

BAB IV

KESIMPULAN

Menjadi tuan rumah dalam event olimpiade internasional merupakan suatu kebanggaan bagi negara itu sendiri, untuk dapat menampilkan suatu keanekaragaman yang ada di negara itu sendiri. Selanjutnya, dengan menampilkan keanekaragaman tersebut dapat menarik perhatian masyarakat internasional untuk mengetahui lebih dalam terkait hal apa saja yang menarik di negara tersebut. Hal ini menjadi suatu alasan mengapa setiap negara ingin berusaha untuk mendapatkan kesempatan menjadi tuan rumah dalam suatu event internasional, dikarenakan dapat membentuk citra negara itu sendiri di dunia internasional. Dengan terpilihnya Indonesia menjadi tuan rumah dalam event internasional merupakan suatu kehormatan bagi negara itu sendiri untuk memiliki kesempatan kembali dalam membuktikan kepada dunia internasional bahwa negara tersebut layak untuk menjadi tuan rumah event internasional. Maka dari itu, kesuksesan suatu negara dapat dilihat setelah penyelenggaraan tersebut selesai dilaksanakan.

Berdasarkan Rumusan Masalah **“Bagaimana Strategi Diplomasi Publik Indonesia Untuk Membentuk Citra Negara Melalui Asian Games 2018?”**, dapat disimpulkan bahwa Asian Games sangat membantu untuk mendorong toleransi, kerja sama dan saling pengertian antar masing-masing negara. Kesimpulan berdasarkan temuan penulis yaitu, menjadi tuan rumah Asian Games 2018, Indonesia telah menunjukkan kepada dunia bagaimana melakukan diplomasi yang sukses melalui olahraga. Berkat kemampuan kompetisi dalam mengedepankan komunikasi dan kerja sama, citra Indonesia berubah menjadi

lebih terbuka dan bersahabat dengan negara mitra. Selain itu, Asian Games 2018 berfungsi sebagai platform untuk diplomasi publik dan *nation branding* yang efektif bagi Indonesia. Menerapkan strategi diplomasi publik dalam ajang Asian Games 2018 yaitu, *Advocacy*, *Cultural Diplomacy* dan *International Broadcasting*. Misalnya, *advocacy* yang dilakukan sebelum event Asian Games dimulai, melalui para Menteri Indonesia, KBRI yang memberikan pengarahan kepada negara-negara mengenai persiapan Asian Games di Indonesia, *Cultural Diplomacy* selama Asian Games dimulai menghadirkan keberagaman Indonesia dan *Internasional Broadcasting* disiarkan melalui media massa sebelum atau sesudah acara. Maka dari itu, berbagai komponen tersebut dilakukan oleh aktor negara dan aktor non-negara untuk dapat menyebarkan informasi kepada dunia internasional khususnya, masyarakat internasional untuk dapat mendukung jalannya ajang olimpiade olahraga internasional tersebut.

Temuan selanjutnya yaitu, dalam membentuk citra Indonesia di dunia internasional bahwa Indonesia berhasil menunjukkan kemampuannya melalui organisasi, kekayaan budaya, keramahan negaranya. Seperti, isu Pemilihan Presiden 2019 tidak menjadi suatu penghalang bagi Indonesia, dikarenakan aktor penyelenggara dapat menunjukkan kepada dunia internasional, bahwa *event* olahraga tersebut tidak dikaitkan dengan politik yang sedang terjadi di Indonesia sebagai ajang untuk mencari suara. Selain itu, infrastruktur yang sebelumnya tidak terpakai, tidak menjadi masalah dalam pembentukan citra negara karena, fasilitas tersebut nantinya dapat dimanfaatkan sebagai sarana olahraga oleh masyarakat lokal maupun internasional yang berkunjung ke Indonesia. Selanjutnya,

pengamanan dari TNI dan POLRI yang membuat kondisi *event* ini berjalan dengan kondusif dan tidak ada gangguan yang menyebabkan ancaman selama pelaksanaan Asian Games 2018 berjalan dibandingkan dengan tahun 1962 yang memiliki berbagai kontroversi. Hal ini, membuat Indonesia dapat menunjukkan bahwa negaranya aman dan terkendali. Maka dari itu, strategi diplomasi publik Indonesia untuk membentuk citra negara melalui penyelenggaraan Asian Games 2018 dapat memberikan suatu kesan yang positif dari masyarakat internasional.

