

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dalam skripsi ini, dapat diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengambilan data pada Twitter dapat dilakukan dengan memanfaatkan bantuan *library* Twint di mana *library* ini dapat digunakan tanpa API. Pengambilan data Twitter melalui *library* ini perlu dilakukan secara berulang apabila diperlukan data yang lebih banyak karena data yang dapat diperoleh melalui *library* ini merupakan data *real time*.
2. Pada penelitian ini deteksi *influencer* dapat berhasil dilakukan dengan melalui beragam cara seperti memanfaatkan komponen Twitter dan perhitungan sentralitas. Penggunaan komponen yang dimiliki seorang pengguna Twitter seperti rata-rata *likes*, rata-rata *reply*, dan rata-rata *retweet* dapat dimanfaatkan sebagai asumsi awal untuk menduga kandidat *influencer*.
3. Implementasi *Social Network Analysis* untuk mendeteksi *influencer* di media sosial Twitter dilakukan dengan cara memvisualisasikan jaringan yang terbentuk dari interaksi antar pengguna Twitter berdasarkan hasil perhitungan sentralitas seperti *degree centrality*, *betweenness centrality*, dan *closeness centrality*.
4. Hasil analisis yang telah dilakukan terhadap 3 jenis perhitungan sentralitas menunjukkan bahwa perhitungan sentralitas yang lebih sesuai untuk digunakan pada studi kasus yang sedang diteliti adalah perhitungan *degree centrality* dan *closeness centrality*. Hasil perhitungan dan visualisasi graf berdasarkan nilai *betweenness centrality* cenderung menunjukkan ciri-ciri seorang *buzzer* dibandingkan seorang *influencer* sehingga tidak dapat digunakan untuk mendeteksi *influencer* dalam jaringan.
5. Hasil penelitian menunjukkan bahwa topik diskusi antar pengguna yang terjadi di Twitter dengan studi kasus pemilihan presiden tahun 2024 menunjukkan bahwa pengguna Twitter secara umum lebih dominan membicarakan tokoh-tokoh politik dan partai politik di Indonesia saat ini.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada skripsi ini, terdapat beberapa saran untuk pengembangan penelitian selanjutnya sebagai berikut:

1. Dalam proses analisis data Twitter yang telah diperoleh, dapat terlihat bahwa topik diskusi dan interaksi antar pengguna dapat berbeda tergantung siapa saja pengguna yang terlibat dan waktu penarikan data. Hal tersebut menarik untuk dianalisis lebih lanjut untuk mengetahui siapa orang yang berperan penting dalam jaringan dan hal apa yang sedang hangat didiskusikan dalam jaringan pada waktu tertentu. Untuk dapat memperoleh hasil analisis yang lebih informatif dan menarik, penarikan data Twitter disarankan dilakukan secara berkala pada rentang waktu tertentu sehingga diperoleh data yang lebih beragam.
2. Komponen Twitter seperti jumlah *likes*, *reply*, dan *retweet* merupakan beberapa hal yang dapat memengaruhi apakah seorang pengguna Twitter dapat disebut sebagai *influencer*.

Komponen-komponen ini menarik untuk diteliti lebih lanjut karena dalam praktiknya, jumlah respon dari pengguna terhadap suatu unggahan yang dibagikan di media sosial merupakan suatu hal yang sangat berharga bagi seorang *influencer*. Oleh karena itu dalam pengembangan penelitian selanjutnya, disarankan dapat dilakukan analisis lebih lanjut terkait hubungan tiap komponen dengan perhitungan sentralitas—misalnya melalui analisis regresi dan/atau korelasi—agar seluruh komponen dan perhitungan sentralitas dapat dimanfaatkan sebagai pengukur seberapa berdampak peran seorang *influencer* di media sosial. Selain itu, hasil analisis hubungan tiap komponen dengan perhitungan sentralitas dapat dikembangkan lebih lanjut untuk memprediksi seorang *influencer* melalui proses klasifikasi dan/atau *clustering*.

