

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini disusun untuk mengetahui pengaruh mediasi kesadaran kemudahan teknologi investasi, dan kesadaran keamanan data investasi pada hubungan pengetahuan investasi terhadap minat mahasiswa dalam investasi saham. Untuk melakukan pengujian, penelitian ini menggunakan *software Partial Least Square* (PLS) untuk mengetahui pengaruh langsung dan tidak langsung dari variabel independen terhadap variabel dependen tersebut. Berdasarkan penelitian dan pengujian yang telah dilakukan, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam investasi saham.
2. Kesadaran kemudahan teknologi investasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam investasi saham.
3. Kesadaran keamanan data investasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam investasi saham.
4. Pengetahuan investasi melalui kesadaran kemudahan teknologi investasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam investasi saham.
5. Pengetahuan investasi melalui kesadaran keamanan data investasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam investasi saham.

Pada penelitian ini dapat dibuktikan bahwa kesadaran kemudahan teknologi investasi dan kesadaran keamanan data investasi mampu memediasi hubungan antara variabel pengetahuan investasi dan variabel minat investasi. Selain itu, tanpa melalui mediasi dari kedua variabel tersebut, pengetahuan investasi juga dibuktikan berpengaruh terhadap minat investasi seseorang. Penelitian yang dilakukan mampu membuktikan seluruh variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen, dan variabel mediasi mampu memediasi hubungan antara variabel independen dan variabel dependen dalam penelitian ini.

Meskipun banyak faktor lain yang mampu memengaruhi minat investasi, variabel pengetahuan investasi, kesadaran kemudahan teknologi investasi,

dan kesadaran keamanan data investasi dapat dibuktikan pengaruhnya terhadap variabel minat investasi pada tingkat moderat. Hubungan antar variabel pada penelitian ini bernilai positif dimana semakin besar variabel independen, maka akan semakin besar pula variabel dependennya.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan, peneliti merekomendasikan beberapa hal sebagai berikut:

- Bagi para investor, khususnya generasi muda Indonesia, diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan terkait investasi dengan memanfaatkan kemudahan teknologi yang tersedia guna membantu perekonomian Indonesia melalui kegiatan investasi yang dilakukan
- Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan dapat menggunakan variabel independen lainnya yang diduga berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi. Mengingat masih terdapat 53,6% faktor-faktor lainnya yang dapat memengaruhi minat mahasiswa dalam melakukan investasi selain faktor pengetahuan investasi, kemudahan teknologi, dan keamanan data.
- Bagi lembaga pendidikan, diharapkan dapat memberikan perhatian lebih terkait pengetahuan investasi dengan memberikan seminar, pelatihan, maupun pembelajaran terkait pasar modal dan investasi kepada generasi muda Indonesia
- Bagi pemerintah, diharapkan dapat menyediakan dan menunjang berbagai fasilitas untuk meningkatkan minat generasi muda Indonesia dalam berinvestasi, yang dapat menjadi salah satu penyokong perekonomian Indonesia.
- Bagi para *programmer*, mengingat pentingnya keamanan data di tengah zaman yang semakin maju ini, diharapkan dapat membuat dan memperkuat keamanan pada aplikasi maupun platform investasi guna mendukung peningkatan kegiatan investasi di Indonesia.

Perhatian terhadap peningkatan pengetahuan dan minat dalam berinvestasi yang didukung dengan kesadaran kemudahan teknologi investasi dan

