



**Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Administrasi Bisnis Program Sarjana**

*Terakreditasi UNGGUL
SK BAN –PT NO. 1842/SK/BAN-PT/Ak-PNB/S/V/2023*

**Analisis Program CSR : Studi Kasus PT Danone-AQUA
di Komunitas SAGALA**

Skripsi

Diajukan untuk Ujian Sidang Jenjang Sarjana

Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :

Shyrel Maurent

6082001179

Bandung

2024



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Administrasi Bisnis Program Sarjana

Terakreditasi UNGGUL

SK BAN –PT NO. 1842/SK/BAN-PT/Ak-PNB/S/V/2023

**Analisis Program CSR : Studi Kasus PT Danone-AQUA
di Komunitas SAGALA**

Skripsi

Oleh :

Shyrel Maurent

6082001179

Dosen Pembimbing :

Sanerya Hendrawan, Ph.D

Bandung
2024

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis Program Sarjana



Tanda Pengesahan Skripsi

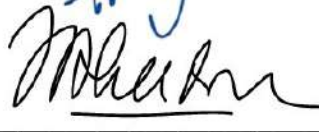
Nama : Shyrel Maurent
Nomor Pokok : 6082001179
Judul : Analisis Program CSR : Studi Kasus PT Danone-AQUA
di Komunitas SAGALA

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana
Pada Selasa, 23 Januari 2024
Dan dinyatakan **LULUS**

Tim Penguji
Ketua sidang merangkap anggota
Shelvi, S.AB., M.M.

: 

Sekretaris
Sanerya Hendrawan, Ph.D

: 

Anggota
Daniel Hermawan, S.AB., M.Si., MBA.

: 

Mengesahkan,
Pj. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Orpha Jane, S.Sos., M.M.

Pernyataan

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Shyrel Maurent

NPM : 6082001179

Program Studi : Sarjana Administrasi Bisnis

Judul : “Analisis Program CSR : Studi Kasus

PT Danone-AQUA di Komunitas SAGALA”

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat pihak lain yang dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai dengan aturan yang berlaku apabila kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 2 Januari 2024



Shyrel Maurent

ABSTRAK

Nama : Shyrel Maurent
NPM : 6082001179
Judul : “Analisis Program CSR : Studi Kasus PT Danone-AQUA di Komunitas SAGALA”

Program CSR merupakan salah satu faktor dan kegiatan yang tidak kalah penting dengan kegiatan operasional lainnya pada sebuah perusahaan karena termasuk dalam tanggung jawab terhadap lingkungan, sosial dan pemangku kepentingan. Di Indonesia sendiri program CSR sudah dikenal dan banyak dilakukan oleh perusahaan sebagai salah satu bentuk kewajiban yang dimiliki.

Penelitian ini menggunakan wawancara sebagai teknik pengumpulan data, yang merupakan salah satu teknik dalam penelitian kualitatif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mempelajari lebih lanjut tentang peran program CSR PT Danone-AQUA cabang Cicurug-Sukabumi yang dijalankan bersama Komunitas UMKM SAGALA dalam menjaga keberlangsungan bisnis dan mengetahui keuntungan yang dihasilkan setelah program ini diterapkan. Analisis dilakukan menggunakan *Triple Bottom Line*, teori *Stakeholder* dan Teori *Creating Shared Value* agar dapat menentukan nilai dari program AQUA cabang Cicurug-Sukabumi bersama SAGALA. Analisis ini perlu dilakukan untuk mengetahui bagaimana kondisi dan kemajuan dari program CSR PT Danone-AQUA dengan SAGALA

Program CSR AQUA bersama SAGALA ini didorong oleh strategi AQUA yang menyatakan untuk memberikan nilai diluar nilai ekonomi kepada masyarakat sekitar. Secara keseluruhan, ada banyak program CSR yang dijalankan oleh AQUA dan program ini dibedakan menjadi beberapa kategori, yaitu : pelestarian air dan lingkungan, praktik perusahaan ramah lingkungan, pengelolaan distribusi produk dan pelibatan dan pemberdayaan masyarakat. Pada program AQUA dan SAGALA ini memenuhi 3P pada teori *Triple Bottom Line* yang digunakan untuk menganalisis program CSR

