



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Administrasi Bisnis Program Sarjana

Terakreditasi UNGGUL

SK BAN-PT No.1842/SK/BAN-PT/AK-PNB/S/V/2023

**Pengaruh Sikap Umum mengenai Kecerdasan Buatan
(*Artificial Intelligence / AI*) terhadap Niat Pekerja untuk
menggunakan AI**

Skripsi

Oleh

Lia Novelensia

6082001214

Bandung

2024



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Administrasi Bisnis Program Sarjana

Terakreditasi UNGGUL

SK BAN-PT No.1842/SK/BAN-PT/AK-PNB/S/V/2023

**Pengaruh Sikap Umum mengenai Kecerdasan Buatan
(*Artificial Intelligence / AI*) terhadap Niat Pekerja untuk
menggunakan AI**

Skripsi

Oleh

Lia Novelensia

6082001214

Pembimbing,

Dr. . Agus Gunawan, S.Sos.,B.App.Com., MBA.,M.Phil.

Bandung
2024

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis Program Sarjana



Tanda Pengesahan Skripsi

Nama : Lia Novelensia
Nomor Pokok : 6082001214
Judul : Pengaruh Sikap Umum mengenai Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence / AI) terhadap Niat Pekerja untuk menggunakan AI

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana
Pada Jumat, 26 Januari 2024
Dan dinyatakan **LULUS**

Tim Penguji

Ketua sidang merangkap anggota

Shelvi, S.AB., M.M.

: 


Sekretaris

Dr. Agus Gunawan, S.Sos., B.App.Com., MBA., M.Phil. :



Anggota

Roni Tua, S.IP., M.T.

: 

Mengesahkan,
Pj. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Orpha Jane, S.Sos., M.M.

DAFTAR PERBAIKAN NASKAH SKRIPSI

Nama : Lia Novelensia
Nomor Pokok Mahasiswa : 6082001214
Program Studi : Administrasi Bisnis
Pembimbing : Dr. Agus Gunawan, S.Sos.,B.App.Com.,MBA.,M.Phil. (20040232) Pembimbing Tunggal
Hari dan tanggal ujian skripsi : Jumat tanggal 26 January 2024
Judul (Bahasa Indonesia) : Pengaruh Sikap Umum mengenai Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence / AI) terhadap Niat Pekerja untuk menggunakan AI
Judul (Bahasa Inggris) : The Influence of General Attitudes toward Artificial Intelligence Scale (GAAIS) on Workers' Intention to use AI

1. Perbaiki Judul Skripsi menjadi **(Judul harus ditulis lengkap menggunakan huruf besar kecil/Title Case)**

Judul (Bahasa Indonesia)

Judul (Bahasa Inggris)

2. Perbaiki Umum (meliputi : cara merujuk, daftar pustaka, teknis editing) :

3. Perbaiki di Bab 1

4. Perbaiki di Bab 2

5. Perbaiki di Bab 3

6. Perbaiki di Bab 4

7. Perbaiki di Bab 5

DOKUMEN INI TIDAK PERLU DITANDATANGANI LAGI

Bandung, 26 January 2024

Ketua Program Studi,

kaprodi_iab.fisip@unpar.ac.id
1/26/2024 14:24:26

Shelvi, S.AB., M.M.

Penguji,

shelvi@unpar.ac.id
1/26/2024 12:02:07

Shelvi, S.AB., M.M.

Penguji (Pembimbing),

agus_gun@unpar.ac.id
1/26/2024 14:11:29

Dr. Agus Gunawan, S.Sos.,B.App.Com.,MBA.,M.
Phil.

Penguji,

roni.tua@unpar.ac.id
2/7/2024 10:25:30

Roni Tua, S.IP., M.T.

