



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Administrasi Bisnis Program Sarjana

Terakreditasi Unggul

SK BAN-PT No. 1842/SK/BAN-PT/Ak-PNB/S/V/2023

**Pengaruh Sikap Umum Seseorang mengenai Kecerdasan
Buatan (*Artificial Intelligence*) terhadap Niat untuk Terus
Menggunakan AI dalam Dunia Kerja**

Skripsi

Oleh

Stanly Steven

6082001063

Bandung

2024



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Administrasi Bisnis Program Sarjana

Terakreditasi Unggul

SK BAN-PT No. 1842/SK/BAN-PT/Ak-PNB/S/V/2023

**Pengaruh Sikap Umum Seseorang mengenai Kecerdasan
Buatan (*Artificial Intelligence*) terhadap Niat untuk Terus
Menggunakan AI dalam Dunia Kerja**

Skripsi

Oleh

Stanly Steven

6082001063

Pembimbing

Dr. Agus Gunawan, S.Sos., B.App.Com., MBA., M.Phil.

Bandung

2024

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis Program Sarjana




Tanda Pengesahan Skripsi

Nama : Stanly Steven
Nomor Pokok : 6082001063
Judul : Pengaruh Sikap Umum Seseorang mengenai Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence) terhadap Niat untuk Terus Menggunakan AI dalam Dunia Kerja


Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana
Pada 29 Januari 2024
Dan dinyatakan **LULUS**

Tim Penguji


Ketua sidang merangkap anggota

Dr. Margaretha Banowati Talim, Dra., M.Si. : 

Sekretaris

Dr. Agus Gunawan, S.Sos.,B.App.Com.,MBA.,M.Phil. : 

Anggota

Timothy Andrianus Philemon, S.T., M.AB. : 

Mengesahkan,
Pj. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Orpha Jane, S.Sos., M.M.

DAFTAR PERBAIKAN NASKAH SKRIPSI

Nama : Stanly Steven
Nomor Pokok Mahasiswa : 6082001063
Program Studi : Administrasi Bisnis
Pembimbing : Dr. Agus Gunawan, S.Sos.,B.App.Com.,MBA.,M.Phil. (20040232) Pembimbing Tunggal
Hari dan tanggal ujian skripsi : Senin tanggal 29 January 2024
Judul (Bahasa Indonesia) : Pengaruh Sikap Umum Seseorang mengenai Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence) terhadap Niat untuk Terus Menggunakan AI dalam Dunia Kerja
Judul (Bahasa Inggris) : The Influence of General Attitudes towards Artificial Intelligence Scale (GAAIS) on the Intention to Continue Using AI in the Work Environment

1. Perbaikan Judul Skripsi menjadi **(Judul harus ditulis lengkap menggunakan huruf besar kecil/Title Case)**

Judul (Bahasa Indonesia)

Judul (Bahasa Inggris)

2. Perbaikan Umum (meliputi : cara merujuk, daftar pustaka, teknis editing) :

- konsistensi memberikan efek italic untuk istilah dalam bahasa Inggris
- kesalahan penulisan

3. Perbaikan di Bab 1 - perjas penggunaan AI (latar belakang penggunaan ai di bidang industri retail dan manufaktur)

4. Perbaikan di Bab 2 - mixed method
- perhitungan pada jumlah minimal sampel 30 responden

5. Perbaikan di Bab 3

6. Perbaikan di Bab 4 - implikasi (menambahkan terkait memperhatikan awareness dari para pekerja terkait penggunaan AI)

7. Perbaikan di Bab 5

DOKUMEN INI TIDAK PERLU DITANDATANGANI LAGI

Bandung, 29 January 2024

Ketua Program Studi,

kaprodi_iab.fisip@unpar.ac.id
1/29/2024 10:12:00

Shelvi, S.AB., M.M.

Penguji,

bano@unpar.ac.id
1/29/2024 10:01:46

Dr. Margaretha Banowati Talim, Dra., M.Si.

