

BAB 4

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang diperoleh oleh peneliti mengenai analisis strategi bersaing pada Rumah Makan Alas Daun berdasarkan analisis lingkungan internal dan lingkungan eksternal Rumah Makan Alas Daun. Peneliti dapat menyimpulkan hasil analisis tersebut dengan beberapa hal berikut, yaitu :

1. Strategi yang selama ini diterapkan adalah *Differentiation Strategy*. Perusahaan melakukan strategi diferensiasi ini dengan memanfaatkan ciri khas atau pembeda yang mereka miliki yaitu menggunakan alas daun pisang sebagai pengganti piring. Strategi ini membuat Rumah Makan Alas Daun memiliki keunikan yang berbeda dari pesaing lain sehingga rumah makan ini menarik perhatian banyak orang.
2. Strategi diferensiasi yang Rumah Makan Alas Daun terapkan berpengaruh terhadap pertumbuhan perusahaan, hal ini terlihat dari adanya pertumbuhan pendapatan dari awal pembukaan Rumah Makan Alas Daun hingga saat ini yang disampaikan langsung oleh pemilik Rumah Makan Alas Daun melalui wawancara. Adanya diferensiasi yang dilakukan perusahaan dengan memanfaatkan ciri khas alas daun pisang ini membuat perusahaan menjadi restoran yang unik dan mampu menarik konsumen untuk mendapatkan pengalaman baru.

3. Rumah Makan Alas Daun mampu menerapkan beberapa strategi yang ditentukan berdasarkan hasil analisis lingkungan internal dan lingkungan eksternal. Pada lingkungan internal strategi didasarkan pada empat fungsi bisnis, sedangkan pada lingkungan eksternal strategi didasarkan pada dua metode yaitu *PESTLE* dan *five force*. Berikut merupakan penjelasannya, yaitu :

- a. Hasil analisis lingkungan internal pada Rumah Makan Alas Daun menunjukkan situasi yang baik dalam keempat fungsi bisnisnya. Dari segi pemasaran, perusahaan berhasil menjalankan proses pemasaran secara *online* dan *offline*, sehingga mampu mempertahankan kesadaran merek perusahaan. Di bidang operasional, pelaksanaan *refreshment training* dan komunikasi yang baik terlihat memperkuat kinerja karyawan dalam mencapai tujuan perusahaan. Keuangan perusahaan dikelola dengan prinsip transparansi, sehingga mencerminkan situasi keuangan yang baik. Di sisi SDM, Rumah Makan Alas Daun menciptakan lingkungan kerja yang sehat dan aman dengan penilaian berkala dan implementasi prinsip-prinsip K3, memastikan kolaborasi yang efektif untuk mencapai tujuan perusahaan.
- b. Hasil analisis *PESTLE* terhadap lingkungan eksternal Rumah Makan Alas Daun menunjukkan kondisi yang menguntungkan. Dalam aspek politik, kebijakan pemerintah seperti Program Bantuan Insentif Pemerintah (BIP) memberikan peluang untuk mendukung pertumbuhan ekonomi yang terdampak oleh Covid-19.

Program Sertifikasi Laik Higiene Sanitasi (SLHS) juga memberikan kepercayaan konsumen pada perusahaan. Dalam aspek sosial, tren masyarakat yang mendukung industri kuliner di Indonesia menjadi keuntungan. Di bidang teknologi, pemanfaatan teknologi oleh Rumah Makan Alas Daun membuka peluang perluasan pasar. Dalam aspek lingkungan, perusahaan telah mengikuti regulasi pengelolaan sampah pemerintah dan bekerja sama dengan PHRI, sehingga memberikan dukungan dalam pengelolaan sampah harian. Keseluruhan, lingkungan eksternal menciptakan kondisi positif untuk pertumbuhan dan keberlanjutan perusahaan.