Temuan-temuan yang sudah dijelaskan sebelumnya pada akhirnya dapat teratasi dengan baik, dikarenakan aktor penyelenggara dan masyarakat lokal sudah menunjukkan keikutsertaannya dalam membentuk citra negara Indonesia. Maka dari itu, penulis menunjukkan bahwa Asian Games 2018 menjadi salah satu alat diplomasi Indonesia untuk membentuk citra negaranya melalui strategi diplomasi publik Indonesia yang pada akhirnya berdampak pada seluruh aktor penyelenggara, masyarakat lokal dan dunia internasional karena, Indonesia dapat menunjukkan bahwa negaranya serius menjadi negara tuan rumah yang dapat memberikan hasil yang memuaskan. Sinergitas yang dimiliki oleh Indonesia melalui *event* internasional Asian Games 2018, memberikan kesuksesan yang besar dan menghasilkan pengalaman yang positif, sehingga berdampak kepada ekonomi lokal dan stabilitas politik luar negeri dan dalam negeri melalui pelaksanaan Asian Games ini dibuktikan oleh komentar-komentar positif yang diliput oleh media internasional.

Hubungan diplomatik Indonesia yang sangat baik memiliki peran yang besar dalam melakukan pelaksanaan *event* ini dengan jumlah 45 negara-negara

Asia yang berpartisipasi dalam *event* ini. Hal tersebut dapat menunjukkan stabilitas politik Indonesia di dunia internasional dilaksanakan sangat baik. Ditambah dengan pesatnya media massa partisipasi dan publikasi Asian Games meningkat pesat sehingga, menarik perhatian masyarakat internasional. Selanjutnya, Asian Games 2018 yang dilaksanakan di Indonesia membuat antusiasme yang besar yang dimana pada saat pelaksanaan Asian Games 2018 dimulai. Antusiasme tersebut dieksekusi dengan baik melalui penampilan budaya lokal yang memukau, keramah tamahan masyarakat dan keunikan yang dimiliki oleh masyarakat lokal. Hal ini, menumbuhkan kebanggaan bagi Indonesia karena, telah berhasil membentuk citra negaranya melalui kreativitas yang dilakukan oleh Indonesia melalui sebuah event internasional.

Penulis memberikan saran mengenai strategi diplomasi publik dan *nation branding* yaitu, perlunya melanjutkan diplomasi publik yang merupakan suatu pendekatan diplomasi pemerintah Indonesia untuk berinteraksi langsung dengan masyarakat internasional. Selanjutnya, Diplomasi Publik merupakan sarana penting untuk mengurangi ketegangan dan mendorong perdamaian di dunia yang semakin terhubung secara global. Dalam *Nation Branding* Indonesia, pembentukan citra yang baik dan positif dapat memberikan kontribusi yang baik bagi perekonomian Indonesia dan pembangunan berkelanjutan di masa depan. Mengingat Indonesia sebagai salah satu sejarah tuan rumah Asian Games, sebenarnya mempunyai kontribusi yang sangat besar dalam *event* tersebut. Maka dari itu, hal ini akan menciptakan sejarah baru dan meningkatkan citra Indonesia di dunia internasional.