Penguji (Pembimbing),

agus_gun@unpar.ac.id
1/29/2024 9:59:03

Dr. Agus Gunawan, S.Sos.,B.App.Com.,MBA.,M.
Phil.

Penguji,

timothy@unpar.ac.id
1/31/2024 13:48:40

Timothy Andrianus Philemon, S.T., M.AB.

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Stanly Steven
NPM : 6082001063
Program Studi : Administrasi Bisnis Program Sarjana
Judul : Pengaruh Sikap Umum Seseorang mengenai Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence*) terhadap Niat untuk Terus Menggunakan AI dalam Dunia Kerja

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat pihak lain dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Selain itu, pengumpulan dan penggunaan data di penelitian ini telah diketahui dan seijin dari pihak yang menjadi sumber data.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 3 Januari 2024



Stanly Steven

ABSTRAK

Nama : Stanly Steven
NPM : 6082001063
Judul : Pengaruh Sikap Umum Seseorang mengenai Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence*) terhadap Niat untuk Terus Menggunakan AI dalam Dunia Kerja

Penggunaan teknologi *Artificial Intelligence* (AI) menjadi salah satu perhatian utama perusahaan karena urgensi serta relevansinya yang terus berkembang di era teknologi saat ini. Perusahaan dari berbagai industri telah mulai mengimplementasikan teknologi AI di dalam pekerjaan mereka sehari-hari. Implementasi teknologi AI ini akan berjalan dengan baik apabila pekerja menerima atau bersikap positif terhadap *Artificial Intelligence* (GAAIS). Sikap positif terhadap teknologi AI di tempat kerja berhubungan dengan tingkat kepercayaan, kepuasan, dan manfaat yang dirasakan pekerja terhadap AI. Sikap pekerja terhadap AI ini menjadi salah satu faktor yang dapat mendorong niat pegawai dalam menggunakan AI di masa depan. Maka dari itu, penelitian ini dilakukan untuk pengaruh dari *General Attitudes towards Artificial Intelligence* (AI) terhadap *Continuance Intention* di kalangan para pekerja.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode *Mixed Method* dengan menyebarkan kuesioner kepada 37 responden. Data yang telah diperoleh

kemudian diuji secara statistik dengan menggunakan bantuan perangkat lunak *IBM SPSS Statistics 26*. Uji regresi linear sederhana dan uji distribusi frekuensi dilakukan untuk menunjukkan pengaruh hubungan antara *General Attitudes towards Artificial Intelligence (GAAIS)* terhadap *Continuance Intention (CI)* yang sedang diteliti.

Hasil dari penelitian yang telah dilakukan menunjukkan adanya pengaruh dari *General Attitudes towards Artificial Intelligence (AI)* terhadap niat untuk terus menggunakan teknologi AI. Maka dari itu, perusahaan harus memperhatikan sikap para pekerja mengenai teknologi AI agar dapat mengimplementasikan teknologi AI secara keseluruhan di masa yang akan mendatang.

Kata Kunci: Sikap Umum terhadap Kecerdasan Buatan (AI), Niat untuk Terus menggunakan Teknologi Kecerdasan Buatan (AI), Pekerja, Indonesia, Teknologi.

ABSTRACT

Name : Stanly Steven

Student ID : 6082001063

Title : *The Influence of General Attitudes towards Artificial Intelligence Scale (GAAIS) on the Intention to Continue Using AI in the Work Environment*

The use of Artificial Intelligence (AI) technology is one of the main concerns of companies because of its urgency and relevance that continues to grow in the current technological era. Companies from various industries have started implementing AI technology in their daily work. The implementation of this AI technology will run well if workers accept or are positive about Artificial Intelligence (GAAIS). Positive attitudes towards AI technology in the workplace are related to the level of trust, satisfaction, and benefits workers feel towards AI. Workers' attitudes towards AI are one of the factors that can encourage employee intentions in using AI in the future. Therefore, this study was conducted for the influence of General Attitudes towards Artificial Intelligence (AI) on Continuance Intention among workers.

