

SKRIPSI 55

**KAJIAN FENG SHUI BENTUK DAN TEORI LIMA
ELEMEN TERHADAP M BLOC SPACE**



**NAMA : KATHERINE VINCENT
NPM : 6111901096**

PEMBIMBING: IR. HERMAN WILianto, M.S.P, PH.D.

**UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN
FAKULTAS TEKNIK JURUSAN ARSITEKTUR
PROGRAM STUDI SARJANA ARSITEKTUR**

**Akreditasi Institusi Berdasarkan BAN Perguruan Tinggi No: 1998/SK/BAN-
PT/Ak.Ppj/PT/XII/2022 dan Akreditasi Program Studi Berdasarkan BAN Perguruan
Tinggi No: 10814/SK/BAN-PT/AK-ISK/S/IX/2021**

**BANDUNG
2024**

SKRIPSI 55

**KAJIAN FENG SHUI BENTUK DAN TEORI
LIMA ELEMEN TERHADAP M BLOC SPACE**



**NAMA : KATHERINE VINCENT
NPM : 6111901096**

PEMBIMBING:

Ir. Herman Wilianto, M.S.P., Ph.D

PENGUJI :

Dr. Ir. Hartanto Budi Yuwono, M.T.

Dewi Mariana, S.T., M.T.

**UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN
FAKULTAS TEKNIK JURUSAN ARSITEKTUR
PROGRAM STUDI SARJANA ARSITEKTUR**

Akreditasi Institusi Berdasarkan BAN Perguruan Tinggi No:
1998/SK/BAN-PT/Ak.Ppj/PT/XII/2022 dan Akreditasi Program Studi
Berdasarkan BAN Perguruan Tinggi No: 10814/SK/BAN-PT/AK-
ISK/S/IX/2021

**BANDUNG
2024**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN SKRIPSI

(Declaration of Authorship)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Katherine Vincent

NPM : 6111901096

Alamat : Citra Garden 2 Blok H 7 Nomor 6, Kalideres, Jakarta Barat,
11830

Judul Skripsi : Kajian Feng Shui Bentuk dan Lima Elemen Terhadap M Bloc
Space

Dengan ini menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa:

1. Skripsi ini sepenuhnya adalah hasil karya saya pribadi dan di dalam proses penyusunannya telah tunduk dan menjunjung Kode Etik Penelitian yang berlaku secara umum maupun yang berlaku di lingkungan Universitas Katolik Parahyangan.
2. Jika di kemudian hari ditemukan dan terbukti bahwa isi di dalam Skripsi ini, baik sebagian maupun keseluruhan terdapat penyimpangan-penyimpangan dari Kode Etik Penelitian antara lain seperti tindakan merekayasa atau memalsukan data atau tindakan sejenisnya, tindakan plagiarisme atau autoplajiarisme, maka saya bersedia menerima seluruh konsekuensi hukum sesuai ketentuan yang berlaku.

Bandung, Januari 2024



Katherine

Katherine Vincent

ABSTRAK

KAJIAN FENG SHUI BENTUK DAN LIMA ELEMEN PADA BANGUNAN M BLOC SPACE

Oleh
Katherine Vincent
NPM : 6111901096

M Bloc Space merupakan ruang kreatif yang didirikan pada tahun 1950, dimana sempat difungsikan menjadi rumah dinas PERURI dan kompleks percetakan uang pada tahun 1971. Pada tahun 2005, bangunan dikosongkan, dan pada 2019 dilakukan aksi revitalisasi oleh kerjasama pihak PERURI dan M Bloc Group untuk menjadikan M Bloc Space sebagai ruang kreatif. Melalui pembangunan M Bloc Space sebagai ruang kreatif, antusiasme pengunjung Blok M begitu besar dan ramai. Hal ini juga mengindikasikan bahwa terdapat ketertarikan dan kenyamanan pada bangunan, dan berkaitan dengan aliran energi Chi dalam bangunan yang baik. Teori yang digunakan dalam kajian ini adalah Feng Shui bentuk dan Lima Elemen pada bangunan M Bloc Space untuk menganalisis faktor-faktor pada warna, material, perletakkan, bentuk ruang, maupun penataan ruang yang membuat bangunan M Bloc Space menjadi nyaman untuk pengunjung.