Dalam penelitian ini penulis memiliki berbagai keterbatasan penelitian yang dimana penulisan ini kurang sempurna yaitu, keterbatasan dalam hal wawancara yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan oleh penulis dikarenakan, keterbatasan waktu dan proses pencarian narasumber untuk tersebut memakan waktu yang cukup lama. Berbagai narasumber memiliki jadwal yang sangat padat, masalah kerjaan, sehingga, wawancara harus dibatalkan dan penulis harus mencari kembali orang atau narasumber yang benar-benar ingin memberikan waktunya untuk melakukan wawancara.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Cull, Nicholas John. *Public Diplomacy : Lessons from the Past*. Los Angeles: Figueroa Press, 2009.
- Nye, Joseph S. *Soft Power : The Means to Success in World Politics*. New York: PublicAffairs, 2009.

Jurnal:

- Dubinsky, Yoav. "The Olympic Games, Nation Branding, and Public Diplomacy in a Post-Pandemic World: Reflections on Tokyo 2020 and Beyond." *Place Branding and Public Diplomacy*, January 10, 2022, 2. <https://doi.org/10.1057/s41254-021-00255-x>.
- Hatta, Mohammad. "Indonesia between the Power Blocs", dalam *Foreign Affairs*, Apr, 1958 Vol. 36, No. 3 (Apr, 1958), pp. 480-490
- Ki, Eyun Jung, Ziyuan Zhou, and Jeyoung Oh. "Nation Branding through Olympics: Evidence from - ProQuest." www.proquest.com, October 3, 2022. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/nation-branding-through-olympics-evidence-2018/docview/2720479262/se-2?accountid=31495>.
- Lee, Geun, and Kadir Ayhan. "Why Do We Need Non-State Actors in Public Diplomacy?: Theoretical Discussion of Relational, Networked and Collaborative Public Diplomacy." *Journal of International and Area Studies* 22, no. 1 (2015): 57–77. <http://www.jstor.org/stable/43490280>.
- Nye, Joseph S. "Public Diplomacy and Soft Power." *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science* 616, no. 1 (March 2008): 94–109. <https://doi.org/10.1177/0002716207311699>.
- Rookwood, Joel. "Access, Security and Diplomacy: Perceptions of Soft Power, Nation Branding and the Organizational Challenges Facing Qatar's 2022 FIFA World Cup." *Sport, Business and Management: An International Journal* 9, no. 1 (March 11, 2019): 26–44. <https://doi.org/10.1108/sbm-02-2018-0016>.
- Roisah, Kholis, Peni Susetyorini, and M. Fahreza Maulana. "Implikasi One China Policy Terhadap Hubungan Luar Negeri Indonesia Dan Taiwan Dalam Perspektif Hukum Internasional." *Diponegoro Law Review* 5, no. 3 (2016): 1–18. <https://www.neliti.com/publications/19470/implikasi-one-china-policy-terhadap-hubungan-luar-negeri-indonesia-dan-taiwan-da#cite>.
- Szondi, Gyorgy. "Public Diplomacy and Nation Branding: Conceptual Similarities and Difference." JSTOR, 2008. <https://www.jstor.org/stable/resrep05374>.
- "Sejarah Olahraga," jabarprov.go.id, accessed February 2, 2024, <https://dispورا.jabarprov.go.id/detailberita.aspx?id=NbZ1Ku/g5V8YFMTngoBjig==>.
- Tiffany, Anggia, and Fuad Azmi. "Diplomasi Publik Indonesia Melalui Penyelenggaraan Asian Games 2018." *Padjadjaran Journal of*

- International Relations* 1, no. 3 (February 10, 2020): 203. <https://doi.org/10.24198/padjir.v1i3.26193>.
- Trotier, Friederike. "Indonesia's Position in Asia: Increasing Soft Power and Connectivity through the 2018 Asian Games." *TRaNS: Trans -Regional and -National Studies of Southeast Asia* 9, no. 1 (October 14, 2020): 82. <https://doi.org/10.1017/trn.2020.12>.
- Trisni, Sofia. "Diplomasi Publik : Bagaimana Posisinya Bagi Indonesia?" *Frequency of International Relations (FETRIAN)* 2, no. 1 (May 14, 2020): 39. <https://doi.org/10.25077/fetrian.2.1.29-55.2020>.
- Vincent, Edefejirhaye I. "International Broadcasting as a Tool of International Diplomacy", *International Knowledge Sharing Platform* vol. 46, (2016): 47, <https://www.iiste.org/>

