

## **BAB 3**

### **PENUTUP**

#### **3.1. Kesimpulan**

Berdasarkan kegiatan praktik kerja yang dilakukan penulis di PT. Telkom Witel Divisi DSW (*Digital Service and Wifi*), dapat penulis simpulkan sebagai berikut:

1. Penulis telah memahami cara melakukan penawaran produk melalui *offering call*. Menurut penulis, PT. Telkom Witel terutama pada divisi *digital service and wifi* sudah cukup baik dalam menawarkan produk digital kepada pelanggan setia indihome melalui telepon, yang bertujuan untuk menarik minat konsumen dalam penambahan penggunaan produk digital telkom. Pekerjaan dimulai dari membuka link *g-sheet dapros potensial*, memasukan nomor pada telepon, mendata konsumen yang sudah ditelepon, mengisi laporan di *g-sheet*, mengirimkan ke grup telegram DSW (*Digital Service and Wifi*).
2. Penulis telah memahami membuat konten poster produk digital. Menurut penulis, PT. Telkom Witel terutama pada divisi *digital service and wifi* sudah cukup baik dalam pembuatan poster produk digital yang bertujuan untuk mempromosikan produknya melalui sosial media. pekerjaan dimulai dari membuka *website canva.com*, membuat desain kreatif menggunakan foto *Brand Ambassador* Telkom, menyimpan hasil desain, mengirimkan ke grup DSW (*Digital Service and Wifi*).
3. Penulis telah memahami bagaimana cara melakukan ICT (*Information Communication Tour*). Menurut penulis PT. Telkom Witel terutama pada bagian divisi DSW (*Digital Service and Wifi*) sudah cukup baik dalam membuat promosi produk digital sesuai dengan targetnya yang bertujuan untuk target menggunakan produk digital telkom. Pekerjaan ini dimulai dari *briefing* dan berangkat, membagikan poster produk digital, sosialisasi, memberikan kuis, memberikan hadiah, penutupan.

4. Penulis telah memahami bagaimana cara menjadi *talent* konten. Menurut penulis PT. Telkom Witel sudah cukup baik dalam melakukan promosi melalui konten-konten video dan juga foto dalam pembuatan poster digital, yang bertujuan untuk menarik perhatian konsumen untuk menggunakan produk dari telkom. Pekerjaan ini dimulai dari *briefing* dan berkumpul, dijelaskan mengenai konten, diberikan arahan, *take* video/foto.

### 3.2. Saran

Penulis memberikan masukan kepada PT. Telkom Witel Divisi DSW (*Digital Service and Wifi*) berdasarkan kegiatan yang penulis lakukan selama melakukan praktik kerja sebagai berikut:

1. PT. Telkom Witel divisi *Digital Service and Wifi* sebaiknya segera dapat menambahkan *telephone* untuk *offering call* pegawai. Sehingga kegiatan pekerjaan akan lebih efektif agar tidak perlu saling menunggu dan bergantian apabila ingin melakukan *offering call*.
2. PT. Telkom Witel divisi *Digital Service and Wifi* sebaiknya segera cepat menangani *wifi* yang terkendala seperti memeriksa jaringannya dan memberikan jaringan *wifi* lainnya agar pegawai dalam pengerjaan tugasnya lebih efektif.
3. PT. Telkom Witel divisi *Digital Service and Wifi* sebaiknya segera menangani masalah AC dengan merawat dan memperbaiki AC, atau menggantinya dengan yang baru. Karena, AC sangat penting untuk menunjang karyawan tidak kepanasan, dan karyawan akan lebih nyaman saat bekerja.

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku Dengan Nama Pengarang**

Nuraida, I. (2021). *Manajemen Perkantoran*. Edisi Revisi, Yogyakarta: Penerbit Kanisius.

Kotler, P dan Keller. (2016). *Marketing Management* 15e. Boston: *Pearson Education*.

Tjiptono Dan Chandra. (2012). *Market Targeting*. Jakarta: Erlangga

### **Diktat Dengan Nama Penyusun**

Nuraida, Ida. (2019). *Diktat Manajemen Modal Insani*. Bandung: DIII Manajemen Perusahaan Universitas Katolik Parahyangan.

### **Jurnal**

Karlina, I., Kurniah, N., dan Ardina, M. (2018). Media Berbasis Information and Communication Teknologi (ICT) dalam Pembelajaran Sains Pada Anak Usia Dini. *Jurnal Ilmiah Potensia*, Vol. 3 (1), 24-35

Michel, S., dan Brown, S. (2005). Market Offerings as Relievers and Enablers: Building On the Service Dominant Logic of Marketing.

Faiza, D., dan Tanjung, R. (2019). Canva Sebagai Media Pembelajaran Pada Mata Pelajaran Dasar Listrik dan Elektronika. *Jurnal Vokasional Teknik Elektronika dan Informatika*, Vol. 7 (2)

### **Website**

<https://id.prosple.com/graduate-employers/telkom/jobs-internships/great-people-trainee-program#working-rights>

<https://www.telkom.co.id>

<https://smktelkom-pwt.sch.id/uncategorized/logo-telkom-indonesia/#:~:text=Warna%20merah%20mencerminkan%20semangat%20Telkom,sebagai%20transisi%20melambangkan%20kemajuan%20teknologi.>

<https://id.prosple.com/graduate-employers/telkom/jobs-internships/great-people-trainee-program#working-rights>

<http://repository.unpas.ac.id/13279/3/BAB%20II%20REVISI%20SUP.pdf>

<http://www.incredible.web.id/user/index.php?f=kantorKuota&m=kantor&kantor=WITEL%20BANDUNG>

[http://e-journal.uajy.ac.id/18719/1/TIF\\_08553.pdf](http://e-journal.uajy.ac.id/18719/1/TIF_08553.pdf)

<http://repository.upy.ac.id/3432/1/MELISA-FIDIA-ASTUTI.pdf>

<http://repository.iainkudus.ac.id/5056/5/5.%20BAB%20II.pdf>

[https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/136445/jurnal\\_eproc/tinjauan-strategi-segmenting-targeting-positioning-pada-pt-soka-cipta-niaga-2017.pdf](https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/136445/jurnal_eproc/tinjauan-strategi-segmenting-targeting-positioning-pada-pt-soka-cipta-niaga-2017.pdf)

<http://repository.unimus.ac.id/555/4/Bab%20II.pdf>