

## BAB IV

### KESIMPULAN

Pandemi COVID-19 membuat sektor pariwisata terkena dampak yang sangat besar sehingga Korea Tourism Organization (KTO) menyelenggarakan upaya diplomasi publik untuk mempromosikan sektor pariwisata negaranya secara virtual. Namun, alih-alih berkolaborasi dengan aktor non-negara yang bereputasi kuat, upaya tersebut dilakukan bersama acara ragam *2 Days 1 Night Season 4* yang sedang membangun ulang reputasinya. Berdasarkan pertanyaan penelitian **“Bagaimana upaya diplomasi publik Korea Tourism Organization (KTO) dalam mempromosikan sektor pariwisata Korea Selatan pada pandemi COVID-19 melalui acara ragam *2 Days 1 Night Season 4*?”** maka dapat disimpulkan bahwa KTO melaksanakan diplomasi publik melalui penayangan tur virtual pada episode spesial *2 Days 1 Night Season 4* bersama KTO dan video kampanye “Feel the Rhythm of Korea” edisi Incheon dengan mempromosikan *soft power* negaranya.

Episode spesial *2 Days 1 Night Season 4* bersama KTO terdiri dari empat episode yang menceritakan proses produksi dari video kampanye “Feel the Rhythm of Korea” edisi Incheon. Proses produksi tersebut meliputi pemilihan wilayah, pengenalan tempat-tempat wisata yang direkomendasikan, latihan koreografi, hingga syuting video kampanye. Elemen advokasi, diplomasi budaya, dan penyiaran internasional menurut Nicholas Cull turut diaplikasikan sebagai upaya diplomasi publik yang dilakukan KTO. Melalui percakapan para anggota serta produser dan direktur acara ragam *2 Days 1 Night Season 4*, elemen advokasi

ditunjukkan oleh pernyataan yang sering disebutkan, yaitu tujuan dari proyek ini adalah memperkenalkan Korea Selatan kepada dunia. Maka, acara ragam tersebut menjadi sarana bagi KTO dalam melakukan advokasi yang berusaha mempromosikan pariwisata negaranya melalui pemanfaatan platform digital.

Episode spesial *2 Days 1 Night Season 4* bersama KTO juga mengaplikasikan elemen diplomasi budaya yang ditunjukkan dengan kunjungan para anggota ke Incheon dan Gyeongju. Kedua wilayah ini dideskripsikan secara rinci dan informatif sehingga memberikan pengetahuan bagi para penonton, khususnya masyarakat asing, tentang Korea Selatan. Penayangan episode spesial ini memperkenalkan nilai dan budaya domestik Korea Selatan sebagai *soft power* negara, mulai dari sejarah, makanan lokal, musik tradisional, hingga tempat-tempat wisata. Kemudian, untuk mendukung penyebaran episode spesial ini, KTO memanfaatkan penyiaran internasional sebagai salah satu upaya diplomasi publik. Dengan menekankan penggunaan platform digital, KTO mengupayakan penyiaran internasional dari episode spesial *2 Days 1 Night Season 4* bersama KTO melalui saluran YouTube resmi dari KBS World dan beberapa penyedia *streaming* sehingga dapat diakses secara global.

Selain melalui episode spesial *2 Days 1 Night Season 4* bersama KTO, upaya lainnya dilakukan adalah video kampanye “Feel the Rhythm of Korea” edisi Incheon. Video kampanye tersebut menampilkan tempat-tempat wisata yang direkomendasikan di Korea Selatan, tepatnya Incheon, yang dibintangi oleh para anggota acara ragam *2 Days 1 Night Season 4* dan kru tari Ambiguous Dance Company. Melalui saluran YouTube resmi KTO, yaitu Imagine Your Korea, video ini bisa diakses secara global sebagai upaya dari penyiaran internasional. Walaupun

tidak disertai oleh deskripsi apapun, nama dan keindahan tempat-tempat wisata ini ditampilkan melalui video tersebut. Ditambah lagi dengan memunculkan budaya domestiknya sebagai *soft power* negara, yaitu musik tradisional Pansori, yang digunakan sebagai musik latar dari video kampanye “Feel the Rhythm of Korea” edisi Incheon.

