

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan, maka kesimpulan yang diperoleh sebagai berikut:

- GDP per capita negara tujuan ekspor mempunyai pengaruh signifikan dan positif terhadap nilai ekspor udang beku Indonesia. Dengan meningkatnya GDP per capita negara tujuan ekspor maka konsumsi masyarakat atau permintaan negara tujuan ekspor akan mengalami kenaikan. Sehingga ekspor udang beku pun meningkat. Sementara itu, GDP per capita negara tujuan ekspor tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap nilai ekspor udang beku India. Apabila yang difokuskan adalah kuantitas produk udangnya, maka GDP per capita tidak akan berpengaruh terhadap nilai ekspor udang beku India.
- Harga udang beku internasional mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai ekspor udang beku Indonesia. Sementara itu, harga udang internasional juga mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai ekspor udang beku India. Dalam hal ini, apabila harga udang internasional mengalami kenaikan, maka akan memberi intensif bagi pengusaha udang domestik untuk menjual komoditasnya di pasar internasional, sehingga dapat meningkatkan nilai ekspor udang beku suatu negara, serta adapun kepercayaan konsumen terhadap pasar internasional yang dapat mempengaruhi harga ekspor udang beku.
- Nilai tukar tidak mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap nilai ekspor udang beku Indonesia. Dalam hal ini, pada jangka panjang karena Indonesia termasuk salah satu negara produsen utama dunia untuk produk udang, sedangkan pada jangka pendek disebabkan oleh permintaan global dan kondisi pasar. Sementara itu, nilai tukar juga tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap nilai ekspor udang beku India. Hal ini disebabkan oleh tingginya permintaan domestik terhadap produk udang beku India.
- Dummy pandemi COVID-19 mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap nilai ekspor udang beku Indonesia. Hal ini disebabkan oleh lebih ditingkatkan dan diperketat untuk kualitas produk udang Indonesia yang akan di ekspor di pasar Internasional. Sementara itu negara India, dummy pandemi COVID-19 mempunyai pengaruh negatif signifikan terhadap nilai ekspor udang beku India. Dalam hal ini, dikarenakan produksi

udang di India mengalami kekurangan dan kualitas dari panen udang India juga mengalami penurunan.

5.2. Saran dan Kebijakan

Nilai ekspor udang beku Indonesia di pasar internasional mengalami peningkatan pada masa pandemi COVID-19, walaupun secara total masih lebih rendah dibandingkan nilai ekspor udang beku India. Namun, hal ini masih dapat ditingkatkan lebih jauh lagi. Pemerintah dapat mengembangkan kebijakan seperti meningkatkan pemasaran produk udang beku Indonesia di pasar internasional agar dapat memperkuat dan meningkatkan posisi Indonesia sebagai pengeksport udang beku di pasar internasional, mengembangkan kerjasama antar negara – negara importir dengan ekspor udang beku Indonesia untuk memperkuat posisi penawaran dalam negosiasi harga dan persyaratan perdagangan, meningkatkan diversifikasi pasar ekspor udang beku ke berbagai negara tujuan ekspor, sehingga dapat mengurangi ketergantungan pada satu nilai tukar tertentu, dan meningkatkan kuantitas produksi udang beku Indonesia agar dapat memenuhi permintaan pasar internasional.

