

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan analisis data mengenai pengaruh harga dunia, produksi teh, luas areal, kurs, kebijakan ITPC, dan kebijakan varietas unggul teh terhadap volume ekspor teh Indonesia, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- 1) Variabel harga teh, produksi teh, dan luas areal memiliki pengaruh positif signifikan terhadap jumlah ekspor teh Indonesia selama periode penelitian tahun 2001–2021.
- 2) Variabel kurs tidak signifikan selama periode penelitian tahun 2001–2021 terhadap ekspor teh Indonesia.
- 3) Variabel kebijakan yang dibuat pemerintah seperti ITPC dan Varietas unggul teh belum efektif terhadap ekspor teh selama periode penelitian tahun 2001–2021 sehingga dibutuhkan waktu yang lebih lama.

5.2 Saran

Dalam penelitian ini masih belum terlihat pengaruh dari kebijakan yang dibuat pemerintah terhadap jumlah ekspor teh Indonesia. Oleh karena itu, rekomendasi atau masukan yang dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya, yakni dengan melakukan olah data dengan metode lain serta memakai tahun yang berbeda. Selain itu, mungkin bisa ditambahkan kebijakan yang berpengaruh terhadap jumlah ekspor teh Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- Adiningsih S. (2003). *Teori Ekonomi Makro*. Yogyakarta: BPFE.
- Aditiya, I. M. (2021, March 8). *Mantap! Indonesia Jadi Salah Satu Produsen Teh Terbesar di Dunia*. Good News from Indonesia. Diakses pada 19 November 2023, dari <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2021/03/08/mantap-indonesia-jadi-salah-satu-produsen-teh-terbesar-di-dunia>.
- AgroFarm. (2017). *Ekspor Teh Terhambat, RI Terjunksi Delegasi ke Eropa*. AgroFarm. <https://www.agrofarm.co.id/2017/12/3825-2/>.
- Agustini E., & Wicaksono A. (2020). *Determinants of Tea Exports in Indonesia: An Autoregressive Distributed Lag (ARDL) Approach*. *Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura*, 23(2), 289-300.
- Anggriani, A. Y., Rahman, M., & Rahman, T. (2019). *Analysis of Factors Affecting Indonesian Tea Exports*. *KnE Social Sciences*, 3(20), 289-299.
- Aprina, H. (2014). *Analisis Pengaruh Harga Crude Palm Oil (CPO) Dunia terhadap Nilai Tukar Rill Rupiah*. *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*, Vol 16, No 4., 1-22.
- Ardila. (2016). *Perkembangan Perkebunan Teh Hitam Bantaran Blitar Tahun 2000-2014*. *E-Journal Pendidikan Sejarah*, 4(2), 427–436.
- Ariandi, Y., Baroh, I., & Ibrahim, J. T. (2019). *Analisis Trend Ekspor Teh Indonesia*. *Journal of Agricultural Socioeconomics and Business*, 02(01), 2622–6154.
- Badan Pusat Statistik. (2022, November 30). *Statistik Teh Indonesia 2021*. Diakses pada 22 September 2023, dari <https://www.bps.go.id/publication/2022/11/30/5205917f39f952ebd070d83e/statistik-teh-indonesia-2021.html>.
- Bank Indonesia. *Kurs Transaksi BI*. Diakses pada 22 September 2023, dari <https://www.bi.go.id/id/statistik/informasi-kurs/transaksi-bi/kalkulator-kurs.aspx>
- Ekon. (2022, March 24). *Kolaborasi Dan Sinergi Untuk Tingkatkan Produksi Dan Daya Saing Teh Indonesia - Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia*. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. Diakses pada 19 November 2023, dari <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3950/kolaborasi-dan-sinergi-untuk-tingkatkan-produksi-dan-daya-saing-teh-indonesia>.

