

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Setelah dilakukan pengolahan data, analisis hasil, dan pembuatan rekomendasi program pada bab sebelumnya, selanjutnya akan dilakukan penarikan kesimpulan dan pemberian saran. Kesimpulan berupa jawaban atas rumusan masalah yang telah dibuat sebelumnya. Selanjutnya akan diberikan saran yang dapat dijadikan acuan untuk penelitian selanjutnya. Berikut merupakan kesimpulan dan saran yang diberikan.

#### **V.1 Kesimpulan**

Kesimpulan merupakan jawaban dari rumusan masalah yang telah dibuat. Berdasarkan hasil pengumpulan data, pengolahan data, dan analisis yang telah dilakukan sebelumnya, maka terdapat tiga kesimpulan yang dapat diambil. Dua kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut.

1. Faktor yang mempengaruhi pengembangan UMKM di Kabupaten Bandung adalah pendampingan atau pelatihan usaha, pembiayaan atau modal, teknologi, dan kemampuan usaha atau pemasaran.
2. Rekomendasi Program yang dapat dikembangkan untuk meningkatkan pengembangan UMKM di Kabupaten Bandung adalah memberikan pendampingan secara *one-on-one* antara pemilik UMKM dengan pendamping, meningkatkan akses pendanaan, dan digitalisasi UMKM.

#### **V.2 Saran**

Setelah penelitian telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan kepada pembaca yang diharapkan dapat berguna bagi penelitian selanjutnya. Saran yang diberikan akan dilampirkan dalam bentuk poin-poin. Berikut merupakan saran yang dapat diberikan.

1. Penelitian selanjutnya dapat melakukan pengujian dengan menggunakan faktor lainnya untuk dapat lebih luas mengetahui faktor yang mempengaruhi pengembangan UMKM.

2. Penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan memperluas area penelitian untuk mencari faktor yang mempengaruhi pengembangan UMKM.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agusta, Y. P. (2007). K-Means - Penerapan, Permasalahan dan Metode Terkait. *Jurnal Sistem dan Informatika Vol. 3*.
- Badan Perencanaan Pembangunan Nasional. (2018). Laporan Akhir Kajian Pendahuluan (*Background Study*) RPJMN 2020-2024 Bidang Koperasi dan UMKM.
- Badan Perencanaan Pembangunan Nasional. (2014). Laporan Analisis Daya Saing UMKM Di Indonesia. Diunduh dari <https://perpustakaan.bappenas.go.id>
- Badan Perencanaan Pembangunan, Penelitian, dan Pengembangan Daerah Kabupaten Bandung. (2022). Konsep Pengembangan UMKM Kabupaten Bandung. Diunduh dari <https://ppid.bandungkab.go.id>
- Badan Pusat Statistik. (2016). Analisis Daya Saing Usaha Industri Pengolahan. Badan Pusat Statistik. Diunduh dari <https://www.bps.go.id/publication/2019/12/20/741b65908f238685411de723/analisis-daya-saing-usaha-industri-pengolahan>
- Badan Pusat Statistik. (2016). Hasil Pendataan Usaha/Perusahaan Sensus Ekonomi 2016-Lanjutan. Badan Pusat Statistik. 4-6. Diunduh dari <https://www.bps.go.id/publication/2018/12/31/a5fda28cb681f501a6ee5584/hasil-pendataan-usaha-perusahaan-sensus-ekonomi-2016---lanjutan-indonesia-.html>
- Badan Pusat Statistik. (2021). Profil Industri Mikro dan Kecil 2021. Badan Pusat Statistik. Diunduh dari <https://www.bps.go.id/publication/2023/04/18/228f9c6242ef5a06b2dc740e/profil-industri-mikro-dan-kecil-2021.html>
- Badan Riset dan Inovasi Nasional. (2022). Indeks Daya Saing Daerah 2022. Badan Riset dan Inovasi Nasional. Diunduh dari <https://penerbit.brin.go.id/press/catalog/book/750>
- Badan Riset dan Inovasi Nasional. (2021). Laporan Hasil Pemetaan Indeks Daya Saing Daerah (IDSD) Tahun 2021.
- Bank Indonesia. (2021). Laporan Analisis Hasil Survei Laporan Keuangan UMKM (SLKU).