This study was conducted using quantitative methods by distributing questionnaires to 37 respondents. The data obtained was then statistically tested using the help of IBM SPSS Statistics 26 software. A simple linear regression test

and frequency distribution test were performed to show the effect of the relationship between General Attitudes towards Artificial Intelligence (GAAIS) on Continuance Intention (CI).

The results of the research that has been conducted show the influence of General Attitudes towards Artificial Intelligence (AI) on the intention to continue using AI technology. Therefore, companies must pay attention to the attitude of workers regarding AI technology in order to implement AI technology as a whole in the future.

Keywords: General Attitude towards Artificial Intelligence (AI), Intention to Continue using Artificial Intelligence (AI) Technology, Workers, Indonesia, Technology.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan kasih-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul "Pengaruh Sikap Umum Seseorang mengenai Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence*) terhadap Niat untuk Terus Menggunakan AI dalam Dunia Kerja". Tugas akhir ini merupakan bagian dari persyaratan dalam menyelesaikan studi Sarjana Administrasi Bisnis di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Parahyangan. Selama proses penulisan, penulis telah mendapatkan berbagai arahan, masukan, dukungan, serta semangat dari berbagai pihak. Bukan hanya dalam penulisan skripsi, tetapi juga sepanjang perjalanan studi selama kurang lebih 3,5 tahun di Universitas Katolik Parahyangan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Liong Lie Foei dan Ibu Vivi Yani selaku orang tua penulis, yang telah memberikan dukungan penuh baik secara material maupun moral dalam proses sang penulis dalam menyelesaikan bidang akademiknya.
2. Bapak Dr. Agus Gunawan, S.Sos., B.App.Com., MBA., M.Phil selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah memberikan banyak dukungan serta bimbingan dan juga nasihat kepada penulis dalam proses pengerjaan skripsi ini.
3. Ibu Angela Caroline, S.AB., M.M., selaku dosen yang selalu sabar dan juga telah banyak meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan masukan serta arahan yang sangat membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

4. Bapak Yoke Pribadi Kornarius, S.AB., M.SI., selaku dosen yang telah banyak meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan banyak informasi serta alur yang sangat membantu penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Program Studi Administrasi Bisnis yang telah banyak memberikan ilmu yang sangat berguna sebagai bekal bagi penulis di masa yang akan mendatang.
6. Mario Arya, Oey Jeremy, Lia Novelensia, Regina Prisca, dan Nafa Tobing selaku teman seperjuangan dalam proses pengerjaan skripsi ini.
7. Seluruh teman - teman penulis yang telah membantu proses perkuliahan dan berjuang bersama selama 3.5 tahun berada di Universitas Katolik Parahyangan.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	IV
ABSTRAK.....	V
ABSTRACT.....	VII
KATA PENGANTAR.....	IX
DAFTAR ISI.....	XI
DAFTAR TABEL.....	XIII
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Permasalahan.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Sistematika Penelitian.....	7
BAB II.....	9
KERANGKA PEMIKIRAN DAN METODE PENELITIAN.....	9
2.1. Kerangka Teori.....	9
2.1.1. Theory of Planned Behavior (TPB).....	9
2.1.2. General Attitudes Towards Artificial Intelligence (GAAIS).....	10
2.1.3. Continuance Intention.....	11
2.1.4. Pengaruh GAAIS terhadap CI.....	11
2.2. Metodologi Penelitian.....	12
2.2.1. Jenis Penelitian.....	12
2.2.2. Metode Penelitian.....	13
2.2.3. Model Penelitian.....	14
2.2.4. Operasionalisasi Variabel.....	15
2.2.5. Teknik Pengumpulan dan Proses Pengumpulan Data.....	19
2.2.5.1. Populasi.....	19
2.2.5.2. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	20
2.2.6. Teknik Pengolahan Data.....	21
2.2.6.1. Uji Validitas.....	21
2.2.6.2. Uji Reliabilitas.....	22
2.2.6.3. Uji Normalitas.....	22
2.2.6.4. Uji Heteroskedastisitas.....	23
2.2.6.5. Uji Linearitas.....	23

