

BAB 4

KESIMPULAN AKHIR, REKOMENDASI DAN IMPLIKASI

4.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan yang telah diperoleh mengenai pengaruh sikap umum terhadap kecerdasan buatan (GAAIS) pada niat untuk terus menggunakan (CI) dalam penelitian ini, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Mayoritas responden menunjukkan sikap yang positif terhadap teknologi *Artificial Intelligence* (AI). Dapat dilihat berdasarkan hasil distribusi frekuensi pada tabel 3-18 dimana skor per indikator rata-rata responden menyatakan dimensi GAAIS positif ke dalam kategori “Baik” yang berarti mayoritas responden setuju dengan penggunaan dan manfaat AI untuk kehidupan sehari-hari mereka serta untuk membantu pekerjaan mereka. Akan tetapi, masih terdapat keraguan terhadap dampak negatif AI dimana pada bagian dimensi negatif GAAIS menyatakan skor per indikator rata-rata ke dalam kategori “Cukup”. Keraguan yang ditimbulkan muncul karena kurangnya informasi umum yang diperoleh terkait penggunaan AI oleh perusahaan lain. Selain itu juga keraguan lain muncul karena adanya isu terkait masalah kode etis dari penggunaan teknologi AI serta ketakutan akan pekerjaan mereka yang akan tergantikan. Namun, berdasarkan indikator keseluruhan, sikap yang ditunjukkan oleh responden dominan ke arah positif dimana ke 8 indikator dalam dimensi positif tidak mendapatkan sama sekali skor “cukup” ataupun dibawahnya sedangkan

pada 8 indikator dalam dimensi positif mendapatkan 4 skor “cukup” dan 4 skor “baik”.

2. Berdasarkan hasil distribusi frekuensi pada tabel 3-19 dimana skor per indikator rata - rata responden mendapatkan predikat skor “baik” dan juga didukung oleh indikator CI 1 yang mendapatkan predikat skor “sangat baik” maka dapat dikatakan bahwa *Continuance Intention* ditanggapi baik oleh para responden. Hal tersebut mengisyaratkan para pekerja memiliki niat yang kuat untuk terus menggunakan teknologi *Artificial Intelligence* (AI) di masa yang akan mendatang.
3. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dimana Uji Hipotesis menyatakan bahwa hipotesis H1 diterima. Hasil tersebut juga didukung dengan hasil dari uji regresi linear yang menyatakan bahwa setiap satu poin GAAIS maka akan meningkatkan CI sebesar 0.94. Selain itu juga, hasil dari uji koefisien determinasi menyatakan bahwa *General Attitudes towards Artificial Intelligence* (AI) berkontribusi terhadap *Continuance Intention* atau niat untuk terus menggunakan sebanyak 23,6 % teknologi tersebut. Berdasarkan hasil temuan tersebut, maka dapat disimpulkan semakin baik sikap positif seseorang terhadap teknologi *Artificial Intelligence* (AI) maka akan semakin besar pula niat seseorang untuk terus menggunakan teknologi AI tersebut.

4.2. Rekomendasi

Berdasarkan pembahasan dan hasil temuan yang telah diperoleh dari penelitian ini terkait pengaruh *General Attitude toward Artificial Intelligence*

Scale (GAAIS) terhadap *Continuance Intention* (CI), rekomendasi yang relevan terkait kedua variabel tersebut yang dapat diimplementasikan kedepannya adalah sebagai berikut:

1. Memberikan pemahaman atau edukasi lebih lanjut kepada para pekerja terkait keterampilan para pekerja agar tidak mudah tergantikan oleh teknologi *Artificial Intelligence*. Keterampilan yang dapat ditingkatkan oleh para pekerja meliputi kreativitas karena meskipun teknologi *Artificial Intelligence* dapat mengolah data dan melakukan tugas - tugas repetitif, kreativitas tetap menjadi domain manusia seperti kemampuan untuk berpikir *out-of-the-box*, menemukan solusi baru, dan menciptakan ide - ide terbaru. Selain itu juga, para pekerja harus meningkatkan keterampilan dalam berkomunikasi, kemampuan dalam menganalisis sesuatu, dan juga meningkatkan skill kewirausahaan. Dengan keterampilan tersebut, manusia tentunya dapat bersaing dengan adanya teknologi *Artificial Intelligence* dan menjadikan teknologi AI itu sebagai alat untuk membantu pekerjaan manusia.
2. Memberikan edukasi dan pelatihan terkait penggunaan *Artificial Intelligence* agar pekerja dapat meningkatkan niat dari penggunaan teknologi AI sehingga perusahaan dapat berkembang lebih pesat mengikuti zaman di era teknologi digital saat ini dan juga dapat bersaing dengan perusahaan lainnya. Dengan niat para pekerja untuk terus menggunakan yang tinggi di dalam perusahaan tersebut tentunya dapat meningkatkan efisiensi dan juga kinerja perusahaan.

3. Perusahaan dapat mengadakan survei terkait sikap para pekerja terhadap penggunaan teknologi *Artificial Intelligence* di perusahaan mereka. Hal tersebut dilakukan agar perusahaan dapat memperhatikan sikap para pekerja terhadap penggunaan teknologi *Artificial Intelligence* dalam perusahaan mereka agar nantinya perusahaan dapat mempertimbangkan penggunaan teknologi *Artificial Intelligence di tempat kerja*. Dengan meningkatnya sikap para pegawai terkait penggunaan teknologi AI dalam perusahaan nantinya niat untuk terus menggunakan teknologi AI dalam perusahaan juga akan meningkat.

4.3. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan dan rekomendasi yang telah diberikan oleh peneliti, berikut adalah implikasi mengenai pengaruh *General Attitudes towards Artificial Intelligence Scale* (GAAIS) terhadap *Continuance Intention* (CI)

1. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan ini, perusahaan harus memastikan *awareness* dari para pekerja terkait teknologi *Artificial Intelligence* (AI). Hal tersebut dikarenakan jika tidak adanya *awareness* dari para pekerja terhadap teknologi AI atau para pekerja tersebut masih belum menyadari akan kemudahan yang diberikan oleh teknologi AI maka akan sulit untuk meningkatkan sikap mereka terhadap teknologi *Artificial Intelligence* (AI).
2. Penelitian ini menunjukkan apabila *General Attitudes towards Artificial Intelligence Scale* (GAAIS) memiliki hasil keseluruhan yang baik maka di masa depan akan memudahkan pekerjaan manusia serta memberikan

dampak yang signifikan bagi perusahaan untuk berkembang secara pesat jika dimanfaatkan dengan benar. Selain itu juga, dengan hasil tersebut tentunya akan memunculkan berbagai peluang ekonomi baru seperti ahli data, IT developer, dan pekerjaan lainnya di bidang yang berkaitan dengan IT.

