

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

Bab VI merupakan bab terakhir dalam laporan terkait usulan pemilihan *supplier* urat sapi pada ROCKY N CO dengan metode *Analytic Network Process*. Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari penelitian yang telah dilakukan. Kesimpulan merupakan jawaban dari tujuan penelitian yang telah dirumuskan pada awal penelitian. Sedangkan, saran berisi rekomendasi yang dapat diberikan untuk kegiatan penelitian serupa. Berikut merupakan kesimpulan dan saran dari penelitian yang telah dilakukan.

#### VI.1 Kesimpulan

Pada bagian awal penelitian, telah dirumuskan tiga buah tujuan yang digunakan untuk mendasari jalannya penelitian. Untuk itu, bagian kesimpulan ini akan membahas mengenai hasil yang diperoleh melalui penelitian berdasarkan tujuan. Berikut merupakan ketiga kesimpulan yang didapat dalam penelitian pemilihan *supplier* urat sapi pada ROCKY N CO dengan metode *Analytic Network Process*.

1. Metode *Analytic Network Process* sebagai metode pemecahan masalah memiliki bentuk model jaringan dengan satu buah tujuan, empat buah *cluster* kriteria, serta *cluster* alternatif *supplier*. Empat buah kriteria yang teridentifikasi adalah harga, kualitas produk, pengiriman, dan pelayanan. Masing-masing kriteria memiliki subkriteria dengan total dua belas subkriteria. Selain itu, terdapat tiga buah alternatif *supplier* yang dibandingkan, yaitu *Supplier A*, *Supplier B*, dan *Supplier C*. Model jaringan tersebut memiliki *cluster* yang saling berkaitan dengan total sebelas *outer dependence* dan dua *inner dependence* di dalamnya.
2. Berdasarkan perhitungan yang telah dilakukan melalui *supermatrix* dan normalisasi *cluster*, diperoleh urutan prioritas *supplier* urat sapi bagi ROCKY N CO. Urutan tersebut adalah *Supplier B* dengan nilai 0,393, *Supplier C* dengan nilai 0,358, dan *Supplier A* dengan nilai 0,249. *Supplier B* sebagai *supplier* urat sapi terbaik bagi ROCKY N CO memiliki

keunggulan pada subkriteria kesegaran produk, utilitas produk, ukuran kemasan, ketepatan waktu, serta fleksibilitas.

3. Analisis sensitivitas telah dilakukan pada lima buah subkriteria paling unggul untuk melihat perubahan urutan yang mungkin terjadi pada ketiga alternatif *supplier*. Hasilnya, peningkatan bobot kepentingan pada tingkat harga, kesegaran produk, dan kemudahan pengembalian menyebabkan perubahan prioritas utama dari *Supplier B* menjadi *Supplier C*. Selain itu, penurunan bobot kepentingan pada utilitas produk juga mengubah prioritas *supplier* utama menjadi *Supplier C*. Namun, hasil analisis sensitivitas tidak menunjukkan adanya kondisi *Supplier A* menjadi prioritas utama *supplier* urat sapi pada ROCKY N CO.

## VI.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat dirangkum beberapa saran untuk penelitian selanjutnya. Saran ini ditemukan selama berjalannya penelitian yang diharapkan dapat mempermudah penelitian serupa. Berikut merupakan saran yang dapat diberikan.