Dalam penelitian ini, tentunya penulis tidak luput dari berbagai keterbatasan dan kekurangan yang dialami. Penelitian ini masih menggunakan sumber dari studi literatur, khususnya berbasis internet, sehingga terdapat keterbatasan dalam memperoleh informasi. Selain itu, penelitian ini juga lebih fokus dalam menganalisis upaya diplomasi publik Korea Selatan untuk mempromosikan sektor pariwisata sehingga dampaknya tidak dibahas. Periode waktu yang diambil juga terbatas pada beberapa tahun sebelum dan selama pandemi COVID-19, tepatnya tahun 2017-2022. Meskipun terdapat beberapa kekurangan, diharapkan bahwa penelitian ini bisa menjadi acuan bagi penelitian selanjutnya yang serupa. Bahkan, bagi penelitian yang mengambil studi kasus lain dari pemanfaatan aktor non-negara dalam diplomasi publik Korea Selatan. Penulis juga menyarankan agar penelitian selanjutnya dapat memaparkan dampak yang dihasilkan agar proses analisis dapat dilakukan lebih mendalam.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Bakry, Umar Suryadi. *Metode Penelitian Hubungan Internasional*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2016.
- Choi, Kwang-jin. *The Republic of Korea's Public Diplomacy Strategy: History and Current Status*. Los Angeles: Figueroa Press, 2019.
- Cull, Nicholas J. *Public diplomacy: Lessons from the Past*. Los Angeles: Figueroa Press, 2009.
- Leonard, Mark. "The Three Dimensions of Public Diplomacy." Dalam *Public Diplomacy*. London: The Foreign Policy Centre, 2002.
- Nicholson, Harold. *Diplomacy*. London: Oxford University Press, 1939.
- Westcott, Morgan dkk. *Introduction to Tourism and Hospitality in BC*. Victoria, B.C.: BCcampus, 2015. The B.C. Open Textbook Collection.

### Artikel Jurnal

- Almardonov, O.Q. "The Concept, Genesis, and The Evolution of Public Diplomacy." *EPRA International Journal of Multidisciplinary Research* 6, no. 9 (2020): 287-291. <https://eprajournals.com/IJMR/article/3372/download>.
- Aristyani, Denissa Putri dan Tulus Yuniasih. "Diplomasi Publik Korea Tourism Organization (KTO) terhadap Indonesia pada Sektor Pariwisata tahun 2018-2019." *BALCONY* 5, no. 1 (2021): 85-98. <https://jom.fisip.budiluhur.ac.id/index.php/balcony/article/view/236/139>.
- Bahari, Gita Bunga. "Upaya Pemulihan Pariwisata Korea Selatan dari Pandemi COVID-19." *Journal of International Relations* 9, no. 2 (2023): 42-60. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jihi/article/view/38433/28897>.
- Choi, Byung-Yun. "Current Tourism Trends in South Korea: A SWOT Analysis." *Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante* (2020): 1-70. <http://hdl.handle.net/10045/107806>.
- Dighe, Amy dkk. "Response to COVID-19 in South Korea and implications for lifting stringent interventions." *BMC Medicine* 18, no. 321 (2020): 1-12. <https://doi.org/10.1186/s12916-020-01791-8>.
- Drianda, Riela Provi dkk. "The Future of Post-COVID-19 Urban Tourism: Understanding the Experiences of Indonesian Consumers of Hallyu with

