

BAB IV

KESIMPULAN

Sebagai suatu negara, Indonesia tentunya memiliki beragam upaya dalam membangun citranya di dunia internasional. Salah satu upaya yang telah dilakukan adalah dengan terbentuk potensi dari aktor-non negara yaitu diaspora pada bidang pendidikan, Perhimpunan Pelajar Indonesia di Jerman. Keikutsertaan PPI Jerman melalui program-program yang dilaksanakan telah memperlihatkan eksistensi diaspora Indonesia dalam memberikan kontribusinya dalam membangun dan memperkuat citra negara Indonesia di mata negara Jerman. Penulis melihat bahwa diaspora PPI Jerman telah mendorong citra Indonesia yang dilakukan melalui beberapa program, yaitu konferensi internasional, BIPA, penampilan budaya, dan masih banyak lagi.

Berdasarkan rumusan pertanyaan penelitian, yaitu “Bagaimana kontribusi diaspora Perhimpunan Pelajar Indonesia di Jerman untuk menguatkan citra negara Indonesia pada kurun waktu 2018-2022?” ditemukan bahwa PPI Jerman membangun citra negara Indonesia di Jerman dengan menggunakan lima dari enam konsep Simon Anholt, diantaranya adalah *awareness* melalui media sosial Instagram terkait pariwisata Indonesia, konferensi internasional, masyarakat yang dilakukan melalui program BIPA, budaya dan warisan melalui pesona Indonesia dan program Tandem ID x DE, serta ekspor penjualan *merchandise* Penelitian ini mendalami analisis terhadap peran dan kontribusi diaspora PPI Jerman dalam membangun dan memperkuat citra negara Indonesia. Melalui rangkaian kegiatan

dan inisiatif yang dilakukan oleh perhimpunan tersebut, ditemukan bahwa kontribusi diaspora memiliki dampak positif terhadap citra Indonesia di mata masyarakat Jerman. Keberhasilan perhimpunan dalam mempromosikan aspek-aspek kebudayaan, pendidikan, ekspor, dan kebijakan pemerintah menciptakan pemahaman yang lebih baik mengenai Indonesia.

Pentingnya diplomasi publik yang dijalankan oleh perhimpunan pelajar ini terbukti melalui berbagai program budaya, seminar, dan pelatihan yang berhasil memperkuat hubungan antara Indonesia dan Jerman. Hal ini memberikan kontribusi positif terhadap citra Indonesia sebagai negara yang kaya akan budaya, ilmu pengetahuan, dan potensi kerja sama internasional. Disamping itu, perhimpunan pelajar juga membuktikan bahwa melalui kolaborasi aktif dengan komunitas lokal, mereka dapat menjadi agen penting dalam merancang narasi positif mengenai Indonesia. Kesadaran akan tanggung jawab ini terlihat dari upaya perhimpunan dalam mengatasi stereotip dan menciptakan pemahaman yang lebih mendalam mengenai kekayaan budaya dan prestasi Indonesia.

Dalam konteks globalisasi, diaspora PPI Jerman dapat menjelma menjadi agen penting dalam membangun citra positif negara asal mereka. Kesimpulan ini menegaskan bahwa melalui kontribusi yang terencana dan berkelanjutan, diaspora dapat menjadi kekuatan positif dalam diplomasi publik dan memainkan peran strategis dalam memperkuat hubungan antarnegara serta membangun atau bahkan memperbaiki citra Indonesia di dunia internasional.