Website:

- Astuti, Rina Fuji. "Hari GANEFO Dan Sejarah Politik Luar Negeri Soekarno." *Detikjatim*, November 9, 2022. <https://www.google.com/url?q=https://www.detik.com/jatim/berita/d-6397190/hari-ganefo-dan-sejarah-politik-luar-negeri-soekarno&sa=D&source=docs&ust=1701242643789116&usg=AOvVaw1is-r9pLbQJH96hWVnpVDJ>.
- Ariandono. "Diplomatic Walk: Ajang Promosi Asian Games 2018 Ke Seluruh Dunia." *Tempo*, February 12, 2018. <https://asiangames.tempo.co/read/1059836/diplomatic-walk-ajang-promosi-asian-games-2018-ke-seluruh-dunia>.
- Adventa, Elisabeth. "Ini Dia Sosok Dibalik Logo Dan Maskot Asian Games." *Kontan*, September 2018. <https://peluangusaha.kontan.co.id/news/ini-dia-sosok-dibalik-logo-dan-maskot-asian-games>.
- Britannica, T. Editors of Encyclopaedia. "Asian Games | Founding & History." *Encyclopedia Britannica*. Accessed February 5, 2023. <https://www.britannica.com/sports/Asian-Games>.
- Bunga, Rihanna. "Daftar Lengkap Juara Asian Games, Dikuasai Jepang Dan China." *idn times*, September 20, 2023. <https://www.idntimes.com/sport/arena/amp/rihanna-bunga/daftar-juara-asian-games-1951-2018>.
- "Bintang K-Pop Akan Meriahkan Penutupan Asian Games 2018 – DW – 27.08.2018." *DW*, August 27, 2018. <https://www.dw.com/id/penutupan-asian-games-2018-berkonsep-perayaan-dan-suguhan-bintang-k-pop/a-45244817>.
- "Berkat DBON, Indonesia Tembus Tiga Besar SEA Games 2021 Vietnam." Kementerian Komunikasi Dan Informatika RI. Accessed March 8, 2023. <https://www.kominfo.go.id/content/detail/42037/berkat-dbon-indonesia-tembus-tiga-besar-sea-games-2021-vietnam/0/berita>.
- Careem, Nazvi. "Indonesia Stages Best Asian Games Ever, Thanks to Sun Yang, Clarkson and Others." *South China Morning Post*, September 2, 2018.