- South Korean Virtual Tourism.” *International Journal of Technology* 12, no. 5 (2021): 889-999. <https://doi.org/10.14716/ijtech.v12i5.5221>.
- Gurung, Kapil. “The outbreak of COVID-19 and its impact in South Korea’s tourism: A hope in domestic tourism.” *Journal of Applied Sciences in Travel and Hospitality* 4, no. 1 (2021): 1-9. <https://dx.doi.org/10.31940/jasth.v4i1.2332>.
- Gwee, Sylvia Xiao Wei dkk. “Impact of travel ban implementation on COVID-19 spread in Singapore, Taiwan, Hong Kong and South Korea during the early phase of the pandemic: a comparative study.” *BMC Infectious Diseases* 21, no. 799 (2021): 1-17. <https://doi.org/10.1186/s12879-021-06449-1>.
- Jarlis, Annisa Q.R, Darmansjah Djumala, dan Teuku Rezasyah. “Feel the Rhythm of Korea: South Korea Digitalized Nation Branding in Promoting Tourism Towards Indonesia.” *Jurnal Sositologi* 21, no. 3 (2022): 230-241, <https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2022.21.3.1>.
- Joun, Hyo-Jae dan Hany Kim. “Productivity Evaluation of Tourism and Culture for Sustainable Economic Development: Analyzing South Korea’s Metropolitan Regions.” *Sustainability* 12, no. 7 (2020): 1-19. <https://doi.org/10.3390/su12072912>.
- Nabila, Andena Noviyanti dkk. “Factors Influencing Intention to Visit South Korea During the Pandemic.” *Jelajah* 3, no. 1 (2021): 43-57. <https://doi.org/10.33830/jelajah.v3i1.1834>
- Nasution, Abharina dan Chontina Siahaan. “The Role of Communication Media in International Relations: Public Diplomacy During The COVID-19 Pandemic.” *International Journal of Multiscience* 2, no. 8 (2021): 57-61, <https://multisciencejournal.com/index.php/ijm/article/view/209>.
- Nye, Joseph S. “Public Diplomacy and Soft Power.” *The Annals of the American Academy of Political and Social Science* 616, no.1 (2008): 94-109. <https://doi.org/10.1177/0002716207311699>.
- Rawnsley, Gary D. “Introduction to “International Broadcasting and Public Diplomacy in the 21st Century.” *Media and Communication* 4, no. 2 (2016): 42-45. <https://doi.org/10.17645/mac.v4i2.641>.
- Seth, Michael J. “South Korea’s Economic Development, 1948–1996.” *Oxford Research Encyclopedias* (2017): 1-17. <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190277727.013.271>.
- Sibal, Vatika. “Food: Identity of Culture and Religion.” *Scholarly Research Journal for Interdisciplinary Studies* 6, no. 46 (2018): 10.908-10.915. <https://paper.researchbib.com/view/paper/182782>.

- Song, Young Hack dan Christopher B. Meek. "The Impact of Culture on the Management Values and Beliefs of Korean Firms." *Journal of Comparative International Management* 1, no. 1 (1998). <https://journals.lib.unb.ca/index.php/JCIM/article/view/477/802>.
- Sung, Yun-A dkk. "Big Data Analysis of Korean Travelers' Behavior in the Post-COVID-19 Era." *Sustainability* 13, no. 1 (2021): 1-21. <https://doi.org/10.3390/su13010310>.
- Trisni, Sofia dkk. "South Korean Government's Role in Public Diplomacy: A Case Study of the Korean Wave Boom." *Andalas Journal of International Studies* 8, no. 1 (2019): 31-42. <https://doi.org/10.25077/ajis.8.1.31-42.2019>.
- Trolan, Joe. "Korean tourism marketing: The need for a clear Message." *Issues in Business Management and Economics* 5, no. 5 (2017): 81-87, <https://doi.org/10.15739/IBME.17.009>.
- Yongseok, SHIN. "Progress of and Challenges in Korean Tourism Studies." *Japanese Journal of Human Geography* 62, no. 6 (2010): 22-32. [https://www.jstage.jst.go.jp/article/jjhg/62/6/62\\_526/\\_pdf](https://www.jstage.jst.go.jp/article/jjhg/62/6/62_526/_pdf).