- c. Hasil analisis lingkungan eksternal yang dilakukan menggunakan analisis *five forces* pada Rumah Makan Alas Daun menunjukkan bahwa perusahaan memiliki tingkat persaingan yang tinggi, hal ini terlihat dari adanya pertumbuhan pada industri makanan dan minuman yang membuat banyaknya bisnis yang bermunculan. Lebih lanjut, munculnya kemungkinan produk Rumah Makan Alas Daun yang tersubstitusi, adanya penawaran pembelian yang tinggi dari *buyer*, serta kekuatan yang dimiliki oleh *supplier* yang tergolong tinggi.
- d. Setelah mendapatkan hasil dari analisis lingkungan internal dan lingkungan eksternal, strategi yang tepat untuk Rumah Makan Alas Daun adalah **pengoptimalan *Differentiation Strategy*** secara **Agresif**. Strategi tersebut meliputi penguatan pada ciri khas alas daun pisang, Rumah Makan Alas Daun dapat memakai daun

pisang tersebut untuk alasnya maupun dekorannya. Selain itu, Rumah Makan Alas daun juga dapat menambah dekorasi atau konsep restoran yang lebih memberikan pengalaman berbeda untuk konsumen misalnya, dengan menambahkan foto-foto, alasan pemakaian alas daun pisang, dan sejarah pertama kali dipakainya daun pisang menjadi alas makanan. Dilakukan analisis SWOT yang didukung dengan analisis EFE dan IFE, dimana strategi ini merupakan strategi yang relevan dan dapat ditingkatkan oleh perusahaan. Sehingga, dengan perusahaan memaksimalkan strategi diferensiasi ini perusahaan dapat lebih berfokus pada keunikan dan ciri khas yang dimiliki sebagai kekuatan yang dimiliki oleh perusahaan untuk bersaing di pasar.

4.2 Rekomendasi

Berikut merupakan saran yang dapat diberikan oleh peneliti kepada Rumah Makan Alas Daun yang didasarkan dari kesimpulan hasil analisis yang telah dilakukan. Berikut penjelasannya, yaitu :

1. Perusahaan perlu untuk memaksimalkan strategi diferensiasi yang sudah dilakukan saat ini untuk memperkuat keunikan atau ciri khas yang dipegang oleh perusahaan saat ini. Beberapa hal yang dapat membantu memaksimalkan strategi ini adalah dengan menambahkan ciri khas daun pisang pada alat makan seperti wajan kecil untuk alas sayuran dan sambal, menambah dekorasi daun pisang pada konsep ruangan yang lebih

memberikan suasana dan pengalaman yang berbeda, serta menambahkan foto-foto maupun sejarah dari daun pisang sendiri. Dengan begitu, perusahaan diharapkan akan memberikan konsumen suatu pengalaman yang dapat melekat di pikiran konsumen saat datang ke Rumah Makan Alas Daun.

2. Perusahaan disarankan membuat *membership card* untuk mempertahankan dan menarik konsumen. *Membership card* dapat membangun loyalitas, memberikan diskon kepada *member*, dan memberikan perusahaan data pelanggan yang berguna untuk pemasaran. Program ini juga memungkinkan perusahaan untuk memberikan diskon atau hadiah pada saat ulang tahun konsumen. Selain itu, kerjasama dengan *chef* terkenal untuk *live cooking* atau promosi menu fusion mampu memberikan pengalaman berbeda kepada konsumen. Sehingga, dalam hal ini perusahaan mampu memberikan pengalaman berbeda untuk menarik konsumen dan konsumen tidak merasa bosan saat akan datang ke Rumah Makan Alas Daun.
3. Perusahaan disarankan untuk dapat merekrut pegawai pada bagian divisi *marketing digital* khususnya pada pengelolaan sosial media yang perusahaan miliki agar tidak ketergantungan dalam pengelolaan sosial media tersebut. Sehingga, jika terjadi masalah antara pihak vendor dengan pihak perusahaan, media sosial yang dimiliki Rumah Makan Alas Daun dapat diambil alih oleh pihak perusahaan dan tetap berjalan dengan baik.
4. Perusahaan disarankan mengambil peluang untuk membuka cabang baru untuk menjangkau konsumen yang luas dan memanfaatkan peluang untuk

mendapatkan penghasilan tambahan dan peningkatan keuntungan bagi perusahaan.