DAFTAR REFERENSI

- [1] Edosomwan, S., Prakasan, S. K., Kouame, D., Watson, J., dan Seymour, T. (2011) The history of social media and its impact on business. *Journal of Applied Management and Entrepreneurship*, **16**, 79.
- [2] Yang, S., Keller, F. B., dan Zheng, L. (2017) *Social Network Analysis Methods and Examples*, 1st edition. SAGE Publications, Inc., California.
- [3] of Jurists, I. C. (1965) The dynamic aspects of the rule of law in the modern age. *Report on the Proceedings of the South-East Asian and Pacific Conference of Jurists*, Bangkok, Thailand, 15–19 February 18. Geneva, Switzerland.
- [4] Sukriono, H. D. (2009) Menggagas sistem pemilihan umum di indonesia. *Jurnal Konstitusi PKK Universitas Kanjuruhan Malang*, **2**, 11–15.
- [5] Sørensen, G. (2008) *Democracy and Democratization: Processes and Prospects in a Changing World*, 3rd edition. Westview Press, Colorado.
- [6] Newman, N., Fletcher, R., Kalogeropoulos, A., Levy, D. A. L., dan Nielsen, R. K. (2018) Reuters institute digital news report 2018. Technical report. Reuters Institute, Oxford.
- [7] Akram, W. dan Kumar, R. (2017) A study on positive and negative effects of social media on society. *International Journal of Computer Sciences and Engineering*, **5**, 351.
- [8] Tabassum, S., Pereira, F. S. F., Fernandes, S., dan Gama, J. (2018) Social network analysis: An overview. *WIREs Data Mining and Knowledge Discovery*, **8**, 1–2.
- [9] Sulisworo, D., Wahyuningsih, T., dan Arif, D. B. (2012) Demokrasi. *Hibah Materi Pembelajaran Non Konvensional 2012*, **1**, 13.
- [10] Haris, S. (2014) *Partai, Pemilu, dan Parlemen: Era Reformasi*, 1st edition. Yayasan Pustaka Obor Indonesia, Jakarta.
- [11] Hill, D. T. (2011) *Pers di Masa Orde Baru*, 1st edition. Yayasan Pustaka Obor Indonesia, Jakarta.
- [12] Purnamawati, E. (2020) Perjalanan demokrasi di indonesia. *Solusi*, **18**, 251–264.
- [13] Sulisworo, D., Wahyuningsih, T., dan Arif, D. B. (2012) Demokrasi. *Hibah Materi Pembelajaran Non Konvensional 2012*, **1**, 8.
- [14] Pratama, I. P. A. E. (2020) *Social Media dan Social Network*. Informatika, Bandung.
- [15] Maclean, F., Carin-Levy, G., Jones, D., dan Hunter, H. M. (2013) Understanding twitter. *British Journal of Occupational Therapy*, **76**, 295–296.
- [16] Szczurski, M. (2017) Social media influencer-a lifestyle or a profession of the xxist century? *Institute of Research and Journals (IRAJ)*, **3**, 1–5.

-
- [17] Gupta, S. dan Mahajan, R. (2019) Role of micro-influencers in affecting behavioural intentions. *International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE)*, **8**, 189–190.
- [18] Girsang, C. N. (2020) Pemanfaatan micro-influencer pada media sosial sebagai strategi public relations di era digital. *Ultimacomm*, **12**, 210–212.
- [19] Gräve, J.-F. (2019) What kpis are key? evaluating performance metrics for social media influencers. *Social Media+ Society*, **5**, 1–7.
- [20] Bondy, J. A. dan Murty, U. S. R. (1982) *Graph Theory with Applications*, 5th edition. Elsevier Science Publishing Co., Inc., New York.
- [21] Gross, J. L. dan Yellen, J. (2006) *Graph Theory and Its Applications*, 2nd edition. CRC Press, New York.
- [22] Kim, Y., Choi, T. Y., Yan, T., dan Dooley, K. (2011) Structural investigation of supply networks: A social network analysis approach. *Journal of Operations Management*, **29**, 194–211.
- [23] Susanto, B., Chrismanto, A. R., dkk. (2012) Penerapan social network analysis dalam penentuan centrality studi kasus social network twitter. *Jurnal Informatika*, **8**, 1–13.
- [24] Freeman, C. L., dkk. (2002) Centrality in social networks: Conceptual vlarification. *Social Network: Critical Concepts in Sociology. Londres: Routledge*, **1**, 238–263.
- [25] Wasserman, S. dan Faust, K. (1994) *Social Network Analysis: Methods and Applications*, 1st edition. The Press Syndicate of The University of Cambridge, Cambridge.
- [26] Jurafsky, D. dan Martin, J. H. (2008) *Speech & Language Processing*, 3rd edition. Pearson Prentice Hall, USA.
- [27] Chowdhury, G. G. (2020) Natural language processing. *Fundamentals of Artificial Intelligence*, **1**, 603–649.
- [28] Popowich, F. (2005) Using text mining and natural language processing for health care claims processing. *ACM SIGKDD Explorations Newsletter*, **7**, 59–66.
- [29] Eisenstein, J. (2019) *Introduction to Natural Language Processing*, 1st edition. The MIT Press, Cambridge.
- [30] Thanaki, J. (2017) *Phyton Natural Language Processing*, 1st edition. Packt Publishing Ltd., Birmingham.
- [31] Sudipa, I. G. I., Sarasvananda, I. B. G., Hartatik, Prayitno, H., Putra, I. N. T. A., Darmawan, R., dan WP., D. A. (2023) *Teknik Visualisasi Data*, 1st edition. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, Jambi.
- [32] Moertini, V. S. dan Adithia, M. T. (2020) *Pengantar Data Science dan Aplikasinya bagi Pemula*, 1st edition. UNPAR Press, Bandung.
- [33] Cao, N. dan Cui, W. (2016) *Introduction to Text Visualization*, 1st edition. Atlantis Press, Paris.
- [34] Bird, S., Klein, E., dan Loper, E. (2009) *Natural Language Processing with Python*, 1st edition. O'Reilly Media, Inc., California.