

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengamatan dan analisis yang telah dilakukan, terdapat kesesuaian antara teori *Feng Shui* Bentuk dan 5 Unsur dengan kondisi Yogya Kopo Mas. Penerapan teori *Feng Shui* diaplikasikan pada bentuk eksterior dan juga bentuk serta susunan ruang dalam. Terdapat beberapa bagian ruang dalam yang sudah tepat berada pada posisi yang sesuai dengan unsur yang mendukungnya. Namun masih terdapat posisi-posisi bagian yang kurang sesuai dengan unsur yang ada pada bagian tersebut. Hal ini berdampak pada penjualan pada bagian-bagian terkait, di mana bagian yang memiliki *feng shui* yang kurang baik memiliki penjualan yang tidak sebaik penjualan bagian lainnya.

Berdasarkan analisis lokasi tempat berdirinya menggunakan teori *Feng Shui* Bentuk (Empat Hewan Langit), Yogya Kopo Mas berada pada tapak yang kurang baik. Kondisi lingkungan sekitar yang kurang mendukung, yaitu pada bagian Kura-kura Hitam, Naga Hijau, serta Harimau Putih yang tidak sesuai dengan teori empat hewan langit.

Berdasarkan analisis pada bagian fasad Yogya Kopo Mas, olahan fasad sudah dalam kondisi yang baik. Kelima unsur sudah terdapat pada bagian fasad, sehingga tercipta keseimbangan unsur pada fasad ini. Namun penempatan logo perusahaan yang seakan-akan tidak seimbang masih dapat diperbaiki agar memberikan *feng shui* yang seimbang pada fasad depan Yogya Kopo Mas.

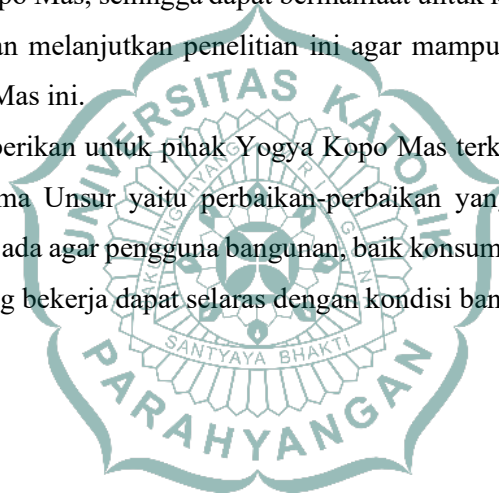
Penerapan teori *Feng Shui* yang sudah baik terbagi menjadi dua bagian. Pada lantai 1 yaitu terdapat pada bagian makanan ringan, bagian susu bubuk, bagian minuman, bagian bahan makanan segar, bagian bahan makanan dan bumbu, serta bagian makanan siap saji. Sedangkan pada lantai 2, penerapan teori *Feng Shui* yang sudah baik hanya terdapat pada bagian perawatan diri, bagian hobi dan bagian pakaian anak dan bayi. Walaupun sudah dalam keadaan *feng shui* yang baik, bagian-bagian ini masih dapat ditingkatkan kondisinya dengan penerapan usulan yang terdapat pada bagian analisis.

Tidak keseluruhan dari Yogya Kopo Mas memiliki *feng shui* yang baik. Pada lantai 1, bagian yang dapat dilakukan ubahan yaitu bagian kasir, bagian roti dan kue, bagian obat dan rokok, serta bagian buah-sayur-produk susu. Lantai 2 dari Yogya Kopo Mas ini yang lebih perlu akan ubahan untuk membuat kondisi *feng shui* yang lebih baik. Bagian-bagian dari lantai 2 yang dimaksud diantaranya bagian perawatan diri, bagian peralatan dan perawatan rumah tangga, bagian hobi bagian deterjen dan pewangi pakaian, bagian *customer service*, bagian pakaian dewasa, serta bagian pakaian merk dagang pihak ketiga.

6.2. Saran

Saran untuk penelitian yang lebih lanjut terkait Analisis Teori *Feng Shui* pada Yogya Kopo Mas yaitu dapat digunakan Teori *Feng Shui* lainnya yang dapat mempertajam hasil analisis terhadap Yogya Kopo Mas, sehingga dapat bermanfaat untuk kemajuan toko, serta pihak selanjutnya yang akan melanjutkan penelitian ini agar mampu menganalisis lebih lanjut terkait Yogya Kopo Mas ini.

Saran yang dapat diberikan untuk pihak Yogya Kopo Mas terkait penerapan Teori *Feng Shui* Bentuk dan Lima Unsur yaitu perbaikan-perbaikan yang diharapkan dapat memperbaiki keadaan yang ada agar pengguna bangunan, baik konsumen yang berkunjung maupun pengelola toko yang bekerja dapat selaras dengan kondisi bangunan yang ada.



DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Dian, Mas. (1999). *30 Penjabaran dan Pembetulan Feng Shui Eksterior*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Dian, Mas. (1999). *30 Penjabaran dan Pembetulan Feng Shui Interior*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Koh, Vincent. (2003). *Basic Science of Feng Shui*. Singapura: Asiapac Publication.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: PT. Perhalindo. Jakarta.
- Low, Albert. (2001). *Feng Shui Praktis Untuk Tempat Kerja*. Jakarta: Inovasi.
- Too, Lillian. (1995). *Penerapan Praktis Feng Shui*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Walikota Bandung. (2009). *Penataan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern*. Bandung.

Jurnal

- Hariyadi, Guruh T. (2016). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN BERBELANJA DI MINIMARKET (Studi pada Indomaret dan Alfamart di Semarang)*.
- Mariana, Dewi. (2015). *PENERAPAN FORMULA FENG SHUI DENGAN PERTIMBANGAN FORM DALAM BANGUNAN DAN LINGKUNGAN BINAAN*. Jurnal Humaniora, 27(2).

Internet

- Cho, Anjie. (2022). *Color as Expression of 5 Feng Shui Elements*. [online] The Spruce. <https://www.thespruce.com/color-as-expression-feng-shui-elements-1275238>.

