



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Administrasi Bisnis Program Sarjana

Terakreditasi Unggul

SK BAN-PT No. 1842/SK/BAN-PT/Ak-PNB/S/V/2023

Hubungan antara Kepuasan Kerja dengan Komitmen
Organisasi Karyawan di MORE Coffee & Space

Skripsi

Oleh

Ilham Fathi Rizqi

6082001018

Bandung

2024



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Administrasi Bisnis Program Sarjana

Terakreditasi Unggul

SK BAN-PT No. 1842/SK/BAN-PT/Ak-PNB/S/V/2023

Hubungan antara Kepuasan Kerja dengan Komitmen
Organisasi Karyawan di MORE Coffee & Space

Skripsi

Oleh

Ilham Fathi Rizqi

6082001018

Pembimbing

Marihot Tua Efendi Hariandja, Drs., M.Si.

Bandung

2024

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis Program Sarjana



Tanda Pengesahan Skripsi

Nama : Ilham Fathi Rizqi
Nomor Pokok : 6082001018
Judul : Hubungan antara Kepuasan Kerja dengan Komitmen Organisasi Karyawan di MORE Coffee & Space

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana
Pada Kamis, 11 Januari 2024
Dan dinyatakan **LULUS**

Tim Penguji

Ketua sidang merangkap anggota

Shelvi, S.AB., M.M.

: 

Sekretaris

Marihot Tua Efendi Hariandja, Drs., M.Si.

: 

Anggota

Gandhi Pawitan, Ir., M.Sc., Ph.D.

: 

Mengesahkan,
Pj. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Orpha Jane, S.Sos., M.M.

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Ilham Fathi Rizqi

NPM : 6082001018

Program Studi : Administrasi Bisnis

Judul : Hubungan antara Kepuasan Kerja dengan Komitmen Organisasi
Karyawan di MORE Coffee & Space

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat lain yang dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Selain itu, pengumpulan dan penggunaan data di penelitian ini telah diketahui dan seijin dari pihak yang menjadi sumber data.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 23 Desember 2023



Ilham Fathi Rizqi

ABSTRAK

Nama : Ilham Fathi Rizqi

NPM : 6082001018

Judul : Hubungan antara Kepuasan Kerja dengan Komitmen Organisasi
Karyawan di MORE Coffee & Space

Dalam prosesnya kepuasan kerja dapat tercapai jika karyawan mendapatkan pengalaman yang positif di tempat kerja. Jika hal tersebut terpenuhi maka tingkat kepuasan kerja akan tinggi dan dapat mempengaruhi komitmen organisasi karyawan. MORE Coffee & Space merupakan bisnis yang bergerak dalam bidang kuliner, terletak di pusat kota Kabupaten Subang yang menjual aneka minuman *coffee* maupun *non coffee* dengan berbagai olahan makanan. Dari hasil observasi didapatkan bahwa produktivitas kerja karyawan menurun serta terdapat harapan karyawan yang belum terpenuhi. Penelitian ini bertujuan untuk menentukan sejauh mana tingkat kepuasan kerja dan komitmen organisasi, serta untuk menganalisis hubungan antara kepuasan kerja dengan komitmen organisasi karyawan di MORE Coffee & Space.

Penelitian ini dilakukan terhadap seluruh karyawan MORE Coffee & Space dengan jenis dan metode penelitian yang digunakan yaitu korelasional dan metode survey. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan metode wawancara, observasi, dan kuesioner yang diberikan kepada 20 responden menggunakan teknik penarikan sampel sensus yang seluruh jumlah populasi dijadikan sampel. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif untuk mencari skor rata – rata dari setiap dimensi dari variabel Kepuasan Kerja (X) dan variabel Komitmen Organisasi (Y).

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kepuasan kerja memiliki hubungan kuat searah yang signifikan terhadap variabel komitmen organisasi, tetapi terdapat dimensi yang perlu ditingkatkan dan dipertahankan seperti pekerjaan, gaji, dan promosi. Dengan demikian jika kepuasan kerja dapat ditingkatkan maka komitmen organisasi dari para karyawan dapat meningkat.

