

BAB V

KESIMPULAN

Penelitian ini membahas mengenai upaya *nation branding* yang dilakukan Indonesia melalui produk lokal di ajang mode internasional ternama yaitu Pekan Mode Paris. Keragaman budaya di Indonesia merupakan salah satu aset dari *nation branding*, hal tersebut dikarenakan kebudayaan Indonesia dapat disalurkan menjadi sebuah karya mode. Sampai saat ini, masih minimnya keterlibatan Indonesia di ajang Pekan Mode Paris, hal tersebut dikarenakan kurangnya eksposur dari produk lokal di Prancis. Penelitian ini dilakukan guna menjawab pertanyaan penelitian yang adalah **“Bagaimana upaya *Soft Power* yang dilakukan Indonesia dalam *nation branding* produk lokal kepada masyarakat Prancis melalui ajang Pekan Mode Paris?”**. Dengan menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan memanfaatkan studi kasus tunggal, pengumpulan data primer yaitu wawancara aktor yang terlibat, juga studi dokumentasi, maka temuan yang dihasilkan dari penelitian ini adalah:

Pertama, keterlibatan Indonesia dalam ajang Pekan Mode Paris merupakan hal yang penting demi membangun citra baik dari Indonesia, terlebih dalam industri mode. Hal tersebut dikarenakan ajang Pekan Mode Paris merupakan salah satu ajang mode internasional terbesar di dunia, dan diikuti oleh lebih dari ratusan merek, juga perancang ternama di dunia. Aktor-aktor yang terlibat dalam keikutsertaan Indonesia di ajang Pekan Mode Paris memiliki peran yang berbeda-beda, namun perbedaan tersebutlah yang membuat proses perkembangan industri

mode di Indonesia menjadi lebih baik, dikarenakan aktor-aktor yang terlibat saling melengkapi satu sama lainnya demi mewujudkan eksposur dari “keragaman dan keunikan budaya Indonesia”. *Kedua*, kolaborasi antar aktor dalam negeri maupun dalam skala internasional merupakan salah satu pemicu terjadinya *nation branding* produk lokal di ajang Pekan Mode Paris. Keberhasilan *nation branding* produk lokal di ajang Pekan Mode Paris dapat terwujud atas kerja keras para perancang dalam negeri, juga keterlibatan dari aktor lainnya, seperti model lokal, multi pemangku kepentingan, pemerintah, dan lainnya.

Ketiga, tanggapan masyarakat Prancis akan produk-produk dalam negeri yang ditampilkan di ajang Pekan Mode Paris pun beragam, namun tidak sedikit masyarakat di Prancis yang tertarik akan produk lokal yang ditawarkan para perancang lokal di ajang Pekan Mode Paris. Melalui partisipasi para perancang lokal yang membawakan koleksi karya busananya dengan tetap menyertakan kualitas produk dalam negeri, juga keunikan unsur kebudayaan Indonesia, terjalinnya kerja sama yang kemudian dapat menguntungkan pihak-pihak yang terlibat. Adanya keterlibatan tersebut menghasilkan peluang bagi Indonesia. *Keempat*, di luar adanya peluang yang didapatkan, ada pula tantangan, juga kendala yang dihadapi para aktor yang terlibat. Keberhasilan upaya *nation branding* yang dilakukan oleh Indonesia dapat dilihat dari partisipasi merek lokal ataupun perancang dalam negeri yang masih diberi kesempatan untuk menghadiri ajang Pekan Mode Paris, namun diperlukan adanya eksposur yang lebih terhadap produk lokal, agar merek, serta perancang tanah air lainnya juga berkesempatan untuk melangkah ke ranah internasional, terlebih lagi ajang Pekan Mode Paris.

Penulisan penelitian ini tidak luput akan adanya kekurangan, dari segi informasi, pengumpulan data, dan sebagainya. Di luar adanya hal tersebut, peneliti berusaha untuk mengkaji penelitian ini dengan semaksimal mungkin, agar penelitian ini dapat bermanfaat bagi kepastakaan ilmu Hubungan Internasional. Adanya kekosongan dalam data *blueprint* yang dipublikasikan oleh pemerintah, dan melalui kekosongan tersebut, peneliti berharap agar di penelitian kedepannya dapat mencantumkan, dan mengaitkan *blueprint* tersebut ke dalam penelitian. Melalui penelitian ini juga diharapkan dapat meningkatkan eksposur produk lokal dan perancang lokal di skala global.

