

BAB 4

KESIMPULAN, SARAN, & IMPLIKASI

4.1 Kesimpulan

Berikut ini merupakan kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan peneliti untuk dapat menjawab pertanyaan penelitian yang dipaparkan pada identifikasi masalah yang terdapat pada penelitian ini:

1. Dalam penelitian ini, peneliti menganalisis lingkungan internal dengan menggunakan teori analisis *Value Chain*. Hasil dari analisis ini memperlihatkan kondisi internal perusahaan yang mengalami beberapa permasalahan. Hal ini disebabkan oleh kurangnya mengoptimalkan perkembangan teknologi terutama dalam hal tiket yang masih konvensional. Banyaknya karoseri yang digunakan PT. ALS ini membuat kualitas setiap unit bus tidak merata. Selain itu, perusahaan juga belum memiliki pelatihan pegawai. Sehingga membuat kualitas SDM di PT. ALS cukup rendah terutama dalam menggunakan teknologi digital. Sedangkan untuk menganalisis lingkungan eksternal, peneliti menggunakan teori *Porter Five Force* dan PESTLE. Hasil dari kedua analisis ini memperlihatkan adanya peluang yang dimiliki perusahaan dalam perkembangan teknologi digital.
2. Dengan adanya kelemahan dan peluang yang dimiliki perusahaan pada perkembangan teknologi digital, perusahaan dapat melakukan pengembangan bisnisnya melalui diantaranya pertama, mengoptimalkan penggunaan media sosial yang lebih konsisten dan beragam sehingga dapat

meningkatkan *interest* bagi konsumen serta tidak hanya menggunakan satu platform saja. Kedua, menggunakan QRIS sebagai salah satu opsi alat pembayaran bagi konsumennya. Ketiga, PT. ALS juga dapat mengembangkan penggunaan website yang aktif pada seluruh wilayah yang dilaluinya, tidak hanya berlaku di Jakarta saja.

3. Berikut adalah rekomendasi dari peneliti untuk PT. ALS, diantaranya:
 - Strategi SO (*Strenght-Opportunities*)
 - a. Membuat database pelanggan untuk mengetahui loyalitas & rute perjalanan yang paling banyak diminati. (S1, O1, O3).
 - Strategi WO (*Weakness-Opportunities*)
 - a. Membuat pelatihan pegawai, khususnya dalam penggunaan teknologi digital. (W3, O3).
 - b. Penjadwalan supir bus & penjadwalan service bus melalui website. (W1, O3).
 - Strategi ST (*Strenght-Threats*).
 - a. Meningkatkan *branding* melalui media sosial bahwa PT. ALS merupakan PO yang atraktif, menyenangkan, dan harganya terjangkau. (S1, S4, T2).
 - Strategi WT (*Weakness-Threats*).
 - a. Bekerja sama dengan pihak profesional untuk mengelola transisi inovasi digital perusahaan. (W4, T2).

4.2 Saran

Berdasarkan hasil dari *SWOT* Matriks saran yang diusulkan peneliti untuk PT. ALS, antara lain:

1. Membuat database pelanggan untuk mengetahui loyalitas & rute perjalanan yang paling banyak diminati.
2. Membuat pelatihan pegawai, khususnya dalam penggunaan teknologi digital.
3. Penjadwalan supir bus & penjadwalan service bus melalui website.
4. Meningkatkan branding melalui media sosial bahwa PT. ALS merupakan PO yang atraktif, menyenangkan, dan harganya terjangkau.
5. Bekerja sama dengan pihak profesional untuk mengelola transisi inovasi digital perusahaan.

4.3 Implikasi

Implikasi yang diberikan oleh peneliti dari saran yang diusulkan, antara lain:

1. Untuk pembelian tunai perusahaan akan menjalin kerja sama dengan seluruh agen loket di Indonesia. Setelah melakukan pembelian tiket, penumpang nantinya akan diminta untuk mengisi gform yang berisi no. hp, e-mail, dan lain sebagainya. Gform yang telah disini akan secara otomatis terinput kedalam database. Sedangkan untuk pembelian secara *online* akan langsung terinput kedalam database.