Berdasarkan penelitian dan analisis yang dilakukan, hasil yang didapat memperlihatkan bahwa AQUA cabang Cicurug-Sukabumi masih perlu mengembangkan program CSR mereka bersama SAGALA karena masih ada beberapa sektor UMKM yang belum terjangkau. AQUA cabang Cicurug-Sukabumi masih terlalu fokus dengan UMKM dibidang kuliner dan perlu meningkatkan transparansinya.

Kata kunci: Strategi, CSR, PT Danone-AQUA, Triple Bottom Line

ABSTRAK

Name : Shyrel Maurent
NPM : 6082001179
Judul : “CSR Program Analysis : A Case Study of
PT Danone-AQUA in SAGALA Community”

The CSR program is a factor and activity that is no less important than other operational activities in a company because it includes responsibility towards the environment, society and stakeholders. In Indonesia, the CSR program is well known and is carried out by many companies as a form of obligation.

This research uses interviews as a data collection technique, which is one of the techniques in qualitative research. The aim of this research is to learn more about the role of the Cicurug-Sukabumi branch of Danone-AQUA's CSR program together with the SAGALA MSME Community in maintaining business continuity and find out the profits generated after this program is implemented. The evaluation was carried out using the Triple Bottom Line, Stakeholder Theory and Creating Shared Value Theory in order to determine the value of the AQUA Cicurug-Sukabumi branch program with SAGALA. This analysis needs to be conducted to understand the condition and progress of the CSR program by PT Danone-AQUA with SAGALA.

AQUA's CSR program with SAGALA is driven by AQUA's strategy which states to provide value beyond economic value to the surrounding community. Overall, there are many CSR programs run by AQUA and these programs are divided into several categories, namely: water and environmental conservation, environmentally friendly company practices, product distribution management and community involvement and empowerment. AQUA and SAGALA's programs fulfil the 3Ps of the Triple Bottom Line theory which is used to evaluate CSR programs

Based on the research and evaluation carried out, the results obtained show that AQUA's Cicurug-Sukabumi branch still needs to develop their CSR program with SAGALA because there are still several MSME sectors that have not been reached. AQUA's Cicurug-Sukabumi branch is still too focused on MSMEs in the culinary sector and needs to increase its transparency.

Keywords: *Strategy, CSR, PT Danone-AQUA, Triple Bottom Line*

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Program CSR : Studi Kasus PT Danone-AQUA di Komunitas SAGALA” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Parahyangan.

Penulis menyadari skripsi ini akan sulit diselesaikan tanpa adanya bimbingan, dukungan dan nasehat dari berbagai pihak selama pengerjaan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Orpha Jane selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Parahyangan
2. Bapak Sanerya Hermawan, Ph.D selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan masukan dan arahan selama proses penyelesaian skripsi ini
3. Bapak Daniel Hermawan, S.AB., M.Si., MBA selaku Dosen Wali yang telah memberikan nasehat serta dukungan selama menjalankan perkuliahan di Universitas Katolik Parahyangan
4. Seluruh dosen yang mengajar di Fakultas Administrasi Bisnis yang telah memberi ilmu dan membantu menyelesaikan perkuliahan
5. Keluarga penulis yang telah memberikan doa dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi
6. Pihak CSR PT Danone-AQUA yang dengan baik hati secara sukarela memberikan waktu dan informasi sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan data yang benar adanya
7. Pihak Komunitas UMKM SAGALA yang telah memberikan waktu untuk dilakukan wawancara dan data-data kepada penulis selama mengerjakan skripsi ini
8. Alexander Erick Chandra yang telah membantu memberikan informasi dan dukungan dari awal hingga akhir
9. Teman-teman 609 berkah yang telah menemani, membantu dan memberikan motivasi dalam setiap langkah pada proses penyelesaian skripsi ini