- Fikri, Ahmad. (2011). *Tahun Depan, Harga Teh Dunia Diperkirakan Naik*. Tempo. Diakses pada 26 Desember 2023, dari <https://bisnis.tempo.co/read/367116/tahun-depan-harga-teh-dunia-diperkirakan-naik>.
- Ghozali, Imam dan Ratmono, Dwi. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika dengan Eviews 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ghozali, Imam dan Ratmono, Dwi. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika dengan Eviews 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Gilarso. (2004). *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*. Yogyakarta: Kanisius.
- Gultom, F., & Harianto, S. (2022). *Lunturnya Sektor Pertanian Di Perkotaan*. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 11(1), 49–72. <https://doi.org/10.20961/jas.v11i1.56324>.
- Indonesia Investments. (2015). *Teh. Investing in Indonesia | Indonesia Investments*. Diakses pada 23 November 2023, dari <https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/komoditas/teh/item240?>.
- Joesron et al. (2012). *Teori Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kadir M., Daulay A., & N, R. F. (2018). *The Effect of Exchange Rate, Production, and Price on Tea Export Performance in Indonesia*. *Journal of Economics and Sustainable Development*, 9(3), 150-158.
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. (2019). *Dokumen Informasi Kinerja Lingkungan Hidup Daerah Kota Cimahi*.
- Kementerian Perindustrian. (2022, October 4). *Kemenperin: Menperin: Potensi Komoditas Perkebunan Masih Tinggi*. Diakses pada 23 November 2023, dari <https://www.kemenperin.go.id/artikel/23593/Menperin:-Potensi-Komoditas-Perkebunan-Masih-Tinggi>.
- Keputusan Menteri Pertanian Nomor 157/Kpts/KB.010/2/2018 Tahun 2018 tentang Pelepasan Varietas Tambi 1 Sebagai Varietas Unggul Tanaman Teh, (2018).
- Kompas.id. (2020, January 23). *Lorong Gelap Industri TEH – Jelajah Kompas*. Jelajah Kompas. Diakses pada 17 November 2023, dari <https://jelajah.kompas.id/ekspedisi-teh-nusantara/baca/lorong-gelap-industri-teh/>.