Dalam mengerjakan penelitian ini, penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat menambah jumlah variabel yang memiliki pengaruh terhadap nilai ekspor udang beku Indonesia seperti harga udang domestik, jarak, jumlah penduduk, dan harga pesaing. Penelitian selanjutnya juga dapat memperpanjang tahun yang digunakan dalam penelitian dan menambahkan observasi sehingga hasil yang didapatkan lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, N. N. (2021). Teori Penawaran (Supply). *Universitas Islam Negeri Makasar* , 1-13.
- Alsya, B. I., Hidayat, C. F., & Friyatna, F. (2023, Februari 02). ANALISIS HAMBATAN TARIF DAN NON-TARIF DALAM EKSPOR UDANG KE AMERIKA SERIKAT. *Journal Economina*, 1-9. From Kementerian Kelautan dan Perikanan: <https://ejournal.45mataram.ac.id/index.php/economina>
- Aprilia, D., Sentosa, S. U., & Sari, Y. P. (2023). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Manufaktur Komoditi Minyak Kelapa Sawit Indonesia ke India. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Pembangunan*, 31 - 40. From <https://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/epb/indeks>
- Bank, W. (2003 - 2022). *Exchange Rate* . From World Bank : <https://data.worldbank.org/indicator/PA.NUS.FCRF?locations=IN>
- Biradar, R. S., Fathima, K. B., & Salim, S. S. (2006). Growth Pattern and Competitiveness of Indian Shrimp Export Trade. *Economics, Environmental Science, Agricultural and Food Sciences*, 1-8. From <https://www.semanticscholar.org/paper/Growth-Pattern-and-Competitiveness-of-Indian-Shrimp-Fathima-Biradar/c7d368dcca525cbd532abac54da0797003b10ac>
- Damayanti, A. R., & Sugiarto. (2022). ANALISIS DAYA SAING EKSPOR UDANG BEKU INDONESIA DI JEPANG DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHINYA TAHUN 1989-2019. *Dinamika Ekonomi Pembangunan*, 5, 16-35. doi: <https://doi.org/10.14710/jdep.5.1.16-35>
- Dao, T. (2020, March 4). *India still calculating coronavirus impact on shrimp trade*. From SeafoodSource: <https://www.seafoodsource.com/news/supply-trade/india-still-calculating-coronavirus-impact-on-shrimp-trade>
- Dimantara, R. W., & Elida, S. (2020, April). ANALISIS DAYA SAING EKSPOR UDANG BEKU INDONESIA DI PASAR AMERIKA SERIKAT. *Jurnal Dinamika Pertanian*, 79-90. From <https://core.ac.uk/download/pdf/327182521.pdf#:~:text=Hasil%20analisis%20menunjukkan%3A%20281%29%20Pertumbuhan%20nilai%20ekspor%20udang,harga%20ekspor%20udang%20olahan%2C%20dan%20nilai%20tukar%20riil.>
- DITJEN, H. P. (2021, Agustus 16). *Peringkat Indonesia Sebagai Eksportir Produk Perikanan Dunia Meningkat di Masa Pandemi*. From DIREKTORAT JENDERAL PENGUATAN DAYA SAING PRODUK KELAUTAN DAN PERIKANAN: <https://kkp.go.id/djpdspkp/artikel/33334-peringkat-indonesia-sebagai-eksportir-produk-perikanan-dunia-meningkat-di-masa-pandemi>
- FAO. (2023, September 18). *Shrimp Market bleak* . From Food and Agriculture Organization of the United Nations: <https://www.fao.org/in-action/globefish/market-reports/resource-detail/en/c/1650814/>
- Fitri, F. W. (2019). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Udang Indonesia ke Amerika Tahun 1992 – 2017. *Jurnal Universitas Islam Indonesia*, 1-22. From <https://dspace.uii.ac.id/>
- forbes. (2022, November 28). *Vietnam's GDP per capita saw impressive growth* . From Febis: <https://www.febis.org/2022/11/28/forbes-vietnam-s-gdp-per-capita-saw-impressive-growth/#:~:text=Vietnam's%20GDP%20per%20capita%20growth%20can%20be%20largely%20attributed%20to,to%2061st%20in%20the%20world>
- FRED. (2003 - 2022). *Global price of Shrimp*. From Federal Reserve Economic Data : <https://fred.stlouisfed.org/series/PSHRIUSDA>