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Lia Novelensia
NPM : 6082001214
Program Studi : Administrasi Bisnis Program Sarjana
Judul : Pengaruh Sikap Umum mengenai Kecerdasan
Buatan(Artificial Intelligence / AI) terhadap Niat Pekerja untuk menggunakan AI

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat pihak lain dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Selain itu, pengumpulan dan penggunaan data di penelitian ini telah diketahui dan seijin dari pihak yang menjadi sumber data.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 7 Januari 2024



Handwritten signature of Lia Novelensia in black ink.

Lia Novelensia

ABSTRAK

Nama : Lia Novelensia
NPM : 6082001214
Judul : Pengaruh Sikap Umum mengenai Kecerdasan Buatan
(Artificial Intelligence / AI) terhadap Niat Pekerja untuk menggunakan AI

Implementasi AI menjadi tantangan tersendiri bagi perusahaan, terutama karena resistensi pekerja terhadap penggunaan AI. Resistensi ini disebabkan karena adanya perbedaan sikap seseorang dalam merespon AI yang disebut *General Attitude toward Artificial Intelligence* (GAAI). Di sisi lain, niat untuk menggunakan AI (*Intention to Use / ITU*) menjadi salah satu faktor utama untuk mengukur bagaimana kesediaan seseorang untuk menggunakan AI di masa depan. Oleh sebab itu, penelitian ini hendak mengukur bagaimana pengaruh Sikap Umum mengenai Kecerdasan Buatan terhadap Niat seseorang untuk menggunakan AI di kalangan pekerja di Indonesia.

Penelitian ini menggunakan pendekatan *mixed method* yang dilakukan dengan menyebarkan kuesioner. Data yang diperoleh sebanyak 65 responden yang kemudian dikaji mendalam melalui wawancara dengan 5 orang responden. Data yang telah dikumpulkan dianalisis menggunakan uji statistik dan tabel distribusi frekuensi untuk menggambarkan pengaruh sikap umum mengenai AI terhadap niat seseorang untuk menggunakan AI tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap umum mengenai AI (GAAI) berpengaruh terhadap niat pekerja untuk menggunakan teknologi AI di lingkungan kerja. Variabel GAAIS menghasilkan kategori cukup dan ITU mendapatkan hasil kategori cukup juga. Dari penelitian ditemukan bahwa perusahaan perlu memperhatikan sikap pekerjanya terhadap AI sebelum berinvestasi pada teknologi AI.

Kata Kunci: *Sikap Umum terhadap AI, Niat menggunakan AI, Kecerdasan Buatan, Indonesia, Implementasi Teknologi*

ABSTRACT

Name : Lia Novelensia

Student ID : 6082001214

Title : The Effect of General Attitude toward Artificial Intelligence Scale (GAAIS) on Workers' Intention to Use AI

The development of AI technology creates new opportunities for companies to increase the operational efficiency and business productivity. However, companies also need to consider the attitudes of their workers in responding to AI, because positive and negative responses from them will determine whether or not a company is able to adopt AI technology. This research aims to explore and analyze the influence of General Attitude toward Artificial Intelligence (GAAI) on individuals' Intention to Use AI among employees in Indonesia.

This research used a mixed-method approach which was carried out by distributing questionnaires and obtaining 65 respondents, followed by in-depth interviews with 5 respondents who were part of the service and manufacturing industry in Indonesia. The data that has been collected is analyzed using statistical tests and frequency distribution tables to describe the influence of general attitudes regarding AI on a person's intention to use AI.

The research results show that general attitudes regarding AI (GAAI) influence workers' intentions to use AI technology in the work environment. 3 GAAIS indicators are in the good category while 2 indicators from ITU are in the fair category. From the research conducted, it is emphasized that companies need to pay attention to the attitudes of their workers towards AI before investing in AI technology.