- Kompas. (2020a). *Garis Peradaban Teh Nusantara*. Jelajah.Kompas.Id. Diakses pada 17 November 2023, dari <https://jelajah.kompas.id/ekspedisi-teh-nusantara/baca/garis-peradaban-teh-nusantara/>.
- Kompas. (2020b). *Kebun Teh Rakyat, Bukan Sebuah Elegi*. Jelajah.Kompas.Id. Diakses pada 17 November 2023, dari <https://jelajah.kompas.id/ekspedisi-teh-nusantara/baca/kebun-teh-rakyat-bukan-sebuah-elegi/>
- Kompas. (2020c). *Lorong Gelap Industri Teh*. Jelajah.Kompas.Id. Diakses pada 17 November 2023, dari <https://jelajah.kompas.id/ekspedisi-teh-nusantara/baca/lorong-gelap-industri-teh/>.
- Kompas. (2021). *Lika-Liku Kereta Cepat Jakarta-Bandung: dari Kebun Teh Mandalawangi Jadi Beban APBN*. Diakses pada 17 November 2023, dari <https://www.kompas.tv/nasional/221725/likaliku-kereta-cepat-jakarta-bandung-dari-kebun-teh-mandalawangi-jadi-beban-apbn?page=all>.
- Kontan. (2017). *Misi Advokasi Teh Indonesia: Upaya Tingkatkan Akses Pasar Ekspor Ke Eropa*. pressrelease.id. Diakses pada 17 November 2023, dari <https://pressrelease.kontan.co.id/release/misi-advokasi-teh-indonesia-upaya-tingkatkan-akses-pasar-ekspor-ke-eropa?page=al>.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Dasar-dasar pemasaran (9th ed.)*. Jakarta: PT Indeks.
- Mejaya, A. S. (2016, Juni). *Pengaruh Produksi, Harga Internasional, dan Nilai Tukar Terhadap Volume Ekspor (Studi pada Ekspor Global Teh Indonesia Periode Tahun 2010-2013)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), 35(2).
- Ngatikoh, S., & Faqih, A. (2020). *Kebijakan Ekspor Impor: Strategi Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia*. LABATILA: Jurnal Ilmu Ekonomi Islam, 4(1), 68–93. <http://ejournal.iainu-kebumen.ac.id/index.php/lab/article/view/269>.
- Nugroho, A., Purnawarman, T., & Haryanto, H. (2018). *The Determinants of Indonesian Tea Export: An Empirical Study*. International Journal of Scientific and Technology Research, 7(12), 208-212.
- Nurhidayah, L., Mursalim, A., & Wibowo, A. (2018). *Determinants of Tea Export in Indonesia: A Gravity Model Approach*. International Journal of Economics, Commerce and Management, 6(8), 245-256.
- Nurohman, Rifin, A., & Djohar, S. (2018). *Analisis Kinerja Daya Saing Industri Teh Indonesia*. Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis, 2(5), 389–404. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2018.002.05.5>.
- Peraturan BPK. (2021). *PP No. 26 Tahun 2021*. Database Peraturan | JDIH BPK. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/161856/pp-no-26-tahun-2021>.
- Pramudya, B., Putra, G. E., & Arief, A. (2019). *The Effect of Exchange Rate, Production, and Price on Indonesian Tea Exports*. International Journal of Economics, Commerce and Management, 7(9), 36-44.
- Putong, I. (2013). *Economics Pengantar Mikro dan Makro (5th ed.)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Rahayu E., Rosinta F., & Amalia M. (2017). *The Impact of Exchange Rate, Production, and Government Policy on Tea Exports: Evidence from Indonesia*. *Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura*, 20(3), 331-340.
- Rizki, A., Fasa, M. I., & Suharto, S. (2022). *Dampak Covid-19 Terhadap Perdagangan Internasional Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 15(1), 160–165. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v15i1.133>.
- Sarwono, W. W. U. (2020). *Strategi Ekspor Teh Indonesia Pasca Kebijakan Maximum Residue Level (MRL) Uni Eropa Tahun 2015-2017*. *EJournal Ilmu Hubungan Internasional*, 8(1), 1–14.
- Savitri, D., & Nurhayati. (2022). *Strategi Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Kota Medan Dalam Perkembangan Produk Ekspor*. *AL-ITTIFAQ: Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(2), 29. <https://doi.org/10.31958/al-ittifaq.v1i2.5630>.
- Sevianingsih, Y. E. (2016, November). *Pengaruh Produksi, Harga Teh Internasional dan Nilai Tukar Terhadap Volume Ekspor Teh Indonesia (Survey Volume Ekspor Teh Indonesia Periode 2010-2014)*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 40(2).
- Soekartawi. (2003). *Teori Ekonomi Produksi dengan Pokok Bahasan Analisis Fungsi Cobb Douglas*. Jakarta: CV Rajawali.
- Suroso, S., Widyastuti, Y., & Safitri, V. (2020). *Determinants of Indonesian Tea Exports: A Gravity Model Approach*. *Journal of Economics and Business*, 3(1), 52-65.
- Tambunan, Tulus.T.H. (2004). *Globalisasi dan Perdagangan Internasional*. Bogor, Ghalia Indonesia.
- Utomo, S., Pratiwi, Y., & Hermanto, A. (2020). *Determinants of Tea Export in Indonesia: A Panel Data Analysis*. *Journal of Economics and Sustainable Development*, 11(1), 43-51.
- Wardani, N., & Sudirman, W. (2015). *Pengaruh Harga, Produksi, Luas Lahan dan Kurs Dollar Amerika Serikat Terhadap Volume Ekspor Teh Indonesia Serta Daya Saingnya Periode 2000-2012*. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*