- Bondan, S., & Farikah. (2017). Pengantar Teori Kewirausahaan. Yogyakarta: Graha Cendekia.
- Halim, A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*.
- Haratua, A., & Wijaya, C. (2020). Membangun Ekosistem Kewirausahaan Untuk Usaha Mikro dan Kecil Di Indonesia: Sebuah Tinjauan Literatur. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara – Vol.16*.
- Hartono. & Hartomo, D.D. (2014). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan UMKM di Surakarta. *Jurnal Bisnis & Manajemen - Vol. 14*.
- Iskandar, K.A., & Safrianto, A.S. (2020). Pengaruh Keterampilan Wirausaha Dan *Ekonomi dan Industri – Vol. 21*.
- Krisdianto, S.I., & Ghozali. A. (2022). Strategi Pengembangan UMKM Industri Perdagangan di Kawasan Kecamatan Bontang Selatan Berdasarkan Persepsi Pelaku UMKM. *Jurnal Proyeksi - Vol. 2*.
- Lahallo, F.F., & Warella, S.Y. (2020). Pembiayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Sebagai Solusi Dalam Meningkatkan Perkembangan Usaha (Studi Kasus Pada UMKM Distrik Aimas Kabupaten Sorong). *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis – Vol.1*.
- LPPI dan Bank Indonesia. (2015). Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Diunduh dari <https://www.bi.go.id>
- Mahdi, M.I. 19 Januari 2022. Berapa Jumlah UMKM di Indonesia?. Data Indonesia. Diunduh dari <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/berapa-jumlah-umkm-di-indonesia>
- Maq, M.M. (2022). Program Pendampingan Kewirausahaan Kecil Menengah Pada Usaha Makanan Ringan di Desa Leuwimunding. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bestari (JPMB) - Vol.1*.
- Mashuri, dkk. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pedagang Pasar Sukaramai Di Kecamatan Bengkalis. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita – Vol.8*.
- Munandar. (2022). Penerapan Algoritma Clustering Untuk Pengelompokan Tingkat Kemiskinan Provinsi Banten. *Jurnal Sistem Informasi – Vol.9*.

- Ong, J.O. (2013). Implementasi Algoritma *K-Means Clustering* untuk Menentukan Strategi *Marketing President University*. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri – Vol. 12*.
- Open Data Jabar. (2021). Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berdasarkan Kabupaten/Kota di Jawa Barat. Open Data Jabar. Diunduh dari <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat>
- Putri, A.M.H. (2023). Jumlah UMKM Capai 8,71 Juta, Bisa Jadi 'Tameng' Resesi? . CNBC Indonesia, Diakses pada 10 Maret 2023, dari <https://www.cnbcindonesia.com>
- Putri, E.H. (2017). Efektivitas Pelaksanaan Program Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Samarinda (Studi Pada Dinas Koperasi dan UMKM Kota Samarinda). *Jurnal Administrasi Negara - Vol. 5*.
- Ramdhani, et al. (2015). Pengelompokan Provinsi Di Indonesia Berdasarkan Karakteristik Kesejahteraan Rakyat Menggunakan Metode *K-Means Cluster*. *Jurnal Gaussian – Vol.4*.
- Riyanto, S., dkk. (2022). Pendampingan UMKM dalam Penggunaan *Digital Marketing* Pada Komunitas UMKM di Kabupaten Madiun. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*.
- Rosmadi, M.L.N., (2019). Analisis Faktor-Faktor Penunjang Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Stie Dewantara*.
- Santika, E.F. 2 Februari 2023. Jumlah UMKM di Indonesia Sepanjang 2022, Provinsi Mana Terbanyak?. Databoks. Diunduh dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/02/jumlah-umkm-di-indonesia-sepanjang-2022-provinsi-mana-terbanyak>
- Siahaan, dkk. (2020). Faktor Pendukung dan Penghambat Kinerja UMKM dalam Meningkatkan Daya Saing. *Jurnal Stindo Profesional - Vol. 6*.
- Suryana. (2009). Kewirausahaan. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana, Y., & Bayu, K. (2010). Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses. Jakarta: Kencana. Diunduh dari <https://books.google.co.id/books?id=zKRPDwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

- Yoshino, N. (2016). Tantangan Utama yang Dihadapi Usaha Kecil dan Menengah di Asia dan Solusi untuk Mengatasinya. *SSRN Electronic Journal*, 564. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2766242>
- Zahra, dkk. (2021). Pendampingan dan Pengembangan Inovasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Toko Kuenak Di Ciputut Timur. *Jurnal UMJ*.