

BAB IV

KESIMPULAN, REKOMENDASI, IMPLIKASI

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil observasi, penelitian, dan pembahasan yang telah didapat dari bab sebelumnya, berikut merupakan kesimpulan untuk menjawab Pertanyaan dari identifikasi masalah :

1. Bolu Susu Lembang saat ini telah menerapkan “*Broad Differentiation Strategy*” dalam menghadapi ketatnya persaingan industri khususnya di industri kuliner. Hal ini karena adanya keunikan atau nilai berbeda yang dimiliki oleh perusahaan dari pesaingnya. Nilai berbeda yang dimiliki oleh perusahaan yaitu adanya pemilihan nama merk yang unik yang dapat menjadi ciri khas dari produk-produk pesaing atau “Bolu Susu Lembang”. Hal ini dikarenakan Bolu Susu Lembang terbuat dari susu sapi murni untuk menciptakan olahan produk yang khas dengan tekstur dan rasa yang berkualitas, dan penyebutan kata Lembang sebagai salah satu icon destinasi tujuan wisata di Kota Bandung yang cukup banyak dituju untuk berakhir pekan bersama keluarga dan teman-teman. Hal unik lainnya yang dimiliki oleh Bolu Susu Lembang yaitu adanya jenis varian rasa berbeda, kelezatan rasa, dan tekstur yang berbeda daripada pesaing.

2. Berdasarkan hasil analisis PESTLE, produk-produk olahan Bolu Susu Lembang diolah dan diproses menggunakan mesin berteknologi tinggi yang berpedoman pada Cara Produksi Pangan Olahan yang Baik (CPPOB) dan Sistem Jaminan Halal (BPJPH) secara konsisten. Bolu Susu Lembang telah memenuhi standar keamanan pangan yang dibuktikan dengan adanya Jaminan Sertifikasi Halal MUI, nomor registrasi BPOM, dan sertifikat Food

Safety System (FSSC 22000) untuk area produksi. Bolu Susu Lembang juga telah memaksimalkan penggunaan platform-platform online seperti gojek, shopee, tokopedia, facebook, dan Instagram untuk memasarkan produk-produknya. Meski sempat mengalami penurunan penjualan di masa pandemi karena adanya kebijakan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB), Bolu Susu Lembang tetap dapat mempertahankan eksistensinya di pasar dan mencapai target penjualan. Bolu Susu Lembang juga turut berkontribusi terhadap masyarakat dan kelesarian lingkungan melalui berbagai program dan *Corporate Social Responsibility (CSR)* perusahaan dengan mengadakan berbagai program kolaborasi, dan menggunakan *paper bag* atau kantong kertas sebagai wujud dan upaya pelestarian lingkungan.

Dengan adanya metode analisis peran lingkungan makro terhadap strategi bersaing perusahaan menggunakan tools *PESTLE analysis*, perusahaan dapat memetakan dan menganalisis faktor dan pengaruh lingkungan makro apa saja yang paling berdampak bagi kemajuan dan perkembangan perusahaan untuk menentukan strategi bersaing perusahaan.

3. Berdasarkan hasil analisis matriks SWOT yang telah dianalisis pada bab sebelumnya, usulan rekomendasi strategi yang dapat dilakukan oleh Bolu Susu Lembang melalui aspek strategi SO (*Strength-Opportunities*), strategi WO (*Weakness-Opportunities*), dan strategi WT (*Weakness-Threats*) adalah sebagai berikut :

- Membuat jenis varian rasa baru sesuai dengan tren dan perkembangan yang sedang berlaku.
- Meningkatkan dan mempertahankan kualitas produk seperti yang sudah ada sebelumnya.

- Membuat dan menciptakan varian jenis rasa baru untuk memperkuat strategi bersaing yang lebih unggul.

Berdasarkan hasil analisis SWOT yang telah dilakukan terhadap Bolu Susu Lembang dengan mempertimbangkan faktor kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang ada, tiga strategi tersebut dapat digunakan oleh Bolu Susu Lembang agar dapat terus mempertahankan eksistensi dan dapat mengungguli produk pesaing.

4. Berdasarkan hasil analisis Porter Five Forces, dapat disimpulkan bahwa persaingan dalam industri kuliner yang dihadapi oleh Bolu Susu Lembang sangat ketat. Hal ini ditunjukkan pada bab hasil dan temuan, banyak produk pesaing yang menawarkan produk serupa dengan harga yang lebih murah dan dengan jenis varian rasa yang lebih beragam. Usulan strategi yang dapat dilakukan oleh Bolu Susu Lembang adalah dengan tetap mengikuti perkembangan dan tren yang ada agar dapat bertahan menghadapi persaingan yang ada.

4.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil olahan data dan kesimpulan pada bagian sebelumnya, berikut merupakan usulan strategi bersaing yang dapat dilakukan oleh Bolu Susu Lembang :

- Mengikuti tren dan perkembangan strategi bersaing yang ada agar dapat mempertahankan eksistensi dan memperluas target pasar.
- Mempertahankan kualitas dan harga produk.
- Membuat dan menciptakan inovasi produk dengan jenis dan varian rasa baru untuk memperkuat strategi bersaing yang lebih unggul.

- Melakukan review produk secara rutin serta berkolaborasi dengan food reviewer atau influencer ternama untuk meningkatkan trust dan loyalitas customer.