2.2.6.6. Uji Regresi Linear Sederhana.....	23
2.2.6.7. Uji Hipotesis.....	24
2.2.6.8. Uji Koefisien Determinasi.....	25
2.2.7. Distribusi Frekuensi.....	25
2.2.7.1. Distribusi Frekuensi GAAIS.....	26
2.2.7.2. Distribusi Frekuensi CI.....	28
BAB III.....	30
HASIL DAN Pembahasan.....	30
3.1. Hasil Penelitian.....	30
3.1.1. Karakteristik Responden.....	30
3.1.1.1. Jenis Kelamin Responden.....	30
3.1.1.2. Profesi Responden.....	30
3.1.1.3. Tahun Lahir Responden.....	31
3.1.1.4. Tingkat Pendidikan Terakhir Responden.....	32
3.1.1.5. Tahun Mulai Bekerja Responden.....	32
3.1.1.6. Skala organisasi tempat bekerja/ berwirausaha saat ini.....	33
3.1.1.7. Jenis bidang usaha organisasi tempat bekerja/berwirausaha.....	34
3.1.2. Uji Validitas.....	34
3.1.3. Uji Reliabilitas.....	36
3.1.4. Uji Normalitas.....	37
3.1.5. Uji Heteroskedastisitas.....	38
3.1.6. Uji Linearitas.....	39
3.1.7. Uji Regresi Linear Sederhana.....	39
3.1.8. Uji Hipotesis.....	40
3.1.9. Uji Koefisien Determinasi.....	42
3.1.10. Distribusi Frekuensi GAAIS.....	43
3.1.11. Distribusi Frekuensi CI.....	44
3.2. Diskusi dan Pembahasan.....	46
BAB 4.....	59
KESIMPULAN AKHIR, REKOMENDASI DAN IMPLIKASI.....	59
4.1. Kesimpulan.....	59
4.2. Rekomendasi.....	60
4.3. Implikasi.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 2-1	Operasionalisasi Variabel GAAIS.....	15
Tabel 2-2	Operasionalisasi Variabel CI.....	17
Tabel 2-3	Kategori Skala dalam Penelitian.....	18
Tabel 2-4	Kategori per Indikator GAAIS Positif.....	27
Tabel 2-5	Kategori per Indikator GAAIS Negatif.....	28
Tabel 2-6	Kategori per Indikator CI.....	29
Tabel 3-1	Jenis Kelamin Responden.....	30
Tabel 3-2	Profesi Responden.....	30
Tabel 3-3	Tahun Lahir Responden.....	31
Tabel 3-4	Tingkat Pendidikan Terakhir Responden.....	32
Tabel 3-5	Tahun Mulai Bekerja Responden.....	32
Tabel 3-6	Skala Tempat Responden Bekerja.....	33
Tabel 3-7	Bidang Usaha Tempat Responden Bekerja.....	34
Tabel 3-8	Hasil Uji Validitas GAAIS.....	34
Tabel 3-9	Hasil Uji Validitas CI.....	35
Tabel 3-10	Hasil Uji Reliabilitas GAAIS.....	36
Tabel 3-11	Hasil Uji Reliabilitas CI.....	37
Tabel 3-12	Hasil Uji Normalitas.....	37
Tabel 3-13	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	38
Tabel 3-14	Hasil Uji Linearitas.....	39
Tabel 3-15	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	39
Tabel 3-16	Hasil Uji Hipotesis.....	41
Tabel 3-17	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	42
Tabel 3-18	Distribusi Frekuensi GAAIS.....	43
Tabel 3-19	Distribusi Frekuensi CI.....	44
Tabel 3-20	Hasil Wawancara.....	47