3. Dari hasil penelitian ini, terdapat dampak dari adanya niat untuk terus menggunakan teknologi *Artificial Intelligence* (AI) yang berkelanjutan seperti membantu pekerjaan manusia agar lebih efisien serta memangkas waktu, meningkatkan kinerja para pekerja dan juga perusahaan, dan meningkatkan produktivitas para pekerja di perusahaan.
4. Penelitian ini menunjukkan dampak apabila *General Attitudes towards Artificial Intelligence* (GAAIS) perusahaan tinggi maka *Continuance Intention* (CI) akan tinggi pula. Sehingga penting bagi perusahaan untuk memperhatikan sikap umum para pekerja terhadap teknologi kecerdasan buatan di perusahaan mereka.
5. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, masih terdapat beberapa pengguna yang kurang melakukan eksplorasi terkait teknologi *Artificial Intelligence* (AI) yang secara spesifik dapat membantu pekerjaan mereka. Sehingga penting bagi perusahaan dan karyawan untuk mencari dan mencoba teknologi AI terbaru yang sesuai dengan karakteristik pekerjaan mereka agar pekerjaan mereka dapat lebih cepat terselesaikan dan meningkatkan keunggulan bersaing perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Y. (2023, October 29). *Perkembangan AI Dalam Mempermudah Hidup Manusia*. RRI. Retrieved December 22, 2023, from <https://www.rri.co.id/purwokerto/daerah/421401/perkembangan-ai-dalam-mempermudah-hidup-manusia>
- Annur, C. M. (2023, June 21). *Deretan Aplikasi AI Paling Banyak Digunakan di Indonesia, ChatGPT Teratas*. Databoks. Retrieved December 22, 2023, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/21/deretan-aplikasi-ai-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-chatgpt-teratas>
- Artificial Intelligence di Indonesia: Perkembangan & Tantangan*. (2023, August 31). Cloudeka. Retrieved December 22, 2023, from <https://www.cloudeka.id/id/berita/teknologi/artificial-intelligence-di-indonesia/>
- Harususilo, Y. E. (2019, March 20). *4 Kompetensi Lulusan Ini Jadi Kunci "Society 5.0"*. Edukasi Kompas. Retrieved December 22, 2023, from <https://edukasi.kompas.com/read/2019/03/20/21391851/4-kompetensi-lulusan-ini-jadi-kunci-society-50>
- Hubungan Society 5.0 Dengan Industry 4.0*. (2023, August 18). LPKIA Bandung. Retrieved December 22, 2023, from <https://lpkia.ac.id/hubungan-society-5-0-dengan-industry-4-0/>

- Intan, R. M. (2021, July 30). *Artificial Intelligence, Dampak dan Bagaimana Cara Menyikapinya*. Kompasiana.com. Retrieved December 22, 2023, from <https://www.kompasiana.com/raniamasida/6103f88006310e22a8161872/artificial-intelligence-dampak-dan-bagaimana-cara-menyikapinya>
- Jatmika, A., & Dwi, A. (2022, May 16). *Sambut Era Society 5.0, Berikut Peran dan Manfaat Digital Manufacturing bagi Bisnis*. Money Kompas.com. Retrieved December 22, 2023, from <https://money.kompas.com/read/2022/05/16/095100226/sambut-era-society-5.0-berikut-peran-dan-manfaat-digital-manufacturing-bagi>
- Kasih, A. P. (2022, October 25). *Sejarah Revolusi Industri 1.0 hingga 4.0 dan Perbedaannya*. Kompas.com. Retrieved December 22, 2023, from <https://www.kompas.com/edu/read/2022/04/29/134500171/sejarah-revolusi-industri-10-hingga-40-dan-perbedaannya?page=all>
- Radhitya, A. F. (2023, May 3). *Peran AI dalam Dunia Industri Berbasis Jasa*. Retizen. Retrieved December 22, 2023, from <https://retizen.republika.co.id/posts/213511/peran-ai-dalam-dunia-industri-berbasis-jasa>
- Azjen, I. (1911). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
[https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Boonroungrut, C. & Huang, F. (2021). Reforming theory of planned behavior to measure money management intention: a validation study among student

debtors. *RAUSP Management Journal*, 56(1), 24-37.

<https://doi.org/10.1108/RAUSP-02-2019-0029>

Sujood, Hamid, S., & Bano, N. (2022). Behavioral intention of traveling in the period of COVID-19: an application of the theory of planned behavior (TPB) and perceived risk. *INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM CITIES*, 8(2), 357-378.

<http://dx.doi.org/10.1108/IJTC-09-2020-0183>

Maziriri, E.T., Nyagadza, B., Chuchu, T. and Mazuruse, G. (2023), "Antecedents of attitudes towards the use of environmentally friendly household appliance products in Zimbabwe: an extension of the theory of planned behaviour", *PSU Research Review*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print.

