

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai kesimpulan dan saran dari seluruh proses pengerjaan perancangan kemasan lilin aromaterapi yang telah dilakukan. Kesimpulan yang dibuat merupakan jawaban dari pertanyaan rumusan masalah. Selain kesimpulan, terdapat saran yang dapat digunakan sebagai masukan untuk melakukan penelitian yang serupa.

V.1 Kesimpulan

Pada bagian ini akan dijabarkan mengenai kesimpulan yang merupakan jawaban dari rumusan masalah yang telah dipaparkan pada Bab I. Terdapat dua buah kesimpulan sesuai dengan jumlah rumusan masalah yang dibuat. Berikut merupakan kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan.

1. Rancangan kemasan lilin aromaterapi yang dihasilkan memiliki bentuk *shallow box* dan terbuat dari material kertas *ivory*. Kemasan berbentuk *box* atau kotak dengan ukuran 20 x 8 x 3 cm. Kemasan dibuat melalui jasa percetakan dengan harga Rp 1650 per kemasan. Warna yang dipilih adalah *beige brown pastel* dengan warna putih di bagian *primary display panel*. Terdapat informasi mengenai produk dibuat oleh anak-anak Panti Asuhan Alma dan ucapan terima kasih telah membeli produk.
2. Evaluasi kemasan menggunakan pengujian fungsionalitas. Pengujian fungsionalitas dilakukan untuk menjawab apakah kemasan telah memenuhi kebutuhan yang telah terfiltrasi sebelumnya. Pengujian untuk setiap kebutuhan dilakukan dengan cara dan kriteria keberhasilan yang berbeda. Setelah dilakukan pengujian, didapatkan bahwa semua kebutuhan dapat terpenuhi. Selain pengujian fungsionalitas, dilakukan *post test interview* untuk mendapatkan masukan mengenai kemasan. Masukan tersebut digunakan sebagai usulan perbaikan kemasan.

V.2 Saran

Pada bagian ini akan disajikan beberapa saran berdasarkan proses penelitian yang telah dilakukan. Saran yang diberikan dapat digunakan sebagai pertimbangan dan pedoman untuk melakukan penelitian yang serupa. Berikut merupakan beberapa saran dari penelitian perancangan kemasan lilin aromaterapi ini.

1. Diskusi dengan para *stakeholder* produk sebaiknya dilakukan serinci dan sesering mungkin untuk menghasilkan produk yang sesuai dengan keinginan, namun tetap memenuhi kebutuhan pengguna.
2. Melibatkan orang yang ahli dalam bidang kemasan untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan dari bentuk dan material kemasan yang akan dibuat.

DAFTAR PUSTAKA

- A. Azis Said (2016). *Desain Kemasan*. Makassar : Universitas Negeri Makassar.
- Index Mundi. (2023). Palm Oil Domestic Consumption by Country in 100 MT. Indexmundi. Diunduh dari <https://www.indexmundi.com/agriculture/?commodity=palm-oil&graph=domestic-consumption>. Diakses pada 7 Februari 2023.
- Julianti, S. (2014). *The Art of Packaging : Mengenal Metode, Teknik, dan Strategi Pengemasan Produk Untuk Branding Dengan Hasil Maksimal*. Jakarta. Gramedia.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing*. 16th ed. Pearson Education.
- Laurans, G., dan Desmet, P. (2012). *Introducing PrEmo2 : New direction for Non-Verbal Measurement Of Emotion in Design*. Delt University of Technology. Netherlands.
- Mclean, Va. (2018, May 4). *New Survey Unveils 7 in 10 Consumers Agree Packaging Design Can Influence Purchasing Decisions*. Globenewswire. Diunduh dari <https://www.globenewswire.com/news-release/2018/05/04/1496881/0/en/New-Survey-Unveils-7-in-10-Consumers-Agree-Packaging-Design-Can-Influence-Purchasing-Decisions.html> Diakses pada 25 Maret 2023.
- Murdiati., Agnes, & Amaliah. (2013) .*Panduan Pangan Sehat Untuk Semua*, Jakarta: Kencana.
- Nagamachi, M., Lokman, A. M. (2010). *Innovations in Kansei/affective engineering*. Industrial Innovation Series, A. B. Badiru (Ed.). (in press), Boca Raton, FL: CRC Press.
- Norman, D. A. (2004). *Emotional design: Why we love (or hate) everyday things*. Basic Books/Hachette Book Group.
- Norman, D.A. (2013). *The Design of Everyday Things*. MIT Press.
- Preiser, Wolfgang dan Smith, Korydon H.. *Universal Design Handbook*, 2E. US: McGraw-Hill Professional, 2010.

- Rikardo, C., Pratiwi, L., Kristijarti, A. P., Wanta, K. C., Tesavrita. C., (2002). Laporan Pengabdian Pengolahan Minyak Jelantah Menjadi Lilin Untuk Mengurangi Limbah Lingkungan. Bandung : Universitas Katolik Parahyangan.
- Rundh, B. (2005). The Multi-faceted Dimension of Packaging. *British Food Journal*.
- Sacharin, V., Schlegel, K., & Scherer, K. R. (2012). Geneva Emotion Wheel rating study (Report). Geneva, Switzerland: University of Geneva, Swiss Center for Affective Sciences.
- Silayoi, P., & Speece, M. (2004). Packaging and Purchase Decisions an Exploratory Study on the Impact of Involvement Level and Time Pressure. *British Food Journal*.
- Still, B., & Crane, K. (2017). *Fundamentals of User-Centered Design: A Practical Approach* (1st ed.). CRC Press.
- Yoshio, A. (2020, November 3). Minyak Jelantah Rumah Tangga Masih Banyak Terbuang. *Katadata*. Diunduh dari <https://katadata.co.id/padjar/infografik/5fa1323b451a1/minyakjelantah-rumah-tangga-masih-banyak-terbuang>. Diakses pada 7 Februari 2023.