

BAB 4

KESIMPULAN AKHIR, REKOMENDASI, DAN IMPLIKASI

4.1. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dan hasil temuan dari penelitian tentang pengaruh *General Attitude toward Artificial Intelligence Scale* (GAAIS) terhadap *Intention to Use* atau niat pekerja untuk menggunakan teknologi AI, berikut kesimpulan yang didapatkan :

1. Sikap pekerja secara umum cenderung masih ragu-ragu terhadap pengimplementasian teknologi AI di tempat kerja. Hal ini tercermin dari hasil kategori skala penilaian GAAIS dengan nilai kategori “cukup” pada 17 indikator, dan “baik” pada indikator G2, G4 dan G9 yang menghasilkan kategori “cukup” pula pada kategori per variabel GAAIS. Nilai G2 tergolong baik karena pekerja percaya bahwa AI mampu memberikan peluang ekonomi baru bagi negara Indonesia yang menunjukkan sikap positif mereka terhadap teknologi AI. Indikator G4 dan G9 juga ditanggapi secara positif oleh pekerja karena memunculkan kesan yang baik dan dirasa punya banyak penggunaan yang bermanfaat atas apa yang dapat dilakukan oleh AI. Sedangkan keraguan lain yang timbul dari 17 indikator lainnya disebabkan oleh karena kurangnya keyakinan pekerja untuk menerapkan teknologi AI di dunia kerja terutama keraguan atas kecanggihan AI dan kemungkinan AI untuk menggantikan pekerjaan manusia sehingga mempersempit lapangan pekerjaan.

2. Niat pekerja untuk menggunakan AI juga cenderung masih ragu-ragu karena dinilai “cukup” oleh responden. Berdasarkan hasil kategori skala penilaian ITU, 2 dari 3 indikator mendapatkan nilai “cukup” dan sisanya dinilai “baik”. Indikator yang dinilai “cukup” tersebut diantaranya indikator ITU1 dan ITU3. Hal ini menunjukkan bahwa pekerja masih ragu untuk menyatakan dirinya bersedia menggunakan teknologi dan aplikasi berbasis AI dalam pekerjaan mereka apalagi dalam kurun waktu dekat. Sedangkan di indikator ITU2, mereka cenderung positif terhadap tingginya kemungkinan akan menggunakan teknologi dan aplikasi berbasis AI dalam pekerjaan mereka namun tidak untuk dalam jangka waktu saat ini. Niat ini terhambat karena adanya keraguan responden terhadap penerapan AI di dunia kerja yang dirasa belum cukup meyakinkan. Hal ini terjadi karena kurangnya pemahaman mendalam terkait AI tersebut.
3. Berdasarkan hasil penelitian, uji hipotesis menyatakan bahwa hipotesis H1 diterima yaitu Sikap umum menggunakan kecerdasan buatan (GAAIS) mempengaruhi niat pekerja untuk menggunakan AI. Hal tersebut juga didukung oleh hasil uji regresi linear yang menyatakan bahwa setiap satu poin GAAIS akan meningkatkan niat seseorang untuk menggunakan AI sebesar 0.13 dan hasil uji koefisien determinasi yang menunjukkan bahwa besar kontribusi variabel GAAIS dalam mempengaruhi variabel ITU sebesar 34,1%. Angka ini menunjukkan nilai yang cukup signifikan untuk mempengaruhi niat seseorang untuk menggunakan AI. Temuan ini menyoroti pentingnya sikap individu terhadap teknologi AI dalam konteks

profesional. Karena semakin positif seseorang menyikapi dan menerima kehadiran AI di lingkungan kerja, maka semakin besar pula kemungkinan mereka berniat untuk mengadopsi teknologi ini dalam pekerjaan mereka. Hal ini memperlihatkan bahwa faktor psikologis seperti sikap umum individu memiliki peran signifikan dalam niat dan adopsi teknologi AI di tempat kerja.