Kata Kunci: Kepuasan Kerja, Komitmen Organisasi

ABSTRACT

Name : Ilham Fathi Rizqi

NPM : 6082001018

Title : Relationship between Job Satisfaction and Organizational Commitment
Employees of MORE Coffee & Space

In the process, job satisfaction can be achieved if employees have a positive experience at work. If this is fulfilled then the level of job satisfaction will be high and can influence employee organizational commitment. MORE Coffee & Space is a business operating in the culinary sector, located in the city center of Subang Regency, which sells various coffee and non-coffee drinks with various processed foods. From the results of observations, it was found that employee work productivity had decreased and there were employee expectations that had not been met. This research aims to determine the extent of job satisfaction and organizational commitment, as well as to analyze the relationship between job satisfaction and organizational commitment of employees at MORE Coffee & Space.

This research was conducted on all MORE Coffee & Space employee with the type and research methods used, namely correlational and survey methods. Data collection techniques were carried out using interview, observation and questionnaire methods given to 20 respondents using census sampling techniques in which the entire population was sampled. The data analysis technique uses descriptive analysis to find the average score for each dimension of the Job Satisfaction variable (X) and the Organizational Commitment variable (Y).

The results of this research show that the job satisfaction variable has a significant, strong unidirectional relationship with the organizational commitment variable, but there are dimensions that need to be improved and maintained, such as work, salary and promotion. Thus, if job satisfaction can be increased, the organizational commitment of employees can increase.

Keywords: Job Satisfaction, Organizational Commitment

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan kasih sayang-Nya, penulis bersyukur dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Hubungan antara Kepuasan Kerja dengan Komitmen Organisasi Karyawan di MORE Coffee & Space” tepat pada waktunya. Penelitian ini dilakukan sebagai bagian dari persyaratan penyelesaian program S1 Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Katolik Parahyangan Bandung. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang senantiasa melimpahkan hikmah, kelancaran, kesehatan, kekuatan, dan kebahagiaan kepada penulis, yang memungkinkan penulis menyelesaikan penelitian ini.
2. Kedua orang tua penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan, nasihat, kasih sayang, dan pengorbanan dalam setiap langkah perjalanan hidup penulis.
3. Bapak Marihot Tua Efendi Hariandja, Drs., M.Si. selaku dosen pembimbing dalam penelitian ini, yang telah konsisten memberikan bantuan dan meluangkan waktu saat penulis menghadapi tantangan dalam menjalankan penelitian ini.
4. Bapak Adrianus Tirta SE., M.M. selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis yang telah meluangkan waktunya dan membantu untuk memberikan informasi mengenai skripsi.
5. Seluruh dosen serta staf yang bekerja di Universitas Katolik Parahyangan yang telah memberikan dukungan sepanjang masa studi penulis.

6. Bapak Naufal Rafi dan seluruh karyawan dari MORE Coffee & Space yang telah memberikan izin untuk menggunakan tempatnya sebagai objek penelitian.
7. Hafidzussalam, Nabilla Nur Shabrina, dan Andra Hamidah yang telah menemani penulis sejak SMA sampai sekarang dan telah memberikan bantuan serta dukungan.
8. Agusti Chalidin dan Ignasius Antares sebagai sahabat dan teman seperjuangan semasa kuliah di Universitas Katolik Parahyangan.
9. Rizal Aulia dan Muhammad keyshaf yang telah menjadi sahabat road trip di hari libur dan terima kasih atas dukungannya.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan kesalahan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, penulis terbuka untuk menerima saran dan kritik, penulis berharap hasil penelitian ini memberikan manfaat kepada pembaca.

