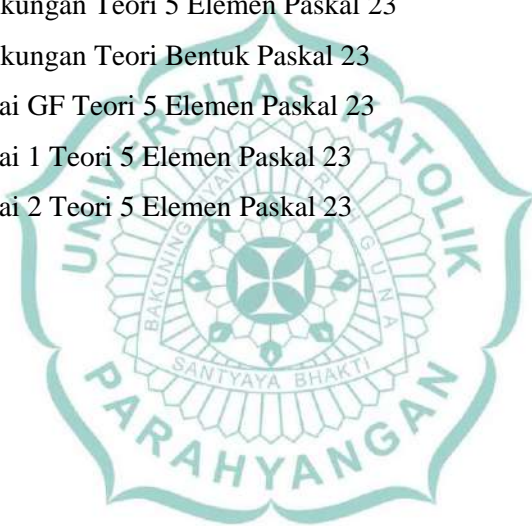
Gambar 5.86 Denah Bershka	93
Gambar 5.87 Denah ZARA	93
Gambar 5.88 Denah Pull & Bear	94
Gambar 5.89 Denah Stradivarius	94
Gambar 5.90 Denah Sushi Hiro	94
Gambar 5.91 Denah Sephora	95
Gambar 5.92 Denah Yole	95
Gambar 5.93 Denah HnM	95
Gambar 5.94 Denah Starbucks	95
Gambar 5.95 Denah Okinawa Sushi	96
Gambar 5.96 Denah Hero	96
Gambar 5.97 Denah Subway	96
Gambar 5.98 Denah Tous Les Jours	96
Gambar 5.99 Denah Frank & co	97
Gambar 5.100 Denah Fossil	97
Gambar 5.101 Denah Marks & Spencer	98
Gambar 5.102 Denah Cotton On	97
Gambar 5.103 Denah Maystar	98
Gambar 5.104 Denah Sociolla	98
Gambar 5.105 Denah Kidzoon	100
Gambar 5.106 Denah Ootaya	100
Gambar 5.107 Denah Uniqlo	100
Gambar 5.108 Denah Marugame	101
Gambar 5.109 Denah This is April	101
Gambar 5.110 Denah Giggle Box	101
Gambar 5.111 Denah Andrew Smith	101
Gambar 5.112 Denah Watsons	102
Gambar 5.113 Denah Electronic City	102
Gambar 5.114 Denah Pepper Lunch	102
Gambar 5.115 Denah Clarte	103
Gambar 5.116 Denah buttonscarves	103
Gambar 5.117 Denah Erha	103
Gambar 5.118 Denah Shake-shake	104
Gambar 5.119 Denah Sour Sally	104

Gambar 5.120 Denah Samsung	104
Gambar 5.121 Denah Optik Melawai	104
Gambar 5.122 Denah Skechers	105
Gambar 5.123 Denah Huawei	105
Gambar 5.124 Denah Foodcourt	105
Gambar 5.125 Denah JBL	106
Gambar 5.126 Denah CGV	107
Gambar 5.127 Denah Baseus	107
Gambar 5.128 Denah Miniapolis	107
Gambar 5.129 Denah Game Master	107
Gambar 5.130 Denah Afro	108
Gambar 5.131 Denah Babyshop	108
Gambar 5.132 Denah Mothercare	108
Gambar 5.133 Denah Kidz Station	108
Gambar 5.134 Denah Mochi-Mochi	109
Gambar 5.135 Denah Amos	109
Gambar 5.136 Denah Hokben	109
Gambar 5.137 Denah Kkuldak	109
Gambar 5.138 Denah Rha Cha	110
Gambar 5.139 Denah Burger King	110
Gambar 5.140 Denah Solaria	110
Gambar 5.141 Denah Miniso	110
Gambar 5.142 Denah Gramed	111
Gambar 5.143 Denah Hippie	111
Gambar 5.144 Denah Amorelii	111
Gambar 5.145 Denah Mky	111
Gambar 5.146 Denah Little Gangnam	112
Gambar 5.147 Denah Big Jill	112
Gambar 5.148 Denah Minal Teki	112
Gambar 5.149 Denah Florence Jewellry	112