Rekomendasi bagi penelitian selanjutnya adalah dapat menggunakan metode penelitian kuantitatif berlandaskan survei, agar dapat menjawab pertanyaan penelitian secara sistematis dan berbasis angka. Demi mendapatkan data yang lebih luas dan signifikan bagi penulisan penelitian, dapat dilakukan teknik pengumpulan data melalui wawancara terhadap industri media dan pihak pemerintahan lainnya. Penelitian selanjutnya dapat dilakukan menggunakan konsep atau teori dalam studi hubungan internasional lainnya, yang berhubungan dengan topik yang diambil. Topik yang dapat diambil untuk penelitian selanjutnya diharapkan tetap membahas mengenai industri mode di Indonesia, namun tetap ada kaitannya dengan keragaman budaya di Indonesia. Diharapkan perkembangan industri mode dalam negeri akan menjadi perhatian masyarakat Indonesia, agar kedepannya terus diperluas sampai pasar global.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Afrizal. *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2014.
- Conway, Daniel. "Margaret Thatcher, Dress and the Politics of Fashion." *The International Politics of Fashion*, 2016, 161–86. <https://doi.org/10.4324/9781315765082-8>.
- Hadiwinata, Bob S. *Studi Dan Teori Hubungan Internasional: Arus Utama, Alternatif, Dan Reflektivis*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2017.
- Satow, Ernest Mason. *A Guide to Diplomatic Practice*. Cambridge: Cambridge University Press, 2011.

JURNAL

- "New Realities in Foreign Affairs: Diplomacy in the 21st Century." Stiftung Wissenschaft und Politik (SWP). Accessed March 3, 2022. <https://www.swp-berlin.org/en/publication/new-realities-in-foreign-affairs-diplomacy-in-the-21st-century>.
- Asafo- Adjei, Sandra. "The Promotion of Cultural Diplomacy Through the Use of African Print Fashion: The Case of Ghana." *Legon Centre For International Affairs And Diplomacy (Leciad) University of Ghana*, July 2019.
- Baxter, Pamela, and Susan Jack. "Qualitative Case Study Methodology: Study Design and Implementation for Novice Researchers." *The Qualitative Report*, 2015. <https://doi.org/10.46743/2160-3715/2008.1573>.
- Communications MDR. "Environmental Scan of the Culture Sector." *Ontario Culture Strategy Background Document*, April 2016. <https://www.ontario.ca/document/environmental-scan-culture-sector-ontario-culture-strategy-background-document/importance-culture#:~:text=In%20addition%20to%20its%20intrinsic,for%20both%20individuals%20and%20communities>.
- Cuterela, Sandu. "Globalization: Definition, Processes and Concepts." *National Defense University*, 2012.
- Dinnie, Keith. "Nation Branding: Concepts, Issues, Practice ." *Journal of Marketing*, 2009.
- Eppink, Andreas. "The Eppink Model and the Psychological Analysis of a Culture," 2011.
- González Fernández, Silvia María. "The Role of the Cultural and Creative Industries in Cultural Diplomacy and Soft Power between China and the European Union." *JANUS NET e-journal of International Relation* 1, no. 12 (2021). <https://doi.org/10.26619/1647-7251.12.1.3>.
- Gestal, Iria Pérez. "Fashion and Globalization." *Aalborg Universitet*, June 2013.
- Godart, Frédéric. "The Power Structure of the Fashion Industry: Fashion Capitals, Globalization and Creativity." *International Journal of Fashion Studies* 1, no. 1 (2014): 39–55. https://doi.org/10.1386/inf.1.1.39_1.

- Hocking, Brian. *“Multistakeholder Diplomacy: Foundations, Forms, Functions and Frustrations.”* Centre for the Study of Foreign Policy and Diplomacy Coventry University, February 2005.
- Howe, Skyler. *“Culture At Work: A Comparative Analysis of Advertising for New York Fashion Week and Paris Fashion Week.”* Departments of Advertising and French, Clark Honors College, May 2020.
- Pajtinka, Erik. *“Cultural Diplomacy in the Theory and Practice of Contemporary International Relations.”* Faculty of Political Sciences and International Relations – UMB Banská Bystrica, 2014. <http://www.politickevedy.fpvmv.umb.sk/>.
- Pinchera, Valeria, and Diego Rinaldo. *“The Emergence of Italy as a Fashion Country: Nation Branding and Collective Meaning Creation at Florence’s Fashion Shows (1951–1965).”* *Business History* 62, no. 1 (2017): 151–78. <https://doi.org/10.1080/00076791.2017.1332593>.
- Skivko, Maria. *“Touring the Fashion: Branding The City.”* *Journal of Consumer Culture* 16, no. 2 (2016): 432–46. <https://doi.org/10.1177/1469540516635806>.
- Wiener, Antje. *“Constructivist Approaches in International Relations Theory: Puzzles and Promises.”* *SSRN Electronic Journal*, no. 5 (2006). <https://doi.org/10.2139/ssrn.1939758>.