4.2. Rekomendasi

Berdasarkan pembahasan dan hasil temuan dari penelitian tentang pengaruh *General Attitude toward Artificial Intelligence Scale* (GAAIS) terhadap *Intention to Use* atau niat pekerja untuk menggunakan teknologi AI, rekomendasi yang relevan terhadap kedua variabel tersebut yang disarankan dapat diimplementasikan oleh perusahaan diantaranya :

1. Membuat dan mengembangkan program pelatihan yang mampu meningkatkan pemahaman karyawan tentang teknologi AI dan bagaimana menggunakannya secara efektif dalam aktivitas kerja. Upaya ini juga diharapkan mampu meningkatkan kesadaran karyawan bahwa AI bukan hanyalah robot yang menggantikan peran manusia tetapi justru dapat menjadi alternatif yang mempermudah dan meningkatkan kualitas pekerjaan manusia. Karena jika dikaitkan dengan hasil penelitian, didapatkan bahwa masih banyak pekerja yang belum menerapkan AI dalam aktivitas kerjanya karena merasa AI belum relevan di bidang kerjanya dan berpotensi mengancam lapangan kerja bagi manusia.

2. Menerapkan penggunaan teknologi AI dalam perusahaan bagi para pekerjanya sehingga menghasilkan efisiensi serta efektivitas yang baik dari segi operasional maupun pengelolaan perusahaan. Hal ini juga ditujukan agar perusahaan dan pekerjanya ikut terus berkembang mengikuti pesatnya perkembangan teknologi digital tersebut.
3. Mengadakan forum atau survei untuk mengumpulkan pandangan dan masukan dari karyawan terkait harapan dan kekhawatiran mereka terhadap penggunaan teknologi AI di tempat kerja. Melibatkan karyawan dalam proses ini tentu akan membuat mereka merasa memiliki bagian dalam perubahan tersebut. Perusahaan juga perlu mempertimbangkan bagaimana sikap karyawan terhadap AI sebelum berinvestasi pada teknologi AI yang memerlukan biaya tidak sedikit. Apabila sikap karyawan cenderung negatif, maka sebelum berinvestasi pada teknologi perusahaan harus meningkatkan sikap positif karyawan terhadap AI tersebut.
4. Memastikan infrastruktur dan sumber daya manusia yang tersedia mumpuni untuk menerapkan AI di tempat kerja. Hal ini diperlukan agar penggunaan AI dapat berjalan dengan optimal seperti tidak adanya gangguan teknis yang berarti, dan penerapan AI ini dapat didukung dan dimanfaatkan secara tepat oleh para pekerja. Di sisi lain, perusahaan juga perlu merancang kebijakan dan prosedur yang tepat terkait penggunaan AI di tempat kerja.

4.3. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan dan rekomendasi yang telah diberikan oleh peneliti, implikasi dari penelitian tentang pengaruh *General Attitude toward Artificial Intelligence Scale* (GAAIS) terhadap *Intention to Use* atau niat pekerja untuk menggunakan teknologi AI antara lain :

1. Implikasi teoritis

Hasil penelitian ini mendukung *Theory of Planned Behaviour* yang menyatakan bahwa sikap mempengaruhi niat. Penelitian ini dapat dijadikan rujukan bagi penelitian-penelitian selanjutnya berkaitan dengan *Theory of Planned Behaviour*, sikap terhadap teknologi AI (GAAIS) dan niat untuk menggunakan AI (ITU).

2. Implikasi manajerial

- Penelitian ini menunjukkan bahwa penting bagi pemangku kepentingan untuk memperhatikan sikap pegawai terhadap AI. Pemangku kepentingan di perusahaan perlu melakukan riset terhadap sikap umum pegawai terhadap AI sebelum menerapkan atau mengadopsi AI di tempat kerja. Perusahaan juga perlu mengelola sikap dan pengalaman pegawai agar sikap pegawai terhadap AI menjadi positif.
- Penelitian ini juga menunjukkan bahwa AI menjadi faktor yang penting di Industri 4.0 bagi pegawai untuk meningkatkan kinerja

mereka. Oleh sebab itu, pegawai perlu untuk memiliki respon yang baik terhadap AI sebelum menggunakan AI tersebut secara tepat.