2. Bekerja sama dengan PT. Tonjoo Gagas Teknologi yang merupakan perusahaan berbasis teknologi informasi profesional dan terpercaya di Indonesia. PT. Tonjoo Gagas Teknologi berperan untuk membimbing, memantau, dan memandu. Kerja sama ini akan dilakukan selama 1 bulan dengan membuat *workshop* pegawai dalam pembuatan serta penggunaan website. Website ini bertujuan untuk penjualan tiket secara digital.
3. Setiap supir diwajibkan untuk memiliki akun pada website untuk melihat penjadwalan supir bus dan penjadwalan *service* bus. Fitur website untuk supir akan berbeda dengan konsumen, dimana jika menggunakan akun supir akan ada fitur tambahan berupa jadwal supir dan jadwal *service* bus.
4. Merekrut seorang konten kreator sebagai penanggung jawab media sosial perusahaan untuk membuat konten yang kreatif, atraktif, dan konsisten.
5. Bekerja sama dengan pihak professional yang mana kepengurusan perusahaan nantinya akan dikelola oleh pihak professional dan kepengurusan yang lama hanya akan menjadi pemegang saham serta komisaris.

DAFTAR PUSTAKA

- Alanzi, S. (2018). *Pestle Analysis Introduction*.
- BPR. (2023). *Ekonomi Indonesia Tahun 2022 Tumbuh 5,31 Persen*.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management*. New Jersey: Pearson Education inc.
- Edward UP Nainggolan (2020). Kementerian Keuangan Republik Indonesia. *Kebijakan Fiskal dan Moneter Menghadapi Dampak Covid-19*. Dilansir melalui:
<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13017/Kebijakan-Fiskal-dan-Moneter-Mengadapi-Dampak-COVID-19.html#:~:text=Imbasnya%20merembet%20ke%20industri%20perhotelan,dan%20keterlambatan%20kedatangan%20bahan%20baku>.
- GÜREL, E. (2017). SWOT Analysis: A Theoretical Review. *Journal of*
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Mataram: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Hilda, N. (2014). Strategi Inovasi Layanan dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan di Kantor Pertanahan Kota Surabaya II. *Kebijakan dan Manajemen Publik*, Volume 2, Nomor 1.
- Holscher, K., et. Al. (2018). *Transition versus Transformation: What's the difference?. Environmental Innovation and Societal Transitions*, Volume 27, 1-3.

Kementerian Koordinator Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan Republik Indonesia (2023). *Pembatasan Sosial Berskala Besar*.

Dilansir melalui:

<https://www.kemenkopmk.go.id/pembatasan-sosial-berskala-besar>

Kogabayevev, Timur & Maziliauskas, Antanas. (2017). The definition and classification of innovation. *Holistica Journal of Business and Public Administration*, 8(1).

Nuraliyati, A. (2015). *Value Chain Costing and Improvement On Strategy Management Accounting*. *International Journal of Recent Advances in Multidisciplinary Research*, 02(11)

Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2018 Tentang Penghitungan Dasar Pengenaan Pajak Kendaraan Bermotor dan Bea Balik Nama Kendaraan Bermotor Tahun 2018.

Pertamina (2023). Harga BBM Pertamina. Dilansir dari: <https://mypertamina.id/fuels-harga>

Porter, M. E. (1994). "Keunggulan Bersaing" (Binarupa Aksara, Penerjemah). Jakarta : Binarupa Aksara.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Yogyakarta: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung, Indonesia: Alfabeta, CV.

Wheelen T. L. & Hunger, J. D. (2018). *Strategic Management and business Policy* (9th Edition).

Widianti, F. D. (2022). Dampak Globalisasi di Negara Indonesia. *Jurnal Inovasi Sektor Publik* Volume 2, Nomor 1.