WAWANCARA

- Wawancara Cynthia Halim, Pemilik Merek Busana Lokal Hanyutan, 09 November 2022.
- Wawancara Dedy Aprinico, Divisi Mode Sub-Sektor Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia, 22 November 2022.
- Wawancara Devita Ravani, Model Lokal, 21 November 2022.
- Wawancara Tika Yulia, Divisi Mode Sub-Sektor Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia, 22 November 2022.
- Wawancara Wahyudi Septian, Divisi Produk Digital Tokopedia, 13 November 2022.
- Wawancara Yuke Sri Rahayu, Direktur Kuliner, Kriya Design, dan Fashion Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia, 22 November 2022.

LAMAN WEB

- “Agama.” Laman Resmi Republik Indonesia • portal informasi Indonesia, n.d. <https://www.indonesia.go.id/profil/agama>.
- “Devita Ravani Profile.” models., n.d. <https://models.com/models/devita-ravani>.
- “Eight Indonesian Designers Presented SS2020 Collections at Paris ...” Embassy of The Republic of Indonesia Paris France, September 27, 2019. <https://kemlu.go.id/paris/en/news/2238/eight-indonesian-designers-presented-ss2020-collections-at-paris-fashion-week>.
- “Elementor #3766.” ladresseparisagency, May 13, 2022. <https://ladresseparisagency.com/>.
- “Industri Fesyen Ramah Lingkungan Jadi Unggulan.” Kementerian Perindustrian, 2015. <https://www.kemenperin.go.id/artikel/13395/Industri-Fesyen-Ramah-Lingkungan-Jadi-Unggulan>.
- “Kain Endek Bali Warnai Koleksi Christian Dior Spring/Summer 2021.” Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia, September 30, 2020.

- <https://kemlu.go.id/paris/id/news/8677/kain-endek-bali-warnai-koleksi-christian-dior-springsummer-2021>.
- “Kemenperin Bidik Ekspor Industri TPT CAPAI USD 14 Miliar.” Kementerian Perindustrian, August 13, 2022. <https://kemenperin.go.id/artikel/23452/ghs>.
- “Kemenperin Susun Strategi Percepat Pemulihan Industri TPT Saat Pandemi.” Kementerian Perindustrian, November 4, 2020. <https://www.kemenperin.go.id/artikel/22102/ghs>.
- “Kemenperin: Industri Tekstil Dan Pakaian Tumbuh Paling Tinggi.” Kementerian Perindustrian, November 7, 2019. <https://www.kemenperin.go.id/artikel/21230/Kemenperin:-Industri-Tekstil-dan-Pakaian-Tumbuh-Paling-Tinggi>.
- “Kemenperin: Perluas Ekspor, Kemenperin Promosi Fesyen Nasional Di Pusat Mode Dunia.” Kementerian Perindustrian, December 1, 2018. <https://kemenperin.go.id/artikel/19977/Perluas-Ekspor,-Kemenperin-Promosi-Fesyen-Nasional-di-Pusat-Mode-Dunia->.
- “Luar Biasa! Batik Pamekasan Akan Tampil Di Paris Fashion Week.” Pemerintah Kabupaten pamekasan, October 12, 2022. <https://pamekasankab.go.id/berita/979/luar-biasa-batik-pamekasan-akan-tampil-di-paris-fashion-week->.
- “Mengapa Hanya Tiga Daerah Wisata Indonesia Yang Terkenal?” BBC News Indonesia. BBC. Accessed March 13, 2022. <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-38001555>.
- “Paris Fashion Week®.” Fédération de la Haute Couture et de la Mode, n.d. <https://fhcm.paris/en/paris-fashion-week-en/>.
- “Pelan-Pelan Memperkenalkan Batik Di Paris Fashion Week Baca Artikel CNN Indonesia ‘Pelan-Pelan Memperkenalkan Batik Di Paris Fashion Week.’” CNN Indonesia, October 3, 2022. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20221002165921-277-855376/pelan-pelan-memperkenalkan-batik-di-paris-fashion-week>.
- “Pertumbuhan Ekonomi Pamekasan Minus 2,54 Persen Akibat Pandemi Covid-19.” Liputan6, July 16, 2021. <https://surabaya.liputan6.com/read/4608308/pertumbuhan-ekonomi-pamekasan-minus-254-persen-akibat-pandemi-covid-19Lipu>.
- “Pertumbuhan Industri Tekstil Dan Pakaian Jadi (2011 – 2022).” Pusat Data Industri Indonesia, n.d. <https://www.dataindustri.com/produk/tren-data-pertumbuhan-industri-tekstil-dan-pakaian-jadi/>.
- “Quand Le Streetwear Indonesien Débarque a LA Fashion Week De Paris.” Son of sneakers, March 11, 2022. <https://sonofsneakers.fr/news/fashion-week-de-paris-indonesie/>.
- “Rancangan Glamor Desainer Indonesia Pukau Penonton Los Angeles Fashion Week – 2022.” Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia, October 20, 2022. <https://kemlu.go.id/portal/id/read/4085/berita/rancangan-glamor-desainer-indonesia-pukau-penonton-los-angeles-fashion-week-2022>.
- “Sambutan Meriah Paris Untuk Fashion Desain Indonesia: Portal Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia.” Sambutan Meriah Paris Untuk Fashion Desain Indonesia | Portal Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia, June 15, 2019.