Keywords: General Attitude toward Artificial Intelligence Scale (GAAIS), Intention to Use, Artificial Intelligence, Indonesia, Technology Implementation

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan kasih-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Sikap Umum mengenai Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence / AI) terhadap Niat Pekerja untuk menggunakan AI”**. Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang Pendidikan Sarjana Administrasi Bisnis di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Parahyangan. Dalam menyusun skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bimbingan, saran, dukungan, serta motivasi dari berbagai pihak. Bimbingan, saran, dukungan, serta motivasi tidak hanya penulis rasakan dalam penulisan skripsi ini, namun penulis dapatkan selama menempuh studi di Universitas Katolik Parahyangan selama kurang lebih 3,5 tahun. Maka dari itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dua orang paling berjasa dalam hidup penulis, Bapak Tjhang Thiam Ho dan Ibu Fina selaku orang tua penulis. Terima kasih atas kepercayaan yang telah diberikan atas izin merantau dari kalian, serta pengorbanan, cinta, doa, motivasi, semangat hingga dukungan baik secara material maupun moral dan telah menjadi pembimbing yang selalu ada bagi penulis. Semoga Tuhan selalu menjaga kalian dalam kebaikan dan kemudahan.
2. Bapak Dr. Agus Gunawan, S.Sos.,B.App.Com., MBA., M.Phil selaku dosen pembimbing skripsi selama perkuliahan penulis yang telah bersedia untuk meluangkan waktu dan pikirannya dalam memberikan arahan, kritik, saran, nasihat, dan motivasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dan studi perkuliahan dengan baik dan tepat waktu.
3. Ibu Angela Caroline, S.AB., M.M., dan Bapak Yoke Pribadi Kornarius, S.AB., M.Si., selaku dosen yang senantiasa memberikan bantuan dan komentar yang sangat bermanfaat bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini sehingga substansi di dalam skripsi ini menjadi lebih baik.
4. Seluruh Dosen Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan saya ilmu yang akan berguna bagi saya kelak.

5. Mahasiswi pemilik NPM 6082001075 selaku teman baik penulis yang telah kebersamai penulis pada hari hari yang tidak mudah dan telah berkontribusi banyak dan senantiasa sabar menghadapi sikap penulis walau banyak rintangan selama proses pengerjaan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan perkuliahan penulis hingga detik ini, semoga jalinan pertemanan ini memuaskan layaknya hasil dari skripsi ini.
6. Kepada Robert Olson Yanuary sebagai partner spesial penulis, terima kasih telah menjadi sosok pendamping dalam segala hal, yang menemani meluangkan waktunya dikala kesibukan yang padat, mendukung dan menghibur serta tak henti-hentinya menyemangati penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi rumah yang tidak hanya berupa tanah dan bangunan dan telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah banyak membantu memberikan pemikiran demi kelancaran dan keberhasilan penyusunan skripsi ini.
8. Terakhir, diri saya sendiri, Lia Novelensia atas segala kerja keras dan semangatnya sehingga tidak pernah menyerah dalam mengerjakan tugas akhir skripsi ini.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	3
ABSTRAK.....	4
ABSTRACT.....	5
KATA PENGANTAR.....	6
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR TABEL.....	10
DAFTAR GAMBAR.....	11
DAFTAR LAMPIRAN.....	12
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Sistematika Penelitian.....	6
BAB 2 KAJIAN TEORI DAN METODOLOGI.....	9
2.1. Kajian Teori.....	9
2.1.1 Theory of Planned Behavior.....	9
2.1.2 General Attitude toward Artificial Intelligence Scale (GAAIS).....	11
2.1.3 Intention to Use.....	13
2.1.4 Pengaruh GAAI terhadap Intention to Use.....	13
2.2. Metodologi Penelitian.....	14
2.2.1 Metode Penelitian.....	14
2.2.2 Jenis Penelitian.....	15
2.2.3 Model Penelitian.....	16
2.2.4 Populasi dan Sampel.....	17
2.2.5 Pengukuran dan Instrumen Penelitian (Operasionalisasi Variabel).....	20
2.2.6 Teknik Pengumpulan Data.....	24
2.2.7 Teknik Analisis Data.....	25
2.2.7.1 Uji Validitas.....	26
2.2.7.2 Uji Reliabilitas.....	26
2.2.7.3 Uji Normalitas.....	26
2.2.7.4 Uji Heteroskedastisitas.....	27
2.2.7.5 Uji Linearitas.....	27
2.2.7.6 Uji Regresi Linear Sederhana.....	28
2.2.7.7 Uji Hipotesis.....	28