10. Ka ari selaku kakak dari penulis yang telah memberikan masukan serta nasehat selama penulis melakukan penelitian

11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan yang membantu selama penyusunan skripsi ini

Dalam penulisan skripsi ini masih ada kekurangan dan kesalahan maka dari itu kritik dan saran yang dapat membantu dalam penyempurnaan skripsi ini akan sangat bermanfaat dan diterima. Harapannya semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Bandung, 2 Januari 2024

Shyrel Maurent

DAFTAR ISI

BAB 1.....	1
PERMASALAHAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Objek Penelitian.....	5
1.5.1 Sejarah Perusahaan.....	5
1.5.2 Produk AQUA.....	7
BAB 2.....	9
KERANGKA PEMIKIRAN DAN METODOLOGI.....	9
2.1 Teori dan Konsep yang Relevan.....	9
2.1.1 Nilai Inti Perusahaan.....	9
2.1.2 Citra Perusahaan.....	10
2.2 Pengertian strategi.....	11
2.3 Pengertian CSR.....	12
2.3.1 Kerangka Kerja CSR.....	14
2.3.2 Perspektif Negatif Tentang CSR.....	17
2.3.3 Nilai yang dimiliki CSR.....	19
2.4 Pengertian Stakeholder.....	20
2.4.1 Hubungan Stakeholders dan CSR.....	22
2.4.2 Teori Stakeholders.....	24
2.4.3 Analisis Stakeholder.....	26
2.5 Pendekatan Triple Bottom Line (TBL).....	28
2.6 Teori Creating Shared Value (CSV).....	34
2.7 Kerangka Penelitian.....	36
2.8 Penelitian Terdahulu.....	36
2.9 Metodologi Penelitian.....	38
2.9.1 Jenis Penelitian.....	38
2.9.2 Metode Penelitian.....	39
2.9.3 Komponen.....	40
2.9.4 Teknik Pengumpulan Data.....	41
2.9.4.1 Studi Kepustakaan.....	42
2.9.4.2 Wawancara.....	42
2.9.4.3 Penelitian Lapangan.....	42
2.9.5 Sumber Data.....	42

2.9.5.1 Data Primer.....	43
2.9.5.2 Data Sekunder.....	43
BAB 3.....	44
HASIL DAN TEMUAN.....	44
3.1 Pembahasan.....	44
3.1.1 Tujuan CSR PT Danone-AQUA.....	45
3.1.2 Strategi CSR PT Danone-AQUA.....	46
3.1.3 Pola kerja CSR AQUA.....	47
3.1.4 Program CSR AQUA.....	49
3.2 Program PT Danone-AQUA dengan Komunitas UMKM SAGALA.....	52
3.2.1 Kemajuan Program AQUA bersama SAGALA.....	54
3.2.2 Tujuan SAGALA.....	57
3.3 Analisis Program CSR PT Danone-AQUA.....	58
3.3.1 Analisis Stakeholder.....	59
3.3.2 Analisis Triple Bottom Line.....	61
3.3.3 Analisis Creating Shared Value.....	69
BAB 4.....	72
KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
4.1 Kesimpulan.....	72
4.2 Saran.....	74
Lampiran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo PT.DANONE AQUA.....	5
Gambar 2. Produk-produk AQUA.....	8
Gambar 3. Piramida CSR menurut Carroll.....	15
Gambar 4. Alur terjalannya hubungan stakeholders dengan perusahaan.....	24
Gambar 5. Alur terbentuknya CSR perusahaan dan kaitannya dengan	
Gambar 6. Profit dalam CSR.....	33
Gambar 7. Lingkungan dalam CSR.....	34
Gambar 8. Sosial dalam CSR.....	36
Gambar 9. Kerangka Penelitian.....	39
Gambar 10. Logo dan desain spanduk yang akan dipajang di Gerai SAGALA..	
57	
Gambar 11. Produk UMKM Komunitas SAGALA yang dipajang di toko	
AQUA.....	61
Gambar 12. Kedatangan pihak CSR AQUA cabang Cicurug-Sukabumi ke	
Gerai SAGALA untuk kontrol.....	62
Gambar 13. Sosialisasi dan bimbingan yang dilakukan oleh pihak CSR AQUA	
66	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Komponen.....	40
Tabel 2. List transaksi AQUA dan SAGALA.....	55