Ruang lingkup penelitian mencakup ruang dalam dan ruang luar pada bangunan M Bloc Space, dengan metode penelitian deskriptif-kualitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi dan dokumentasi kondisi maupun suasana ruang pada M Bloc Space, kemudian menganalisis aspek bangunan secara teori bentuk dan lima elemen Feng Shui.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa secara Feng Shui bentuk, bangunan M Bloc Space sudah memenuhi kriteria. Sedangkan secara Feng Shui Lima Elemen, secara keseluruhan bangunan M Bloc Space memiliki elemen yang bersifat harmonis dan tidak destruktif. Namun, terdapat beberapa elemen yang masih kurang, sehingga pada sektor tersebut masih belum sepenuhnya seimbang. Dengan hubungan antar elemen yang bersifat harmonis, akan menciptakan ruang yang nyaman dan sesuai dengan fungsinya.

Kata-kata kunci : Feng Shui, Aliran Chi, Teori Bentuk, Teori Lima Elemen, M Bloc Space



ABSTRACT

THE STUDY OF LANDFORM AND THE FIVE ELEMENTS OF FENG SHUI ON M BLOC SPACE BUILDING

by

Katherine Vincent

NPM : 6111901096

M Bloc Space is a creative space built in 1950, back then in 1971 it was functioned as a residence space for PERURI and also as a printing complex. However, in 2005 the building was vacated, so the PERURI authorities made a collaboration with M Bloc Group to do a revitalization action to make it as a creative space, in hopes to make the place useful and lively again for the people. Through the development of M Bloc Space, the enthusiasm escalated as the visitors grew and made it a busy place. This phenomena indicates that now, there is interest and comfort in M Bloc Space. The theory used in this study is Landform and the Five Elements of Feng Shui to analyze factors in colors, materials, placement, shape, and spatial arrangement that makes M Bloc Space comfortable for visitors.

The scope of the research covers the interior and exterior spaces of the M Bloc Space building, using the descriptive-qualitative research method. Data collection was taken for research through observation and documentation of the conditions and atmosphere of the space at M Bloc Space, then analyzing aspects of the building using Landform and the Five Elements of Feng Shui.

The results of the research show that in terms of Landform Feng Shui, the M Bloc Space building meets the criteria. Meanwhile, in terms of the Five Elements of Feng Shui, the overall building's elements are harmonious and not destructive. However, there are several elements that are still lacking, so that this sector is still not completely balanced. With a harmonious relationship between the ements, it creates a space that is comfortable in accordance with it's function.

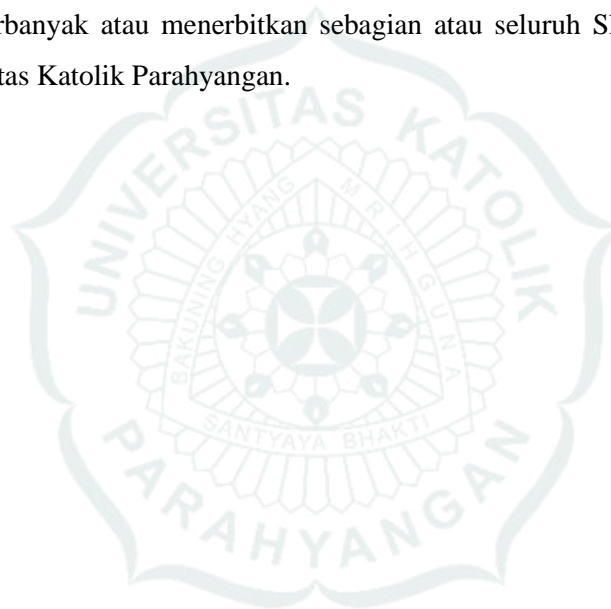
Keywords : *Feng Shui, Chi, Landform Theory, Five Elements Theory, M Bloc Space*

PEDOMAN PENGGUNAAN SKRIPSI

Skripsi yang tidak dipublikasikan ini, terdaftar dan tersedia di Perpustakaan Universitas Katolik Parahyangan, dan terbuka untuk umum dengan ketentuan bahwa hak cipta ada pada penulis dengan mengikuti aturan HaKI dan tata cara yang berlaku di lingkungan Universitas Katolik Parahyangan.

Referensi kepustakaan diperkenankan dicatat, tetapi pengutipan atau peringkasan hanya dapat dilakukan seizin pengarang dan harus disertai dengan kebiasaan ilmiah untuk menyebutkan sumbernya.

Memperbanyak atau menerbitkan sebagian atau seluruh Skripsi haruslah seizin Rektor Universitas Katolik Parahyangan.





UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Penelitian ini dibuat untuk memenuhi tugas akhir Program Studi Sarjana Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Katolik Parahyangan. Selama proses penelitian berlangsung, penulis mendapatkan bimbingan, arahan, dukungan, dan saran. Untuk itu rasa terima kasih sedalam-dalamnya penulis sampaikan kepada:

- Dosen pembimbing, Ir. Herman Willianto, M.S.P., Ph.D. atas masukan, saran, dan bimbingan selama penulisan sampai penulisan penelitian berlangsung dengan lancar.
- Dosen penguji, Dr.Ir.Hartanto Budiyuwono, M.T. dan Dewi Mariana, S.T., M.T. atas masukan dan bimbingan yang diberikan sampai akhir penelitian.
- Pihak M Bloc Space, atas ijin untuk melaksanakan penelitian ini, dan atas data gambar kerja untuk keperluan keberlangsungan riset.

Bandung, Januari 2024



Katherine Vincent

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	3
1.6 Kerangka Penelitian	3
1.7 Sistematika Penelitian	5
BAB II.....	7
DASAR TEORI	7
2.1 Ruang Kreatif	7
2.1.1 Pengertian Ruang Kreatif	7
2.1.2 Tujuan Creative Space.....	7
2.1.3 Sifat Creative Space	8
2.2 Feng Shui.....	8
2.2.1 Pengertian Feng Shui.....	8
2.2.2 Feng Shui Bentuk	10
2.2.3 Feng Shui Bentuk Terhadap Tapak	12
2.2.4 Feng Shui Bentuk Terhadap Ruang Luar	13
2.2.5 Feng Shui Bentuk Terhadap Ruang Dalam	14
2.2.5.1 Perabot.....	14

2.2.5.1 Tangga.....	18
2.2.5.2 Langit-langit.....	19
2.2.6 Teori Lima Elemen	19
2.3 Definisi Konsepsional	21
2.4 Fokus Penelitian.....	21
2.5 Data-data yang diperlukan	22
BAB III.....	23
METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Jenis Penelitian.....	23
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	23
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.5 Teknik Analisis Data.....	24
BAB IV.....	25
DATA DAN ANALISIS	25
4.1 Data Obyek Studi	25
4.2 Kondisi M Bloc Space	27
4.3 Lingkungan Sekitar Tapak	27
4.4 Kajian Feng Shui Aliran Bentuk	28
4.4.1 Ruang Luar.....	28
4.4.1.1 Formasi Hewan Empat Langit.....	28
4.4.1.2 Bentuk Tapak	31
4.4.1.3 Jalan.....	31
4.4.2 Ruang Dalam.....	35
4.4.2.1 Tatahan Ruang	35
4.4.2.2 Sirkulasi Vertikal	35
4.4.2.3 Bentuk Ruang	36
4.4.2.4 Pintu	37

4.4.2.5 Langit-Langit.....	40
4.5 Kajian Teori Lima Elemen.....	43
4.5.1 Ruang Luar.....	43
4.5.2 Ruang Dalam Bangunan Depan.....	44
4.5.2.1 Pusat (Tanah).....	44
4.5.2.2 Barat (Logam).....	48
4.5.2.3 Selatan (Api).....	50
4.5.2.4 Barat Daya (Tanah).....	52
4.5.2.5 Barat Laut (Logam).....	54
4.5.2.6 Utara (Air).....	56
4.5.2.7 Tenggara (Kayu).....	61
4.5.2 Ruang Dalam Bangunan Belakang.....	68
4.5.2.1 Pusat (Tanah).....	68
4.5.2.2 Timur.....	70
4.5.2.3 Barat (Logam).....	71
4.5.2.4 Selatan (Api).....	72
4.5.2.5 Barat Daya (Tanah).....	74
4.5.2.6 Barat Laut (Logam).....	75
4.5.2.7 Utara (Air).....	75
4.5.2.8 Tenggara (Kayu).....	77
4.5.2.9 Timur Laut.....	79
BAB V.....	84
KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.1.1 Feng Shui Aliran Bentuk.....	84
5.1.1.1 Ruang Luar.....	84
5.1.1.2 Ruang Dalam.....	85

5.1.2 Teori Lima Elemen	86
5.1.2.1 Ruang Luar.....	86
5.1.2.2 Ruang Dalam.....	86
5.2 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93