2.2.7.8 Uji Koefisien Determinasi.....	29
2.2.7.9 Distribusi Frekuensi.....	29
2.2.7.9.1 Distribusi Frekuensi GAAIS.....	29
2.2.7.9.2 Distribusi Frekuensi Intention to Use.....	33
BAB 3 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
3.1 Hasil Penelitian.....	36
3.1.1 Karakteristik Responden.....	36
3.1.1.1 Jenis Kelamin Responden.....	36
3.1.1.2 Tahun Lahir Responden berdasarkan Generasi.....	37
3.1.1.3 Profesi Responden.....	38
3.1.1.4 Tingkat Pendidikan Terakhir Responden.....	38
3.1.1.5 Jenis Organisasi Tempat Responden Bekerja.....	39
3.1.1.6 Tingkatan Jabatan Pekerja dari Responden.....	39
3.1.2 Uji Validitas.....	40
3.1.3 Uji Reliabilitas.....	42
3.1.4 Uji Normalitas.....	43
3.1.5 Uji Heteroskedastisitas.....	44
3.1.6 Uji Linearitas.....	44
3.1.7 Uji Regresi Linear Sederhana.....	45
3.1.8 Uji Hipotesis.....	46
3.1.9 Uji Koefisien Determinasi.....	47
3.1.10 Distribusi Frekuensi.....	48
3.2. Pembahasan Hasil Penelitian.....	52
BAB 4 KESIMPULAN AKHIR, REKOMENDASI, DAN IMPLIKASI.....	62
4.1. Kesimpulan.....	62
4.2. Rekomendasi.....	64
4.3. Implikasi.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2-1 Operasionalisasi Variabel GAAIS.....	20
Tabel 2-2 Operasionalisasi Variabel ITU.....	23
Tabel 2-3 Kategori Skala Penilaian.....	24
Tabel 2-4 Kategori Dimensi 12 Indikator GAAIS Positif.....	30
Tabel 2-5 Kategori Dimensi 8 Indikator GAAIS Negatif.....	31
Tabel 2-6 Kategori per Indikator GAAIS.....	33
Tabel 2-7 Kategori Variabel 3 Indikator Intention to Use.....	34
Tabel 2-8 Kategori per Indikator Intention to Use.....	35
Tabel 3-1 Jenis Kelamin Responden.....	36
Tabel 3-2 Tahun Lahir Responden.....	37
Tabel 3-3 Profesi Responden.....	38
Tabel 3-4 Tingkat Pendidikan Terakhir Responden.....	38
Tabel 3-5 Jenis Organisasi Tempat Responden Bekerja.....	39
Tabel 3-6 Tingkat Jabatan Pekerja dari Responden.....	39
Tabel 3-7 Hasil Uji Validitas GAAIS.....	40
Tabel 3-8 Hasil Uji Validitas Intention to Use.....	41
Tabel 3-9 Statistik Reliabilitas GAAIS.....	42
Tabel 3-10 Statistik Reliabilitas ITU.....	42
Tabel 3-11 Hasil Uji Normalitas.....	43
Tabel 3-12 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	44
Tabel 3-13 Hasil Uji Linearitas.....	45
Tabel 3-14 Hasil Regresi Linear Sederhana.....	45
Tabel 3-15 Hasil Uji Hipotesis.....	47
Tabel 3-16 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	47
Tabel 3-17 Tabel Distribusi Frekuensi GAAIS.....	48
Tabel 3-18 Tabel Distribusi Frekuensi Intention to Use (ITU).....	51
Tabel 3-19 Tabel Hasil Wawancara.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	17
----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....	77
Lampiran 2.....	80
Lampiran 3.....	94