BAB 1

PERMASALAHAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini keberlanjutan sebuah bisnis tidak hanya bergantung berdasarkan dari keuntungan finansial semata, namun juga diperlukannya faktor lainnya. Nyatanya perusahaan tidak hanya tentang bagaimana mendapatkan *profit* saja karena ada peran lain yang dapat membantu dalam menentukan keberlangsungan sebuah perusahaan. Ada peran dan tanggung jawab lainnya yang perlu dipenuhi oleh perusahaan agar dapat memastikan keberlangsungan bisnis dalam jangka waktu yang panjang.

Banyaknya masalah sosial dan lingkungan yang ada di sekeliling membuat perusahaan memiliki tanggung jawab untuk turut berkontribusi dalam memecahkan masalah tersebut. Peran dan tanggung jawab ini bermaksud untuk mendapatkan respon positif yang pada akhirnya akan bermanfaat bagi perusahaan itu sendiri. Selain keuntungan finansial, membangun reputasi dan menjaga citra positif di mata masyarakat dan *stakeholders* juga penting.

Salah satu cara yang paling sering digunakan oleh perusahaan untuk mendapatkan respon positif adalah dengan menjalankan program CSR (*Corporate Social Responsibility*). *Stakeholders* sendiri diartikan sebagai semua kelompok dan pihak yang dapat mempengaruhi atau dipengaruhi oleh tercapainya tujuan dari suatu perusahaan (Freeman, 1984).

Setiap perusahaan biasanya memiliki komitmen dan peran sosialnya masing-masing. Di Indonesia sendiri kegiatan CSR ini sudah diatur dalam Undang-Undang Nomor 40 tahun 2007 dan Peraturan Pemerintah Nomor 47 tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas. Di Indonesia sudah ada banyak perusahaan yang mulai menjalankan dan memenuhi kewajibannya dalam peran sosial dan lingkungan.

Salah satu perusahaan yang memiliki program CSR adalah PT. Danone Aqua Tirta Investama (PT. AQUA). Perusahaan ini bergerak di industri air mineral di Indonesia dan PT.AQUA memiliki visi, misi serta tujuan untuk menyediakan air berkualitas tinggi kepada masyarakat Indonesia. PT Danone-AQUA menyadari bahwa kesadaran akan masalah-masalah sosial dan lingkungan bukan merupakan pilihan tetapi juga sebagai strategi untuk menjaga keberlanjutan bisnis dalam jangka yang panjang.

PT. AQUA memiliki berbagai macam program CSR yang sudah berjalan sejak beberapa tahun kebelakang. Program-program ini dirancang dengan tujuan agar bisa menghasilkan dampak positif untuk negara dan masyarakat sekitar sesuai dengan visi dan misi mereka. Beberapa contoh program CSR PT Danone-AQUA yang sudah dikenal adalah WASH, konservasi, pertanian berkelanjutan, KEHATI dan masih banyak lagi.

PT. AQUA memiliki cabang yang berada di kawasan Cicurug kabupaten Sukabumi dan salah satu program CSR yang mereka miliki adalah program bersama SAGALA. SAGALA sendiri merupakan sebuah komunitas UMKM lokal. Program CSR bersama SAGALA ini merupakan program yang bertujuan

untuk membantu UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) disekitar daerah Cicurug. Berjalannya program CSR antara PT Danone-AQUA dengan SAGALA menjadi langkah strategis untuk memecahkan salah satu masalah sosial di daerah Cicurug, mendukung keberlanjutan bisnis dan juga membangun citra positif di mata *stakeholders*.