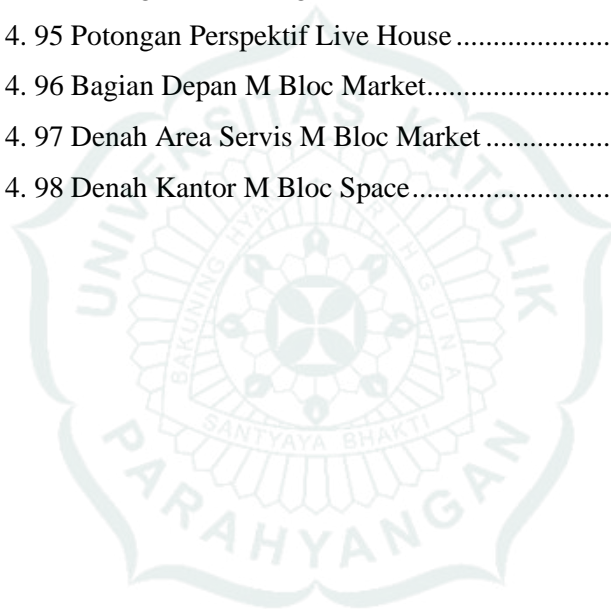
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 3 Kerangka Penelitian.....	4
Gambar 2.1 Empat Simbol Hewan Feng Shui Bentuk	12
Gambar 2.2 Pintu Membelakangi Meja.....	15
Gambar 2.3 Meja Menghadap Pintu.....	15
Gambar 2.4 Posisi di Samping Pintu.....	15
Gambar 2.5 Posisi Meja di Bawah WC.....	16
Gambar 2.6 Posisi Meja di Bawah Balok.....	16
Gambar 2.7 Posisi Meja di Sebelah Jendela.....	16
Gambar 2.8 Posisi Pintu Antar Ruang.....	17
Gambar 2. 9 Sebagian Ruang dipakai WC.....	17
Gambar 2.10 Ruang Kantor Terkena Ujung Potongan.....	17
Gambar 2.11 Ruang Kantor di Bawah Tangga	18
Gambar 2. 12 Lima Elemen Feng Shui	21
Gambar 4.1 Rencana Tapak Berwarna.....	25
Gambar 4.2 Rencana Tapak	26
Gambar 4.3 Kondisi Sekitar Tapak	27
Gambar 4. 4 Red Phoenix.....	29
Gambar 4. 5 Kura-Kura Hitam.....	29
Gambar 4. 6 Harimau Putih.....	30
Gambar 4. 7 Gardu Tapak	30
Gambar 4. 8 Naga Hijau.....	31
Gambar 4. 9 Rencana Tapak	31
Gambar 4. 10 Eksterior Lobby M Bloc Space	32
Gambar 4. 11 Denah Lobby M Bloc Space.....	33
Gambar 4. 12 Eksterior Tenan.....	33
Gambar 4. 13 Eskterior Outdoor Tenan	34
Gambar 4. 14 Eksterior Brand Gang	34
Gambar 4. 15 Tatanan Ruang.....	35

Gambar 4. 16 Denah Ruang Dalam M Bloc Space.....	35
Gambar 4. 17 Denah Ruang Servis M Bloc Market	36
Gambar 4. 18 Denah Tenan M Bloc Space.....	36
Gambar 4. 19 Denah Ruang Tengah.....	38
Gambar 4. 20 Jalur Masuk dan Keluar Bangunan Belakang	39
Gambar 4. 21 Denah Mezanin Bangunan Belakang M Bloc Space.....	39
Gambar 4. 22 Langit-Langit Bangunan.....	40
Gambar 4. 23 Foto Suasana Sektor Barat Daya	43
Gambar 4. 24 Foto Suasana Sektor Barat Laut	43
Gambar 4. 25 Feng Shui Lima Elemen Bangunan Depan	44
Gambar 4. 26 Lobby	44
Gambar 4. 27 Tenan A7 & A8 (matalokal).....	45
Gambar 4. 28 Tenan B1 (Chickro).....	45
Gambar 4. 29 Tenan B2 (Unionwell).....	46
Gambar 4. 30 Outdoor Tenan B1 (Chickro)	46
Gambar 4. 31 Outdoor Tenan B2 (Roti Buaya)	46
Gambar 4. 32 Outdoor Tenan A7 (Temu Coffee).....	47
Gambar 4. 33 Outdoor Tenan A7 (Temu Coffee).....	47
Gambar 4. 34 Foto Suasana Sektor Barat	48
Gambar 4. 35 Eskterior Tenan A8 (Matalokal).....	49
Gambar 4. 36 Eskterior Tenan B1 (Chickro)	49
Gambar 4. 37 Eskterior Tenan A7 (Temu Coffee	49
Gambar 4.38 Eksterior Tenan B2 (Connectoon).....	49
Gambar 4. 39 Interior Tenan B3 (Connectoon)	50
Gambar 4. 40 Interior Tenan B4 (Sue Ora Jamu)	50
Gambar 4. 41 Interior Tenan B5 (Kebun Ide).....	50
Gambar 4. 42 Interior Tenan B6 (de Majors).....	51
Gambar 4. 43 Interior Tenan B7 (Makan Cantik).....	51
Gambar 4. 44 Interior Tenan B8 (Tukang Masak).....	51
Gambar 4. 45 Eksterior Tenan B3 (Connectoon).....	52
Gambar 4. 46 Eksterior Tenan B4 (Sue Ora Jamu).....	52
Gambar 4. 47 Eksterior Tenan B5 (Kebun Ide)	52
Gambar 4. 48 Eksterior Tenan B6 (de Majors)	53
Gambar 4. 49 Eksterior Tenan B8 (Tukang Masak)	53

