

BAB 6

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang didapatkan dari pembangunan sistem transaksi jasa sewa adalah :

1. Di dalam studi lapangan telah dilakukan wawancara dengan pengguna jasa dan perusahaan jasa sewa *billboard*. Selain wawancara, dilakukan observasi pada sistem sejenis. Sistem sejenis yang digunakan adalah Travikr. Setelah melakukan wawancara dan observasi, dilakukan juga studi literatur, dan mempelajari proses bisnis transaksi jasa sewa. Dalam proses bisnis transaksi jasa sewa terdapat dokumen bukti tanda bayar yang dihasilkan sebagai bukti pembayaran dalam penyewaan *billboard*.
2. Pada sistem usulan terdapat tiga pengguna, yaitu: admin, perusahaan, dan penyewa. Dimana admin sebagai *user* yang mengelola data yang ada di dalam *website*. Penyewa sebagai *user* yang ingin menggunakan jasa *billboard* untuk mempromosikan barang atau jasanya. Perusahaan sebagai *user* dari perusahaan yang memiliki jasa sewa media iklan. Pada tahap analisis sistem dapat disimpulkan dengan pembuatan ERD, *Use Case Diagram*, dan *Flowchart*.
3. Dengan menganalisis dan melakukan perancangan, penulis telah selesai mengimplementasikan perangkat lunak sistem transaksi jasa sewa berdasarkan fitur-fitur yang telah dirancang.
4. Setelah pembangunan perangkat lunak sistem transaksi jasa sewa, dilakukan pengujian seperti *User Acceptance Test*, pengujian fungsional, dan pengujian eksperimental. Dari pengujian yang telah dilakukan sistem yang dibangun sudah dapat mengatasi masalah dalam membantu memasarkan produk *billboard* dan memproses transaksi jasa sewa.

6.2 Saran

Saran yang dapat diberikan untuk pembangunan sistem transaksi jasa sewa adalah :

1. Dapat menambahkan proses pembayaran dalam transaksi jasa sewa.
2. Dapat mengirim *design billboard*.

DAFTAR REFERENSI

- [1] Winarno, W. W. (2017) *Sistem Informasi Manajemen*, 3rd edition. UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- [2] Noor, Z. Z. (2010) *Manajemen Pemasaran*, 1rd edition. CV.BUDI UTAMA, Yogyakarta.
- [3] Wati, A. P., Martha, J. A., dan Indrawati, A. (2020) *Digital Marketing*, 1rd edition. Edulitera, Malang.
- [4] Fourqoniah, F. dan Aransyah, M. F. (2020) *Buku Ajar Pengantar Periklanan*, 1rd edition. Lakeisha, Klaten.
- [5] Yudhanto, Y. dan Prasetyo, H. A. (2020) *Mudah Menguasai Laravel*, 1rd edition. PT Elex Media, Jakarta.
- [6] Spurlock, J. (2013) *Bootstrap*, 1rd edition. O'Reilly Media, America.