- <https://kemlu.go.id/portal/id/read/374/berita/sambutan-meriah-paris-untuk-fashion-desain-indonesia>.
- “Snowball Definition & Meaning.” Merriam-Webster. Merriam-Webster, n.d. <https://www.merriam-webster.com/dictionary/snowball>.
- “Tampilkan Koleksi SS2020 Di Paris Fashion Week, Karya Desainer Indonesia Disambut Hangat, Sold Out.” KBRI Paris, September 27, 2019. <https://kemlu.go.id/paris/id/news/2238/tampilkan-koleksi-ss2020-di-paris-fashion-week-karya-desainer-indonesia-disambut-hangat-sold-out>.
- “What Is Globalization?” PIIIE, August 26, 2021. <https://www.piie.com/microsites/globalization/what-is-globalization>.
- Aditia, Andika. “KBRI Dukung Semua Merek Indonesia Yang Dipamerkan Di Paris Fashion Week Maupun Di Paris Fashion Show.” KOMPAS.com. Kompas.com, March 9, 2022. <https://www.kompas.com/hype/read/2022/03/09/163155066/kbri-dukung-semua-merek-indonesia-yang-dipamerkan-di-paris-fashion-week>.
- Adiwijaya, Setiawan, ed. “Indonesia Genjot Ekspor Tekstil Ke Prancis ,” September 14, 2016. <https://bisnis.tempo.co/read/804123/indonesia-genjot-ekspor-tekstil-ke-prancis>.
- Advertorial. “Fashion Hingga Kuliner Beri Kontribusi Terbesar Pada Ekonomi Kreatif.” detiknews, November 18, 2017. <https://news.detik.com/adv-nhl-detikcom/d-3731946/fashion-hingga-kuliner-beri-kontribusi-terbesar-pada-ekonomi-kreatif>.
- Advertorial. “Tokopedia x KBRI Paris Resmi Boyong Jewel Rocks Ke Paris Fashion Week.” detiknews, March 10, 2022. <https://news.detik.com/adv-nhl-detikcom/d-5977283/tokopedia-x-kbri-paris-resmi-boyong-jewel-rocks-ke-paris-fashion-week>.
- Afrida, Nani. “Women, Weaving and Development in Lombok.” The Jakarta Post, April 22, 2013. <https://www.thejakartapost.com/news/2013/04/22/women-weaving-and-elopement-lombok.html>.
- Alonso, Triana. “De L'indonésie à La Corée, La Mode Fait Le Tour Du Monde à Paris.” FashionNetwork.com, July 25, 2022. <https://fr.fashionnetwork.com/news/De-l-indonesie-a-la-coree-la-mode-fait-le-tour-du-monde-a-paris,1426221.html#fashion-week-milan-etro>.
- Arintya. “Jewel Rocks, Perhiasan Handmade Asal Bali Pamerkan Koleksinya Di Paris Fashion Week 2022.” KOMPAS.com. Kompas.com, March 8, 2022. <https://www.kompas.com/parapuan/read/533175530/jewel-rocks-perhiasan-handmade-asal-bali-pamerkan-koleksinya-di-paris-fashion-week-2022>.
- Astutik, Yuni. “Didukung Kemenparekraf & Shopee, Erigo Tembus NYFW 2022.” CNBC Indonesia, September 2, 2021. <https://www.cnbcindonesia.com/entrepreneur/20210902185049-25-273303/didukung-kemenparekraf-shopee-erigo-tembus-nyfw-2022>.
- Budiman, Arief. “Mendag Bangga Brand Fesyen Muslim Asal RI Ikuti London Fashion Week.” detikfinance, September 12, 2022. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6288071/mendag-bangga-brand-fesyen-muslim-asal-ri-ikuti-london-fashion-week>.
- Center, Media. “Bergandeng Tangan Endek Dan Dior.” Dinas Komunikasi, Informatika, dan Statistik Provinsi Bali, April 30, 2021. <https://diskominfos.baliprov.go.id/bergandeng-tangan-endek-dan-dior/>.