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Lima Elemen	15
Tabel 4.1 Zonasi Tenant GF	30
Tabel 4.2 Zonasi Tenant 1	32
Tabel 4.3 Zonasi Tenant 2	34
Tabel 5.1 5 Elemen Lantai GF	58
Tabel 5.2 5 Elemen Lantai 1	71
Tabel 5.3 5 Elemen Lantai 2	87
Tabel 5.4 Teori Bentuk Lantai GF	99
Tabel 5.5 Teori Bentuk Lantai 1	106
Tabel 5.6 Teori Bentuk Lantai 2	113
Tabel 6.1 Kajian Lingkungan Teori 5 Elemen Paskal 23	114
Tabel 6.2 Kajian Lingkungan Teori Bentuk Paskal 23	114
Tabel 6.3 Kajian Lantai GF Teori 5 Elemen Paskal 23	115
Tabel 6.4 Kajian Lantai 1 Teori 5 Elemen Paskal 23	117
Tabel 6.5 Kajian Lantai 2 Teori 5 Elemen Paskal 23	119





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Foto Lantai GF	114
Lampiran 2: Foto Lantai 1	114
Lampiran 1: Foto Lantai 2	115







# BAB I

## PENDAHULUAN

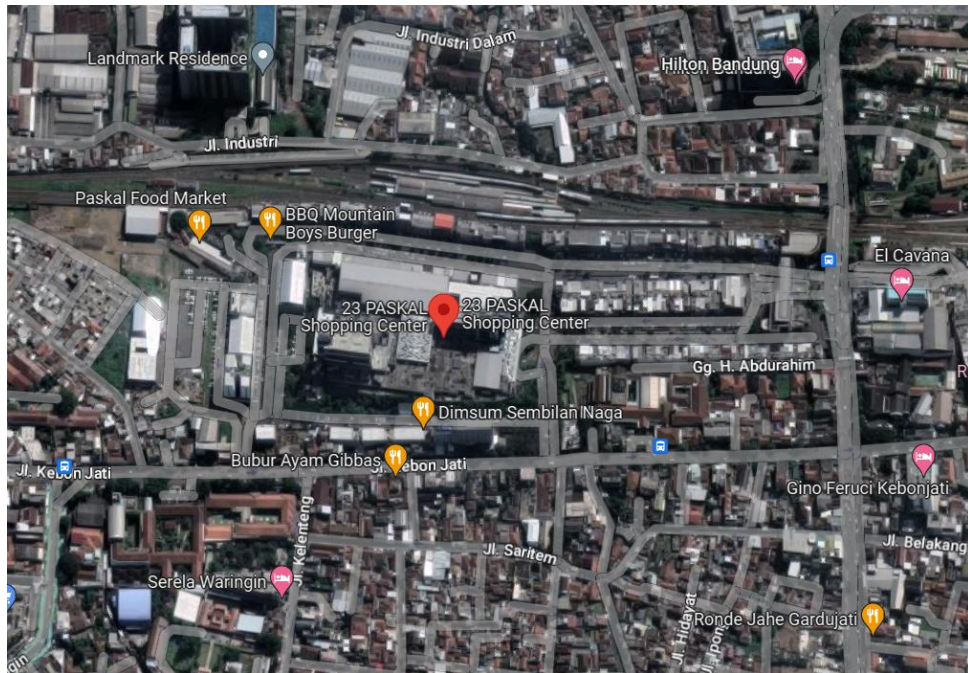
### 1.1. Latar Belakang

Mal Paskal 23 merupakan mal yang cukup ramai di Kota Bandung. Bangunan ini terdiri atas 3 bagian, yaitu Mal Paskal 23, Universitas Bina Nusantara dan Hotel Yello!, sehingga cukup menarik potensi pengunjung untuk berkunjung ke Mal ini. Pengertian mal menurut Wikipedia adalah jenis dari pusat perbelanjaan yang secara arsitektur berupa bangunan tertutup, dengan suhu yang diatur dan memiliki jalur untuk berjalan-jalan yang teratur, sehingga berada di antara toko-toko kecil yang saling berhadapan.

Karena merupakan pusat perbelanjaan, maka diharapkan *tenant-tenant* yang berada disana menarik, sehingga banyak pengunjung yang berkunjung serta membeli sesuatu disana. Kemerataan penyebaran ekonomi di dalam Mal merupakan hal yang penting bagi *tenant-tenant* disana. Desain toko-toko tersebut merupakan hal yang penting untuk diperhatikan, sehingga menarik perhatian pengunjung.