“Berdasarkan data dari Kementerian Koperasi dan UKM, kontribusi UMKM terhadap PDB Nasional sebesar 60,5%.” (Tambunan, Cirprandy Riopaldo. 2023). Pemerintah semakin mendukung bisnis UMKM di Indonesia dengan memberikan bantuan KUR (Kredit Usaha Rakyat). Pada tahun 2020 KUR yang diberikan bernilai sebesar Rp 178,07 triliun kemudian di tahun 2021 menjadi Rp 192,59 triliun (Kementerian Koperasi dan UKM, 2023).

Namun walaupun PT.AQUA memiliki program yang membantu UMKM perusahaan ini tetap memiliki standar versi mereka dengan menggunakan ISO (*international Organization for Standardization*) sebagai acuan. Hal ini juga dilakukan oleh pihak CSR AQUA sebagai bentuk bantuan untuk memasarkan produk lokal namun tetap memiliki nilai dari perusahaan karena UMKM yang sudah masuk program CSR AQUA maka akan membawa nama perusahaan sehingga ada beberapa hal yang perlu dijaga dan diperhatikan.

Dengan adanya standar ini maka produk yang membawa nama AQUA akan memiliki standar tinggi sehingga dapat juga menguntungkan UMKM-UMKM tersebut. Disisi lain para UMKM mengalami kesulitan karena untuk memenuhi standar PT AQUA maka perlu menyesuaikan produk mereka dengan standar yang ada tetapi untuk melakukan itu diperlukan dana. Oleh karena

itu, masih perlu diperjelas bagaimana efektivitas dan kinerja program CSR PT Danone-AQUA dalam kategori UMKM ini.

1.2 Identifikasi Masalah

PT.AQUA Sukabumi memanfaatkan tingkat UMKM yang tinggi untuk membuat sebuah program yang dapat mereka gunakan untuk membantu para UMKM tersebut. Namun sayangnya standar yang tinggi, informasi yang kurang lengkap serta sistem pengajuan yang cukup rumit membuat para UMKM mengalami kesulitan untuk membuka kesempatan dalam mengajukan produk mereka. Bahkan dengan bantuan komunitas UMKM SAGALA, yang berperan sebagai jembatan dan *support system* pun masih ada beberapa permasalahan yang dialami. Penulis merumuskan permasalahan seperti berikut :

1. Bagaimana program CSR ini diselaraskan dengan strategi dan nilai dari PT Danone-AQUA ?
2. Bagaimana substansi program CSR ini ?
3. Seberapa berhasilkah program ini berjalan ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan Permasalahan yang sudah disebutkan maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui sejauh mana program CSR yang dijalankan oleh PT Danone-AQUA bersama SAGALA diselaraskan dengan strategi dan nilai-nilai yang dimiliki oleh perusahaan

2. Untuk mendapatkan gambaran komprehensif tentang berbagai inisiatif dan kegiatan yang tercakup dalam program CSR
3. Mengetahui hasil yang didapat terhadap bisnis PT.AQUA setelah program CSR ini dijalankan oleh perusahaan

1.4 Manfaat Penelitian

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan kontribusi untuk memberikan pengetahuan yang berguna untuk mengetahui faktor- faktor yang menentukan keberhasilan dari program CSR yang digunakan oleh perusahaan dan untuk meningkatkan efektifitas untuk program ini. Dengan mengetahui informasi-informasi tersebut, maka diharapkan kedepannya dapat dilakukan dengan lebih baik lagi. Hasil dari penelitian ini semoga bisa menjadi referensi untuk penelitian lainnya dan dapat menambah ilmu serta pemahaman untuk menjaga keunggulan dan kinerja yang lebih baik lagi.

1.5 Objek Penelitian

1.5.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 1. Logo PT.DANONE AQUA
Sumber : (*Sejarah AQUA, 2014*)

PT. DANONE AQUA Tirta Investama merupakan perusahaan produsen air minum di Indonesia. Perusahaan ini sudah ada sejak tahun 1973 dan didirikan dengan nama PT. Golden Mississippi oleh Tirta Utomo. Beliau berencana mendirikan PT. AQUA ini sebagai pencetus AMDK pertama di Indonesia dan memulai bisnisnya dengan membangun pabrik di Bekasi, tepatnya di daerah Pondok Ungu. Satu tahun kemudian, PT. Golden Mississippi berhasil meluncurkan produk pertamanya yaitu minuman dengan kemasan botol kaca berukuran 950 ml dengan harga Rp 75.