- CNN Indonesia, Tim. “Desainer Busana Muslim Surabaya Bawa Batik Jember Ke Paris Baca Artikel CNN Indonesia ‘Desainer Busana Muslim Surabaya Bawa Batik Jember Ke Paris.’” CNN Indonesia, September 18, 2018. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20180918180724-277-331198/desainer-busana-muslim-surabaya-bawa-batik-jember-ke-paris>.
- CNN Indonesia, Tim. “Viral Polemik Geprek Benu Di 'Paris Fashion Week' Baca Artikel CNN Indonesia ‘Viral Polemik Geprek Benu Di 'Paris Fashion Week'.’” CNN Indonesia, March 8, 2022. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20220308083942-277-768104/viral-polemik-geprek-benu-di-paris-fashion-week>.
- CNN, Tim. “Jokowi Prediksi Industri Kreatif Jadi Tulang Punggung Ekonomi Dunia.” Ekonomi CNN, October 6, 2022. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20221006090538-532-856974/jokowi-prediksi-industri-kreatif-jadi-tulang-punggung-ekonomi-dunia>.
- CNN, Tim. “Sejarah Paris Fashion Week, Pekan Mode Legendaris Dan Populer Paris.” CNN Indonesia, March 8, 2022. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20220308110622-277-768171/sejarah-paris-fashion-week-pekan-mode-legendaris-dan-populer-paris>.
- Daruwati, Maharani Kusuma. “Tampil Di New York Fashion Week 2023, Erigo-X Dan Tokopedia Tampilkan Balutan Proses Metamorfosis.” KOMPAS.com. Kompas.com, September 14, 2022. <https://www.kompas.com/parapuan/read/533478669/tampil-di-new-york-fashion-week-2023-erigo-x-dan-tokopedia-tampilkan-balutan-proses-metamorfosis>.
- Dihni, Vika Azkiya. “Nilai Ekspor Batik Turun 31,3% Pada 2020: Databoks.” Databoks Pusat Data Ekonomi dan Bisnis Indonesia, 2021. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/14/nilai-ekspor-batik-turun-313-pada-2020>.
- Garel, Julia. “Paris Fashion Week: What Strategies Did the Big Brands Have?” FashionUnited. FashionUnited, October 10, 2022. <https://fashionunited.com/news/business/paris-fashion-week-what-strategies-did-the-big-brands-have/2022100750066>.
- Ika, Aprillia. “Soal Paris Fashion Week, Sandiaga Uno: Tidak Satu Rupiah-Pun Dana Dari KEMENPAREKRAF.” KOMPAS.com. Kompas.com, March 14, 2022. <https://money.kompas.com/read/2022/03/14/192802226/soal-paris-fashion-week-sandiaga-uno-tidak-satu-rupiah-pun-dana-dari>.
- Indonesia, CNN. “Sandiaga 'Gercepin' Produk Lokal Demi Pulihkan Ekonomi.” Kemenparekraf CNN, August 5, 2021. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210805212025-97-677076/sandiaga-gercepin-produk-lokal-demi-pulihkan-ekonomi>.
- Jana, Rosalind. “A Brief History of Paris Fashion Week.” British Vogue, September 27, 2020. <https://www.vogue.co.uk/fashion/article/article/history-of-paris-fashion-week>.
- Joly, Josephine. “Paris Fashion Week Roars Back to Life after Pandemic Disruption.” euronews, October 1, 2021. <https://www.euronews.com/culture/2021/09/30/paris-fashion-week-roars-back-to-life-after-pandemic-disruption>.