Gambar 1.1 Mal Paskal 23  
Sumber: [www.google.com](http://www.google.com)



Gambar 1.2 Lokasi Mal Paskal 23  
 Sumber: maps.google.com

Paskal 23 *Shopping Centre* terdiri atas 3 lantai bangunan dan 1 basement untuk parkir mobil, motor, serta ada juga kantor pengelola. Mal Paskal 23 terletak di kawasan Paskal *Hypersquare*, yang merupakan kawasan ruko-ruko, gereja, dan Paskal *Food Market*. Kehadiran Mal Paskal 23 tentu akan lebih menarik perhatian pengunjung untuk menghabiskan waktu di area ini, terlebih pada saat ada *event* tertentu di kawasan Paskal *Hypersquare* karena kawasan ini cukup luas.

Mal Paskal 23 mulai dibuka pada April 2017. Setelah 5 tahun berdiri, yang disela dengan adanya pandemi yang cukup membuat fluktuasi ekonomi, ternyata tetap membuat Mal Paskal 23 menjadi Mal yang ramai di Kota Bandung, namun ada beberapa *tenant* yang menunjukkan kinerja kurang baik dan sepi. Terbukti dari ada beberapa tenant yang tidak beroperasi dan tutup. Selain itu terdapat ketidakmerataan pengunjung pada setiap lantai di Mal ini, sehingga beberapa area cenderung sepi.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan pengaruh feng shui 5 elemen dan bentuk pada ketidakmerataan keramaian pengunjung. Selain itu, tidak lupa untuk menemukan solusi yang dapat dilakukan agar toko-toko yang kurang ramai pengunjung dapat menghasilkan energi chi yang mengundang pengunjung.

## **1.2. Perumusan Masalah**

Mal Paskal 23 merupakan mal di Kota Bandung dengan jumlah pengunjung yang cukup banyak setiap harinya, terlebih saat *weekend*, hari libur, atau *event* tertentu. Namun setelah diperhatikan, terdapat beberapa *tenant* yang menunjukkan kinerja yang kurang baik, karena sepi pengunjung. Selain itu terdapat ketidakmerataan pengunjung pada setiap lantai di Mal ini, sehingga beberapa area cenderung sepi. Oleh karena itu, peneliti ingin meneliti dari aspek feng shui, bagaimana solusi dari permasalahan ini.

## **1.3. Pertanyaan Penelitian**

Berdasarkan permasalahan yang telah dikemukakan sebelumnya, muncul pertanyaan penelitian : Bagaimana kajian feng shui terhadap keramaian tenant di Mal Paskal 23 yang kurang merata?

## **1.4. Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk meninjau pengaruh teori Feng Shui Bentuk & 5 Elemen terhadap keramaian pengunjung di dalam Mal Paskal 23.

## **1.5. Manfaat Penelitian**

Manfaat dari penelitian yang saya lakukan adalah untuk menyumbangkan solusi di bidang feng shui terhadap ketidak-merataan pengunjung di mal kepada masyarakat, mahasiswa, peneliti, dan tenaga kependidikan, sehingga dapat menjadi perhatian dan masukan dalam desain *tenant-tenant* di dalam mal.

## **1.6. Ruang Lingkup Penelitian**

Untuk melakukan sebuah penelitian terdapat batasan-batasan tertentu agar penelitian lebih terarah dan jelas. Untuk itu, penelitian ini dibatasi pada batasan penelitian, batasan teori, dan batasan terhadap objek penelitian, yang dijabarkan sebagai berikut :

### **1.6.1. Batasan Penelitian**

Kunci sukses sebuah mal bukan hanya ramai dikunjungi oleh banyak orang, tetapi juga oleh pemerataan penyebaran pengunjung di dalam *tenant* di dalam Mal tersebut, sehingga terjadi penyebaran ekonomi yang merata. Dari pengamatan yang didapat, terdapat fenomena bahwa terdapat beberapa *tenant* di setiap lantai Mal Paskal 23 yang kurang menggaet pengunjung dan penyebaran pengunjung yang tidak merata di setiap lantai.