kesadaran keamanan data investasi ini diharapkan dapat turut membantu dan berkontribusi dalam mendorong pergerakan perekonomian Indonesia terutama pada masa pasca pandemi ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Adhimursandi, D. (2016). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT KEWIRAUSAHAAN. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen, Volume 13, (1)*, 193-210.
- Akbar, A. A., & Djatmiko, T. (2016). THE IMPACT OF E-SERVICE QUALITY TOWARDS E-CUSTOMER SATISFACTION AND E-CUSTOMER LOYALTY IN LAZADA.CO.ID. *e-Proceeding of Management : Vol.3*, 142.
- ATHI'ULHAQ, A. (2023). *Pengaruh Pengetahuan, Keamanan Dan Persepsi Risiko Investasi Terhadap Minat Generasi Z Dalam Berinvestasi Emas Digital: Studi Pada E-Mas Bsi Mobile*. Diakses pada 16 November 2023 dari Universitas Islam Indonesia: <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/43487>.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Jumlah Penduduk Hasil SP2020 Perempuan menurut Wilayah, Klasifikasi Generasi (Orang), 2020*. Diakses pada 16 November 2023 dari Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/indikator/12/2134/1/jumlah-penduduk-hasil-sp2020-perempuan-menurut-wilayah-klasifikasi-generasi.html>
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Jumlah Perguruan Tinggi1, Dosen, dan Mahasiswa2 (Negeri dan Swasta) di Bawah Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Menurut Provinsi, 2022*. Diakses pada 15 November 2023 dari Badan Pusat Statistik: https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view_data_pub/0000/api_pub/cmdTdG5vU0IwKzBFR20rQnpuZEYzd09/da_04/1
- Badan Siber dan Sandi Negara. (2023, Februari 20). *BSSN Ungkap Lanskap Keamanan Siber Indonesia Tahun 2022 untuk Literasi Budaya Keamanan Siber*. Diakses pada 18 November 2023 dari cloud.bssn.go.id: <https://cloud.bssn.go.id/s/3S5B2ToddAFsiXs>
- Capra, F. (2004). *Titik Balik Peradaban*. Yogyakarta: Bentang.
- Chin, W. W. (1998). The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. *Modern Methods for Business Research*, 295, 336.
- Christanti, N., & Mahastanti, L. A. (2011). FAKTOR-FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN INVESTOR DALAM MELAKUKAN. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan | Tahun 4, No. 3*, 37-51.
- Connolly, T., & Begg, C. (2015). *Database Systems: A Practical Approach to Design, Implementation, and Management, 6th Edition*. Massachusetts: Pearson.
- Dewi, V., Febrian, E., Effendi, N., & Anwar, M. (2020). Financial literacy among the millennial generation: Relationships between knowledge, skills, attitude, and behavior. *Australasian Accounting, Business and Finance Journal vol. 14*, 24-37.

- Direktorat Jenderal Aplikasi Informatika. (2022, Oktober 13). *Direktorat Jenderal Aplikasi Informatika*. Diakses pada 9 November 2023 dari Menkominfo: Keamanan Data Tanggung Jawab Seluruh Pemangku Kepentingan: <https://aptika.kominfo.go.id/2022/10/menkominfo-keamanan-data-tanggung-jawab-seluruh-pemangku-kepentingan/>
- Donmoyer, R. (2008). *The Sage encyclopedia of qualitative research methods*. Thousand Oaks: Sage.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program SPSS. Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review Vol. 31 No. 1*, 2-24.
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) An emerging tool in business research. *European Business Review Vol. 26 No. 2*, 106-121.
- Hussein, A. S. (2015). Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares (PLS) dengan smartPLS 3.0. *FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS BRAWIJAYA*.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (n.d.). *Kementerian Keuangan Republik Indonesia*. Diakses pada 11 November 2023 dari [djkn.kemenkeu.go.id](https://www.djkn.kemenkeu.go.id/): <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-sulseltrabar/baca-artikel/14190/Tantangan-Cyber-Security-di-Era-Revolusi-Industri-40.html>
- Kusumawati. (2011). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi dan Akuntansi. STIE Musi Palembang*.
- Martono, N. (2012). *Sosiologi Perubahan Sosial: Perspektif Klasik, Modern, Postmodern*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Microsoft Corporation. (n.d.). *Microsoft Security*. Diakses pada 14 November 2023 dari [microsoft.com](https://www.microsoft.com/id-id/security/business/security-101/what-is-a-cyberattack): <https://www.microsoft.com/id-id/security/business/security-101/what-is-a-cyberattack>
- Narwoko, D., & Yuryanto, B. (2004). *Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ngafifi, M. (2014). Kemajuan Teknologi dan Pola Hidup Manusia dalam Perspektif Sosial Budaya. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi Vol 2 No 1*.
- Notoatmodjo, S. (2012). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- OCBC NISP. (2021, September). *OCBC NISP*. Diakses pada 10 November 2023 dari <https://www.ocbcnisp.com/>: <https://www.ocbcnisp.com/id/article/2021/09/27/portofolio-investasi>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016, Agustus). *Sikapuangmu*. Diakses pada 9 November 2023 dari <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/>: https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/images/FileDownload/203_3%20Pasar%20Modal-compressed.pdf