Bandung, 9 Desember 2023



Ilham Fathi Rizqi

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PERMASALAHAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Objek Penelitian	9
1.5.1 Visi dan Misi.....	10
1.5.2 Struktur Organisasi MORE` Coffee & Space	10
1.5.3 Sistem Penggajian.....	12
1.5.4 Jadwal Kerja	12
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN DAN METODOLOGI.....	13
2.1 Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia.....	13
2.2 Kepuasan Kerja.....	14
2.2.1 Dimensi Kepuasan Kerja	16
2.2.2 Indikator Kepuasan Kerja	17
2.2.3 Cara Meningkatkan Kepuasan Kerja	18
2.2.4 Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Kerja	19
2.2.5 Pengukuran Kepuasan Kerja.....	21

2.3 Komitmen Organisasi	22
2.3.1 Dimensi Komitmen Organisasi.....	23
2.3.2 Indikator Komitmen Organisasi.....	24
2.3.3 Cara meningkatkan Komitmen Organisasi	25
2.3.4 Faktor yang Mempengaruhi Komitmen Organisasi.....	26
2.3.5 Pengukuran Komitmen Organisasi	27
2.4 Penelitian Terdahulu.....	27
2.4.1 Hubungan Kepuasan Kerja dan Komitmen Organisasi	31
2.5 Metodologi Penelitian.....	33
2.5.1 Jenis Penelitian	33
2.5.2 Metode Penelitian	33
2.5.3 Model Penelitian.....	34
2.5.4 Operasionalisasi Variabel	35
2.6 Skala Pengukuran	37
2.7 Populasi Penelitian	38
2.8 Sampel Penelitian	38
2.9 Teknik Pengumpulan Data.....	39
2.10 Teknik Analisis Data	40
2.11 Uji Validitas	41
2.12 Uji Reliabilitas	41
2.13 Analisis Korelasi	42
2.14 Koefisien Determinasi	42
BAB III HASIL DAN TEMUAN	44
3.1 Profil Responden	44
3.1.1 Jenis Kelamin.....	44
3.1.2 Usia	45
3.1.3 Tingkat Pendidikan Terakhir	45
3.1.4 Lama Bekerja.....	46

3.2 Uji Validitas	47
3.3 Uji Reliabilitas	49
3.4 Analisis Deskriptif	50
3.4.1 Analisis Deskriptif Kepuasan kerja	50
3.4.2 Analisis Deskriptif Komitmen Organisasi.....	62
3.5 Uji Korelasi Rank Spearman	71
3.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	73
3.7 Temuan Penelitian.....	74
BAB IV KESIMPULAN, REKOMENDASI, DAN IMPLIKASI.....	80
4.1 Kesimpulan	80
4.2 Rekomendasi.....	81
4.3 Implikasi.....	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Faktor Kepuasan Kerja yang Diperoleh Karyawan MORE` Coffee & Space	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 1	28
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu 2	28
Tabel 2.3 Penelitian terdahulu 3.....	29
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu 4	30
Tabel 2.5 Penelitian terdahulu 5.....	31
Tabel 2.6 Operasionalisasi Variabel	35
Tabel 2.7 Pengukuran Skala Likert.....	38
Tabel 2.8 Kriteria Hubungan Koefisien Korelasi	42
Tabel 3.1 Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Tabel 3.2 Profil Responden berdasarkan Usia	45
Tabel 3.3 Profil Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	45
Tabel 3.4 Profil Responden berdasarkan Lama Bekerja.....	46
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan kerja	47
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Komitmen Organisasi.....	48
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 3.8 Rentang Skor Variabel Kepuasan kerja	50
Tabel 3.9 Analisis Deskriptif Dimensi Pekerjaan	51
Tabel 3.10 Analisis Deskriptif Dimensi Gaji	53
Tabel 3.11 Analisis Deskriptif Dimensi Promosi	54
Tabel 3.12 Analisis Deskriptif Dimensi Pengawasan	56