BAB I

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang Masalah

Di era modern saat ini, berbagai negara di dunia telah memasuki era revolusi industri 4.0 dan society 5.0. Industri 4.0 itu sendiri merupakan sebuah revolusi industri yang terjadi melalui penerapan teknologi digital seperti *Internet of Things* (IoT), kecerdasan buatan (AI), big data, dan otomatisasi dalam proses produksi dan manufaktur. Transformasi industri ini mengarah pada produksi yang lebih efisien, peningkatan produktivitas, dan pengurangan biaya melalui penggunaan teknologi canggih (Kasih, 2022). Sedangkan, Society 5.0 adalah sebuah konsep yang lebih luas yang merujuk pada transformasi masyarakat secara menyeluruh melalui pemanfaatan teknologi canggih untuk mengatasi tantangan sosial, ekonomi, dan lingkungan (Harususilo, 2019). Konsep Society 5.0 ini memungkinkan sumber daya manusia (SDM) dan teknologi kecerdasan buatan atau *Artificial Intelligence* (AI) hidup berdampingan guna meningkatkan standar bisnis dan taraf hidup masyarakat demi tujuan untuk menciptakan masyarakat yang lebih baik dengan memanfaatkan teknologi canggih untuk mengatasi tantangan sosial, ekonomi, dan lingkungan (Jatmika dan Dwi, 2022).

Dari berbagai macam teknologi yang sedang berkembang di era modern saat ini, *Artificial Intelligence* (AI) merupakan salah satu teknologi yang sedang marak digunakan pada saat ini (Adi, 2023). *Artificial Intelligence* (AI) juga semakin populer di Indonesia seiring dengan perkembangan dan penerapan

teknologi dalam beberapa tahun terakhir. Berdasarkan survey Populix dinyatakan bahwa 45% pekerja dan pengusaha di Indonesia telah menggunakan aplikasi AI (Annur, 2023). *Artificial Intelligence* (AI) telah mengubah berbagai aspek kehidupan masyarakat, mulai dari bisnis hingga sektor publik sehingga banyak perusahaan di Indonesia yang telah mengimplementasikan AI ke dalam operasional perusahaan untuk meningkatkan efisiensi, produktivitas, dan juga kualitas layanan (Adi, 2023). Penggunaan AI juga dilakukan dalam upaya untuk meningkatkan inovasi dan daya saing perusahaan.

Penerapan AI dapat dilihat dalam berbagai industri seperti industri jasa, manufaktur dan juga retail. Perusahaan jasa menggunakan *Artificial Intelligence* (AI) seperti *chatbot* untuk membantu perusahaan memberikan pelayanan kepada pelanggan yang lebih cepat dan responsif, selain itu juga beberapa perusahaan di industri jasa sudah AI untuk melakukan sistem rekrutmen, pengolahan data, dan juga melakukan analisis pasar. Dengan adanya AI tersebut perusahaan tentunya dapat meningkatkan efisiensi kinerja perusahaan dan juga mengikuti tren teknologi yang sedang berkembang pada saat ini agar dapat menciptakan inovasi berkelanjutan agar tidak tersaingi oleh perusahaan lainnya (Radithya, 2023).

Selain itu juga, teknologi *Artificial Intelligence* (AI) memiliki peran yang sangat penting di bidang manufaktur dimana industri manufaktur menghasilkan data dalam jumlah yang sangat besar setiap harinya dan teknologi *Artificial Intelligence* (AI) dapat membantu untuk menganalisis data dan membuat pilihan dengan lebih baik. Dengan kemudahan tersebut, produsen semakin banyak

menggunakan solusi kecerdasan buatan seperti jaringan saraf tiruan, *deep learning* dan *machine learning* (Ayu, 2023).

