

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab yang terakhir ini akan dijelaskan mengenai kesimpulan dan saran dari penelitian usulan pemilihan *supplier* tepung terigu pada Toko Sisil *Snack & Kue Basah*. Kesimpulan dan saran akan jelaskan ke dalam sub bab yang berbeda. Berikut merupakan kesimpulan dan saran dari penelitian usulan pemilihan *supplier* tepung terigu pada Toko Sisil *Snack & Kue Basah*.

VI.1 Kesimpulan

Pada subbab pertama ini akan dijelaskan mengenai kesimpulan yang didapat dari penelitian. Kesimpulan menjawab tujuan penelitian dan diberikan ke dalam bentuk poin-poin penting. Berikut merupakan kesimpulan dari penelitian usulan pemilihan *supplier* tepung terigu pada Toko Sisil *Snack & Kue Basah* berdasarkan hasil pengolahan data dan analisisnya.

1. Berdasarkan hasil studi literatur dan diskusi dengan ahli dari sistem , Bu Sisil, didapatkan model pengambilan keputusan yang valid yang berbentuk *network model* yang terdiri dari tiga *level* yaitu tujuan (tujuan), kriteria pemilihan & subkriteria pemilihan, dan alternatif *supplier*. Komponen-komponen ini memiliki sifat saling berhubungan yang mana terdapat hubungan *inner dependence* dan *outer dependence*. Pada hubungan *inner dependence* terdapat pada kriteria harga yaitu pada subkriteria total harga, biaya kirim, dan diskon. Kemudian juga terdapat hubungan *inner dependence* pada kriteria kualitas antara subkriteria kondisi tepung dengan kemampuan tepung mengembang. Selanjutnya untuk hubungan *outer dependence* terdapat pada antar kriteria pelayanan dan harga yaitu antara subkriteria jarak dan biaya kirim, tujuan dengan kriteria-kriteria, beserta dengan hubungan dua arah pada kriteria-kriteria dengan alternatif *supplier*.
2. Berdasarkan hasil pengolahan data pada penelitian ini, didapatkan hasil berupa bobot prioritas yaitu untuk *supplier* A dengan bobot sebesar 0,523

, *supplier* B dengan bobot sebesar 0,323 , dan *supplier* C dengan bobot sebesar 0,155. Berdasarkan hasil pengolahan data tersebut, didapati bahwa urutan ranking *supplier* secara urut yaitu *Supplier* A, *Supplier* B, dan *Supplier* C. Maka dari itu, untuk usulan *supplier* tepung terigu pada Toko Sisil *Snack & Kue Basah* yaitu dengan memilih *supplier* A sebagai *supplier* utama dan tetap karena memiliki bobot terbesar.

VI.2 Saran

Dalam subbab yang terakhir ini akan diberikan saran-saran dari penelitian yang telah dilakukan. Saran-saran ini ditujukan agar untuk penelitian selanjutnya agar dapat berjalan lebih baik kedepannya. Berikut merupakan saran yang dapat diberikan berdasarkan penelitian ini.

1. Jika pemilik toko setuju terhadap usulan dari penelitian ini dan menerapkannya, sebaiknya tetap pantau performansi dari *supplier* terpilih sebagai bahan pertimbangan kedepannya. Jika dirasa dibutuhkan perubahan di lain waktu, dapat digunakan model pengambilan keputusan yang telah dirancang pada penelitian ini.
2. Pemilik toko sebaiknya menggunakan penelitian ini sebagai metode pengambilan keputusan terhap produk lain nya atau keperluan lainnya. Hal ini seperti jik adanya alternatif *supplier* tepung terigu yang baru, pemilihan kandidat calon karyawan baru, atau keputusan lainnya yang memiliki beberapa kriteria dengan beberapa alternatif. Hal ini dikarenakan pengambilan keputusan yang dilakukan oleh Ibu Sisil sebagai pengambil keputusan merupakan keputusan yang besar dan akan mempengaruhi sistem. Oleh karena itu seluruh pengambilan keputusan terkait Toko Sisil *Snack & Kue Basah* harus didasari oleh pertimbangan-pertimbangan secara sistematis.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, R. Muslim, M.A & Hasanah, R.N. (2016). Analisis Metode *Fuzzy Analytical Network Process* untuk Sistem Pengambilan Keputusan Pemeliharaan Jalan. *Jurnal Nasional Teknik Elektro Dan Teknologi Informasi*, Vol 5(2), 122-128. Diunduh dari: www.journal.ugm.ac.id/v3/JNTETI/article/view/2957. [Diakses 1 Juni 2023]
- Badan Pusat Statistik. (2013). *Hasil Pendaftaran (Listing) Usaha/Perusahaan Sensus Ekonomi 2016*. Diunduh dari: <https://www.bps.go.id/pressrelease/2017/04/27/1404/hasil-pendaftaran--listing--usaha-perusahaan-sensus-ekonomi-2016.html> [Diakses 10 Februari 2023]
- Databoks. (2022 11 Oktober). *Indonesia Punya UMKM Terbanyak di ASEAN, Bagaimana Daya Saingnya?*. Diunduh dari : <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/11/indonesia-punya-umkm-terbanyak-di-asean-bagaimana-daya-saingnya> [Diakses 15 Februari 2023].
- Chang, D.Y. (1996). *Applications of the extent analysis method on fuzzy AHP*. Diunduh dari: <https://www.expertchoice.ir/wp-content/uploads/2017/08/FAHP-Chang-1996.pdf> [Diakses 22 Mei 2023]
- Ganeshan, R., & Harrison Terry P. (1995). *An Introduction to Supply Chain Management*. Diunduh dari: http://lcm.csa.iisc.ernet.in/scm/supply_chain_intro.html [Diakses 25 Februari 2023]
- Hilman, M., Dewi, R. (2023). Analisa Pemilihan *Supplier* Bahan Baku Keripik Kaca Pada Ukm 99 *Group* Dengan Menggunakan Metode *Analytical Hierarchy Process (Ahp)* Pada Masa Pasca Pandemi Di Kabupaten Ciamis. *Jurnal Industri Galuh*.Vol. 5 (1) 2023
- Imran, A, Ramadhan, F, & Nitisastra, M. (2020). Pemanfaatan Metode *Fuzzy Analytic Network Process* dalam Memilih *Supplier* dengan

