

## BAB IV

### KESIMPULAN, SARAN & REKOMENDASI

#### 4.1 kesimpulan

Sesuai hasil analisis dan pembahasan yang sudah dilaksanakan, maka simpulan studi ini yakni *herding behavior* (X) berdampak pada *investment decision* (Y) dengan persentase pengaruh yakni 31,0%, lalu sisanya 69,0% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti. Studi ini memperlihatkan hasil investor yang memiliki rentang usia 17 - 39 Tahun (Generasi Z & Generasi Y) memiliki kecenderungan dalam memilih keputusan investasi (*investment decision*) yang didasari oleh perilaku mengikuti (*herding*). Lalu investor yang memiliki rentang usia 40 - 74 tahun (Generasi X & Generasi *Baby Boomers*) atau mereka yang sudah lama memasuki pasar saham memiliki kecenderungan dalam memilih keputusan investasi (*investment decision*) sesuai pengalaman dan juga pengetahuan yang sudah mereka peroleh selama mereka berinvestasi bukan sesuai perilaku mengikuti (*herding*).

#### 4.2 Saran

Sesuai Hasil studi yang didapat dari data-data dan sumber yang sudah didapatkan, peneliti harus dapat memberi sesuatu yang berguna dan juga bermanfaat bagi pihak-pihak terkait dan juga bagi para pembaca studi ini. Dalam

sub-bab ini peneliti ingin memberikan saran-saran yang akan berguna bagi pembaca serta untuk penelitian selanjutnya, seperti:

#### **4.2.1 Saran Penelitian Selanjutnya**

1. Untuk peneliti selanjutnya yang akan meneliti kajian yang sama atau serupa bisa tambahkan faktor-faktor lain yang bisa pengaruhi keputusan investasi (*investment decision*) seperti *overconfidence*, *FOMO*, dll..
2. Peneliti dapat membaca studi-studi literatur untuk mempermudah mereka dalam menentukan indikator-indikator yang sesuai dengan kajian yang akan mereka teliti.
3. Apabila peneliti ingin melakukan pembahasan kajian yang sama, peneliti dapat memfokuskan objek penelitiannya seperti di dalam sebuah komunitas, Lembaga pendidikan, daerah, dll. Ini dikarenakan apabila tidak memfokuskan objek penelitian maka cangkupan ruang yang dihasilkan juga akan makin besar dan akan menimbulkan kesulitan bagi peneliti itu sendiri.

#### **4.2.2 Saran Untuk Investor di Kota Bandung**

1. peneliti memberikan saran kepada investor-investor di kota bandung agar mereka lebih memahami bagaimana caranya menganalisa faktor-faktor fundamental dan non fundamental. Dengan memahami

faktor tersebut maka akan membantu mereka dalam menentukan keputusan investasi (*investment decision*) yang sesuai dengan gaya berinvestasi dari masing-masing investor.

2. Investor dapat memanfaatkan komunitas investasi yang ada di media sosial seperti Instagram, Telegram, Youtube, dll untuk membantu mengembangkan pemahaman mereka mengenai pasar saham. Dengan pemahaman yang meningkat maka resiko yang akan dihasilkan dapat diminimalisir dan dapat memaksimalkan profit atau keuntungan mereka dalam berinvestasi.

### **4.3 Rekomendasi**

Penulis memberikan rekomendasi kepada investor dan pihak-pihak terkait berupa:

1. Sebelum memulai investasi alangkah baiknya investor memahami resiko apa saja yang dapat dihasilkan dari investasi tersebut, sehingga dapat meminimalisir resiko yang akan terjadi.
2. Investor dapat memanfaatkan media sosial sebagai media belajar untuk pemahaman mereka dalam berinvestasi
3. Investor dapat memahami bagaimana caranya menganalisa faktor fundamental dan faktor non-fundamental. Mereka dapat memfokuskan salah satu faktor tersebut untuk membantu mereka dalam menentukan pilihan investasi

4. Investor dapat mengikuti kelas-kelas online yang bertemakan investasi untuk menambahkan pemahaman mereka terkait investasi