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Di era modern ini, teknologi AI telah berkembang semakin canggih dan telah diterapkan ke berbagai bidang dalam kehidupan manusia. *Artificial Intelligence (AI)* atau kecerdasan buatan merupakan istilah yang digunakan untuk memodelkan perilaku cerdas dan pemikiran kritis yang sebanding dengan manusia dalam wujud penggunaan dari komputer dan teknologi (Fnu Amisha et al., 2019). Kehadiran AI ini telah merevolusi cara kita berkreasi hingga berkomunikasi dalam kegiatan sehari-hari (Duke, 2023).

Transisi tersebut menggerakkan perusahaan, industri, maupun negara untuk mulai mengatur strategi proaktif dalam mengadopsi kecerdasan buatan (AI) (Agarwal et al., 2019). Di Indonesia sendiri, AI sudah mulai diterapkan dalam berbagai sektor industri seperti bisnis, pendidikan, kesehatan, dan masih banyak lagi. Sebagai contoh, penerapan teknologi AI di bidang logistik memudahkan proses logistik dan rantai pasok bisnis, di bidang *customer relation* membantu perusahaan membaca tren penjualan dan perilaku konsumennya, di bidang sumber daya manusia membantu mengekstrak data lebih cepat untuk menilai potensi calon karyawan, di bidang pendidikan menyediakan sarana belajar yang lebih efektif dan efisien hingga keamanan siber yang memberikan pertahanan lebih baik terhadap serangan siber (East Ventures, 2023). Penerapan AI ini menunjukkan peran AI dalam meningkatkan efisiensi operasional hingga produktivitas bisnis. Peranan AI dalam industri memiliki pengaruh besar bagi operasional suatu

perusahaan karena dipercaya dapat memberikan dampak yang sangat signifikan dibandingkan dengan teknologi lain (Mubarak, 2020, 13).

Kehadiran AI di industri manufaktur Indonesia membantu proses otomatisasi pabrik sehingga perusahaan di industri ini mampu untuk meningkatkan produktivitas sebesar 70%, efisiensi energi sebesar 67,5% hingga pengetahuan tentang kebutuhan pelanggan sebesar 65% (Asian Development Bank, 2020, 25). Transformasi teknologi di bidang manufaktur inilah yang menjadi salah satu pendorong utama perubahan di sektor jasa.

Beberapa perusahaan di industri jasa telah berhasil menggunakan AI untuk mengotomatisasi alur kerja dan mengurangi hambatan internal sehingga segala aktivitas kerja menjadi lebih cepat dan akurat. Sebagai contoh, *Copilots* yang merupakan salah satu AI di perusahaan jasa ini tidak akan menggantikan keberadaan pekerja melainkan membantu pekerja untuk memberikan layanan yang lebih baik seperti memberikan rekomendasi yang tepat dan bertarget sesuai dengan klien (McKinsey, 2023).

Walaupun besarnya peran AI di dalam industri saat ini, tetapi serapan AI di Indonesia masih cenderung rendah. Hal ini disebabkan sikap, kesadaran dan pengetahuan akan penggunaan teknologi di perusahaan masih relatif rendah (Pratiwi, 2023). Sikap umum terhadap kecerdasan buatan yang dikenal dengan konsep *General Attitude toward Artificial Intelligence (GAAI)* menjadi faktor penting dalam memahami bagaimana individu memandang, menerima, dan akhirnya mengadopsi teknologi AI dalam kegiatan kerja mereka.