Gambar 4. 50 Eksterior Tenan B7 (Makan Cantik).....	53
Gambar 4. 51 Tampak Tenan M Bloc Space	54
Gambar 4. 52 Eksterior Tenan A1 (Kostu)	54
Gambar 4. 53 Eksterior Tenan A3 (Mbok Ndoro)	54
Gambar 4. 54 Eksterior Tenan A4 (Kaminari Boy)	55
Gambar 4. 55 Eksterior Tenan A2 (Mr.Roastman)	55
Gambar 4. 56 Eksterior Tenan A5 (Kedai Tjikini).....	56
Gambar 4. 57 Eksterior Tenan A6 (Tokyo Skipjack).....	56
Gambar 4. 58 Interior Tenan A1 (Kostu)	56
Gambar 4. 59 Interior Tenan A2 (Mr.Roastman).....	57
Gambar 4. 60 Interior Tenan A3 (Mbok Ndoro).....	57
Gambar 4. 61 Interior Tenan A4 (Kaminari Boy).....	57
Gambar 4. 62 Interior Tenan A5 (Kedai Tjikini)	57
Gambar 4. 63 Interior Tenan A6 (Tokyo Skip Jack).....	58
Gambar 4. 64 Outdoor Tenan A1 (Kostu).....	59
Gambar 4. 65 Outdoor Tenan A2 (Mr.Roastman).....	59
Gambar 4. 66 Outdoor Tenan A3 (Mbok Ndoro).....	59
Gambar 4. 67 Outdoor Tenan A4 (Kaminari Boy).....	60
Gambar 4. 68 Outdoor Tenan A5 (Kedai Tjikini)	60
Gambar 4. 69 Outdoor Tenan A6 (Tokyo Skipjack).....	60
Gambar 4. 70 Outdoor Tenan B3 (Connectoon)	61
Gambar 4. 71 Outdoor Tenan B4 (Sue Ora Jamu)	61
Gambar 4. 72 Outdoor Tenan B5 (Kebun Ide).....	61
Gambar 4. 73 Outdoor Tenan B6 (de Majors)	61
Gambar 4. 74 Dapur Tenan B7 (Makan Cantik)	62
Gambar 4. 75 Dapur Tenan B8 (Tukang Masak).....	62
Gambar 4. 76 Feng Shui Lima Elemen Bangunan Belakang	68
Gambar 4. 77 Feng Shui Lima Elemen Bangunan Belakang	68
Gambar 4. 78 Creative Hall Setelah Revitalisasi	69
Gambar 4. 79 Potongan Memanjang Creative Hall.....	69
Gambar 4. 80 Bar Sebelum dan Sesudah Revitalisasi.....	70
Gambar 4. 81 Suasana Bar Foya	70
Gambar 4. 82 Foto Ujung Gang M Bloc Market.....	71
Gambar 4. 83 Brand Gang Setelah Revitalisasi	71

Gambar 4. 84 Foto Instalasi Creative Hall.....	71
Gambar 4. 85 Foto M Bloc Market Sebelum Revitalisasi	72
Gambar 4. 86 Foto M Bloc Market.....	72
Gambar 4. 87 Potongan Memanjang M Bloc Market	73
Gambar 4. 88 Potongan Melintang M Bloc Market.....	73
Gambar 4. 89 Bagian Belakang M Bloc Market.....	74
Gambar 4. 90 Gang Depan M Bloc Market	74
Gambar 4. 91 Potongan Melintang M Bloc Market.....	75
Gambar 4. 92 Potongan Melintang M Bloc Market.....	75
Gambar 4. 93 Live House Setelah Revitalisasi	76
Gambar 4. 94 Potongan Melintang Live House dan Bar	76
Gambar 4. 95 Potongan Perspektif Live House	76
Gambar 4. 96 Bagian Depan M Bloc Market.....	77
Gambar 4. 97 Denah Area Servis M Bloc Market	78
Gambar 4. 98 Denah Kantor M Bloc Space.....	78



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Analisis Feng Shui Bentuk.....	40
Tabel 4. 2 Analisis Feng Shui Lima Elemen Bangunan Depan	63
Tabel 4. 3 Analisis Feng Shui Lima Elemen Bangunan Belakang.....	79
Tabel 5. 1 Tabel Kesimpulan Lima Elemen Ruang Luar	86
Tabel 5. 2 Tabel Kesimpulan Lima Elemen Bangunan Depan	87
Tabel 5. 3 Tabel Kesimpulan Bangunan Belakang M Bloc Space.....	89