- Kominfo, Pdsi. "Pemerintah Dukung 10 Brand Indonesia Tampil Di Paris Fashion Week 2022." Website Resmi Kementerian Komunikasi dan Informatika RI, February 18, 2022. <https://www.kominfo.go.id/content/detail/40079/pemerintah-dukung-10-brand-indonesia-tampil-di-paris-fashion-week-2022/0/berita>.
- Li, Maverick. "Facts You Didn't Know about Paris Fashion Week." CR Fashionbook, September 28, 2021. <https://crfashionbook.com/fashion-g34162146-paris-fashion-week-facts/>.
- LÓPEZ, JÚLIA VILAÇA, MANUEL. "5 Signs That Will Help You to Understand How Fashion Reflects Social Changes." Fashinnovation, May 2021. <https://fashinnovation.nyc/fashion-reflects-social-changes/#:~:text=Fashion%20Reflects%20Social%20Changes%3A%20The,current%20social%20and%20political%20moment>
- Melissen, Jan. *The New Public Diplomacy: Soft Power in International Relations*. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2008.
- Ngantung, Daniel. "Sean Sheila, Brand Fashion Lokal Yang Pamer Karya Di 'Real' Paris Fashion Week." wolipop, March 9, 2022. <https://wolipop.detik.com/fashion-news/d-5974558/sean-sheila-brand-fashion-lokal-yang-pamer-karya-di-real-paris-fashion-week>.
- Nursaniyah, Fitri. "Rizal Rama, Model Asal Indonesia Di Runway Paris Fashion Week 2022." KOMPAS.com. Kompas.com, March 8, 2022. <https://entertainment.kompas.com/read/2022/03/08/140208366/rizal-rama-model-asal-indonesia-di-runway-paris-fashion-week-2022>.
- Pangerang, Andi Muttya Keteng. "Shahnaz Indira, Model Indonesia, Debut DI London Fashion Week." KOMPAS.com. Kompas.com, September 21, 2022. <https://www.kompas.com/hype/read/2022/09/21/134910466/shahnaz-indira-model-indonesia-debut-di-london-fashion-week>.
- Putong, R Chairini. "Cerita Lizzie Parra Bawa Blp Beauty Ke Paris Fashion Week, Sempat Diragukan." wolipop, October 18, 2022. <https://wolipop.detik.com/makeup-and-skincare/d-6355408/cerita-lizzie-parra-bawa-blp-beauty-ke-paris-fashion-week-sempat-diragukan>.
- Putri, Citra Narada. "Kisah Brand Lokal BLP Beauty Dan Heaven Lights Berhasil Tembus Fashion Week Dunia - Parapuan." Parapuan.co, October 18, 2022. <https://www.parapuan.co/read/533529901/kisah-brand-lokal-blp-beauty-dan-heaven-lights-berhasil-tembus-fashion-week-dunia>.
- Putri, Citra Narada. "Sempat Diragukan, Ini Kisah Heaven Lights Dan Blp Beauty Hadir Di Fashion Week Dunia." KOMPAS.com. Kompas.com, October 18, 2022. <https://www.kompas.com/parapuan/read/533530245/artikel-video-kgmedia.html>.
- Ratnasari, Elise Dwi. "Cerita Haru Dian Pelangi Usai 'Paris Fashion Week for Peace' Baca Artikel CNN Indonesia 'Cerita Haru Dian Pelangi Usai 'Paris Fashion Week for Peace'." CNN Indonesia, October 19, 2017. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20171019134533-277-249500/cerita-haru-dian-pelangi-usai-paris-fashion-week-for-peace>.
- Rizqyta, Amalia. "Tokopedia x Indonesian Embassy Supports 'Jewel Rocks' in Paris Fashion ...". Tokopedia, April 26, 2022. <https://www.tokopedia.com/blog/tokopedia-x-indonesian-embassy-supports->

jewel-rocks-in-paris-fashion-week-shines-spotlight-on-local-msmes-on-global-stage-rls/.