- <https://www.scmp.com/sport/china/article/2162390/asian-games-sun-yang-jordan-clarkson-and-other-world-class-athletes-help>.
- DZA. "Survei Ombudsman Paparkan Kelemahan Persiapan Asian Games." CNN Indonesia, July 23, 2018. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20180723141220-20-316302/survei-ombudsman-paparkan-kelemahan-persiapan-asian-games>.
- Finanka, Andean W. "[ASIAN GAMES 2018] Cerita Indonesia Menjadi Tuan Rumah Asian Games 2018 #16 | Indonesia Baik." indonesiabaik.id. Accessed March 10, 2023. <https://indonesiabaik.id/infografis/asian-games-2018-cerita-indonesia-menjadi-tuan-rumah-asian-games-2018-16>.
- "Goyang 'Mauumere', Sosialisasi Asian Games 2018 Di Yordania." CNN Indonesia, July 8, 2018. <https://www.cnnindonesia.com/internasional/20180708113459-120-312447/goyang-mauumere-sosialisasi-asian-games-2018-di-yordania>.
- "INASGOC Pastikan Persiapan Asian Games 2018 Selesai Tepat Waktu," kominfo.jatimprov.go.id, November 29, 2017, <https://kominfo.jatimprov.go.id/read/umum/inasgoc-pastikan-persiapan-asian-games-2018-selesai-tepat-waktu>.
- Huda, Andhika Khoiril. "Sejarah Asian Games, Multievent Terbesar Asia Yang Sempat Diganggu Perang." iNews.ID, May 25, 2022. <https://www.inews.id/sport/all-sport/sejarah-asian-games-multievent-terbesar-asia-yang-sempat-diganggu-perang>.
- Humas. "Inilah Perpres No. 48 Tahun 2017 Tentang Penyelenggaraan Asian Games 2018." Sekretariat Kabinet Republik Indonesia, May 2, 2017. <https://setkab.go.id/inilah-perpres-no-48-tahun-2017-tentang-penyelenggaraan-asian-games-2018/>.
- Haryanto, Bowie. "Kemenpora Anggarkan Rp5,03 Triliun Di RAPBN 2018." Olahraga, September 18, 2017. <https://www.cnnindonesia.com/olahraga/20170918182107-178-242560/kemenpora-anggarkan-rp503-triliun-di-rapbn-2018>.
- Handayani, Sri Niken. "Asian Games 2018 Jadi Trending Topik Di Media Sosial." SWA.co.id, August 22, 2018. <https://swa.co.id/swa/trends/asian-games-2018-jadi-trending-topik-di-media-sosial>.
- "IGBS Appointed Host Broadcaster of 2018 Asian Games in Indonesia." HBS, September 11, 2017. <https://www.hbs.tv/newsroom/igbs-appointed-host-broadcaster-of-2018-asian-games-in-indonesia/>.
- "Indonesia Bids Emotional Farewell to Asian Games 2018 with Fabulous Closing Ceremony." The New Indian Express, September 2, 2018. <https://www.newindianexpress.com/sport/asian-games/news/2018/sep/02/indonesia-bids-emotional-farewell-to-asian-games-2018-with-fabulous-closing-ceremony-1866593.html>.
- Juniman, Puput Tripeni. "Busana Sporty via Vallen Di Asian Games Berbahan Batik Tulis." CNN Indonesia, August 20, 2018.