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang penelitian

M Bloc merupakan ruang kreatif yang didirikan pada tahun 1950. Bangunan ini pada tahun 1971 merupakan bangunan yang difungsikan sebagai rumah dinas Perusahaan Umum Percetakan Uang Republik Indonesia (PERURI) dan kompleks percetakan uang. Namun, pada tahun 2005, bangunan ini sempat dikosongkan, sehingga pada akhirnya Lembaga Manajemen Aset Negara (LMAN) mengharapakan agar PERURI bekerja sama dengan pihak M Bloc untuk menjadikan bangunan menjadi ruang kreatif. M Bloc sebagai ruang kreatif dibuka pada tahun 2019, dimana di dalamnya mencangkup beberapa macam komunitas yang sekarang terdiri dari 17 tenan dan sekitar 6000 pengunjung per harinya. Ruang-ruang di dalam M Bloc Space meliputi restoran/café, panggung live music, perpustakaan musik dan buku, toko-toko local brand, M Bloc market, museum gallery, dan community hall. Tujuan pembangunan M Bloc Space adalah untuk memaksimalkan sumber daya dan membuat program-program rutin yang diselenggarakan agar ruang kreatif yang diciptakan bersifat berkelanjutan.

M Bloc Space yang terletak di Jalan Panglima Polim, Jakarta Selatan ini merupakan bangunan dengan gaya arsitektur Jengki yang merupakan salah satu warisan dari perkembangan arsitektur Indonesia, sehingga menjadi ciri khas dari bangunan tersebut. M Bloc Space juga menerapkan konsep “*Placemaking*” yang adalah sebuah proses penghidupan yang menyeluruh terhadap suatu potensi petak dan bongkahan ruang kota dan penghidupan yang menjawab persoalan sosial, citra, keterhubungan, kenyamanan, dan juga kegunaan bersama (Andra Matin, 2023). Pihak PERURI bekerja sama dengan M Bloc Group berharap dapat mengangkat kembali kultur Blok M yang dahulu identik sebagai tongkrongan kreatif anak-anak muda, dimana salah satu ciri khasnya adalah musik dan berkreasi. Pihak M Bloc Group juga menginginkan agar kaum muda bisa mengekspresikan dirinya dengan karya-karya dan produk-produk lokal kekinian. Sehingga, pihak perencana (Arcadia Architect) pun ketika melakukan pembaharuan terhadap bangunan rumah dinas tetap merestorasikan beberapa nilai historis bangunan dengan mempertahankan bentuk dasar bangunan. Akan tetapi, sebagian bangunan seperti area masuk atau teras, maupun ruang dalam mengalami perubahan bentuk secara fisik maupun lingkungan untuk mencapai fungsi baru bangunan, yaitu ruang retail. “Tak disangka rupaya antusiasme pengunjung M Bloc Space begitu besar. Bangunan yang ditampilkan apa adanya, bata-bata lama warisan

masa lalu dan tembok berlubang yang diekspos justru menjadi daya tarik bagi masyarakat.” (dikutip dalam Wirawan, Yerry, Aria, Yudhistira, 2023).

Kini, pengunjung M Bloc Space memiliki pengunjung yang ramai dengan deretan pertokoan yang dipenuhi tempat retail. Melalui pengembangan M Bloc Space, area sekitar yang dahulunya sepi dan dihindari masyarakat menjadi ramai. Berdasarkan demografi, masyarakat merasa lebih aman dan nyaman untuk datang ke Blok M (dikutip dalam Wirawan, Yerry, Aria, Yudhistira, 2023).

Tingginya pengunjung mengindikasikan bahwa terdapat ketertarikan dan juga kenyamanan pada bangunan. Dalam menciptakan suasana bangunan yang ideal, elemen-elemen arsitektur ruang dalam maupun ruang luar tentunya berpengaruh terhadap kegiatan dan aktivitas pengguna di dalamnya. Elemen arsitektur yang diatur sedemikian rupa akan menentukan apakah ruangan nyaman digunakan dan aktivitas pengguna di dalamnya menjadi efektif. Dengan penentuan elemen arsitektur yang baik, akan menciptakan energi yang baik sehingga membuat ruangan menjadi nyaman untuk digunakan.