Penulisan penelitian ini diakui penulis masih terdapat kekurangan. Penelitian ini belum menyertakan data-data yang memperlihatkan peningkatan yang signifikan dari program-program yang sudah dilakukan oleh PPI Jerman. Cakupan penelitian juga masih terbatas pada dokumen-dokumen eksternal. Memonitoring dan mengevaluasi bukan menjadi bagian dari penelitian ini sehingga dokumen dan juga data internal tidak penulis gunakan. Namun, penulis sudah semaksimal dan seoptimal mungkin mengenai pembahasan di tiap bab maupun sub-bab-nya. Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang telah penulis jelaskan sebelumnya, pengembangan penelitian mengenai diaspora, diplomasi publik, dan *nation branding* yang cenderung memanfaatkan aset budaya perlu dikembangkan lagi dengan memperoleh studi kasus lain yang ada. Melihat keterlibatan peran aktor non-negara dalam diplomasi publik, seperti perusahaan swasta hingga publik yang mana dampaknya akan semakin banyak sehingga menciptakan persepsi dan identitas suatu negara. Selain itu, penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengkaji lebih beragam referensi untuk mendukung keseluruhan data pada tiap pembahasan. Besar harapan penulis terhadap penelitian ini agar dapat bermanfaat dalam bidang akademis dan dapat dikembangkan untuk pengetahuan dan pembelajaran hingga kepentingan akademis.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bryman, Alan. 2015. *Social Research Methods*. New York: Oxford University Press.
- Djelantik, Sukawarsini. 2008. *Diplomasi antara Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiawaty, Fatmi Evi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, and Nur Hikmatul Auliya. 2020. *Metode Penelitian Kualitais dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Indraswari, Ratih, and Yulius Purwadi Hermawan. 2017. "Diplomasi Publik dan Nation Branding." *Media Neliti* 7.
- Jackson, Robert H., Georg Sorensen, and Jorgen Moller. 2013. *Introduction to International Relations: Theories and Approaches*. New York: Oxford University Press.
- Karim, H. 2006. *The Media of Diaspora*. London: Routledge.
- McDonald, John W. 1991. "Further Exploration of Track Two Diplomacy." In *Timing the De-Escalation of International Conflicts*, by Louis Kriesberg and Stuart J. Thorson, 220-221. New York: Syracuse University Press.
- Melissen, Jan. 2005. *The New Public Diplomacy: Soft Power in International Relations*. New York: Palgrave Macmillan.
- Satyaninrum, Ika Rahayu, Jemi Pabisangan Tahirs, Bertholomeus Jawa Bhaga, Petrus Kpalet, Nurlaila Agustikawati, and Siti Aisyah. 2022. *Metodologi Penelitian*. Makassar: Cendekia Publisher.
- Yeoh, Brenda S. A., and Francis L. Collins. 2022. *Handbook on Transnationalism*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.

Artikel Jurnal

- Abidin, Hamid. 2012. *Diaspora Filantropi: Potensi dan Tantangan Pendaayagunaannya*. Accessed Maret 14, 2023. <https://pirac.org/2012/05/15/diaspora-filantropi-potensi-dan-tantangan-pendayagunaannya/>.
- Anholt, Simon. 2011. "Beyond the Nation Brand: The Role of Image and Identity in International Relations." *Exchange: The Journal of Public Diplomacy* Vol. II (1).
- Cohen, Robin. 1996. "Diasporas and the Nation-State: From Victims to Challengers." *International Affairs* Vol. 72, No. 3: 507-520.
- Diandono, Imanniar Gadis, and Adiasri Putri Purbantina. 2022. "Diplomasi Diaspora Cina terhadap Hubungan Bilateral Amerika Serikat-Cina (2017-2021)." *Intermestic: Journal of International Studies* Vol. VI, No. 2: 398-420.
- Effendi, Tonny Dian. 2022. "Strategi Pelibatan Diaspora Indonesia dalam Diplomasi Publik." *Jurnal Studi Diplomasi dan Keamanan* Vol. XIV, No. 1: 18-35.
- Fulton, Barry. 1998. "Reinventing Diplomacy in the Information Age." *Centre for Strategic and International Studies* 64.
- Jazuli, Ahmad. 2017. "Diaspora Indonesia dan Dwi Kewarganegaraan dalam Perspektif Undang-Undang Kewarganegaraan Republik Indonesia." *Jurnal Ilmiah Kebijakan Hukum* Vol. XI, No. 1: 97-108.
- Kelley, John Robert. 2010. "The New Diplomacy: Evolution of a Revolution." *Diplomacy and Statecraft* Vol. XXI, No. 2: 286-305.
- Lee, Geun, and Kadir Ayhan. 2015. "Why Do We Need Non-State Actors in Public Diplomacy?: Theoretical Discussion of Relational, Networked and

Collaborative Public Diplomacy." *Journal of International and Area Studies* Vol. XXII, No. 1: 57-77.