DAFTAR PUSTAKA

- Agarwal, V., Chui, M., Das, K., Vivek Lath, & Wibowo, P. (2019, September 25). *Automation and the future of work in Indonesia*. McKinsey & Company; McKinsey & Company. <https://www.mckinsey.com/featured-insights/asia-pacific/automation-and-the-future-of-work-in-indonesia>
- Ali, M. M., Hariyati, T., Pratiwi, M. Y., & Afifah, S. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Penerapan Nya Dalam Penelitian. *Education Journal*, 2(2).
- Asian Development Bank. (2020). *Innovate Indonesia: Unlocking Growth Through Technological Transformation*. Asian Development Bank.
- Boonroungrut, C., & Huang, F. (2021). Reforming theory of planned behavior to measure money management intention: a validation study among student debtors. *RAUSP Management Journal*, 56(1), 24-37. <https://doi.org/10.1108/RAUSP-02-2019-0029>
- Chan, K. H., Chong, L. L., & Ng, T. H. (2022). Integrating extended theory of planned behaviour and norm activation model to examine the effects of environmental practices among Malaysian companies. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 14(5), 851-873. 10.1108/JEEE-08-2021-0317
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications.

[https://books.google.co.id/books?id=4uB76IC_pOQC&printsec=copyright
&hl=id#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=4uB76IC_pOQC&printsec=copyright&hl=id#v=onepage&q&f=false)

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications.

Davis, F. (1987, August). USER ACCEPTANCE OF INFORMATION SYSTEMS : THE TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM).
<https://quod.lib.umich.edu/b/busadwp/images/b/1/4/b1409190.0001.001.pdf>

Duke, D. (2023, November 23). Council Post: Will Artificial Intelligence Replace Human Creators? *Forbes*.
<https://www.forbes.com/sites/forbesbusinesscouncil/2023/11/17/will-artificial-intelligence-replace-human-creators/?sh=204e593e38be>

East Ventures. (2023, July 13). *Kecerdasan buatan di Indonesia: Situasi saat ini dan peluangnya*. East Ventures.
<https://east.vc/id/insights-id/kecerdasan-buatan-di-indonesia-situasi-saat-ini-dan-peluangnya/>

Fadlurrohman, I., Husein, A., Yulia, L., Wibowo, H., & Raharjo, S. T. (2019). Memahami perkembangan anak generasi alfa di era industri 4.0. *Focus : Jurnal Pekerjaan Sosial*, 2(2), 178 - 186.
<https://doi.org/10.24198/focus.v2i2.26235>

Farrukh, M., Alzubi, Y., Shahzad, I. A., Waheed, A., & Kanwal, N. (2018). Entrepreneurial intentions : The role of personality traits in perspective of theory of planned behaviour. *Asia Pacific Journal of Innovation and*

Entrepreneurship, 12(3), 399-414.

<http://dx.doi.org/10.1108/APJIE-01-2018-0004>

Farwati, M., Salsabila, I. T., Navira, K. R., & Sutabri, T. (2023). ANALISA PENGARUH TEKNOLOGI ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) DALAM KEHIDUPAN SEHARI-HARI. *JURSIMA (Jurnal Sistem Informasi & Manajemen)*, 11(1). <https://doi.org/10.47024/js.v11i1.563>

Fnu Amisha, Malik, P., Pathania, M., & Vyas Kumar Rathaur. (2019). Overview of artificial intelligence in medicine. *Journal of Family Medicine and Primary Care*, 8(7), 2328–2328. https://doi.org/10.4103/jfmpe.jfmpe_440_19

Ilyas, A., & Zaman, M. K. (n.d.). An evaluation of online students' persistence intentions. *Asian Association of Open Universities Journal*, 15(2), 207-222. <https://doi.org/10.1108/AAOUJ-11-2019-0053>

K, A. J., & Sia, S. K. (2022). Theory of planned behavior in predicting the construction of eco-friendly houses. *Management of Environmental Quality: An International Journal*, 33(4), 938-954. Management of Environmental Quality: An International Journal

Kandoth, S., & Shekar, S. K. (2022). Social influence and intention to use AI: the role of personal innovativeness and perceived trust using the parallel mediation model. *Forum Scientiae Oeconomia*, 10(3). DOI: 10.23762/FSO_VOL10_NO3_7

Kusumastuti, A., Khoiron, A. M., & Achmadi, T. A. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.