Ilmu Feng Shui adalah studi mengenai energi dalam bangunan dan lingkungan serta pengaruhnya terhadap manusia, dimana energi tersebut bisa dimodifikasi agar selaras satu dengan yang lainnya. Kegiatan sehari-hari manusia sangat berkaitan dengan Feng Shui, dimana energi di dalam dan lingkungannya akan berpengaruh terhadap kenyamanan pengguna bangunan tersebut.

Terbagi menjadi dua kategori, ilmu Feng Shui Bentuk dan Feng Shui Kompas saling melengkapi satu sama lain. Feng Shui bentuk atau San He mempelajari bentuk alam, karakteristik lingkungan, maupun fisiologi. Sedangkan Feng Shui kompas atau San Yuan mempelajari perubahan energi yang disebabkan oleh pergerakan matahari dan bulan terhadap bumi.

Arsitektur sangat berkaitan dengan Feng Shui Bentuk, yang mestudi Lima Elemen dalam ruangnya, yaitu elemen air, kayu, api, tanah, dan logam. Kelima elemen ini saling berhubungan dan memiliki siklus produktif maupun destruktif. Dengan kelima elemen yang saling mendukung, akan terciptakan ruang dengan energi yang seimbang.

Penelitian menggunakan metoda analisis Feng Shui Bentuk dan Lima Elemen untuk menstudi bangunan MBloc Space. Dengan ini, penulis akan menganalisis apakah terdapat hubungan antara penataan ruang dalam dan elemen bangunan yang dapat mempengaruhi kenyamanan bangunan M Bloc Space.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana kajian teori Feng Shui Bentuk dan Lima Elemen terhadap ruang luar dan ruang dalam bangunan M Bloc Space sehingga menjadi ruang kreatif yang kini ramai dan diminati pengunjung?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Mengetahui kajian teori Feng Shui Bentuk dan Lima Elemen terhadap ruang luar dan ruang dalam bangunan M Bloc Space.

1.4 Manfaat Penelitian

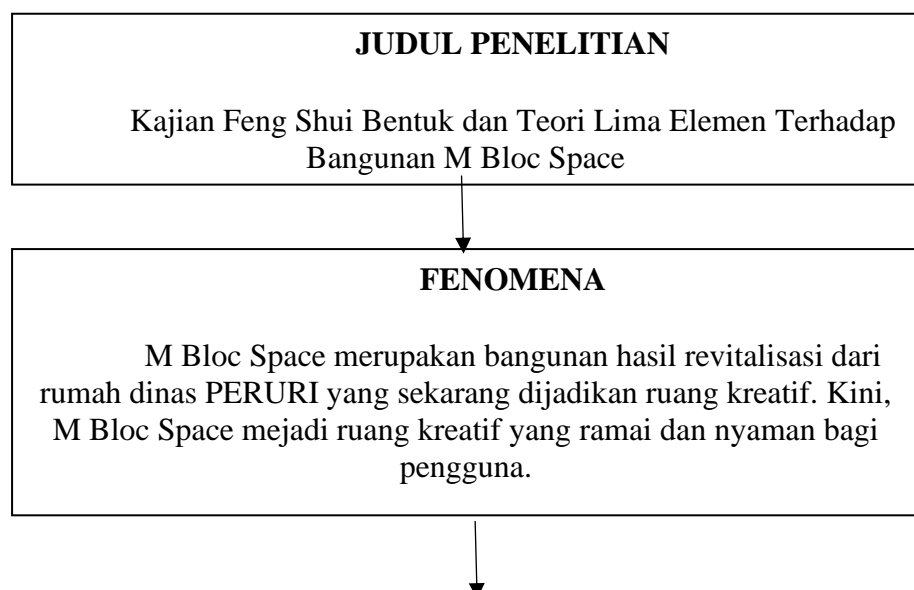
Hasil dari penelitian ini akan bermanfaat bagi:

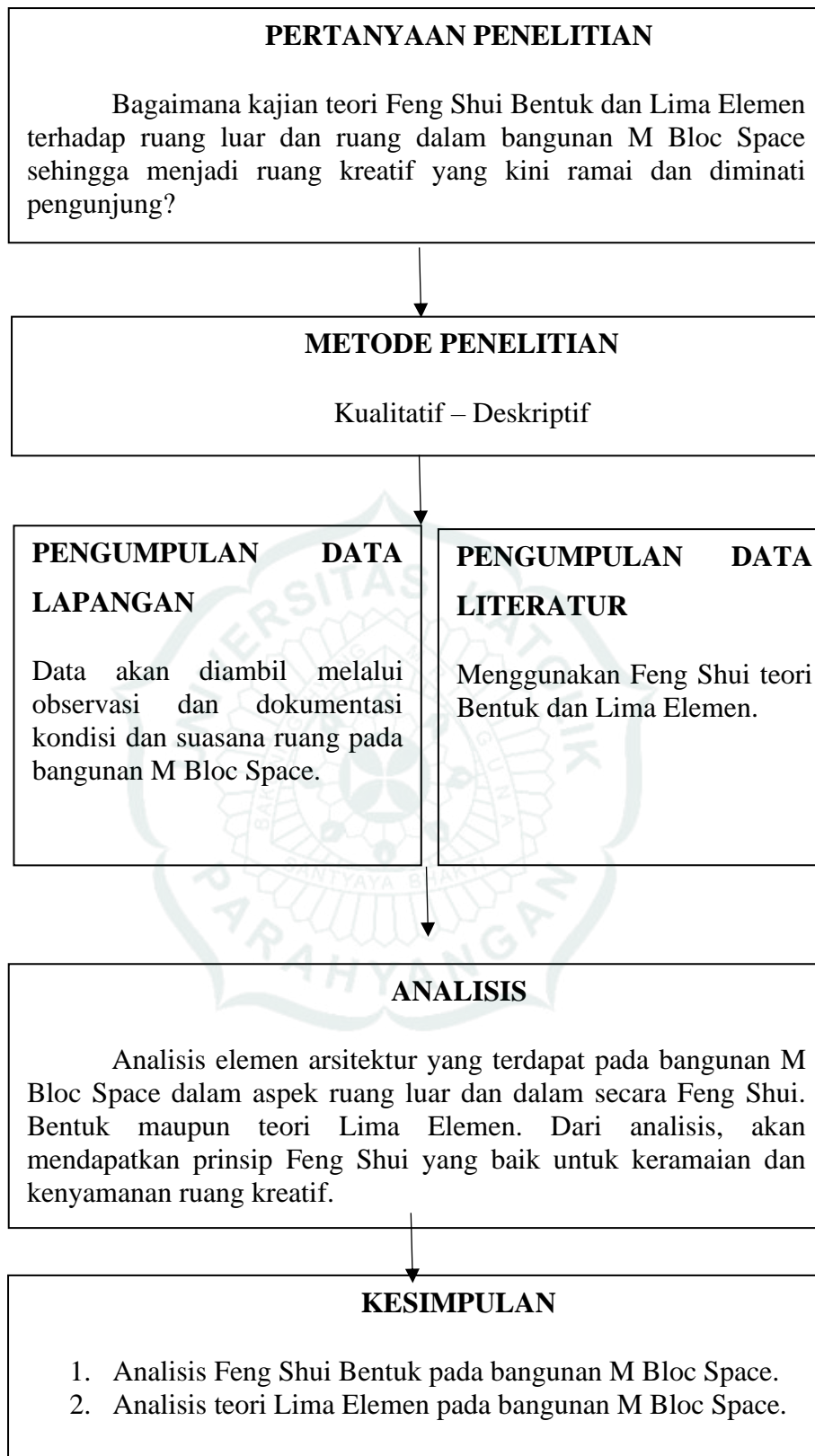
1. Arsitek ruang kreatif, agar mendapatkan riset tambahan untuk wawasan mengenai ilmu Feng Shui yang dapat berpengaruh kepada ruang kreatif.
2. Masyarakat, agar dapat menambahkan wawasan mengenai pengaruh ilmu Feng Shui terhadap tata ruang bangunan kreatif.

1.5 Ruang Lingkup Penelitian

Penelitian akan mencakup analisis ruang dalam dan ruang luar pada gedung M Bloc Space. Dengan itu, akan bisa digunakan Feng Shui Bentuk dan teori Lima Elemen untuk menganalisis bangunan tersebut.

1.6 Kerangka Penelitian





Gambar 1. 1 Kerangka Penelitian

1.7 Sistematika Penelitian

Skripsi ini disusun berdasarkan urutan persyaratan skripsi:

BAB I. PENDAHULUAN

Bab I membahas mengenai latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, dan kerangka penelitian.

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

Bab II membahas mengenai teori-teori dari berbagai sumber sebagai basis dari analisis penelitian.

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

Bab III adalah metode penelitian yang akan dilaksanakan, bab ini mencakup jenis penelitian, lokasi penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data.

BAB IV. DATA ANALISIS

Bab IV berisi mengenai hasil observasi dari obyek studi yang diteliti, dan juga analisis pengaruh Feng Shui bentuk terhadap obyek studi. Bab ini akan menganalisis masalah yang ada pada obyek studi dan juga solusinya.

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

Bab V atau bab terakhir akan memberikan kesimpulan dari hasil analisis penelitian yang didapatkan secara keseluruhan. Pada bab ini, juga memberikan saran dan evaluasi dari penelitian yang sudah dilakukan.