## Berita

- Akhmetzianova, Aisylu dan Yoon Sojung. "Platform with 700K pieces of Korean tourism content launched." *Korea.net*. 29 Maret 2022. <https://www.korea.net/NewsFocus/Sci-Tech/view?articleId=212471>.
- Cha, E. "'2 Days & 1 Night Season 4' Premiere Beats Out 'My Ugly Duckling' To Achieve Highest Variety Ratings Of The Night." *Soompi*. 9 Desember 2019. <https://www.soompi.com/article/1370409wpp/2-days-1-night-season-4-premiere-beats-out-my-ugly-duckling-to-achieve-highest-variety-ratings-of-the-night>.
- Eun-byel, Im. "'2 Days & 1 Night' receives Presidential Citation for promoting tourism." *The Korean Herald*. 27 September 2018. <https://www.koreaherald.com/view.php?ud=20180927000622>.
- Jang-won, Lim. "KTO promotes Korea through eyes of Netflix." *The Korea Herald*. 8 Juli 2020. <https://www.koreaherald.com/view.php?ud=20200707000633>.
- Jin-hai, Park. "'2 Days & 1 Night' viewers call for end of show." *The Korea Times*. 17 Maret 2019. [https://www.koreatimes.co.kr/www/art/2019/03/688\\_265519.html](https://www.koreatimes.co.kr/www/art/2019/03/688_265519.html).
- Kang, Haeryun. "Korean Pop, Away From The Hit Factories." *NPR*. 13 Juli 2020. <https://www.npr.org/2020/07/13/889759210/korean-pop-away-from-the-hit-factories>.

- “Korea to require all foreigners to test negative for COVID-19 before arrival.” *The Korea Times*. 1 Januari 2021. [https://www.koreatimes.co.kr/www/nation/2021/01/119\\_301791.html](https://www.koreatimes.co.kr/www/nation/2021/01/119_301791.html).
- Mawardi, Rafi Aufa. “Globalisasi: Pengertian Menurut Para Ahli dan Dampaknya di Indonesia.” *detikEdu*. 8 Juni 2022. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6116402/globalisasi-pengertian-menurut-para-ahli-dan-dampaknya-di-indonesia>.
- Park, S. “‘2 Days & 1 Night’ Brings Back Global Viewers Special For First Time In 7 Years.” *Soompi*. 2 September 2018. <https://www.soompi.com/article/1224289wpp/2-days-1-night-brings-back-global-viewers-special-first-time-7-years>.
- Priastuti, Clarissa Fauzany. “Variety Show '2 Days & 1 Night' Konfirmasi Tanggal Penayangan Perdana Musim Keempatnya.” *Tribun News*. 18 November 2023. <https://palu.tribunnews.com/2019/11/18/variety-show-2-days-1-night-konfirmasi-tanggal-penayangan-perdana-musim-keempatnya>.
- Purnamasari, Deti Mega. “1 Night 2 Days Hadapi Situasi Terburuk Pasca Ditinggal Pentolannya.” *Jawa Pos*. 18 Maret 2019. <https://www.jawapos.com/infotainment/01215620/1-night-2-days-hadapi-situasi-terburuk-pasca-ditinggal-pentolannya>.
- Rahmiasri, Masajeng dkk. “EXO Diangkat sebagai Duta Kehormatan Pariwisata Korea Selatan.” *Kumparan*. 24 Juni 2018. <https://kumparan.com/kumparank-pop/exo-diangkat-sebagai-duta-kehormatan-pariwisata-korea-selatan/full>.
- Reuters. “South Koreans Flock Overseas for 'Revenge Travel' as COVID Rules Ease.” *VOA News*. 30 Maret 2022. <https://www.voanews.com/a/south-koreans-flock-overseas-for-revenge-travel-as-covid-rules-ease-/6509009.html>.
- “S. Korea's GDP ranks 10th worldwide in 2019.” *Yonhap News Agency*. 27 Mei 2020. <https://en.yna.co.kr/view/AEN20200527001300320>.
- “South Korea tourism hit by China ban.” *BBC*. 11 Juli 2017. <https://www.bbc.com/news/business-40565119>.
- Xingyu, Cui. “South Korea's tourism industry hit hard by COVID-19.” *CGTN*. 19 Maret 2020. <https://news.cgtn.com/news/2020-03-19/South-Korea-s-tourism-industry-hit-hard-by-COVID-19--OZkcfU11Ys/index.html>
- Yeon-woo, Lee. “Korea's tourism industry deficit widens after pandemic ends.” *The Korea Times*. 18 Mei 2023. [https://www.koreatimes.co.kr/www/biz/2023/10/602\\_351153.html](https://www.koreatimes.co.kr/www/biz/2023/10/602_351153.html).
- Yonhap. “Popularity of S. Korea as tourist destination grows for 6th year in a row: poll.” *The Korea Herald*. 13 April 2020. <https://www.koreaherald.com/view.php?ud=20200413000663>.