Tabel 3.13 Analisis Deskriptif Dimensi Rekan Kerja.....	58
Tabel 3.14 Analisis Deskriptif Dimensi Kondisi Kerja	60
Tabel 3.15 Analisis Deskriptif Variabel Kepuasan Kerja.....	62
Tabel 3.16 Rentang Skor Variabel Komitmen Organisasi.....	63
Tabel 3.17 Analisis Deskriptif Dimensi <i>Affective Commitment</i>	63
Tabel 3.18 Analisis Deskriptif Dimensi <i>Continuance Commitment</i>	66
Tabel 3.19 Analisis Deskriptif Dimensi <i>Normative Commitment</i>	68
Tabel 3.20 Analisis Deskriptif Variabel Komitmen Organisasi	70
Tabel 3.21 Hasil Uji Korelasi Rank Spearman	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Resto, Café, dan <i>Coffee Shop</i> di Kabupaten Subang ...	2
Gambar 1.2 Suasana MORE Coffee & Space.....	9
Gambar 1.3 Struktur Organisasi.....	10
Gambar 2.1 Model Penelitian	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Profil Responden	87
Lampiran 2 : Pertanyaan Kuesioner	87
Lampiran 3 : Tabulasi Data.....	91
Lampiran 4 : Output SPSS	93
Lampiran 5 : Dokumentasi Penelitian.....	94

BAB I

PERMASALAHAN

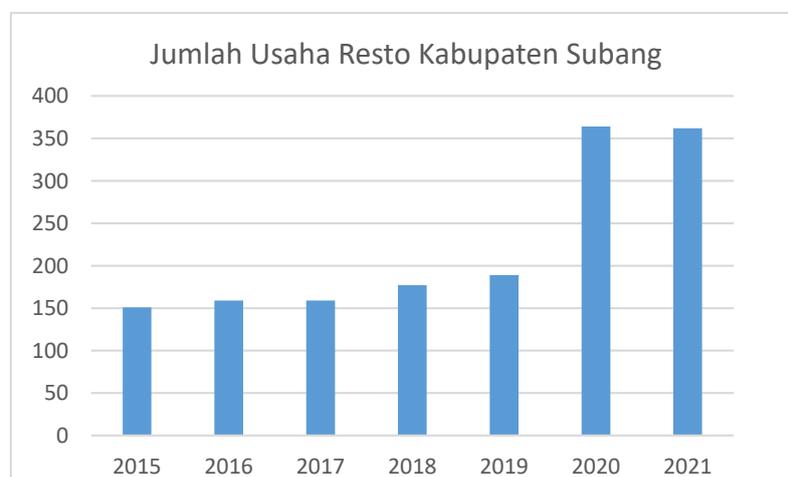
1.1 Latar Belakang

Industri makanan dan minuman di Indonesia telah mengalami pertumbuhan yang pesat dan semakin banyaknya pesaing yang hadir membuat industri tersebut dapat memberikan ancaman bagi pelaku bisnis karena persaingan yang semakin ketat. Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik, laju pertumbuhan kumulatif industri makanan dan minuman pada triwulan II-2023 mencapai 5,33% lebih tinggi dibandingkan triwulan I di tahun yang sama mencapai 4,9%. Adanya persaingan yang semakin ketat, mendorong suatu bisnis agar dapat menciptakan keunggulan produk dan jasa yang mereka miliki untuk ditawarkan kepada konsumen (Irma, 2019). Bisnis dianggap sukses apabila produk dan layanan yang disediakan mampu memenuhi kebutuhan dan gaya hidup masyarakat. Timbulnya perubahan gaya hidup yang terjadi dari generasi ke generasi yang diakibatkan oleh perubahan sosial di lingkungan masyarakat, menjadi peluang bagi pengusaha untuk menciptakan produk serta jasa yang sesuai dengan pasar yang dituju.

Perubahan gaya hidup masyarakat, terutama di kalangan generasi Z yang menganggap bahwa produk minuman berupa kopi kini dianggap sebagai suatu kebutuhan untuk mendukung aktivitas sehari – hari. Budaya mengkonsumsi kopi pada awalnya terjadi di warung kopi sederhana, namun seiring dengan perkembangan zaman banyak kedai kopi yang menjamur di tiap wilayah dengan istilah *Coffee shop*. Munculnya istilah tersebut menjadikan kegiatan minum kopi

bukan hanya sekedar rasa, tetapi bagi sebagian masyarakat, telah menjadi suatu gaya hidup (Solikatun et al., 2018).