## DAFTAR PUSTAKA

- Mumtazah, M. R., & Muhadjir, A. (2022, Agustus 25). Analisis pengaruh herding behavior dalam memoderasi keputusan investasi saham pada Mahasiswa UPN Veteran Jawa Timur. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 5, 116.
- Azka, M. R. (2021, Januari 25). Retrieved Maret 15, 2023, from market.bisnis.com: <https://market.bisnis.com/read/20210125/7/1347553/forced-sell-arb-dan-modal-nekat-para-investor-debutan>
- Sugianto, D. (2021, Januari 17). Retrieved Maret 15, 2023, from finance.detik.com: <https://finance.detik.com/bursa-dan-valas/d-5337438/kacau-ramai-fenomena-investor-baru-beli-saham-pakai-utang>
- Santosa, A. A. (2021, Februari 25). Retrieved Maret 9, 2023, from Finansialku.com: <https://www.finansialku.com/bei-bakal-hapus-kode-broker-di-running-trade/>
- Ramyakim, R. M., & Widyasari, A. (2022). *Investor Pasar Modal Tembus 10 Juta*. PT Kustodian Sentral Efek Indonesia, Divisi Sekretaris Perusahaan, Komunikasi dan Edukasi, Indonesia.
- Shaid, N. J. (2023, januari 7). Retrieved maret 26, 2023, from money.compas.com: <https://money.kompas.com/read/2022/11/14/224033326/apa-itu-investasi-pengertian-tujuan-jenis-dan-contohnya?page=all>
- Gupta, S., & Shrivastava, M. (2021, November 30). Herding and loss aversion in stock markets: mediating role of fear of missing out (FOMO) in retail investors. *International Journal of Emerging Markets*, 1720-1737.
- Adil, M., Singh, Y., & Ansari, M. S. (2021, Maret 25). How financial literacy moderate the association between behaviour biases and investment decision? *Asian Journal of Accounting Research*, 7(1), 17-30.
- Rahman, M., & Gan, S. S. (2020, Maret 2). Generation Y investment decision: an analysis using behavioural factors. *Managerial Finance*, 46(8), 1023-1041.
- Jabarprov. (2022, Juni 18). Retrieved April 5, 2023, from jabarprov.go.id: <https://jabarprov.go.id/berita/investor-kalangan-milenial-jabar-terus-meningkat-5946>
- Ahmad, M., & Wu, Q. (2022, May 5). Does herding behavior matter in investment management and perceived market efficiency? Evidence from an emerging market. *Management Decision*, 60(8), 2148-2173. Retrieved March 7, 2023
- Humairo, A., & Panuntun, B. (2022). Perilaku Overconfidence, Loss Aversion, dan Herding Bias dalam Pengambilan Keputusan Investasi Pasar Modal pada Generasi Z. *Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 1, 213-226.
- Nalurita, F., Leon, F. M., & Hady, H. (2020, April). Factor Influencing Investor's Decision Making in Indonesia: Moderating the Role of Locus of Control. *International Journal of Business and Applied Social Science (IJBASS)*, 6(4), 49-56.
- Tandelin, E. (2010). Dasar-dasar manajemen investasi. *Manajemen Investasi*.
- Ambarita, G. D., Sutadi, T., & Rubiyatno. (2018, November 1). Perilaku Herding Berdasarkan Tipe Investor Dalam Kepemilikan Saham Studi Kasus pada

- Saham LQ-45 Periode September 2014–Agustus 2017. *Journal of Research in Business and Economics*, 01, 44-67.
- Ramyakim, R. M., & Widyasari, A. (2022). *Didominasi Milenial dan Gen Z, Jumlah Investor Saham Tembus 4 Juta*. PT Kustodian Sentral Efek Indonesia, Divisi Sekretaris Perusahaan, Komunikasi dan Edukasi, Indonesia.
- Bidang Kajian Kebijakan Dan Inovasi Administrasi Negara. (2010). *Peocessing Data Penelitian Menggunakan Spss* (Vol. 1). Kabupaten Sumedang.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Sanny, B. I., & Dewi, K. R. (2020). Pengaruh Net Interest Margin (NIM) Terhadap Return on Asset (ROA) Pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk Periode 2013-2017. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 4, 78-87.
- Priyadi, I. H., Wijaya, R., Ready, A., Naedi, A., Safriyanto, Salimah, S., . . . Sholehah, N. A. (2021). *Investasi Itu Mudah Cara Cerdas Menuju Financial Freedom*. Pmekasan: Duta Media Publishing.
- Paningrum, D. (2022). *Buku Referensi Investasi Pasar Modal*. Kediri: Lembaga Chakra Brahmada Lentera.
- Desiyanti, R. (2017). *Teori Investasi dan Portofolio*. Padang: Bung Hatta University Press.
- Suratna, Widjanarko, H., & Wibawa, T. (2020). *Investasi Saham*. Yogyakarta: Lppm UPN "Veteran" Yogyakarta.
- Bursa Efek Indonesia. (2022). *Indonesia Stock Exchange*. Retrieved from [www.idx.co.id](https://www.idx.co.id): <https://www.idx.co.id/id/produk/saham>
- Yuliyara, I. M. (2016, Maret). *Modul Refresi Linier Sederhana*.
- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: Wade group.
- Ramdani, F. N. (2018, Agustus 28). Analisis Pengaruh Representativeness Bias dan Herding Behavior Terhadap Keputusan Investasi (Studi Pada Mahasiswa Di Yogyakarta).
- Dr. Nyoti, Renaldo, N., Karuppannan, D., Bhuiyan, D. B., & Kumarasamy, D. M. (2021). The Determinance Of The Financial Behavior Among Graduate Students In Indonesia. *Australian Finance & Banking*, 5.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA, cv.
- Prisiliya, D. A., & Moeljadi. (2022, Maret). Pengaruh Herding Behavior dan Overconfidence Terhadap keputusan Investasi. *Jurnal Management Risiko dan keuangan*, 1, 61.
- Addinpujoartanto, N. A., & Darmawan, S. (2020). Pengaruh Overconfidence, Regret Aversion, Loss Aversion, dan Herding Bias Terhadap Keputusan Investasi Di Indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 13, 175-187.
- Andarsari, P. R., & Ningtyas, M. N. (2019, September). The Role of Financial Literacy on Financial Behavior. *Journal Of Accounting And Business Education*, 24-33.

- Suriani, S. (2022). *Financial Behavior*. (Suginam, & V. W. Sari, Eds.) Medan: Yayasan Kita Menulis.
- KSEI. (2023, Desember). Retrieved from [www.ksei.co.id](http://www.ksei.co.id): [https://www.ksei.co.id/files/Statistik\\_Publik\\_November\\_2023\\_v3.pdf](https://www.ksei.co.id/files/Statistik_Publik_November_2023_v3.pdf)
- Otoritas Jasa Keuangan. (2023, Oktober). *Satistik Bulanan Pasar Modal - Oktober 2023*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Retrieved januari 21, 2024, from [www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id): <https://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/data-dan-statistik/statistik-pasar-modal/Pages/Statistik-Bulanan-Pasar-Modal---Oktober-2023.aspx>