### **Dokumen Pemerintahan dan Organisasi**

“Korea.” Dalam *OECD Tourism Trends and Policies 2020*. Paris: OECD Publishing, 2020. <https://doi.org/10.1787/6b47b985-en>.

“Korea.” Dalam *OECD Tourism Trends and Policies 2018*. Paris: OECD Publishing, 2018. <https://doi.org/10.1787/tour-2018-en>.

“Korea.” Dalam *OECD Tourism Trends and Policies 2022*. Paris: OECD Publishing, 2022. <https://doi.org/10.1787/a8dd3019-en>.

### **Karya Ilmiah**

Yeon, Ham Seong. “Global Shift in the Tourism Industry Policy Before and After the COVID-19 Pandemic.” MDP thesis, KDI School of Public Policy and Management, 2022. <https://archives.kdischool.ac.kr/handle/11125/44740>.

### **Situs Web**

“2 Days 1 Night 4 | About.” *Rakuten Viki*. Diakses pada tanggal 13 Maret 2023. <https://www.viki.com/tv/36847c-2-days-and-1-night-4>.

“About KBS.” *KBS*. Diakses pada tanggal 5 Desember 2023. <https://about.kbs.co.kr/eng/>.

Behsudi, Adam. “Wish You Were Here.” *Finance & Development | IMF*. Desember 2020. <https://www.imf.org/en/Publications/fandd/issues/2020/12/impact-of-the-pandemic-on-tourism-behsudi>.

Bennett, Sean N. dkk. “Chapter 15 Korean Culture.” *Uvu.edu*. Diakses pada tanggal 5 Desember 2023. <http://freebooks.uvu.edu/NURS3400/index.php/ch11-korean-culture.html>.

Cha, Victor dan Dana Kim. “A Timeline of South Korea’s Response to COVID-19.” *Center for Strategic & International Studies*. 27 Maret 2020. <https://www.csis.org/analysis/timeline-south-koreas-response-covid-19>.

Chul, Choo Yoon. “Tourism.” *Invest Korea*. Diakses pada tanggal 21 Oktober 2023. <https://www.investkorea.org/ik-en/cntnts/i-322/web.do>.

“Feel the Rhythm of Korea (2 Days & 1 Night Season 4) | KBS WORLD TV 201129.” *KBS WORLD TV*. 30 November 2020. Video. <https://youtu.be/B61ShFwtf64?si=1C7a7ZKtYN58tgyr>.

“History.” *Korea Tourism Organization*. Diakses pada tanggal 25 Januari 2024. <https://knto.or.kr/eng/History>.