- <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20180820200518-277-323749/busana-sporty-via-vallen-di-asian-games-berbahan-batik-tulis>.
- “Kesiapan Sarana Dan Prasarana Asian Games 2018 Sudah 90%.” Kementerian PUPR, May 3, 2018. <https://pu.go.id/berita/kesiapan-sarana-dan-prasarana-asian-games-2018-sudah-90->.
- Kurniawan. “Asian Games Sumbang 0,05 Persen Pertumbuhan Ekonomi.” *Ekonomi*, October 16, 2018. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20181016163738-532-338936/asian-games-sumbang-005-persen-pertumbuhan-ekonomi>.
- “Laporan Kinerja Kemenlu | Portal Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia.” *Kemlu.go.id*, 2018. <https://kemlu.go.id/portal/id/read/223/akip/laporan-kinerja-kemenlu>.
- “Laporan Kinerja Kemenpora Tahun 2018”, *Kemlu.go.id*, accessed November 13, 2023, <https://www.kemenpora.go.id/laporan-kinerja/2/laporan-kinerja-2018>
- Lavinda. “Sri Mulyani Beberkan Alokasi Dana APBN Untuk Asian Games 2018.” *Ekonomi*, August 3, 2018. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20180903134957-532-327157/sri-mulyani-beberkan-alokasi-dana-apbn-untuk-asian-games-2018>.
- “Memaksimalkan Dampak Ekonomi Asian Games 2018 Untuk Indonesia | Kementerian PPN/Bappenas.” *Bappenas*. Accessed March 10, 2023. <https://www.bappenas.go.id/index.php/berita/memaksimalkan-dampak-ekonomi-asian-games-2018-untuk-indonesia>.
- “Memahami Metode Penelitian Kualitatif.” *Kemenkeu.go.id*, 2019. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/12773/Memahami-Metode-Penelitian-Kualitatif.html>.
- “Menlu RI Promosi Asian Games 2018 Di Forum ASEAN.” *CNN Indonesia*, August 3, 2018. <https://www.cnnindonesia.com/internasional/20180803082931-106-319133/menlu-ri-promosi-asian-games-2018-di-forum-asean>.
- Muis, Abdul. “Si Bhin Bhin, Atung Dan Kaka Itu Made in Tiongkok - TIMES Indonesia.” *times indonesia.co.id*, August 21, 2018. <https://timesindonesia.co.id/peristiwa-nasional/180769/si-bhin-bhin-atung-dan-kaka-itu-made-in-tiongkok>.
- Nalar, Atas. “Presiden Sukarno Dan Perhelatan Asian Games 1962.” *museum kepresidenan.id*, 2022. <https://museumkepresidenan.id/artikel/asian-games-1962/>.
- Nuraini, R. “InfoPublik - Persiapan Asian Games 2018, Menpora: Sudah 61,7 Persen.” *Infopublik.id*. Accessed November 13, 2023. <https://www.infopublik.id/kategori/sorot-sosial-budaya/427696/persiapan-asian-games-2018-menpora-sudah-61-7-persen?video=>.
- “Olahraga,” *May* 14, 2018. <https://www.pa-selatpanjang.go.id/id/situs-informasi-media-sosial/informasi-lainnya/data-lainnya/267-olahraga.html>.

- “OCA : Indonesia Siap 100% Gelarkan Asian Games 2018 Kementerian Perhubungan Republik Indonesia.” [dephub.go.id](https://dephub.go.id/post/read/oca---indonesia-siap-100--gelarkan-asian-games-2018), May 10, 2018. <https://dephub.go.id/post/read/oca---indonesia-siap-100--gelarkan-asian-games-2018>.
- Olympic Council of Asia. “OCA.” [ocasia.org](https://ocasia.org/council/). Accessed September 26, 2023. <https://ocasia.org/council/>.
- “PUBLIC DIPLOMACY: BASIC CONCEPTS and TRENDS.” [www.ifimes.org](https://www.ifimes.org/en/researches/public-diplomacy-basic-concepts-and-trends/2995#...). Accessed April 17, 2023. <https://www.ifimes.org/en/researches/public-diplomacy-basic-concepts-and-trends/2995#...>
- “Peraturan Terkait | Portal Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia.” [Kemlu.go.id](https://kemlu.go.id/portal/id/read/21/halaman_list_lainnya/peraturan-terkait), 2018. https://kemlu.go.id/portal/id/read/21/halaman_list_lainnya/peraturan-terkait.
- “Peraturan Menteri Pemuda dan Olahraga”, [kemenpora.go.id](https://jdih.kemenpora.go.id/peraturanjdih/preview?id=684), accessed November 13, 2023, <https://jdih.kemenpora.go.id/peraturanjdih/preview?id=684>
- Primadhyta, Safyra. “Bappenas Ingatkan Risiko Utang RI Usai Gelaran Asian Games.” [Ekonomi](https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20180426183343-532-293890/bappenas-ingatkan-risiko-utang-ri-usai-gelaran-asian-games), April 27, 2018. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20180426183343-532-293890/bappenas-ingatkan-risiko-utang-ri-usai-gelaran-asian-games>.
- Pamment, James. “Intersections between Public Diplomacy & International Development: Case Studies in Converging Fields CPD Perspectives on Public Diplomacy,” 2016. https://uscpublicdiplomacy.org/sites/uscpublicdiplomacy.org/files/useruploads/u35361/Intersections%20Between%20PD%20International%20Development_final.pdf.
- Pinasthika, Tandy. “Pembukaan Asian Games 2018: Suguhan Budaya Yang Bikin Wow | Muda.” [muda.kompas.id](https://muda.kompas.id/baca/2018/08/22/pembukaan-asian-games-2018-suguhan-budaya-yang-bikin-wow/), August 22, 2018. <https://muda.kompas.id/baca/2018/08/22/pembukaan-asian-games-2018-suguhan-budaya-yang-bikin-wow/>.
- “Rencana Strategis | Portal Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia.” [Kemlu.go.id](https://www.kemlu.go.id/portal/id/read/2033/akip/rencana-strategis), 2018. <https://www.kemlu.go.id/portal/id/read/2033/akip/rencana-strategis>.
- “Rencana Strategis Kementerian Luar Negeri Tahun 2020-2024.” Accessed September 20, 2023. <https://e-ppid.kemlu.go.id/storage/619/Renstra-Kemlu-2020-2024.pdf>.
- “Survei Dampak Ekonomi Asian Games 2018 Jakarta-Palembang.” Bappenas, Accessed March 4, 2023. <https://www.lpem.org/wp-content/uploads/2019/03/Excerpt-Booklet-AG-v2.pdf>.
- Schuker, Jill A. “The Challenge of Public Diplomacy and the Role of Government.” USC Center on Public Diplomacy, April 4, 2008. <https://uscpublicdiplomacy.org/blog/challenge-public-diplomacy-and-role-government>.

