

BAB 5

PENUTUP

Daya saing merupakan salah satu indikator yang dapat mendorong pertumbuhan ekonomi suatu negara. Jika daya saing suatu negara besar di negara tujuan artinya komoditas negara tersebut memiliki keunggulan di negara tujuan dan hal ini tentu sangat baik bagi perekonomian karena besarnya nilai ekspor. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dinamika daya saing ekspor minyak sawit Indonesia dan Malaysia di pasar internasional serta mengetahui keterkaitan dan hubungan kausalitas antara daya saing dengan pangsa pasar, keterbukaan, jumlah penduduk, dan minyak kedelai Indonesia dan Malaysia di pasar internasional. Variabel daya saing diolah dengan menggunakan teknik analisis *Revealed Comparative Advantage* (RCA) dan keempat variabel lainnya diolah menggunakan Regresi Data Panel. Hasil RCA menunjukkan bahwa komoditas minyak kelapa sawit Indonesia dan Malaysia memiliki persaingan yang cukup kuat, yang diindikasikan oleh indeks RCA ekspor minyak sawit Indonesia dan Malaysia yang lebih besar dari satu (>1), artinya ekspor minyak sawit Indonesia dan Malaysia mempunyai *comparative advantage* di atas rata-rata dunia walaupun ekspor minyak sawit Indonesia lebih unggul dibandingkan dengan negara pesaingnya yaitu Malaysia.

Dalam penelitian ini, variabel pangsa pasar Indonesia signifikan dan berpengaruh positif terhadap daya saing Indonesia yang artinya semakin tinggi pangsa pasar Indonesia di negara tujuan maka akan memberikan dampak baik pada daya saing Indonesia. Namun produk minyak sawit Indonesia masih membutuhkan perhatian lebih dari pemerintah agar tidak merusak lingkungan dan merebut habitat hewan, memperkejakan manusia dengan selayaknya dengan memberikan upah yang sesuai. Pemerintah juga harus lebih memperhatikan kembali mengenai produk turunan minyak sawit agar nilai jual produk tersebut meningkat. Selanjutnya, variabel keterbukaan pengaruh negatif terhadap daya saing ekspor minyak sawit Indonesia yang artinya semakin tinggi keterbukaan negara akan berdampak buruk pada daya saing Indonesia. Dengan demikian, diperlukan kebijakan yang lebih fokus terhadap keterbukaan negara yang mampu meminimalkan sifat ketergantungan dan konsumtif masyarakat untuk lebih mencintai produk local. Variabel jumlah penduduk berpengaruh negatif terhadap daya saing Indonesia artinya jika semakin tinggi tingkat jumlah penduduk negara tujuan maka akan memengaruhi daya beli minyak sawit. Pada variabel soybean oil menunjukkan hasil yang

signifikan dan berpengaruh positif, artinya jika semakin tinggi harga minyak kedelai maka akan meningkatkan daya saing ekspor minyak sawit Indonesia.

Dalam penelitian ini, hasil estimasi uji regresi data panel Malaysia menunjukkan variabel pangsa pasar dan minyak kedelai tidak signifikan dan berpengaruh positif. Yang artinya kedua variabel ini tidak memiliki hubungan timbal balik pada daya saing ekspor minyak sawit Malaysia. Sedangkan variabel keterbukaan dan jumlah penduduk signifikan berpengaruh negatif, dimana kedua variabel ini memperlihatkan adanya hubungan timbal balik dengan daya saing Malaysia walaupun pengaruhnya negatif. Dengan demikian, Malaysia membutuhkan kebijakan mengenai tingkat upah dan penggunaan lahan agar daya saing ekspor minyak sawitnya tidak menurun.

Dalam penelitian ini penulis tidak memperhatikan aspek kebijakan lebih dalam antara Indonesia dan Malaysia, karena kebijakan yang diterapkan oleh kedua negara untuk komoditi minyak sawit sangat berbeda. Oleh karena itu dalam penelitian ini penulis menyadari kekurangan-kekurangan yang ada, seperti negara tujuan yang digunakan adalah negara-negara yang mewakili Asean dan Uni Eropa sehingga memberikan hasil yang sangat bertumpang tindih yang diharapkan dapat menjadi perbaikan untuk penelitian selanjutnya dengan menggunakan salah satunya saja agar hasil yang diberikan lebih baik dan akurat. Kemudian kebijakan-kebijakan yang diberikan dalam penelitian ini sangat terbatas karena adanya perbedaan kebijakan yang ada di negara Indonesia dan Malaysia, mungkin lebih baiknya salah satu negaranya hanya di jadikan acuan untuk perbandingan sehingga pada penelitian selanjutnya dapat memberikan masukan kebijakan yang lebih nyata.