- Otoritas Jasa Keuangan. (2018). *INGIN BERINVESTASI? PAHAMIS RISIKONYA, DAPATKAN KEUNTUNGANNYA*. Diakses pada 9 November 2023 dari sikapiuangmu.ojk.go.id:
<https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/10419>
- Oxford. (2023). *Oxford University Press*. Retrieved from
<https://www.oxfordlearnersdictionaries.com>:
https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/american_english/technology
- Pajar, R. C., & Pustikaningsih, A. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal. *Skripsi Universitas Sumatera Utara*.
- PT Kustodian Sentral Efek Indonesia . (2021, Februari). *www.ksei.co.id*. Diakses pada 10 November 2023 dari
https://www.ksei.co.id/publications/demografi_investor:
https://www.ksei.co.id/files/Statistik_Publik_Februari_2021.pdf
- PT Kustodian Sentral Efek Indonesia. (2022, Februari). *www.ksei.co.id*. Diakses pada 10 November 2023 dari
www.ksei.co.id/publications/demografi_investor:
https://www.ksei.co.id/files/Statistik_Publik_-_Februari_2022.pdf
- PT Kustodian Sentral Efek Indonesia. (2023, Maret). *www.ksei.co.id*. Diakses pada 10 November 2023 dari
www.ksei.co.id/publications/demografi_investor:
https://www.ksei.co.id/files/Statistik_Publik_-_Februari_2023_v4.pdf
- Rizkia, A. D., Ispriyanti, D., & Sugito. (JURNAL GAUSSIAN, Volume 11, Nomor 3). PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA YOUTUBE PREMIUM MENGGUNAKAN PARTIAL LEAST SQUARE. *Modern Methods for Business Research*, 323-331.
- Saleh, A. R., & Wahab, M. A. (2004). *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif*. Jakarta: Kencana.
- Siregar, A. P., Ananda, A. D., Rananda, C. V., & Azzahra, T. P. (2023). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEAMANAN, DAN KEPERCAYAAN MAHASISWA TERHADAP MINAT INVESTASI ONLINE (STUDI KASUS MAHASISWA TINGKAT STRATA SATU). *Student Research Journal Volume.1, No.3*, 393-410.
- Siregar, A. P., Ananda, A. D., Rananda, C. V., & Azzahra, T. P. (2023). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEAMANAN, DAN PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEAMANAN, DAN ONLINE (STUDI KASUS MAHASISWA TINGKAT STRATA SATU). *Student Research Journal Volume.1, No.3*, 393-410.
- Sudirman, A, N. H., & Rahman, A. (2022). Pengaruh Tingkat Suku Bunga dan Jumlah Uang Beredar terhadap Investasi dan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Al-Buhuts Journal, Volume 18 Nomor 2*, 349-364.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tandelilin, E. (2017). *Pasar Modal "Manajemen Portofolio dan Investasi"*. Yogyakarta: PT. Kanisius.
- Tandio, T., & Widanaputra, A. A. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, dan Kemajuan Teknologi pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol 16 No 3*.
- Umar, N. (2010). *Argumen Kesetaraan Gender*. Jakarta: Dian Rakyat.
- Yusuf, M. (2019). Pengaruh Kemajuan Teknologi dan pengetahuan Terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar. *Jurnal Dinamika Bisnis dan Manajemen Vol 2 No 2, 4*.
- Zuhri, D. (2019). Pengaruh Manfaat, Pengetahuan Dan Edukasi Terhadap Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Study Kasus Pada Mahasiswa IAIN Salatiga). *Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, 137.