Untuk industri retail, teknologi *Artificial Intelligence* (AI) yang digunakan adalah seperti *Machine Learning* dimana teknologi tersebut dapat membantu perusahaan retail mempromosikan produk yang relevan kepada pelanggan berdasarkan minat, riwayat penelusuran dan pembelian pelanggan. Dengan memberikan rekomendasi yang dipersonalisasi kepada konsumen, bisnis dapat menciptakan pengalaman unik dan meningkatkan kepuasan pelanggan. Selain itu juga, teknologi *chatbot* digunakan pada industri retail untuk membantu pelanggan membeli apa yang mereka butuhkan tanpa perlu melibatkan staf toko (Harpiawan, 2023)

Di sisi lain, penggunaan AI di pekerjaan belum tentu dapat langsung diterima oleh para pegawai dimana sebagian pegawai menganggap kemunculan AI dapat berdampak negatif bagi kehidupan dan pekerjaan mereka (Intan, 2021). Penerimaan terhadap AI ini berkaitan dengan sikap pegawai terhadap teknologi AI yang dikenal dengan konsep *General Attitudes towards Artificial Intelligence Scale (GAAIS)*. GAAIS menunjukkan respon seseorang terhadap kecerdasan buatan (AI) yang terbagi menjadi 2 dimensi yaitu positif seperti kepercayaan terhadap AI dan negatif seperti kekhawatiran terhadap AI. Studi terdahulu memperlihatkan bahwa kepuasan, kepercayaan, dan manfaat yang dirasa pengguna terhadap teknologi akan mempengaruhi niat mereka untuk terus menggunakan (*Continuance Intention*) (Han and Yang, 2018). Hal ini mengindikasikan bahwa apabila pegawai mengetahui manfaat penggunaan AI,

puas menggunakan AI, dan yakin untuk menggunakan AI di tempat kerja (GAAIS) maka mereka akan memiliki niat untuk terus menggunakan AI (CI) di masa depan.

Oleh sebab itu, penelitian ini bermaksud untuk mengkaji pengaruh sikap umum seseorang mengenai teknologi *Artificial Intelligence* (AI) terhadap niat untuk terus menggunakan (*Continuance Intention*). Penelitian terkait sikap umum dan niat untuk terus menggunakan seseorang terhadap AI menarik untuk dibahas lebih lanjut karena penelitian dengan topik tersebut masuk sangat minim di Indonesia. Penelitian ini hendak menguraikan bagaimana sikap umum terhadap AI dapat mempengaruhi niat seseorang untuk terus menggunakan AI tersebut. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi individu, perusahaan, dan juga pihak lainnya agar dapat mengembangkan strategi yang efisien bagi perusahaan.

1.2. Identifikasi Permasalahan

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan pada sub bab sebelumnya, maka dapat dirumuskan identifikasi permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana sikap umum para pekerja terhadap teknologi *Artificial Intelligence* (AI)
2. Bagaimana niat dari pekerja untuk terus menggunakan teknologi *Artificial Intelligence* (AI) dalam dunia kerja
3. Bagaimana sikap umum seseorang terhadap *Artificial Intelligence* dapat mempengaruhi niat pekerja untuk terus menggunakan teknologi *Artificial Intelligence* dalam dunia kerja.

1.3.Tujuan Penelitian

Berdasarkan identifikasi permasalahan yang telah diuraikan pada sub bab sebelumnya, maka tujuan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Mengetahui sikap umum para pekerja terhadap teknologi *Artificial Intelligence* (AI)
2. Mengetahui niat dari pekerja untuk terus menggunakan teknologi *Artificial Intelligence* (AI) dalam dunia kerja
3. Mengetahui seberapa besar pengaruh sikap umum seseorang terhadap teknologi *Artificial Intelligence* (AI) terhadap niat pekerja untuk terus menggunakan teknologi *Artificial Intelligence* (AI) dalam dunia kerja.