Mahardika, Ida Bagus Ngurah, Christy Damayanti, and Hasna Wijayanti. 2022. "Kontribusi Diaspora Restoran terhadap Nation Branding Indonesia di Amerika Serikat." *Jurnal Ilmu Hubungan Internasional* Vol. II, No. 1: 18-28.

Mary, Mugo, and Mwencha Peter Misiani. 2017. "Applying Anholt's Nation Branding Model: The Case of Kenya." *Business and Economic Journal* 1-6.

Ningsih, Agnes Dwi Mutia, and Stivani Ismawira Sinambela. 2023. "Peran State Actor dan Non-State Actor dalam Gastrodiplomasi Korea Selatan di Indonesia." *Journal of Global Perspective* Vol. I: 101.

Utama, Wildan Sena. 2018. "Mempropagandakan Kemerdekaan di Eropa: Perhimpunan Indonesia dan Internasionalisasi Gerakan Antikolonial di Paris." *Jurnal Sejarah* Vol. I No. 2: 25-45.

Wang, Jay. 2006. "Public Diplomacy and Global Business." *Journal of Business Strategy* Vol. 27: 41-49.

Widodo, Yohanes. 2017. "Media Diaspora Pelajar Indonesia: Eksistensi, Peran, dan Spirit Keindonesiaan." *Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol. XIV, No. 1: 93-110.

Yamin, Muhammad, and Ade Kristiawan. 2020. "Implementasi Konsep Nation Branding Anholt dalam Penyelenggaraan Asian Games Jakarta-Palembang 2018." *Indonesian Journal of International Relations* 114-141.

Dokumen Resmi Pemerintah

Indonesia, Kementerian Dagang Republik. 2021. "Indonesian Diaspora Network: Sinergi Diaspora Indonesia Membuka Pintu Pasar Dunia." *Direktorat Jenderal Kementerian Dagang Republik Indonesia*. Juni. <https://djpen.kemendag.go.id/storage/publikasi/972-5861447132523.pdf>.

Indonesia, Kementerian Luar Negeri Republik. 2023. *Laporan Kinerja Direktorat Diplomasi Publik tahun 2020* . Dokumen Resmi Pemerintah, Jakarta: Kemlu .

Indonesia, Kementerian Luar Negeri Republik. 2020. *Rencana Strategis Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia 2020-2024*. Dokumen Resmi Pemerintah, Jakarta: Kemlu.

Indonesia, Kementerian Luar Negeri Republik. n.d. *Manual Indikator Kinerja Utama Direktorat Diplomasi Publik*. Dokumen Resmi Pemerintah, Jakarta: Kemlu.

Indonesia, Kementerian Luar Negeri Republik. n.d. "Indonesia Diaspora Network - United." *Kemlu*. Accessed November 20, 2023. <https://kemlu.go.id/download/L1NoYXJIZCUyMERvY3VtZW50cy9bT25lJTIwUGFnZXJdJTIwSW5kb25lc2lhbiUyMERpYXNwb3JhJTIwTmV0d29yay1Vbml0ZWQucGRm>.

2017. *Peraturan Presiden Nomor 76 Tahun 2017 (Perpres 76/2017) tentang Fasilitas Bagi Masyarakat Indonesia di Luar Negeri*. Accessed Maret 14, 2023.

<https://kemlu.go.id/download/L1NpdGVBc3NldHMvTGJzdHMvRXRjJTIwTWVudS9BbGxJdGVtcy9QZXJwcmVzJTIwTm9tb3IIMjA3NiUyMFRhaHVuJTIwMjAxNy5wZGY>.

Dokumen dari Website

Media, GfK Roper Public Affairs &. 2009. "The Anholt-GfK Roper Nation Brands Index SM 2009 Highlights Report." *Cultural Realms*. Oktober. https://culturalrealms.typepad.com/files/anholtgfk_roper_nation_brands_index_2009_highlights_report.pdf.

Reuter, Thomas. 2019. "German Cultural Diplomacy in Indonesia: Building Cooperation in a Changing World." *NBN Resolving*. <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:0168-ssoar-62399-2>.

—. n.d. "Guidebook Kelompok Seni dan Budaya di Jerman." *PPI Jerman*. Accessed Desember 31, 2023. <https://ppijerman.org/guidebook-kelompok-seni-budaya-di-jerman/>.