1. Proses perhitungan penentuan prioritas *supplier* menggunakan metode *Analytic Network Process* dapat langsung dilakukan dengan menggunakan bantuan aplikasi Super Decision. Namun, disarankan tetap melakukan perhitungan dengan cara manual untuk mencocokkan hasil yang dapat menghindari kesalahan ataupun penilaian terlewat dalam aplikasi. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, hasil dari perhitungan manual dan menggunakan aplikasi seringkali memiliki sedikit perbedaan, tetapi dari segi hasil tetap menghasilkan prioritas urutan yang sama.
2. Proses analisis sensitivitas seringkali tidak dilakukan dalam penelitian serupa yang membahas mengenai pemilihan *supplier* dengan metode *Analytic Network Process*. Berdasarkan penelitian ini, analisis sensitivitas dirasa memiliki hasil yang bermanfaat terutama dalam menghadapi kondisi prioritas alternatif *supplier* yang memiliki nilai cukup berdekatan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, H. (2014). *Proses Pengambilan Keputusan untuk Mengembangkan Mutu Madrasah. Nadwa: Jurnal Pendidikan Islam* 8(1), 44-49.
- Arista, N. (2020). Usulan pemilihan supplier biji kopi menggunakan metode Analytic Network Process (ANP) di Kedai Kopi X. Bandung: UNPAR.
- Asadabadi, M. R. (2018). The Stratified Multi-Criteria Decision-Making Method. *Knowledge-Based Systems*, 115-123.
- Azhar, N. A., Radzi, Nurul A. M., dan Ahmad, Wan S. H. M. W. (2021). *Multi-criteria Decision Making: A Systematic Review*. Malaysia: Bentham Science.
- Baxter, R. (23 Maret 2015). *Use Pairwise Comparison to Prioritize Multiple Options*. Diunduh dari: <https://www.linkedin.com/pulse/generating-value-using-pairwise-comparison-rod-baxter/>. [Diakses pada 1 Februari 2023]
- Darmawan, D. P. (2018). *Analytic Network Process: Untuk Pengambilan Keputusan dalam Lingkungan Bisnis yang Kompleks*. Yogyakarta: Expert.
- Guntara, M. G. (2013). *Aplikasi Metode ANP (Analytic Network Process) dan TOPSIS (Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution) untuk Pengambilan Keputusan Alternatif Pemasaran Terbaik pada Hotel Citi Inn Medan*. Medan: Universitas Sumatera Utara
- Juswara, A. C. (2021). Usulan pemilihan supplier ikan pada Samudera Jaya dengan metode Analytical Network Process (ANP). Bandung: UNPAR.
- LandX. (2022). *Industri Baru: Menangkap Peluang Pet Economy di 2022*. Diunduh dari: <https://landx.id/blog/infografik-menangkap-peluang-pet-economy-di-2022/>. [Diakses pada 25 Januari 2023]
- Kartika, N. P. (2020). Usulan pemilihan supplier fresh milk pada PT. Heavenly Nutrition Indonesia menggunakan metode Analytical Network Process (ANP). Bandung: UNPAR.
- Mulliner, E., Malys, N., & Maliene, V. (2016). Comparative Analysis of MCDM Methods for the Assessment of Sustainable Housing Affordability, 146-156.

- Nathanael, J. L. Usulan pemilihan supplier bahan baku daging ayam pada PT. X menggunakan metode Analytic Network Process (ANP). Bandung: UNPAR.
- Prasetyo, C. C. P. (2020). Usulan pemilihan supplier daging giling menggunakan metode Analytic Network Process (ANP) di Food Truck Baso Tjia. Bandung: UNPAR.
- Rakuten Insight. (2022). *Share of People who Owned Pets in Indonesia as of January 2022*. Diunduh dari: <https://www.statista.com/statistics/1325607/indonesia-pet-ownership-rate/>. [Diakses pada 24 Januari 2023]
- Ramadhan, A. S. (2018). Pengambilan keputusan pemilihan supplier produk snack sale pisang di PT. X menggunakan metode Analytic Network Process. Bandung: UNPAR.
- Saaty, T. L. dan Vargas, L. G. (2006). *Decision Making with The Analytic Network Process: Economic, Political, Social, and Technological Applications with Benefits, Opportunities, Costs, and Risks*. Pittsburgh: Springer.
- Setyawati, T. W., Praptono, B. dan Nafizah, U. Y. (2019). 'Perancangan Model Bisnis untuk TWS Petshop dengan Pendekatan *Business Model Canvas* (BMC)'. *e-Proceeding of Engineering*, 6(2), 6912.
- Solihin, I. 2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga.
- Steiner, A. G. (2010). *Kebijakan Strategi Manajemen, terj. Tim Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Taherdoost, H. & Brard, A. (2019). Analyzing the Process of Supplier Selection Criteria and Methods. *Procedia Manufacturing* 32, 1024-1034.