- Martins, M., & Costa, C. (2021). Are the Portuguese ready for the future of tourism? A Technology Acceptance Model application for the use of robots in tourism. *Journal of Tourism & Development*, 2(36), 39-54. DOI: 10.34624/rtd.v36i2.26004
- McKinsey & Company. (2018, November 13). AI adoption advances, but foundational barriers remain. <https://www.mckinsey.com/capabilities/quantumblack/our-insights/ai-adoption-advances-but-foundational-barriers-remain>
- McKinsey. (2023, October 17). How can generative AI add value in banking and financial services? *McKinsey*. <https://www.mckinsey.com/featured-insights/lifting-europes-ambition/videos-and-podcasts/how-can-generative-ai-add-value-in-banking-and-financial-services>
- Miguel, L., Marques, S., & Duarte, A. P. (2022). The influence of consumer ethnocentrism on purchase of domestic fruits and vegetables: application of the extended theory of planned behaviour. *British Food Journal*, 124(13), 599-618. <https://doi.org/10.1108/BFJ-11-2021-1208>
- Mubarak, R. (2020, September). Implementasi Artificial Intelligence Dalam Proses Industri Manufaktur Otomotif. *Jurnal Ilmu Komputer JIK*, III(2). <https://jurnal.pranataindonesia.ac.id/index.php/jik/article/view/46/18>
- Nadirah, Pramana, A. D. R., & Zari, N. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN Kualitatif, Kuantitatif, Mix Method (Mengelola Penelitian Dengan Mendeley dan Nvivo)*. CV. AZKA PUSTAKA.

https://www.google.co.id/books/edition/METODOLOGI_PENELITIAN_Kualitatif_Kuantit/Yet9EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=metodologi+penelitian+mix+method&pg=PA67&printsec=frontcover

Naufal Ahmad Muzakki. (2021). *METODE PENELITIAN KOMBINASI (MIXED METHOD)*. Academia.edu.

https://www.academia.edu/44384229/METODE_PENELITIAN_KOMBINASI_MIXED_METHOD

Negm, E. (2022). Internet of Things (IoT) acceptance model – assessing consumers' behavior toward the adoption intention of IoT. *Arab Gulf Journal of Scientific Research*.

<https://doi.org/10.1108/AGJSR-09-2022-0183>

Pongtambing, Y. S., Appa, F. E., Siddik, A. M. A., Sampetoding, E. A. M., Admawati, H., Purba, A. A., Sau, A., & Manapa, E. S. (2023). Peluang dan Tantangan Kecerdasan Buatan Bagi Generasi Muda. *Bakti Sekawan : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 23-28.

<https://doi.org/10.35746/bakwan.v3i1.362>

Pratiwi, N. (2023, May). *Penggunaan Teknologi dalam Sektor Manufaktur di Indonesia*. Manufacturing Surabaya. Retrieved November 30, 2023, from

<https://www.manufacturingsurabaya.com/penggunaan-teknologi-dalam-sektor-manufaktur-di-indonesia/>

Priyatno, D. (2011). *Buku Saku Analisis Statistik Data SPSS*. MediaKom.

https://www.google.co.id/books/edition/Buku_Saku_Analisis_Statistik_Da

[ta_SPSS/ECnJEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=duwi+priyatno+spss&pg=PA4&printsec=frontcover](https://www.google.co.uk/books/edition/SPSS_22_Pengolah_Data_Terpraktis/ta_SPSS/ECnJEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=duwi+priyatno+spss&pg=PA4&printsec=frontcover)

Priyatno, D. (2014). *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Penerbit ANDI Yogyakarta.

<https://webadmin-ipusnas.perpusnas.go.id/ipusnas/publications/books/87151>

Purnomo, R. A. (2017). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. CV. WADE GROUP bekerjasama dengan UNMUH Ponorogo Press.

https://www.google.co.id/books/edition/Analisis_Statistik_Ekonomi_dan_Bisnis_De/MQCGDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=duwi+priyatno+spss&printsec=frontcover

Putra, Y. S. (2016, Desember). THEORITICAL REVIEW : TEORI PERBEDAAN GENERASI. 9(18).

<https://jurnal.stieama.ac.id/index.php/ama/article/viewFile/142/133>

Rahardja, U., Sudaryono, & Chakim, M. H. R. (2023). *Statistik Deskriptif Teori. Rumus. Kasus Untuk Penelitian*. Asosiasi Pendidikan Tinggi Informatika dan Komputer (APTIKOM).