Kemudian perusahaan ini membuka pabrik kedua di daerah Jawa Timur agar lebih dekat dengan target pasar mereka dan mulai mengembangkan produknya dengan membuat kemasan PET (*Polyethylene Terephthalate*) sebesar 220 ml agar lebih berkualitas dan aman untuk dikonsumsi masyarakat. Di tahun 1993 PT. AQUA mulai berkontribusi dengan permasalahan lingkungan, yaitu permasalahan sampah yang menumpuk. Mereka membuat sebuah program dengan tema daur ulang botol agar dapat digunakan kembali. Seiring berjalannya waktu PT. AQUA terus berusaha mengembangkan produk dan memperluas jangkauan dengan membuka pabrik baru di wilayah-wilayah yang strategis.

Berkat kerja keras dan tekad yang kuat, perusahaan ini mendapatkan beberapa penghargaan seperti *The Consumer Packaging Branding, Indonesia Best Award* dan *Indonesia Golden Award*. AQUA Grup semakin fokus pada program-program CSRnya di tahun 2006 dengan membuat program yang dapat membantu permasalahan sosial lingkungan dari berbagai daerah. Akibat dari prestasi yang didapatkan dan kualitas serta peningkatan yang terjadi,

DANONE-AQUA menjadi perusahaan FMCG (*Fast Moving Consumer Goods*) pertama yang ada di Indonesia dan mendapatkan sertifikat B-CORP (*Benefit for all Corporations*).

1.5.2 Produk AQUA



Gambar 2. Produk-produk AQUA

Sumber : (*Website AQUA pada bagian Produk AQUA,2023*)

Produk yang dikeluarkan AQUA memiliki kemasan yang beragam. AQUA dikenal dengan AQUA Botol, AQUA *Reflections*, AQUA *Life*, AQUA Galon dan AQUA *Cube*. Masing-masing produk memiliki standar mineral yang sama dan standar pengemasan berkualitas tinggi. AQUA mengeluarkan air

mineral dengan kemasan yang disesuaikan agar dapat memenuhi kebutuhan konsumennya. Yang membedakan dari satu produk dengan produk lainnya adalah desain kemasan, kapasitas dan bahan dasar kemasan yang digunakan.

Produk yang dapat dengan mudah untuk ditemukan adalah AQUA Galon. Galon satu ini berisi 19 liter air yang dimana bila dibandingkan dengan *brand-brand* lain dengan kategori yang sama, AQUA memiliki kapasitas yang lebih banyak. Produk lain keluaran AQUA yang juga merupakan salah satu upaya untuk mengurangi penggunaan botol plastik adalah dengan mengeluarkan air mineral dengan kemasan botol yang 100% plastik daur ulang dan 100% dapat didaur ulang dengan kapasitas 1100 ml. Produk ramah lingkungan ini dikenal dengan sebutan *AQUA Life*. Botol ini sudah memenuhi standar dari SNI, halal sehingga dapat dikonsumsi oleh semua konsumen dan proses pembuatannya sudah tersertifikasi FSSC 2000 (*Food Safety System Certification*).

Selain produk ramah lingkungan, AQUA juga mengeluarkan *AQUA Reflections*. *AQUA Reflections* merupakan produk *premium* yang dikemas dalam botol kaca dengan air mineral yang bersumber dari mata air di Gunung Salak. Pada jenis produk ini AQUA juga mengeluarkan versi *sparkling water* dengan sumber mata air dan kemasan yang sama dengan varian air mineral biasa sehingga terjaga kemurniannya. Kapasitas dari *AQUA Reflections* adalah 380 ml dan 750 ml.