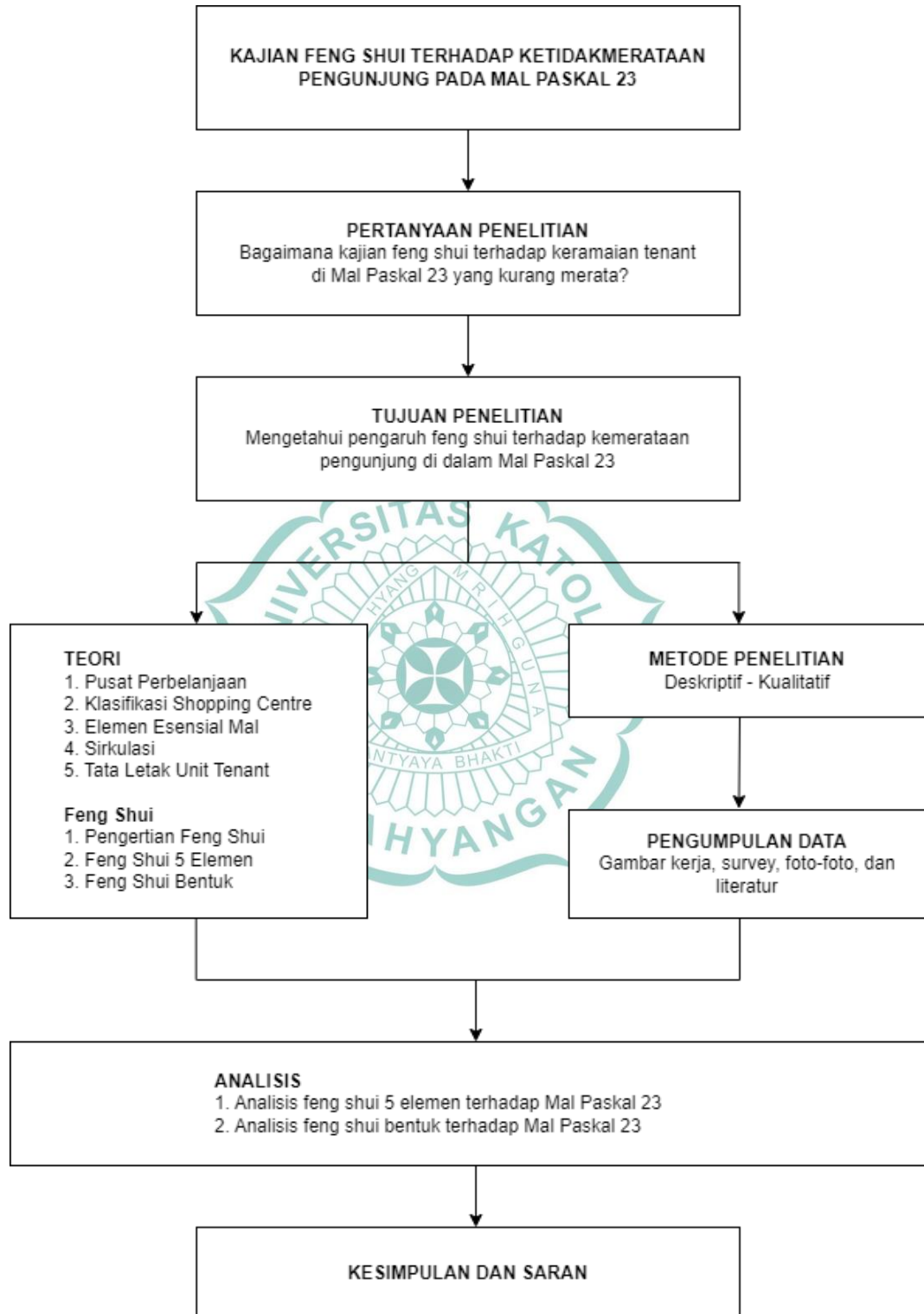
### **1.6.2 Batasan Teori**

Teori feng shui yang akan digunakan adalah teori feng shui 5 elemen dan bentuk untuk lingkungan Paskal 23 serta desain *interior* dari *tenant* yang kurang sukses menggaet pengunjung.

### **1.6.3 Batasan Objek Penelitian**

Mal Paskal 23 terdiri atas 3 lantai dan 1 basement. Objek penelitian dibatasi pada 3 lantai untuk meneliti penyebaran pengunjung di dalam Mal.

## 1.7. Kerangka Penelitian



Gambar 1.3 Kerangka Penelitian