Di sisi lain, niat untuk menggunakan AI (*Intention to Use*) menjadi salah satu faktor utama yang dapat digunakan untuk memprediksi perilaku seseorang (perilaku untuk menggunakan AI). Niat menggunakan AI di tempat kerja menjadi faktor yang penting untuk diperhatikan perusahaan sebelum mereka menerapkan teknologi tersebut (Tahar et al., 2022). Dalam konteks penggunaan AI di tempat kerja ataupun suatu perusahaan ini, niat pekerja yang negatif terhadap AI dapat mempengaruhi kemampuan suatu perusahaan untuk bersaing di pasaran (McKinsey, 2018). Tetapi, hal ini tidak selalu berarti perusahaan akan langsung bangkrut apabila tidak menerapkan AI.

Maka, penting bagi perusahaan untuk memperhatikan sikap dan niat pekerja terhadap teknologi AI sebelum memperkenalkan hingga menerapkan teknologi AI itu sendiri didalam suatu perusahaannya. Hal ini dikarenakan biaya investasi terhadap teknologi terbaru cukup besar sehingga penting bagi perusahaan untuk mengetahui terlebih dahulu respon pegawai terhadap teknologi yang akan disediakan oleh perusahaan serta melihat bagaimana kesesuaian antara teknologi AI dengan proses bisnis perusahaan. Sebagai pelaku industri pula, perusahaan harus mampu merespon perubahan yang kian cepat agar dapat menyesuaikan diri dengan dari ketatnya persaingan pasar bisnis masa kini.

Oleh karena itu, penelitian ini bermaksud untuk mengkaji bagaimana sikap umum seseorang terhadap AI berpengaruh terhadap niat (*Intention to Use*) untuk menggunakan AI di tempat kerja. Penelitian mengenai GAAIS ini menjadi menarik untuk diteliti lebih lanjut, hal ini dikarenakan konsep GAAIS yang masih baru, yaitu baru diperkenalkan oleh Schepman & Rodway pada tahun 2023 dan

masih terbatasnya penelitian mengenai GAAIS di Indonesia. Melalui penelitian ini hendak diuraikan bagaimana pengaruh sikap umum terhadap AI dapat mempengaruhi niat seseorang untuk menggunakan teknologi AI. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan wawasan yang berharga bagi perusahaan, pemerintah, dan institusi lain untuk mengembangkan strategi yang lebih efektif dalam memperkenalkan dan mengadopsi teknologi AI di lingkungan kerja.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dipaparkan di atas maka dapat dirumuskan identifikasi permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana sikap pekerja secara umum terhadap pengimplementasian teknologi AI di tempat kerja?
2. Bagaimana niat pekerja untuk menggunakan teknologi AI di tempat kerja ?
3. Bagaimana pengaruh sikap umum terhadap teknologi AI (GAAIS) terhadap niat (*Intention to Use*) seseorang untuk menggunakan AI dalam dunia kerjanya?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dipaparkan sebelumnya, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Mengetahui sikap umum terhadap pengimplementasian teknologi AI di tempat kerja.
2. Mengetahui niat seseorang pekerja untuk menggunakan AI dalam kinerja sehari-harinya.

3. Mengetahui seberapa besar niat seseorang untuk menggunakan AI dipengaruhi sikap umum seorang pekerja bila menerapkan AI dalam dunia kerja.

1.4. Manfaat Penelitian

Penelitian ini disusun dengan harapan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak diantaranya :

1. Manfaat bagi penulis

Manfaat yang diperoleh penulis melalui penelitian ini adalah ilmu dan wawasan baru terkait pengaruh Sikap Umum mengenai Kecerdasan Buatan terhadap Niat seseorang untuk menggunakan AI dari pekerja profesional maupun wirausahawan di Indonesia. Ilmu dan wawasan ini dapat menjadi bekal bagi penulis di kemudian hari untuk mengaplikasikannya di dalam konteks pribadi maupun profesional. Dengan penelitian ini juga penulis dapat menyelesaikan studinya di Universitas Katolik Parahyangan Jurusan Administrasi Bisnis karena penelitian ini menjadi bagian dari tugas akhir atau skripsi yang dilakukan oleh penulis.