- “Introduction of the Public Diplomacy.” *Ministry of Foreign Affairs Republic of Korea*. Diakses pada tanggal 12 Desember 2023. [https://www.mofa.go.kr/eng/wpge/m\\_22841/contents.do](https://www.mofa.go.kr/eng/wpge/m_22841/contents.do).
- “Korea Travel Safety Guidelines.” *Visit Korea*. 26 Juli 2023. <https://english.visitkorea.or.kr/svc/contents/infoHtmlView.do?vcontsId=140631#tab2>.
- Naomi. “The Comfort of 2 Days & 1 Night Season 4.” *Seoul Beats*. 19 Mei 2021. <https://seoulbeats.com/2021/05/the-comfort-of-2-days-1-night-season-4/>.
- “OTT/Over The Top | Definisi.” *Adjust*. Diakses pada tanggal 5 Desember 2023. <https://www.adjust.com/id/glossary/ott-over-the-top/>.
- “Pansori epic chant.” *UNESCO Intangible Cultural Heritage*. Diakses pada tanggal 15 Desember 2023. <https://ich.unesco.org/en/RL/pansori-epic-chant-00070#:~:text=The%20term%20Pansori%20is%20derived,the%20narrative%20songs%20of%20shamans>.
- “Purpose of Establishment and Vision.” *Korea Tourism Organization*. Diakses pada tanggal 25 Januari 2024. <https://knto.or.kr/eng/Vision>.
- “South Korea’s Travel & Tourism expected to create nearly half a million jobs within the next decade.” *World Travel & Tourism Council*. Diakses pada tanggal 11 Oktober 2023. [https://wttc.org/LinkClick.aspx?fileticket=Zhd\\_LZCh7Ag%3D&portalid=0#:~:text=Before%20the%20pandemic%2C%20South%20Korea's,represented%20a%20shocking%2038%25%20loss](https://wttc.org/LinkClick.aspx?fileticket=Zhd_LZCh7Ag%3D&portalid=0#:~:text=Before%20the%20pandemic%2C%20South%20Korea's,represented%20a%20shocking%2038%25%20loss).
- “South Korea Travel Trends Report.” *Daxue Consulting*. 6 September 2022. <https://daxueconsulting.com/south-korea-travel-trends-report/>.
- Statista Research Department. “Share of tourists from Mainland China to South Korea from 2009 to 2019.” *Statista*. 18 November 2021. <https://www.statista.com/statistics/1053544/south-korea-visitor-arrivals-from-mainland-china-share/>.
- Statista Research Department. “Tourists visiting for Hallyu/Korean Wave experiences South Korea in 2019, by origin.” *Statista*. 21 Juni 2022. <https://www.statista.com/statistics/1134900/south-korea-tourists-visiting-for-hallyu-experiences-by-origin/>.
- Statista Research Department. “Travel & tourism GDP direct contribution in South Korea 2017, by travel type.” *Statista*. 8 Juli 2021. <https://www.statista.com/statistics/646883/south-korea-gdp-contribution-of-business-leisure-travel/>.
- Therese, Digi dan Flory Ann Tacuban. “The Pandemic and Its Effect on South Korea’s Tourism Industry.” *Change Magazine*. 1 Desember 2021.

<https://www.changemag-diinsider.com/blog/the-pandemic-and-its-effect-on-south-korea-s-tourism-industry>.

“Tourism in South Korea.” *World Data*. Diakses pada 12 Maret 2023.  
<https://www.worlddata.info/asia/south-korea/tourism.php>.

“Two Days and One Night 4.” *KBS World*. Diakses pada tanggal 12 Maret 2023.  
[https://kbsworld.kbs.co.kr/program/view.php?pg\\_seq=110](https://kbsworld.kbs.co.kr/program/view.php?pg_seq=110).

Walton, John K. “Tourism.” *Britannica*. 5 Januari 2023.  
<https://www.britannica.com/topic/tourism>.

“What is Youtube?” *GFC Global*. Diakses pada tanggal 5 Desember 2023.  
<https://edu.gcfglobal.org/en/youtube/what-is-youtube/1/>.