

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bagian ini diberikan kesimpulan mengenai penelitian yang telah dilakukan dalam bagian sebelumnya. Kesimpulan akan disampaikan sesuai dengan rumusan masalah yang telah dirancang pada tahap awal penelitian. Selain itu, akan diberikan pula saran untuk Toko Sepeda Monumen atau keseluruhan proses penelitian yang dilakukan.

V.1 Kesimpulan

Pada bagian ini akan dibahas mengenai kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan. Pada bagian ini akan dirangkum hasil kesimpulan yang akan menjawab rumusan masalah yang telah disusun pada proses awal penelitian. Berikut merupakan kesimpulan yang dapat diberikan.

1. Urutan kriteria pemilihan *supplier* Toko Sepeda Monumen dari yang paling penting adalah kriteria harga dengan bobot *eigen vector* sebesar 0.451, kemudian kriteria produk dengan bobot *eigen vector* sebesar 0.221, kemudian kriteria fleksibilitas dengan bobot *eigen vector* 0.19, kemudian kriteria pengiriman dengan bobot *eigen vector* 0.075, dan terakhir merupakan kriteria respon dengan bobot *eigen vector* 0.063.
2. Pemasok terpilih untuk Toko Sepeda Monumen berdasarkan kriteria pemilihan *supplier* Toko Sepeda Monumen secara keseluruhan menggunakan metode ANP adalah PT Jawara Asia dengan nilai *normalized by cluster* sebesar 0.384.

V.2 Saran

Pada bagian ini akan dibahas mengenai saran yang dapat memberikan manfaat bagi pihak Toko Sepeda Monumen ataupun penelitian sejenis yang akan dilakukan di masa yang akan datang. Berikut merupakan saran yang dapat diberikan.

1. Bagi Toko Sepeda Monumen dapat mengaplikasikan hasil penelitian yang menyatakan bahwa PT Jawara Asia merupakan alternatif *supplier*

terbaik dibandingkan alternatif *supplier* yang lainnya sehingga layak untuk dijadikan sebagai *supplier* sepeda utama bagi Toko Sepeda Monumen. Saran ini dapat diterapkan selama tidak adanya perubahan performansi secara signifikan dari PT Jawara Asia sebagai *supplier* sepeda utama bagi Toko Sepeda Monumen.

2. Bagi penelitian sejenis yang akan dilakukan di masa yang akan datang sebaiknya harus sangat berhati-hati dan cermat dalam proses pengelompokan suatu subkriteria dalam kriteria tertentu karena suatu subkriteria akan mempengaruhi hasil suatu kriteria secara signifikan.

DAFTAR PUSTAKA

- Devi, A., & Tanjung, H. (2013). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Gramata Publishing.
- Ghoddsypour, S., & O'Brien, C. (2001). The Total Cost of Logistic in Supplier Selection, under Conditions of Multiple Sourcing, Multiple Criteria and Capacity Constrains. *International Journal of Production Economics*, 73, 15-27.
- Heizer, J., & Render, B. (2017). *Operation Management*. New Jersey, USA: Pearson
- Kirytopoulus, K., Leopoulus, V., & Voulgaridou, V. (2008). Supplier Selection in Pharmaceutical Industry. Benchmarking. *An International Journal*, 15(4), 494-516. Diunduh dari <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/14635770810887267/full/html>.
- Lorio, L. (2019). Analisis Penilaian Pemasok Sepeda Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process Pada Toko Sepeda "B" Tasikmalaya. Diunduh dari <http://hdl.handle.net/123456789/9358>.
- Pratama, H. (2022). Usulan Pemilihan Supplier Dudukan Kayu di Toko Daring X Menggunakan Metode Analytic Network Process (ANP). Diunduh dari <http://hdl.handle.net/123456789/14463>.
- Saaty, T.L. (1996). *The Analytic Network Process*. Pittsburgh: RWS Publications.
- Saaty, T.L., & Vargas, L.G. (2006). *Decision Making with The Analytic Network Process*. United States of America: Springer.
- Saaty, T.L., & Vargas, L.G. (2013). *Decision Making with the Analytical Network Process: Economic, Political, Social, and Technological Applications with Benefits, Opportunities, Costs and Risks* (2nd ed.). New York: Springer US.
- Satryatna, N. O. (2021). Usulan Pemilihan Supplier Radiator di PT. FKT dengan Menggunakan Metode Analytical Network Process (ANP). Diunduh dari <http://hdl.handle.net/123456789/12421>.
- Triantaphyllou, E. (2000). *Multi-Criteria Decision Making Methods: A Comparative Study*. Louisiana: Kluwer Academic Publishers.

- Yap, J.Y.L., Ho, C.C. & Ting, C.-Y. (2019). "A systematic review of the applications of multi-criteria decision-making methods in site selection problems", *Built Environment Project and Asset Management*, Vol. 9 No. 4, pp. 548-563.
- Yuksel , I., & Dagdeviren, M. (2007). Using the analytic network process (ANP) in a SWOT analysis – A case study for a textile firm. *Information Sciences*, 177(16), 4-12.