Prosiding

Dewi, Elisabeth, Anggia Valerisha, Putu Agung Nara Indra Prima Satya, and Marshall Adi Putra. 2021. "Engaging Diasporas as Development Partners for Indonesia: Recommendations for Policymakers." *The Living, Caring, and Networking of Diaspora in the Age of Uncertainty*. Korea Selatan: The Center for Global Diaspora Studies of Chonnam National University. 79-96.

Widodo, Pratomo. 2015. "Zur Sicherung der Qualität des Deutschunterrichts in Indonesien: Das Multiplikatoren-Netzwerk." *Konferensi Internasional ke-4 untuk Bahasa Jerman sebagai Bahasa Asing di Asia Tenggara di Ramkhamhaeng University Bangkok, Thailand*. Bangkok: Universitas Negeri Yogyakarta. 6.

Wawancara

M., Abdul Hafidh, interview by Kathaya Destyna Larasati Hidayat. 2023. *Wawancara terkait PPI Cabang Rostock* (Desember 23).

Website

Abidin, Hamid. 2012. *Diaspora Filantropi: Potensi dan Tantangan Pendaayagunaannya*. Accessed Desember 28, 2023. <https://pirac.org/2012/05/15/diaspora-filantropi-potensi-dan-tantangan-pendayagunaannya/>.

Asia-Oseania, PPI Dunia Kawasan. n.d. *Sejarah PPIDK Asia-Oseania: Tahapan Perumusan 2004 – 2007 dan Tahapan Struktur Organisasi/Deklarasi 2010 – 2011 dan Tahapan Administrasi Organisasi/AD-ART (2012 – sekarang)*. Accessed November 20, 2023. <https://asiaania.ppi.id/tentang-ppidk-asiania/>.

- Bhargava, Kirti. 2022. *The Fruits of India's Diaspora Diplomacy are sweet but can everyone taste it?* Oktober 31. <https://www.outlookindia.com/national/the-fruits-of-india-s-diaspora-diplomacy-are-sweeter-than-its-dollarising-development-news-233601>.
- Berlin, The Embassy of The Republic of Indonesia in. n.d. *History*. Accessed Desember 31, 2023. <https://indonesianembassy.de/history/>.
- Dunia, PPI. n.d. *Sejarah PPI Dunia*. Accessed November 20, 2023. <https://ppi.id/history-vision-mission/>.
- Editor, HC Indonesia. 2023. *Panduan Lengkap Cara Mendapatkan Pekerjaan di Jerman Setelah Lulus*. Februari 23. <https://www.hotcourses.co.id/study-in-germany/careers-prospects/kerja-setelah-lulus-di-jerman/?amp=true>.
- Global, Indonesia Diaspora Network. n.d. *Diaspora Indonesia*. Accessed November 20, 2023. <https://www.diasporaindonesia.org/pages/about>.
- Hassan, Md. Mehedi. 2016. *Nation Brand Hexagon developed by Simon Anholt*. Juli 20. https://www.researchgate.net/figure/Nation-brand-hexagon-developed-by-Simon-Anholt-viewed-20-July-2016-from_fig1_344192741.
- Hongaria, CCM PPI. n.d. *Tentang Kami*. Accessed November 20, 2023. <https://hongaria.ppi.id/about/#:~:text=Perhimpunan%20Pelajar%20Indonesia%20adalah%20organisasi,Darwis%2C%20dan%20Abdoellah%20Sigit>
- Kedutaan Besar Republik Indonesia di Berlin, Republik Federal Jerman. n.d. *Sekilas Hubungan Bilateral Indonesia dan Jerman*. Accessed Desember 28, 2023. <https://www.kemlu.go.id/berlin/id/read/sekilas-hubungan-bilateral-indonesia-dan-jerman/1287/etc-menu>.
- Limanseto, Haryo. 2022. *Indonesia-Jerman Perkuat Hubungan Bilateral dalam Momentum 70 Tahun Kerja Sama*. Oktober 6. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/4611/indonesia-jerman-perkuat-hubungan-bilateral-dalam-momentum-70-tahun-kerja-sama>.