<https://doi.org/10.1108/PRR-03-2022-0033>

Schepman, A., & Rodway, P. (2023). The General Attitudes towards Artificial Intelligence Scale (GAAIS): Confirmatory Validation and Associations with Personality, Corporate Distrust, and General Trust. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 39(13).

<https://doi.org/10.1080/10447318.2022.2085400>

Dawis, A. M. (2022). Artificial Intelligence : Konsep Dasar Dan Kajian Praktis.

TOHAR MEDIA.

Santhanamery, T., & Ramayah, T. (2018). Explaining and Predicting Users' Continuance Usage Intention Toward E-Filing Utilizing Technology Continuance Theory

<https://www.igi-global.com/dictionary/explaining-and-predicting-users-continuance-usage-intention-toward-e-filing-utilizing-technology-continuance-theory/45124>

- Han, S. & Yang H. (2018). Understanding adoption of intelligent personal assistants: A parasocial relationship perspective
<https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85044590903&doi=10.1108%2fIMDS-05-2017-0214&partnerID=40&md5=e1deed8ce3e830a4be345185da76fe9b>
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (*Mixed Methods*). Bandung: Alfabeta
- Creswell, J. W. (1994). Research design: Qualitative & quantitative approaches. Sage Publications, Inc.
<https://psycnet.apa.org/record/1996-97121-000>
- Sugiyono. 2014. Cara Mudah Menyusun: Skripsi, Tesis, dan Disertasi. Bandung: Alfabeta
- Djarwanto. 1994. Pokok-Pokok Metode Riset dan Bimbingan Teknis Penulisan Skripsi.
- Kuntjojo. 2009. Psikologi Kepribadian. Kediri: Universitas Nusantara PGRI Kediri
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2007). Research methods in education (6th ed.). Routledge/Taylor & Francis Group.

- Mustofa, A. (2013). Uji Hipotesis Statistik. Gapura Publishing.
https://books.google.co.id/books/about/Uji_Hipotesis_Statistik.html?id=SAelDwAAQBAJ&redir_esc=y
- Purnomo, R. A. (2016). Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS. CV. WADE GROUP bekerjasama dengan UNMUH Ponorogo Press.
<http://eprints.umpo.ac.id/2851/>
- Matondang, Z. (2009). VALIDITAS DAN RELIABILITAS SUATU INSTRUMEN PENELITIAN
<http://digilib.unimed.ac.id/705/1/Validitas%20dan%20reliabilitas%20suatu%20instrumen%20penelitian.pdf>
- Priyatno, D. (2012). Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20. Yogyakarta: Andi Offset.
- Priyatno, D. (2014). SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis. Penerbit Andi Offset Yogyakarta.
<https://webadmin-ipusnas.perpusnas.go.id/ipusnas/publications/books/87151>
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Wahab, A. 2013. Statistika I: Dasar-dasar Statistika Deskriptif untuk Ilmu Pendidikan dan Sains. Edisi Pertama. Yogyakarta: Kaukaba Dipantara.
- Arifah, I. C., Wijaya, M. I., & Sholihah, S. M. (2022). JOB REPLACEMENT ARTIFICIAL INTELLIGENCE DI INDUSTRI JASA: TINJAUAN

PUSTAKA SISTEMATIS PENDAHULUAN. Universitas Negeri

Surabaya. Retrieved December 22, 2023, from

<https://journal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/download/18691/8455/665>

[29](#)

Afandi, A. R. (2019). Revolusi Teknologi: Masa Depan Kecerdasan Buatan (AI) dan Dampaknya Terhadap Masyarakat.

https://www.researchgate.net/publication/373039097_Revolusi_Teknologi

[_Masa_Depan_Kecerdasan_Buatan_AI_dan_Dampaknya_Terhadap_Masyarakat](#)