- Saner, Raymond. "Raymond Saner Development Diplomacy by Non-State Actors Multistakeholder Diplomacy: Challenges and Opportunities 93 Development Diplomacy by Non-State Actors: An Emerging Form of Multistakeholder Diplomacy DIPLoMACY". Accessed March 10, 2023. https://www.diplomacy.edu/wp-content/uploads/2021/06/Multistakeholder-Diplomacy_Part6.pdf.
- Staff, S. V. G. "Net Insight Aids Metrasat with Media Transport in the IBC during the Asian Games." Sports Video Group, October 23, 2018. <https://www.sportsvideo.org/2018/10/23/net-insight-aids-metrasat-with-media-transport-in-the-ibc-during-the-asian-games/>.
- Saleh, Nurdin. "Ini Konsep Dan Pengisi Acara Pembukaan Asian Para Games 2018." Tempo, October 5, 2018. <https://asiangames.tempo.co/read/1133070/ini-konsep-dan-pengisi-acara-pembukaan-asian-para-games-2018>.
- Totier, Friederike . "Jakarta's Asian Games, Yesterday and Today-inside Indonesia: The Peoples and Cultures of Indonesia." www.insideindonesia.org, February 28, 2017. <https://www.insideindonesia.org/archive/articles/jakarta-s-asian-games-yesterday-and-today>.
- "VIDEO: Desain Tribal Medali Asian Games 2018." Olahraga, CNN Indonesia, July 31, 2018. <https://www.cnnindonesia.com/olahraga/20180731142636-182-318337/video-desain-tribal-medali-asian-games-2018>.
- Wisnubro. "InfoPublik - Pegiat Media Sosial Untuk Angkat Promosi Asian Games 2018." Infopublik.id, 2018. <https://infopublik.id/kategori/sorot-sosial-budaya/423252/pegiat-media-sosial-untuk-angkat-promosi-asian-games-2018>.
- Wade, Stephen . "Asian Games Close: Indonesia Shows It's the 'Energy of Asia.'" Arab News, September 3, 2018. <https://www.arabnews.com/node/1365871/amp>.
- "75 Negara Siarkan Perhelatan Asian Games 2018 Dari JCC Senayan." liputan6.com, August 14, 2018. <https://www.liputan6.com/asian-games/read/3618245/75-negara-siarkan-perhelatan-asian-games-2018-dari-jcc-senayan>.