- Mempertimbangkan Aspek Manajemen Organisasi. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*. (7)2.
- Kotler, P & Keller, K.L. (2012). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 14. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kusumadewi, S. (2006). *Fuzzy Multi-Attribute Decision Making (FMADM)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Li, S., Ragu-Nathan, B., Ragu-Nathan, T.S., Rao, S.Subba. (2006). The impact of supply chain management practices on competitive advantage and organizational performance. *Omega*. (34)2, 107-124.
- Mario, H., Dennys, Caesar, S., Sulistiandi, & Marpaung, B. (2015). Pemilihan *Supplier* dengan Pendekatan Metode AHP – TOPSIS dan AHP – MPE: studi Kasus pada Perusahaan Reparasi. *Jurnal Teknik dan Ilmu Komputer*. (4)(13), 49 – 59.
- Prasetyo, E. B., & Kurniati, N. (2017). Pemilihan *Supplier* Berdasarkan Indeks Kapabilitas dengan Karakteristik Tunggal. *Jurnal Manajemen Industri dan Logistik*, Vol. 1, No. 2,
- Saaty, R.W. (1987). *Pergamon Journals Ltd* .The Analytic Hierarchy Process- What It Is and How It Is Used. Vol. 9, No. 3-5, pp. 171
- Saaty, T. L. (2004). Fundamentals Of the *Analytic Network Process* Dependence and Feedback in Decision-Making With A Single Network . *Journal Of Systems Science and Systems Engineering*. Vol. 13, No. 2
- Saaty, T. L., & Vargas, L.G. (2006). *Decision Making with the Analytic Network Process*. New York: Springer
- Saptari, M.A. Zena, A. Sahputra, I. (2021). *Jurnal Teknologi Terapan and Sains 4.0*. Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan *Supplier* Tepung Sebagai Bahan Baku Roti Dengan *Metode Analytical Hierarchy Process (AHP)* Berbasis Web (Studi Kasus Cv. Zia Bakery). Vol.2 (2).
- Stevenson, W.J. (2016). *Operations Management 12th Edition*. New York: McGraw-Hill Education. Diunduh dari : <http://196.188.170.250:8080/xmlui/handle/123456789/901> [Diakses 5 Juni 2023]
- Sucahyowati, H. (2011). Manajemen Rantai Pasokan (*Supply Chain Management*). *Majalah Ilmiah Gema Maritim*, 13(1), 20-28. Diunduh

dari <https://doi.org/10.37612/gema-maritim.v13i1.19>. [Diakses 18 Februari 2023]

Trivusi. (2022, 9 Oktober). *Penjelasan Lengkap Mengenai Logika Fuzzy (Fuzzy Logic)*. Diunduh dari : <https://www.trivusi.web.id/2022/05/pengertian-fuzzy-logic.html> [Diakses 19 Februari 2023].

Vananny, I. (2003). Aplikasi *Analytic Network Process (ANP)* Pada Perancangan Sistem Pengukuran Kinerja (Studi Kasus Pada PT.X). *Jurnal Teknik Industri*, Vol.5, NO.1, 50-62

Velasquez, M. Hester, P.T. (2013). An Analysis of Multi-Criteria Decision-Making Methods. *International Journal of Operations Research*. Vol. 10, No. 2