5. Perusahaan harus mampu untuk responsif terhadap kondisi lingkungan eksternal yang terus bergerak dengan cepat dan tidak adanya kepastian. Hal ini dapat dilakukan dengan melakukan riset dan pengembangan pada produk, memanfaatkan teknologi yang ada, serta mengoptimalkan sistem penjualan yang dinamis dan bergerak seiring dengan perkembangan digitalisasi. Dengan memahami dan merespon dengan cepat terhadap dinamika lingkungan eksternal, perusahaan mampu mengambil keputusan dengan cepat, mengidentifikasi peluang pertumbuhan, mengelola segala risiko yang ada, serta tetap relevan di pasar yang akan terus berubah.
6. Perusahaan perlu untuk selalu melakukan evaluasi terkait strategi yang diterapkan untuk melihat apakah strategi tersebut masih relevan atau tidak bagi perusahaan. Sehingga, perusahaan dapat melakukan perkembangan yang meningkat dari segi kualitas maupun inovasi produk agar perusahaan dapat tetap relevan, responsif terhadap perubahan, serta tetap bertahan dalam persaingan pasar yang terus meningkat.

4.3 Implikasi

Berdasarkan hasil analisis yang sudah dilakukan, maka dapat dipaparkan implikasi sebagai berikut :

1. Memaksimalkan strategi diferensiasi yang telah diimplementasikan perlu dilakukan oleh perusahaan untuk memperkuat keunikan dan ciri khas

- perusahaan. Dengan begitu, Rumah Makan Alas Daun mampu memberikan pengalaman yang berkesan dan berbeda bagi para konsumen.
2. Perusahaan akan memiliki dampak positif apabila menjaga loyalitas konsumen dengan menawarkan *membership card*. Selain itu, *membership card* juga akan membantu perusahaan dalam menjaga pemasukan yang stabil, mengumpulkan data pelanggan, peluang analisis mendalam tentang preferensi dan perilaku konsumen untuk membantu pengambilan keputusan bisnis yang tepat sehingga mampu melaksanakan strategi pemasaran yang terarah. Selain itu, melaksanakan program spesial, seperti kerjasama dengan *chef* terkenal. Hal ini akan memberikan manfaat jangka panjang dalam membangun hubungan dengan pelanggan, meningkatkan citra merek, dan meningkatkan daya saing Rumah Makan Alas Daun di pasar kuliner.
 3. Dapat teratasinya masalah ketergantungan vendor dengan merekrut tenaga kerja yang mengontrol divisi pemasaran. Dengan begitu, perusahaan akan mengurangi ketergantungan pada pihak ketiga (vendor) dan memiliki kontrol lebih besar atas pengelolaan. Dalam kata lain hal ini akan meminimasi risiko yang mungkin timbul dan memastikan kelancaran operasional khususnya media sosial perusahaan dalam berbagai situasi.
 4. Dampak positif yang signifikan akan terlihat apabila perusahaan membuka cabang yang baru di lokasi yang potensial. Implikasi dari langkah ini mencakup perluasan pangsa pasar, jangkauan yang lebih luas dengan konsumen, serta peningkatan pendapatan perusahaan. Selain itu, dengan

memberikan pelayanan yang lebih dekat dengan konsumen, perusahaan memiliki potensi untuk mengurangi risiko berpindahya konsumen ke kompetitor dan meningkatkan keuntungan jangka panjang.

5. Meningkatkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan produk dan layanan berkualitas tinggi demi memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan. Peningkatan kualitas ini tidak hanya meningkatkan daya saing perusahaan, tetapi juga memperkuat posisi perusahaan dalam persaingan bisnis yang ketat. Ini adalah dampak dari kemampuan bisnis untuk secara responsif menanggapi tuntutan pasar.
6. Perusahaan akan tetap berada dalam kondisi persaingan yang aman dengan melakukan evaluasi secara rutin dan memperbaiki hal-hal yang perlu diperbaiki, sehingga akan berdampak pada terjaganya kualitas layanan dan produk bagi konsumen.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, R. A. (2023). *Manajemen Strategi*. AE Publishing.
- Adminlp2m. (2022). *Analisis PESTLE: Definisi dan Serta Komponen Pentingnya*. (2022, August 15). LP2M UMA. Retrieved October 9, 2023, from <https://lp2m.uma.ac.id/2022/08/15/analisis-pestle-definisi-dan-serta-komponen-pentingnya/>
- Ahmad. (2020). *Manajemen Strategis*. Nas Media Pustaka.
- Alas Daun. (2023). About Us. Retrieved September 25, 2023, from <https://www.alasdaun.com/about-us/>
- Alas Daun. (2023). Instagram photos and videos. Instagram. Retrieved September 27, 2023, from <https://www.instagram.com/alas.daun/v>
- Algoritma. Analisis PESTEL: Pengertian, Faktor, dan Contoh - Algoritma. (2022, April 25). Algoritma Data Science. Retrieved October 9, 2023, from <https://algoritma.blog/analisis-pestel-2022/>
- Anwar Hidayat. (2019). *Penelitian Kualitatif (Metode): Penjelasan Lengkap*. Statistikian. Retrieved November 4, 2023, from <https://www.statistikian.com/2012/10/penelitian-kualitatif.html>
- AP Reusi. (2019). *43 BAB III METODE PENELITIAN 3.1 Metode Penelitian 3.1.1 Desain Penelitian Metode penelitian adalah prosedur yang dilakukan*. Elibrary Unikom. Retrieved November 4, 2023, from https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/1544/9/UNIKOM_Atami%20Puspa%20Reusi_BAB%20III.pdf
- Arifai Ilyas, Iswahyudi, M. S., Ervina Waty, Agam Munawar, Irmadiani, N. D., & Dani Dagustani. (2023). *BUKU AJAR MANAJEMEN STRATEGI*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Athallah, G. F. (2023, August 25). *5 Cara Menyusun Strategi Bersaing dalam Berbisnis*. Mekari. Retrieved December 23, 2023, from <https://mekari.com/blog/strategi-bersaing-bisnis/>
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2023, February 28). Badan Pusat Statistik Kota Bandung. Retrieved February 4, 2024, from <https://bandungkota.bps.go.id/pressrelease/2023/02/28/1077/pertumbuhan-ekonomi-kota-bandung-tahun-2022.html>
- Binus. (2023). *BAB 2 LANDASAN TEORI 2.1 Manajemen 2.1.1 Pengertian Manajemen Menurut Robbins dan Coulter (2009:22) manajemen adalah proses pen.* (n.d.). BiNus Library. Retrieved October 27, 2023, from <http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/2013-2-00319-MN%20Bab2001.pdf>