- Nopirin. (2013). *Ekonomi Moneter*. Yogyakarta : BPFE.
- Panjaitan, A. C. (2023, Juni 06). ANALISIS EKSPOR KOPI INDONESIA KE SEPULUH NEGARA TUJUAN UTAMA TAHUN 2002 – 2021. pp. 13 - 27.
- Pratama, O. (2020, Juli 01). *Konservasi Perairan Sebagai Upaya menjaga Potensi Kelautan dan Perikanan Indonesia*. From DIREKTORAT JENDERAL PENGELOLAAN KELAUTAN DAN RUANG LAUT: <https://kkp.go.id/djprl/artikel/21045-konservasi-perairan-sebagai-upaya-menjaga-potensi-kelautan-dan-perikanan-Indonesia>
- Rachmawati, T. (2021). Implementasi Standarisasi Produk Sebagai Upaya Peningkatan Daya Saing Ekspor Udang Provinsi Lampung. *Universitas Lampung*, 31-36. From http://repository.lppm.unila.ac.id/36105/1/Tety%20Rachmawati_FISIP_PDP_Lap-Tety_fix.pdf
- Rini, D. S., Arviani, J., & P, R. A. (2023). Kemakmuran dan Keaktifan Qatar dalam Kancan Internasional. *Journal of Integrative International Relations*, 8 No.1(2797-0345), 53-61. doi:10.15642/jiir.2023.8.1.53-61
- Saxena , S. P., & Gupta, V. (2020). Real Exchange Rates and India's Exports to United States: An Application of ARDL Approach. *Orissa Journal of Commerce*, XXXI(No-III), 1-14. From https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3860564#:~:text=However%2C%20the%20exchange%20rate%20volatility%20has%20an%20insignificant,factors%2C%20not%20by%20the%20real%20exchange%20rate%20volatility.
- Singh , N. D., Sivaramane, N., Pandey, S. K., & Kiresur, V. R. (2020, November). Performance and Perspective Analysis of Indian Shrimp Exports. *Agricultural Research*, 1-15. From <https://link.springer.com/article/10.1007/s40003-020-00513>
- Sonia, A. P., & Setiawina, N. D. (2020). PENGARUH KURS, JUB DAN TINGKAT INFLASI TERHADAP EKSPOR, IMPOR DAN CADANGAN DEvisa INDONESIA. *E-JURNAL EKONOMI PEMBANGUNAN UNIVERSITAS UDAYANA*, 5(2303-0178), 1077-1102. From <https://erepo.unud.ac.id/id/eprint/12416/>
- Statistik-Kkp, 2024. Eksim - Ekpor Impor. Accessed February 2. <https://statistik.kkp.go.id/home.php?m=eksim&i=211#panel-footer-kpda>
- Trade Map . (2003 - 2022, Oktober 2). *List of importing markets for a product exported by India*. From Trade statistics for international business development: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1%7c699%7c%7c%7c%7c030617%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1
- Trade Map . (2003 - 2022, Oktober 2). *List of importing markets for a product exported by Indonesia*. From Trade statistics for international business development: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1%7c360%7c%7c%7c%7c030617%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1
- Ulfa, R., & Andriyani, D. (2019). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Komoditi Non Migas Di Indonesia Tahun 1985 - 2017. *Jurnal Ekonomi Regional Unimal*, 137. From https://ojs.unimal.ac.id/index.php/ekonomi_regional
- Wasik, Z., & Handriana, T. (2023). Strategy for sustainability of the fishery industry during the COVID-19 pandemic in indonesia. *Cogent Social Sciences*, 1-22. doi:<https://doi.org/10.1080/23311886.2023.2218723>
- Wati, L. A. (2023). Determinants of Indonesia's shrimp commodity export. *Journal of International Studies*, 16(1), 112 - 127. doi:10.14254/2071-8330.2023/16-1/8

Zhu, W., Ahmad, F., Draz, M. U., Ozturk, I., & Rehman, A. (2022). Revisiting the nexus between exchange rate, exports and economic growth: further evidence from Asia. *ECONOMIC RESEARCH-EKONOMSKA ISTRAŽIVANJA*, 35, 1-16.
doi:10.1080/1331677X.2022.2059692.