1.4.Manfaat Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan harapan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak, diantaranya:

1. Manfaat Bagi Penulis

Manfaat yang diperoleh bagi penulis dengan adanya penelitian ini adalah memberi ilmu dan wawasan baru terkait teknologi *Artificial Intelligence* khususnya sikap umum seseorang terhadap teknologi AI dan juga bagaimana sikap umum tersebut dapat mempengaruhi niat pekerja di Indonesia untuk terus menggunakan AI di tempat kerja mereka. Besar harapan ilmu dan wawasan yang diperoleh dari penelitian ini dapat menjadi bekal berupa ilmu pengetahuan bagi penulis untuk diimplementasikan di kemudian hari dalam jenjang karir profesional ataupun konteks pribadi. Dengan adanya penelitian ini juga penulis berharap dapat menyelesaikan studinya di Universitas Katolik Parahyangan dengan jurusan

Administrasi Bisnis sebagai bagian dari tugas akhir atau skripsi yang sedang dilakukan oleh penulis.

2. Manfaat bagi masyarakat

Adapun manfaat bagi masyarakat, dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan ilmu yang berguna sebagai sumber acuan untuk digunakan pada penelitian selanjutnya, selain itu juga besar harapan bahwa penelitian ini dapat memberikan informasi yang berguna untuk kesadaran masyarakat mengenai teknologi *Artificial Intelligence* (AI) dan seberapa besar niat untuk terus penggunaan teknologi tersebut pada pekerja - pekerja di Indonesia.

3. Manfaat bagi pihak lain

Bagi pihak - pihak lain seperti perusahaan ataupun industri lainnya, diharapkan penelitian ini dapat menambahkan ilmu dan wawasan terkait teknologi *Artificial Intelligence* (AI) di perusahaan ataupun industri pada umumnya. Selain itu juga diharapkan penelitian ini dapat memberikan gambaran tentang bagaimana tanggapan seorang karyawan mengenai sikap mereka terhadap teknologi *Artificial Intelligence*. Hal tersebut dapat berguna sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam meningkatkan sikap positif terhadap teknologi *Artificial Intelligence* (AI) serta dapat meningkatkan niat untuk terus menggunakan teknologi tersebut di dalam dunia kerja.

1.5.Sistematika Penelitian

Dalam penyusunan penelitian ini, penulis merumuskan sistematika penulisan penelitian yang mencakup 4 bab agar pembahasan terfokus pada permasalahan utama yang diuraikan sebagai berikut:

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab 1 dalam penelitian ini berisikan latar belakang masalah, identifikasi permasalahan, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penelitian. Bab 1 menguraikan bagaimana kondisi implementasi AI di Indonesia serta pentingnya mengetahui tanggapan karyawan dan pengusaha terkait manfaat AI untuk pekerjaan mereka. Adapun pada bab 1 diuraikan poin-poin penting yang menunjukkan pentingnya meneliti terkait variabel GAAIS dan CI. .

BAB 2 KERANGKA PEMIKIRAN DAN METODE PENELITIAN

Bab 2 mencakup teori - teori yang menjadi kerangka penelitian penelitian ini termasuk kerangka yang menunjukkan hubungan antara kedua variabel yang sedang diteliti yaitu *Continuance Intention* dan *General Attitudes towards Artificial Intelligence*. Selain itu juga, bab 2 ini menjelaskan metodologi penelitian yang digunakan dalam penelitian yang meliputi jenis penelitian, metode penelitian, model penelitian, teknik pengambilan populasi dan sampel, teknik pengolahan data yang digunakan pada penelitian ini.

BAB 3 HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab 3 dalam penelitian ini membahas hasil - hasil dari temuan yang telah diperoleh dari responden yang meliputi karakteristik responden, hasil uji statistik yang telah diolah dengan bantuan perangkat lunak SPSS, serta tabel distribusi

frekuensi. Selain itu juga, data yang telah diperoleh dibahas lebih lanjut dengan melakukan wawancara mendalam.

BAB 4 KESIMPULAN AKHIR, REKOMENDASI, DAN IMPLIKASI

Bab 4 pada penelitian ini berisi kesimpulan akhir dari hasil yang telah diperoleh dari keseluruhan penelitian, selain itu juga bab ini akan berisikan rekomendasi dan implikasi yang dapat berguna bagi perusahaan - perusahaan dan juga para pekerja terutama mereka yang telah mengimplementasikan AI di tempat kerja.