- Database Peraturan BPK. (2022, October 2). *Peraturan Daerah (PERDA) Kota Bandung Nomor 9 Tahun 2018 tentang Pengelolaan Sampah*. Retrieved December 19, 2023, from <https://peraturan.bpk.go.id/Details/98134/perda-kota-bandung-no-9-tahun-2018>
- Dhea, A. (2022, June 8). *22 Restoran Sunda di Bandung yang Enak, Cocok Buat Wisata Kuliner!* (2022, June 8). Okezone Travel. Retrieved September 26, 2023, from <https://travel.okezone.com/read/2022/06/07/301/2607272/22-restoran-sunda-di-bandung-yang-enak-cocok-buat-wisata-kulin>
- Didi Suhendi. (2022). *Konsep VS Implementasi (Studi Kasus Manajemen SDM, Pemasaran, Keuangan dan Operasional)*. Adanu Abimata. https://www.google.co.id/books/edition/Konsep_VS_Implementasi_Studi_Kasus_Manaj/_aNxEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=pemasaran,+operasi,+keuangan,+sumber+daya+manusia&pg=PA5&printsec=frontcover
- Dwi Fatimah, F. N. (2016). *Teknik Analisis SWOT*. https://www.google.co.id/books/edition/Teknik_Analisis_SWOT/CRL2DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=analisis+swot&printsec=frontcover
- Endang Sugiarti, Hadi Supratikta, & Mukhlis Catio. (2022). In *MANAJEMEN STRATEGI*. Unpam Press.
- Erwiani. (n.d.). ANALISIS SWOT SEBAGAI DASAR PERUMUSAN DAN PENERAPAN STRATEGI PADA PERUSAHAAN (Studi Kasus di Telkom Malang) Erwiani Pembimbing:. Retrieved December 12, 2023, from <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/download/486/430>
- Fajri, D. A., & Aziz, A. L. (2021). *Manajemen Strategis*. UB Press. https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Strategis/3a29EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=lima+strategi+generik&pg=PA84&printsec=frontcover
- GreatNusa. (2023). *Apa yang Dimaksud Dengan Strategi Bisnis? Seperti Apa Hal Ini Bisa Membantu Bisnis Anda?* (n.d.). GreatNusa. Retrieved September 25, 2023, from <https://greatnusa.com/artikel/apa-yang-dimaksud-dengan-strategi-bisnis/>
- Haryo Limanseto. (2021, September 27). *Pemerintah Dorong Pemulihan Sektor Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian. Retrieved November 16, 2023, from <https://ekon.go.id/publikasi/detail/3332/pemerintah-dorong-pemulihan-sektor-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif>
- IPINDO. (2023). *Hak Cipta Logo tidak dapat didaftarkan sebagai Hak Cipta*. jasa pendaftaran merek. Retrieved November 24, 2023, from <https://www.ipindo.com/hak-cipta-logo>

- IdTesis. (2018). *Teori Lengkap tentang PEST Analysis menurut Para Ahli dan Contoh Tesis PEST Analysis - Jasa Pembuatan Skripsi dan Tesis 0852-2588-7747 (WA)*. (2018, December 8). IDTesis. Retrieved October 30, 2023, from <https://idtesis.com/teori-lengkap-tentang-pest-analysis-menurut-para-ahli-dan-contoh-tesis-pest-analysis/>
- Indeed. (2023, February 4). *Porter's Five Forces: Factors of Competition and Examples*. (2023, February 3). Indeed. Retrieved October 29, 2023, from <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/porters-five-forces-example>
- Jane, O. (2023). *Chapter 5 : The Five Generic Competitive Strategies : Which One to Employ* (Presentasi PowerPoint). Diakses dari *Google Classroom*.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2023, November 8). *Badan Kebijakan Fiskal - Pertumbuhan Ekonomi Indonesia yang Kokoh di Tengah Tantangan Global*. Badan Kebijakan Fiskal. Retrieved December 19, 2023, from <https://fiskal.kemenkeu.go.id/baca/2023/11/08/4471-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-yang-kokoh-di-tengah-tantangan-global>
- Lestari, D. (2007) BAB 3. PORTER 5 FORCES. Retrieved October 12, 2023, from <https://lib.ui.ac.id/file?file=digital/129565-T%2024796-Analisis%20potensi-Metodologi.pdf>
- Mario Halim. (2023, March 29). *Strategi Bisnis Adalah: Komponen, dan Contoh Efektifnya*. HashMicro. Retrieved October 27, 2023, from <https://www.hashmicro.com/id/blog/mengenal-strategi-bisnis/#2>
- Natalina Nilamsari. (2014, Juni). Memahami Studi Dokumen dalam Penelitian Kualitatif. *Wacana, XIII*.
- Novi V. (n.d.). *Pengertian Strategi serta Jenis, Tujuan, Dan Contohnya*. Gramedia. Retrieved October 27, 2023, from <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-strategi/>
- Nurani, V. D. (2022). *The Five Competitive Strategy* (Presentasi PowerPoint). Diakses dari Mata Kuliah Manajemen Strategi.
- Nusyafitri, G. D. (2022, January 21). *Pengertian Data Sekunder Menurut Beberapa Ahli*. DQLab. Retrieved November 5, 2023, from <https://dqlab.id/pengertian-data-sekunder-menurut-beberapa-ahli>
- Muchlisin Riadi. (2020, September 23). *Analisis SWOT (Pengertian, Tujuan, Aspek, Kuadran dan Matriks)*. KajianPustaka. Retrieved February 4, 2024, from https://www.kajianpustaka.com/2020/09/analisis-SWOT.html#google_vignette