Dengan merujuk pada informasi yang diperoleh dari Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Jawa Barat, terkait dengan jumlah restoran, rumah makan, kafe, dan *coffee shop* di Kabupaten Subang. Jumlah peningkatan usaha yang paling tinggi berada pada tahun 2020 dengan kenaikan sebesar 93% dengan total 364 unit usaha. Peringkat selanjutnya di tahun 2018 kenaikan 11%, di tahun 2016 pertumbuhan sebesar 5%, dan di tahun 2019 sebesar 7%, Namun pada tahun terakhir tepatnya pada 2021 jenis usaha tersebut mengalami sedikit penurunan sekitar 0,55%, dengan jumlah total usaha 362 unit. Hal tersebut dipengaruhi oleh kondisi ekonomi yang tidak stabil, pasca terjadinya pandemi di Indonesia.



Gambar 1.1 Pertumbuhan Resto, Café, dan *Coffee Shop* di Kabupaten Subang

Sumber: Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Jawa Barat

Manajemen sumber daya manusia dalam suatu organisasi merupakan faktor utama dalam menilai efektivitas dan efisiensi organisasi. Sumber daya manusia memiliki peran penting dalam struktur organisasi, karena manusia merupakan elemen yang diperlukan dalam jangka panjang untuk menjalankan berbagai kegiatan bisnis, termasuk produksi dan penyediaan jasa (Irma, 2019). Ketatnya persaingan dalam bisnis kuliner, mengharuskan para pemilik *Coffee Shop* dapat mengelola seluruh karyawannya secara efektif dan efisien.

Dalam menjalankan bisnis, tentunya membutuhkan cara untuk mencapai tujuan yang dapat dicapai dengan menerapkan konsep efektivitas sumber daya manusia, melalui cara penggunaan tenaga kerja profesional dan memiliki keahlian yang sesuai dengan apa yang diharapkan oleh perusahaan. Peran manajer menjadi faktor penting dalam mencapai kesuksesan *Coffee Shop* untuk mengarahkan karyawan, sehingga mencapai tingkat produktivitas kerja yang optimal. Dalam prosesnya, produktivitas dapat tercapai apabila para karyawan mendapat pengalaman positif di lingkungan kerja seperti rekan kerja yang ramah, atasan yang memotivasi, dan pekerjaan yang menarik. Hal tersebut dapat dikatakan kepuasan kerja yang merupakan respon seseorang yang memberikan rasa senang atau nilai positif yang dihasilkan dari berbagai aktivitas atau penilaian kerja (Agustin et al., 2022).

Karyawan akan bersikap positif jika merasa puas dan akan bersikap negatif apabila merasa tidak puas dengan pekerjaannya. Hal tersebut dapat memperlihatkan karyawan dalam memandang pekerjaannya yang dapat mempengaruhi perilaku karyawan seperti rajin, malas, dan produktif. Menurut Agustini (2008) faktor sosial

memiliki potensi untuk mempengaruhi kepuasan kerja karyawan, sebab di lingkungan kerja, karyawan terus berinteraksi dengan rekan kerja dan atasan. Oleh karena itu, tanggung jawab atasan dalam mendengarkan dan memberikan pengakuan terhadap prestasi karyawan memiliki peran yang sangat penting dalam meningkatkan serta menciptakan rasa kepuasan kerja karyawan. Selain itu, aspek lingkungan fisik tempat kerja karyawan juga dapat mempengaruhi kepuasan kerja, yang mencakup aspek seperti durasi waktu kerja, jenis pekerjaan, dan suasana ruangan.

Dengan tingkat kepuasan kerja karyawan yang tinggi, akan berdampak positif pada tingginya tingkat komitmen karyawan terhadap perusahaan. Seorang karyawan yang menunjukkan komitmen organisasi yang tinggi, dapat diidentifikasi melalui sikap loyalitas yang kuat terhadap organisasi dan dedikasinya terhadap tugas pekerjaannya (Agustini, 2008). Menurut Zakiah *et al.*, (2020) tingkat komitmen organisasi dapat dipengaruhi oleh kepuasan kerja karyawan. Apabila karyawan merasa puas terhadap pekerjaannya dan merasa bahwa kebutuhannya terpenuhi dengan baik, maka mereka percaya bahwa perusahaan tersebut dapat memberikan dampak positif kepada dirinya. Rasa percaya ini berdampak pada komitmen organisasi karyawan, karena saat karyawan memiliki rasa percaya terhadap organisasi, mereka cenderung lebih berkomitmen terhadap organisasi tersebut.