Schepman, A., & Rodway, P. (2023). The General Attitudes towards Artificial Intelligence Scale (GAAIS): Confirmatory Validation and Associations with Personality, Corporate Distrust, and General Trust. *INTERNATIONAL JOURNAL OF HUMAN-COMPUTER INTERACTION*, 39(13), 2724-2741. <https://doi.org/10.1080/10447318.2022.2085400>

- Selin, A. Q. (2022). PERANAN TEKNOLOGI ARTIFICIAL INTELLIGENCE DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0. <http://eprints.binadarma.ac.id/15966/1/PERANAN%20TEKNOLOGI%20ARTIFICIAL%20INTELLIGENCE%20DI%20ERA%20REVOLUSI%20INDUSTRI%204.0.pdf>
- Shirahada, K., & Zhang, Y. (2022). Counterproductive knowledge behavior in volunteer work: perspectives from the theory of planned behavior and well-being theory. *JOURNAL OF KNOWLEDGE MANAGEMENT*, 26(11), 22-41. <http://dx.doi.org/10.1108/JKM-08-2021-0612>
- Siregar, H., Setiawan, W., & Dirgantari, P. D. (2020). ISU PROSES BISNIS BERBASIS ARTIFICIAL INTELLIGENCEUNTUK MENYOSONG ERA INDUSTRI 4.0. *Jurnal Bisnis STRATEGI*, 29(2), 89-100. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jbs/article/view/31172/18913>
- Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. ALFABETA.
- Sujood, Hamid, S., & Bano, N. (2022). Behavioral intention of traveling in the period of COVID-19: an application of the theory of planned behavior (TPB) and perceived risk. *INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM CITIES*, 8(2), 357-378. <http://dx.doi.org/10.1108/IJTC-09-2020-0183>
- Sulistyaningtyas, T., Jaelani, J., & Waskita, D. (2012, Desember). PERUBAHAN CARA PANDANG DAN SIKAP MASYARAKAT KOTA BANDUNG AKIBAT PENGARUH GAYA HIDUP DIGITAL. *Jurnal Sosioteknologi*,

27(11).

<https://media.neliti.com/media/publications/41549-none-09d6ec7a.pdf>

Sutopo, E. Y., & Slamet, A. (2017). *Statistik Inferensial*. Penerbit Andi.

https://www.google.co.id/books/edition/Statistik_Inferensial/jVJLDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=teknik+sampling+sugiarto+convenience&pg=PA36&printsec=frontcover

Tahar, A., Setiadi, P. B., & Rahayu, S. (2022). Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia dalam Menghadapi Era Revolusi Industri 4.0 Menuju Era Society 5.0. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 12380-12394.

<http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2842830&val=13365&title=Strategi%20Pengembangan%20Sumber%20Daya%20Manusia%20dalam%20Menghadapi%20Era%20Revolusi%20Industri%2040%20Menuju%20Era%20Society%2050>

Umann, R. (2023, November 23). Council Post: Artificial Intelligence: A New Era For Legacy Application Modernization. *Forbes*.

<https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2023/11/20/artificial-intelligence-a-new-era-for-legacy-application-modernization/?sh=273e7be13130>

Unaradjan, D. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Penerbit Unika Atma Jaya Jakarta.

https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=DEugDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=.+Metode+Penelitian+Kuantitatif+&ots=Hlw6oEt4oy&sig=ThT_M7-Jq99mzWSKWe7y6MyLHIU&redir_esc=y#v=onepage&q=%20Metode%20Penelitian%20Kuantitatif&f=false

- Vasiljeva, T., Kreituss, I., & Lulle, I. (2021). Artificial Intelligence: The Attitude of the Public and Representatives of Various Industries. *Journal of Risk and Financial Management*, (14). <https://doi.org/10.3390/jrfm14080339>
- Zahriyah, A., Suprianik, Parmono, A., & Mustofa. (2021). *EKONOMETRIKA Teknik dan Aplikasi dengan SPSS*. Mandala Press. <http://digilib.uinkhas.ac.id/22746/1/Buku%20Ekonometrika.pdf>
- Zalukhu, H. (2023, November). Penggunaan Machine Learning dalam Startup dengan Pemanfaatan Smart Pls. *Jurnal MENTARI: Manajemen, Pendidikan dan Teknologi Informasi*, 2(2). <https://doi.org/10.33050/mentari.v2i2.424>
- Zhang, L. L., & Kim, H. K. (2021). The Impacts of Customer Characteristics on Innovation Resistance in Using Face Recognition Payment Systems: An Empirical Study. *Journal of System and Management Sciences*, 11(3), 101-118. DOI:10.33168/JSMS.2021.0306