- Populix. (2023). *Wawancara Adalah: Pengertian, Jenis, Fungsi, Tahap, dan Tips*. (n.d.). Populix. Retrieved November 5, 2023, from <https://info.populix.co/articles/wawancara-adalah/>
- Qotrun A. (n.d.). *Klasifikasi Jenis-Jenis Metode Penelitian Yang Sering Dipakai*. Gramedia. Retrieved November 4, 2023, from <https://www.gramedia.com/literasi/jenis-metode-penelitian/>
- Rahman, R., & Radjab, E. (2017). *MANAJEMEN STRATEGI*. (n.d.). Admin Digital Library. Retrieved October 17, 2023, from https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/5705-Full_Text.
- Ridhwan Mustajab. (2023, August 24). *Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 4,62% pada Kuartal II/2023*. Data Indonesia. Retrieved November 27, 2023, from <https://dataindonesia.id/industri-perdagangan/detail/industri-makanan-dan-minuman-tumbuh-462-pada-kuartal-ii2023>
- Rio Qofi. (2020, June 3). *Fenomena Bisnis Kuliner di Indonesia Semakin Menguntungkan – POST*. POST Aplikasi Kasir. Retrieved December 19, 2023, from <https://post.app/blog/fenomena-bisnis-kuliner-di-indonesia-yang-semakin-menguntungkan/>
- Skha. (2022, December 19). *Pengertian Strategi Bisnis, Fungsi, & Contoh yang dapat Diterapkan*. Retrieved September 25, 2023, from <https://skha.co.id/id/artikel/sektor-publik/lainnya/pengertian-strategi-bisnis-dan-contohnya/>
- Sri Widodo. (2023). *MANAJEMEN STRATEGIK: Keunggulan Bersaing Berkelanjutan*. Penerbit NEM. https://www.google.co.id/books/edition/MANAJEMEN_STRATEGIK/pFXEEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=lima+strategi+generik&pg=PA97&printsec=frontcover
- Sukandi, N. P. E. (n.d.). *Analisis Strategi Bersaing Nanny's Pavillion*. Neliti. Retrieved September 26, 2023, from <https://www.neliti.com/id/publications/341863/analisis-strategi-bersaing-pt-nannys-pavillion>
- Tripadvisor. (2023). *Restoran Alas Daun, Bandung - Ulasan Restoran*. (n.d.). Tripadvisor. Retrieved September 25, 2023, from https://www.tripadvisor.co.id/Restaurant_Review-g297704-d2723552-Reviews-Restaurant_Alas_Daun-Bandung_West_Java_Java.html
- Yosep Hernawan, Musafa, & Kusuma, S. W. (2019). *PENGEMBANGAN STRATEGI BISNIS MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DI PERKEBUNAN KOPI PALASARI KABUPATEN BANDUNG*. *Jurnal Ilmiah Manajemen EMOR*, 3, 14-28.

Yunihasto, E. B. (2022). *BUKU SAKU PEDOMAN TATA CARA PENGISIAN NOMOR REGISTRASI DALAM LOGO SERTIFIKASI LAIK HIGIENE SANITASI (SLHS)*. Perpustakaan Kemenkes. Retrieved November 24, 2023, from <https://perpustakaan.kemkes.go.id/books/buku-saku-pedoman-tata-cara-pengisian-nomor-registrasi-dalam-logo-sertifikasi-laik-higiene-sanitasi-slhs/>