MORÈ Coffee & Space merupakan bisnis yang bergerak dalam bidang kuliner, yang menjual berbagai aneka minuman *coffee* maupun *non-coffee* dengan berbagai olahan makanan berat maupun ringan. MORÈ Coffee & Space memiliki

tujuan utama yaitu menjadi wadah bagi semua kalangan agar bisa berkumpul untuk melakukan berbagai aktivitas seperti menikmati kopi, bercengkrama bersama teman, mengerjakan tugas bersama, makan siang, dan berbagai aktivitas lainnya. Coffee shop ini memiliki lokasi strategis, berlokasi di pusat Kota Subang yang mudah diakses oleh masyarakat dari berbagai wilayah. MORE Coffee & Space selalu ramai dengan pelanggan yang hadir terutama saat weekend dan malam hari.

Tabel 1.1 Faktor Kepuasan Kerja yang Diperoleh Karyawan MORE Coffee & Space

No	Faktor Kepuasan kerja	Jumlah	Presentase
1.	Karyawan puas dengan variasi kerja yang diberikan	6	100%
2.	Karyawan puas dengan gaji yang diberikan	3	50%
3.	Karyawan puas karena adanya promosi jabatan	2	33,3%
4.	Karyawan puas karena kepedulian atasan	4	66,7%
5.	Mudah menjalin relasi dengan rekan kerja	4	66,7%
6.	Merasa nyaman dengan lingkungan kerja	6	100%

Sumber: Hasil Wawancara Tidak Terstruktur (2023)

Berdasarkan Tabel 1.1 yang merupakan hasil wawancara dengan karyawan MORE Coffee & Space yang berjumlah enam orang dengan tiga orang staff barista, satu manajer utama, dan dua manajer operasional, untuk karyawan jabatan manajer dipilih karena manajer merupakan peran utama dalam membentuk lingkungan kerja dan dapat membantu untuk mengidentifikasi peran pemimpin dalam menciptakan

kondisi yang mendukung kepuasan kerja karyawan. Jabatan staff dipilih untuk mengetahui pengalaman dan persepsi pribadi yang lebih mendalam terkait dengan pekerjaan yang dilakukan. Berdasarkan wawancara terdapat faktor kepuasan kerja yang masih rendah yaitu kepuasan gaji dan promosi jabatan. Jika kedua faktor tersebut tidak dapat dipenuhi oleh perusahaan maka akan mempengaruhi tingkat komitmen karyawan terhadap perusahaan, karena terdapat harapan karyawan yang belum terpenuhi.

Berdasarkan hasil observasi dan. Terutama saat ramainya pelanggan yang datang di malam hari dan weekend, para karyawan sering dihadapkan oleh beban kerja tinggi yang diindikasikan dapat mempengaruhi kepuasan kerja karyawan.

Dalam melakukan pekerjaan selain untuk mencari upah, karyawan juga mencari pengalaman kerja, pertumbuhan karir, penghargaan, dan kondisi lingkungan kerja yang nyaman. Tuntutan karyawan tersebut menjadi standar kepuasan seorang karyawan. Kepuasan dan komitmen karyawan terhadap perusahaannya dapat timbul ketika perusahaan dapat memenuhi tuntutan tersebut. Dengan fenomena tersebut, penulis tertarik untuk meneliti topik penelitian dengan judul “Hubungan antara Kepuasan Kerja dengan Komitmen Organisasi Karyawan di MORE Coffee & Space.”