2. Manfaat bagi industri / perusahaan

Bagi perusahaan, diharapkan hasil dari penelitian ini dapat menjadi dasar untuk pengembangan kebijakan yang mendukung adopsi teknologi AI di Indonesia. Perusahaan akan mendapatkan gambaran umum seberapa besar pengaruh sikap umum para pekerja terhadap niat untuk menggunakan AI dalam dunia kerja. Dengan pemahaman terhadap faktor sikap umum

mengenai AI yang mempengaruhi niat menggunakan, perusahaan juga dapat mengurangi gagalnya adopsi teknologi sebelum diterapkan dalam proses bisnisnya suatu perusahaan.

3. Manfaat bagi pihak lain

Bagi pihak lain seperti masyarakat, penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu dan wawasan bagi para pembaca serta dapat membantu meningkatkan kesadaran masyarakat tentang banyaknya manfaat yang bisa didapatkan dari penerapan teknologi AI ini. Penelitian ini juga dapat digunakan sebagai referensi penelitian berikutnya yang berhubungan dengan pengaruh sikap umum mengenai teknologi AI terhadap niat seseorang untuk menggunakan AI di dunia kerja. Bagi pekerja di Indonesia, penelitian ini diharapkan mampu memberikan gambaran terkait penggunaan teknologi AI yang dapat dimanfaatkan pekerja sesuai dengan pekerjaannya.

1.5. Sistematika Penelitian

Sistematika penelitian menguraikan secara sistematis dan mendetail hal-hal yang dibahas dalam penelitian ini. Sistematika penulisan dalam skripsi ini mencakup 4 bab yang ditunjukkan seperti berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini berisikan dasar-dasar penulisan skripsi seperti latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian hingga sistematika penelitian. Sumber referensi yang diambil berupa fakta-fakta nyata

dilapangan yang berasal dari sumber artikel dan berita terpercaya seperti forbes, hasil penelitian dari kementerian keuangan RI yang diterbitkan oleh Asian Development Bank, website neliti.com, McKinsey, hingga dari jurnal-jurnal hasil penelitian.

BAB 2 KAJIAN TEORI DAN METODOLOGI

Bab ini berisi kajian teori yang menyajikan teori-teori dasar yang digunakan dalam penelitian seperti kerangka dasar yang menunjukkan hubungan antar variabel. Selanjutnya, definisi, manfaat, dan tujuan dari variabel independent dan dependent yang diuraikan berdasarkan studi-studi terdahulu disajikan secara singkat namun terperinci. Selain kerangka teoritis, disajikan pula metodologi penelitian yang menjabarkan tentang pendekatan penelitian yang digunakan, metode penelitian, model penelitian, penentuan populasi dan sampel, operasionalisasi variabel, teknik pengumpulan data hingga teknik analisis data yang akan dilakukan dalam penelitian ini.

BAB 3 HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang hasil penelitian yang didasarkan pada data responden yang telah diolah yaitu mengenai sikap umum terhadap AI dan niat menggunakan AI. Hasil penelitian berupa demografi responden, uji statistik, dan uji distribusi frekuensi. Hasil penelitian diuraikan lebih lanjut di dalam sub-bab pembahasan dengan menjabarkan temuan-temuan penting dalam penelitian ini serta menguraikan bagaimana hubungan antara kedua variabel.

BAB 4 KESIMPULAN AKHIR, REKOMENDASI DAN IMPLIKASI

Bab ini berisikan kesimpulan akhir yang diperoleh dari keseluruhan penelitian, rekomendasi yang relevan bagi peningkatan GAAIS dan ITU secara umum hingga berbagai saran implikasi yang dapat diterapkan oleh perusahaan dimasa kini maupun pekerja yang belum menggunakan AI di tempat kerjanya.