- Rosa, Maya Citra. "Viral Soal Klaim Ikut Paris Fashion Week Hingga Permintaan MAAF Brand Indonesia." KOMPAS.com. Kompas.com, March 13, 2022. <https://www.kompas.com/wiken/read/2022/03/13/094500981/viral-soal-klaim-ikut-paris-fashion-week-hingga-permintaan-maaf-brand>.
- Santosa, Bagus. "Jokowi: Pengembangan Ekonomi Kreatif Harus Dipacu Agar Lebih Maju." KOMPAS.com. Kompas.com, October 6, 2022. <https://nasional.kompas.com/read/2022/10/06/09440051/jokowi-pengembangan-ekonomi-kreatif-harus-dipacu-agar-lebih-maju>.
- Sarosa, Astari Pinasthika. "Kolaborasi Tities Sapoetra-Make Over Di Paris Fashion Show." Edited by Yunia Pratiwi, September 15, 2018. <https://cantik.tempo.co/read/1126754/kolaborasi-tities-sapoetra-make-over-di-paris-fashion-show>.
- Scott, Fiona Sinclair. "Paris Fashion Week Strides on despite Rising Covid-19 Cases." CNN. Cable News Network, September 28, 2020. <https://edition.cnn.com/style/article/paris-fashion-week-sept-2020/index.html>.
- Siahaan, Elvira Anna. "Enam Desainer Indonesia Unjuk Gigi Di Paris Fashion Week 2018." beritasatu.com, September 21, 2018. <https://www.beritasatu.com/news/511908/enam-desainer-indonesia-unjuk-gigi-di-paris-fashion-week-2018>.
- Stuerz, Fandi. "Perjuangan Desainer Indonesia 'Mendobrak' Paris Baca Artikel CNN Indonesia 'Perjuangan Desainer Indonesia 'Mendobrak' Paris.'" Laporan dari Paris, October 24, 2016. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20161024044449-277-167403/perjuangan-desainer-indonesia-mendobrak-paris>.
- Sulut, Kanwil. "Kanwil Kemenkumham Sulut Dampingi DJKI Dalam Menyosialisasikan KIK Di Kota Bitung," August 23, 2022. <https://sulut.kemenkumham.go.id/berita-kanwil/berita-utama/4939-kanwil-kemenkumham-sulut-dampingi-djki-dalam-menyosialisasikan-kik-di-kota-bitung>.
- Syaaf, Syafrina. "Tex Saverio Akan Helat Pergelaran Busana Di Paris Fashion Week 2014." KOMPAS.com. Kompas.com, January 24, 2014. <https://lifestyle.kompas.com/read/2014/01/24/1803594/Tex.Saverio.Akan.Helat.Pergelaran.Busana.di.Paris.Fashion.Week.2014>.
- Tashandra, Nabilla. "Tampil Di Paris Fashion Week, Brand Lokal Aksu Angkat Budaya Bali." KOMPAS.com. Kompas.com, October 13, 2020. <https://lifestyle.kompas.com/read/2020/10/13/182413620/tampil-di-paris-fashion-week-brand-lokal-aksu-angkat-budaya-bali>.
- Wolipop. "Tex Saverio Dan 3 Desainer Indonesia Pamer Karya Di Paris Fashion Week." wolipop, September 18, 2013. <https://wolipop.detik.com/fashion-news/d-2362741/tex-saverio-dan-3-desainer-indonesia-pamer-karya-di-paris-fashion-week>.
- Writer, Pambors. "Membanggakan! 6 Desainer Indonesia Bakal Tampil Di New York Fashion Week 2023." pamborsfm. PamborsFM, September 5, 2022. <https://www.pamborsfm.com/lifestyle/membanggakan-6-desainer-indonesia-bakal-tampil-di-new-york-fashion-week-2023>.

- Wulan, Annissa. "FASHION Melihat Budaya Masyarakat Lasem Jawa Tengah Dalam Debut Brand Lokal Hanyutan Di Panggung Paris Fashion Week." Fashion, October 10, 2020. <https://www.fimela.com/fashion/read/4378588/melihat-budaya-masyarakat-lasem-jawa-tengah-dalam-debut-brand-lokal-hanyutan-di-panggung-paris-fashion-week>.
- Zabrizkie, Zea. Tities Sapoetra Pamerkan Kekuatan Perempuan Indonesia di Paris, September 13, 2018. <https://www.jakartafashionweek.co.id/News-Flash/tities-sapoetra-pamerkan-kekuatan-perempuan-indonesia-di-paris>.