1.2 Identifikasi Masalah

MORE Coffee & Space sebagai bisnis yang bergerak di bidang kuliner, memiliki tujuan untuk memberikan pengalaman unik bagi konsumennya. Sumber daya manusia merupakan aset terpenting untuk menciptakan pengalaman

pelanggan yang positif. Para karyawan memiliki persepsi yang berbeda terhadap indikator kepuasan kerja. Tingkat kepuasan kerja karyawan yang optimal memiliki dampak positif terhadap peningkatan produktivitas dan reputasi positif perusahaan. Dengan mempertahankan kepuasan kerja karyawan yang tinggi, dapat menimbulkan rasa keterikatan dan komitmen yang tinggi terhadap perusahaan. Komitmen menjadi aspek penting karena mampu membentuk lingkungan kerja kondusif yang memungkinkan operasional perusahaan berjalan secara efektif. Dengan memiliki karyawan yang merasakan kepuasan kerja positif dan tingkat komitmen organisasi yang tinggi, MORE Coffee & Space dapat memperoleh dukungan untuk mencapai kesuksesan jangka panjang.

Adanya temuan di MORE Coffee & Space berdasarkan penjelasan di latar belakang, membuat komitmen menjadi hal yang penting, karena salah satu aspek yang memiliki dampak signifikan terhadap produktivitas dan keberhasilan seseorang dalam bekerja adalah komitmen. Tingkat komitmen yang tinggi menjadi sebuah kebutuhan yang bertujuan untuk memenuhi harapan publik terhadap kualitas layanan yang diberikan MORE Coffee & Space. Untuk menciptakan kondisi kerja yang nyaman dibutuhkan pemahaman mengenai komitmen, sehingga perusahaan dapat berjalan secara efektif dan dapat mendorong motivasi karyawan agar kepuasan kerja dapat meningkat.

Berdasarkan permasalahan yang terjadi di MORE Coffee & Space, maka masalah yang dapat diidentifikasi terhadap objek penelitian tersebut adalah

1. Bagaimana tingkat kepuasan kerja karyawan MORE Coffee & Space?

2. Bagaimana tingkat komitmen organisasi karyawan MORE` Coffee & Space?
3. Apakah terdapat hubungan antara kepuasan kerja dengan komitmen organisasi karyawan di MORE` Coffee & Space?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah diuraikan, tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui bagaimana hubungan variabel kepuasan kerja terhadap variabel komitmen organisasi karyawan di MORE` Coffee & Space.
2. Untuk mengidentifikasi tingkat kepuasan kerja dan komitmen organisasi karyawan di MORE` Coffee & Space.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis

Penelitian diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi penulis. Dengan melakukan penelitian ini dapat meningkatkan pemahaman penulis mengenai hubungan antara kepuasan kerja dengan komitmen organisasi karyawan yang lebih luas.

2. Bagi MORE` Coffee & Space

Penelitian ini diharapkan MORE` Coffee & Space dapat mengetahui sejauh mana kepuasan kerja dan komitmen organisasi karyawan berjalan dalam bisnisnya dan dapat dijadikan panduan untuk meningkatkan kepuasan kerja karyawan serta komitmen mereka terhadap MORE` Coffee & Space.

3. Bagi Pihak Lain

Dapat menjadi bahan referensi dan memberikan pengetahuan bagi penulis lain dalam topik sumber daya manusia mengenai hubungan kepuasan kerja dengan komitmen organisasi.

1.5 Objek Penelitian



Gambar 1.2 Suasana MORE Coffee &
Sumber: Peneliti

MORE Coffee & Space merupakan bisnis Coffee shop yang berada di Kabupaten Subang, tepatnya di Jalan Otista No. 115 yang memiliki jam buka dari pukul 08.30-22.30. MORE Coffee & Space termasuk ke dalam skala bisnis usaha mikro kecil menengah, dengan menghasilkan pendapatan bulanan yang berkisar 50 sampai 75 juta Rupiah. Bisnis tersebut didirikan pada tanggal 8 Agustus 2020 yang berawal dari keinginan pemilik untuk sekedar memiliki tempat berkumpul dengan teman-teman yang sudah lama tidak bertemu. MORE Coffee & Space dapat menampung sekitar 120 pelanggan. Saat dimulainya soft opening, meja dan kursi di selalu dipenuhi oleh pelanggan setiap harinya. Coffee shop ini memiliki posisi

strategis yang berada di pusat Kota Subang dengan mengusung konsep industrial minimalis dan bangunan yang *semi-outdoor*.