4.3 Implikasi

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, implikasi yang didapat adalah sebagai berikut :

- Perusahaan dapat terus mempertahankan, mengembangkan, dan mengevaluasi strategi bersaing yang telah ada.
- Melanjutkan program pemberdayaan masyarakat yang telah ada.
- Perusahaan dapat meningkatkan trust dan loyalitas customer.
- Perusahaan dapat memperluas target pasar.
- Perusahaan mendapatkan review dan feedback yang positif dari para customer.
- Menyediakan lapangan pekerjaan baru bagi masyarakat.
- Peningkatan rata-rata hasil penjualan dari strategi bersaing dan strategi pemasaran yang telah ada.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, R., & Prawironegoro, D. (2015). *Manajemen Strategis*. Mitra Wacana Media.
- Barney, J. B., & Wright, P. M. (1998). On becoming a strategic partner: The role of human resources in gaining competitive advantage. *Human Resource Management, 37*.
- Fathoni, A. (2011). *Metodologi penelitian dan teknik penyusunan skripsi*. Rineka Cipta.
- Hubbard, G., Rice, J., & Beamish, P. (2007). *Strategic Management : Thinking, Analysis, Action*. Pearson Education Australia.
- Mintzberg, H., Ahlstrand, B., & Lampel, J. (1998). *STRATEGY SAFARI A GUIDED TOUR THROUGH THE WILDS OF STRATEGIC MANAGEMENT*. The Free Press.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyadi. (2014). *Akuntansi Biaya* (5th ed.). Universitas Gajah Mada.
- Patton, M. Q. (2014). *Qualitative Research & Evaluation Methods: Integrating Theory and Practice*. SAGE Publications.
- Solihin, I. (2012). *Manajemen Strategis*. Gelora Aksara Pratama.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Wheleen, T. L., & Hunger, J. D. (2010). *Strategic Management and Business Policy: Achieving Sustainability*. Prentice Hall.
- Bolu Lembang. (n.d.). Retrieved from Bolu Lembang: <https://bolulembang.co.id/>
- Agronesia. (n.d.). Retrieved from Agronesia: <https://agronesia.co.id/>
- Badan Pusat Statistik. (2022, February 7). *Ekonomi Indonesia Triwulan IV 2021 Tumbuh 5,02 persen (y-o-y)*. Ekonomi Indonesia Triwulan IV 2021 Tumbuh 5,02 persen (y-o-y). <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2022/02/07/1911/ekonomi-indonesia-triwulan-iv-2021-tumbuh-5-02-persen--y-on-y-.html>

- Bolu Lembang. (2022, December 20). *Kisah Unik Bolu Susu Lembang, Inspiratif!*
Bolu Susu Lembang. Retrieved January 8, 2024, from <https://bolulembang.co.id/kisah-unik-bolu-susu-lembang-inspiratif/>
- Databoks. (2023, December 14). *Laju Pertumbuhan Ekonomi Indonesia, dari Era Habibie sampai Jokowi*. Databoks. Retrieved January 8, 2024, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/12/14/laju-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-dari-era-habibie-sampai-jokowi>
- Infomoneter. (2019, January 27). *Perjalanan Rizka Wahyu Melejitkan Lapis Bogor Sangkuriang dan Bolu Susu Lembang*. InfoMoneter.co. Retrieved January 8, 2024, from https://infomoneter.co/perjalanan-rizka-wahyu-melejitkan-lapis-bogor-sangkuriang-dan-bolu-susu-lembang/#google_vignette
- Klasifikasi Jenis-Jenis Metode Penelitian Yang Sering Dipakai*. (2014). Gramedia. Retrieved January 8, 2024, from <https://www.gramedia.com/literasi/jenis-metode-penelitian/>
- Mohammad Yamin. (2020, October 15). *PENGARUH FAKTOR POLITIK TERHADAP BISNIS Dari Era Orde Lama Sampai Orde Baru*. BINUS Business School. Retrieved January 8, 2024, from <https://bbs.binus.ac.id/ibm/2018/04/pengaruh-faktor-politik-terhadap-bisnis-dari-era-orde-lama-sampai-orde-baru/>
- Ranah Research. (n.d.). *Pengertian Metode Penelitian Dan Jenis-jenis Metode Penelitian*. Ranah Research. Retrieved January 8, 2024, from <https://ranahresearch.com/metode-penelitian-dan-jenis-metode-penelitian/>
- Badan Pusat Statistik*. (n.d.). Retrieved from Badan Pusat Statistik: <https://jabar.bps.go.id/pressrelease/2023/08/07/1085/ekonomi-jawa-barat-triwulan-ii-2023-tumbuh-5-25-persen--y-on-y--.html>
- Kata Data*. (n.d.). Retrieved from Data Books: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/08/08/jawa-masih-jadi-kontributor-utama-pertumbuhan-ekonomi-ri-kuartal-ii-2023>

Kata Data. (n.d.). Retrieved from Data Books:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/08/kuartal-i-2023-jawa-masih-mendominasi-kontribusi-pdrb-dan-sulawesi-alami-pertumbuhan-tertinggi>

FIKTI Umsu. (n.d.). Retrieved from FIKTI Umsu: <https://fikti.umsu.ac.id/mengenal-multichannel-marketing/>

FIKTI Umsu. (n.d.). *Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi Umsu.*
Retrieved from Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi Umsu:
<https://fikti.umsu.ac.id/mengenal-multichannel-marketing/>