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. (22, Juli 26). *Ekspor Minyak Kelapa Sawit Menurut Negara Tujuan Utama, 2012-2021*. Retrieved Oktober 2022, from Data Ekspor Minyak Sawit Indonesia: <https://www.bps.go.id/statictable/2014/09/08/1026/ekspor-minyak-kelapa-%20sawit-menurut-negara-tujuan-utama-2012-2021.html>
- CGTN. (2019, April 14). *Why does China import so many soybeans?* Retrieved Juni 2023, from Why does China needs so many soybeans: <https://news.cgtn.com/news/3d3d514e3441444d34457a6333566d54/index.html>
- Ermawati, T., & Saptia, Y. (2013, November 22). The Export Performance Of Indonesia's Palm Oil. *Jurnal Ekonomi*, 7(2), 129-148.
- Global Times. (2023, Mei 11). *China's market supply of soybeans is stable, as nation continues to diversify import sources*. Retrieved Juni 2023, from Why China Import Sooybean?: <https://www.globaltimes.cn/page/202305/1290534.shtml>
- Gujarati, D. N. (2006). *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Indonesia: Erlangga.
- Hagi, Hadi, S., & Tety, E. (2012, November). Analisis Daya Saing Ekspor Minyak Sawit Indonesia Dan Malaysia Di Pasar Internasional. *Pekbis Jurnal*, 4(3), 180-191.
- Hasanuddin, & Roy, J. (2022). Pengaruh Jumlah Penduduk Dan Penanaman Modal Asing Serta Penanaman Modal Dalam Negeri Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Dan Kesempatan Kerja. *Jurnal Ekonomi*, 103-110.
- Hasudungan, R. G., & Suparyati, A. (2020, November). Pengaruh Daya Saing Negara Terhadap Keterbukaan Dagang Di Asean. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 9(2), 86-93.
- Hidayat, A. (2019, Mei 9). *Penjelasan Metode Analisis Regresi Data Panel*. Retrieved Juni 2023, from Cara Regresi Data Panel: <https://www.statistikian.com/2014/11/regresi-data-panel.html>
- Hidayat, A., Robiani, B., Marwa, T., & Suhel, S. (2023, April 06). Competitiveness, Market Structure, and Energy Policies: A Case Study Of The World's Largest Crude Palm Oil Exporter. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 13(3), 111-121.
- Info Publik. (2018, Februari 13). *Alasan Italia Dukung Sawit Indonesia di Uni Eropa*. Retrieved Juni 2023, from Mengapa Italia Dukung CPO Indonesia: <https://www.infopublik.id/kategori/sorot-ekonomi-bisnis/412537/alasan-italia-dukung-sawit-indonesia-di-uni-eropa?show=>
- Kementerian Sekretariat Negara Republik Indonesia. (2023, Juni 16). *Beranda Tentang Kami Produk Hukum Berita & Artikel Informasi & Layanan Publik Keterbukaan Informasi Kunci Meningkatkan Daya Saing Bangsa*. Retrieved Juni 2023, from Dampak Keterbukaan Negara: https://setneg.go.id/baca/index/keterbukaan_informasi_kunci_meningkatkan_daya_saing_bangsa
- Malthus, T. (1998). *An Essay on the Principle of Population*. London: Scholarly Publishing Project.
- Manalu, D. S., Harianto, Suharno, & Hartoyo, S. (2022, Juli 31). Analisis Daya Saing Serta Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pangsa Pasar Negara Eksportir Utama Kopi Di Negara Importir Utama Kopi. *Jurnal Manajemen*, 16(1), 1-23.
- Novitasari, W. D., Hartoyo, S., & Anggraeni, L. (2015, Desember). Dampak Keterbukaan Perdagangan Dan Kinerja Manufaktur Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Pembangunan*, 04(02), 172-186.
- Patone, C. D., Kumaat, R. J., & Mandej, D. (2020). Analisis Daya Saing Ekspor Sawit Indonesia Ke Negara Tujuan Ekspor Tiongkok Dan India. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 20(03), 22-32.

- Ragimun, Handoko, R., Rosjadi, I., Mutaqin, & Yasin, A. (2022). Kinerja Perdagangan Indonesia-Singapura Dan Malaysia. *Jurnal Perspektif Bea dan Cukai*, 6(1), 28-45.
- Rosyadi, F. H., Mulyo, J. H., Perwitasari, H., & Darwanto, D. H. (2021). Export Intensity And Competitiveness Of Indonesia's Crude Palm Oil To Main Destination Countries. *Agricultural Economics*, 67, 189-199.
- Suharno, S., Novanda, R. R., Amirudin, A., Tahir, A. G., & Nurdin, M. (2021). Factors Affecting The Volume Of Indonesian CPO Exports In International Trade. *The 1st International Conference on Environmental Ecology of Food Security* (pp. 1-11). IOP Publishing.
- The World Bank. (2023, Maret 16). Retrieved from Population, Total: <https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL>
- The World Bank. (2023, April 12). *Trade (% of GDP)*. Retrieved from Data keterbukaan Negara: <https://data.worldbank.org/indicator/NE.TRD.GNFS.ZS>
- Un Comtrade. (2022, Januari 14). *Trade Data*. Retrieved from Data Export Palm Oil: <https://comtradeplus.un.org/TradeFlow?Frequency=A&Flows=X&CommodityCodes=TOTAL&Partners=0&Reporters=all&period=2022&AggregateBy=none&BreakdownMode=plus>
- Un Comtrade. (2023, April 22). *Trade Data*. Retrieved from Total Export CPO Indonesia and Malaysia: <https://comtradeplus.un.org/TradeFlow?Frequency=A&Flows=X&CommodityCodes=TOTAL&Partners=0&Reporters=all&period=2022&AggregateBy=none&BreakdownMode=plus>
- Widyastutik, & Ashiqin, A. Z. (2011, Oktober 2). Analisis Daya Saing Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor CPO Indonesia Ke China, Malaysia, Dan Singapura Dalam Skema Asean-China Trade Agreement. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, 8(2), 65-73.
- Widyawati, R. F. (2017, Oktober). Dampak Keterbukaan Perdagangan Internasional, Modal Manusia, Dan Aliran Model Terhadap Pertumbuhan Ekoomi Negara Asean-5. *Edisi Khusus* , pp. 58-70.
- Yunianto, D. (2021). Analisis Pertumbuhan dan Kepadatan Penduduk Terhadap Pertumbuhan Ekonomi. *Jurnal Ekonomi*, 23(4), 687-698.