1.5.1 Visi dan Misi

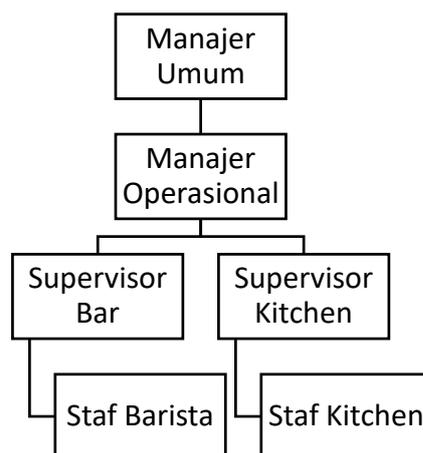
Visi

Menjadikan MORE Coffee & Space sebagai tempat berkumpulnya semua kalangan dengan menawarkan kenyamanan, keramahan pelayanan, kualitas produk dan menu andalan yang variatif.

Misi

1. Memberikan pelayanan dan pengalaman terbaik kepada pelanggan
2. Memberikan kualitas produk dengan kualitas yang unggul
3. Menyediakan suasana yang nyaman bagi pelanggan

1.5.2 Struktur Organisasi MORE Coffee & Space



Gambar 1.3 Struktur Organisasi

Karyawan MORE Coffee & Space berjumlah 20 karyawan yang terbagi ke dalam beberapa jabatan yaitu:

- 1 Manajer Utama
- 2 Manajer Operasional
- 1 Supervisor Bar
- 1 Supervisor Kitchen
- 8 Staff Barista
- 7 Staff Kitchen

Berikut merupakan tugas dan wewenang masing – masing karyawan

MORE` Coffee & Space:

1. Manajer Umum

Manajer Umum memiliki peran untuk mengatur SDM, keuangan, dan memastikan semua sistem berjalan lancar, serta sebagai pengambil keputusan utama MORE` Coffee & Space.

2. Manajer Operasional

Manajer operasional memiliki peran untuk menjalankan operasional MORE` Coffee & Space yang meliputi dalam mengawasi karyawan, mengelola persediaan, dan menjaga standar pelayanan

3. Supervisor Bar

Supervisor bar memiliki peran untuk bertanggung jawab atas seluruh aktivitas di area bar yang meliputi persiapan dan penyajian minuman, serta pemeliharaan alat.

4. Supervisor Kitchen

Supervisor bar memiliki peran untuk bertanggung jawab atas seluruh aktivitas di area dapur yang meliputi persiapan dan penyajian makanan, serta pemeliharaan alat.

5. Staf Barista

Staf barista memiliki peran untuk meracik dan menyajikan minuman sesuai resep, dan menerima pesanan, serta memberikan pelayanan yang ramah kepada pelanggan.

6. Staf Kitchen

Staf kitchen memiliki peran untuk mengolah bahan makanan sesuai resep, menyusun hidangan, dan memproses pesanan

1.5.3 Sistem Penggajian

MORE Coffee & Space memiliki sistem penggajian berdasarkan tingkat jabatan karyawan yang dibagi menjadi dua yaitu, gaji bulanan diberikan pada tingkat manajerial yang disesuaikan dengan beban dan tanggung jawab pekerjaan, kemudian upah harian yang diberikan kepada staf dengan peraturan apabila karyawan tidak hadir kerja tanpa keterangan maka akan dikenakan potongan gaji, upah harian ini diberikan berdasarkan hari masuk karyawan.

1.5.4 Jadwal Kerja

Penjadwalan kerja di MORE Coffee & Space menggunakan sistem *shift* kerja. Terdapat dua pembagian jam kerja yaitu pada *shift* pertama pukul 08.00 – 16.00 dan pukul 15.00 – 22.00 untuk *shift* kerja yang kedua.