

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Bagian ini merupakan bab kelima yang membahas mengenai kesimpulan dan saran. Terdapat dua bagian yang terdapat pada bab ini, yaitu, kesimpulan dan saran. Kesimpulan akan menjawab sesuai dengan rumusan masalah dan tujuan penelitian, sementara saran dapat digunakan sebagai sumber masukan untuk perusahaan ataupun penelitian berikutnya. Berikut merupakan kesimpulan dan saran tersebut.

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan proses perhitungan dan pengolahan data yang telah dilakukan, diperoleh kesimpulan penelitian. Kesimpulan penelitian tentunya akan menjawab rumusan masalah dan tujuan dari penelitian ini. Berikut merupakan kesimpulan - kesimpulan yang dapat diambil.

1. Prioritas kriteria dalam memilih *supplier* pelat di PT X dengan menggunakan metode *Analytical Network Process* (ANP) yaitu, kriteria kualitas dengan bobot sebesar 0,334, kriteria pelayanan dengan bobot sebesar 0,138, kriteria pengiriman dengan bobot sebesar 0,081, dan kriteria harga dengan bobot sebesar 0,028.
2. Prioritas pemilihan *supplier* pelat di PT X dengan menggunakan metode *Analytical Network Process* (ANP) yaitu, *Supplier B* dengan bobot sebesar 0,451, *Supplier A* dengan bobot sebesar 0,341, dan *Supplier C* dengan bobot sebesar 0,209. Dengan begitu, *Supplier B* merupakan *supplier* pelat terbaik.

V.2 Saran

Berdasarkan kegiatan penelitian yang telah dilakukan, terdapat saran yang dapat disampaikan. Saran ini diharapkan dapat dijadikan sebagai masukan baik kepada pihak perusahaan ataupun kepada pihak yang hendak yang melakukan kegiatan penelitian serupa. Berikut adalah saran yang dapat diberikan tersebut.

1. PT X dapat mengimplementasikan hasil dari penelitian ini dengan memakai *supplier* B sebagai *supplier* utama dalam memasok kebutuhan pelat, selama tidak terdapat perubahan pada model ANP.
2. Pada penelitian selanjutnya dapat melakukan penambahan jumlah literatur, karena masih sangat memungkinkan adanya kriteria atau subkriteria yang belum terlibat pada penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Bakhtiar, A., Rahmadani, D., Lathuihamalo, D., & Maulana, B. A. (2021). Analisis Pemilihan *Supplier* Menggunakan Metode Analytical Network Process (ANP) Pada Pengadaan Komponen Rail Pad 158-7 (Studi Kasus: Pt Pindad (Persero)). *J@Ti Undip: Jurnal Teknik Industri*, 16(1), 1-9. <https://doi.org/10.14710/jati.16.1.1-9>
- Ernawati, D., Suryadi, A., & Erlina, E. (2017). Analisis Pemilihan *Supplier* Terbaik Untuk Bahan Baku Utama Menggunakan Metode Fuzzy Analytic Network Process (Studi Kasus: PT. Kedaung Indah CAN Tbk.). *Tekmapro: Journal of Industrial Engineering and Management*, 12(2), 1–12. Diunduh dari <http://tekmapro.upnjatim.ac.id/index.php/tekmapro>
- Hidayatulloh, M. F., Ismiyah, E., & Rizqi, A. W. (2022). Analisis Prioritas *Supplier* Bahan Baku Besi Hollow Dan Alumunium Dengan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) (Studi Kasus: CV. Sumber Berkah). *Jurnal Sistem Dan Teknik Industri*, 3(1), 229 - 236. <https://doi.org/10.30587/justicb.v3i2.4837>
- Jaya, R., Fitria, E., Y., & Ardiansyah, R. (2020). Implementasi Multi Criteria Decision Making (MCDM) Pada Agroindustri: Suatu Telaah Literatur. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 30(2), 234-243. <https://doi.org/10.24961/j.tek.ind.pert.2020.30.2.234>
- Kasoni, D. (2016). Perbandingan Kriteria Metode AHP Dan ANP Untuk Menentukan Pembelian Mobil Low Cost Green Car (LCGC). *Jurnal Teknik Informatika STMIK Antar Bangsa*, 2(1), 1-10. <https://doi.org/10.51998/jti.v2i1.1>
- Krisnaningsih, E., Brilliant, A., & Dwiyatno, S. (2022). Analisa Multi-Criteria Pemilihan Pemasok Baja Slab. *Jurnal Intent: Jurnal Industri Dan Teknologi Terpadu*, 5(1), 1 – 13. Diunduh dari <http://ejournal.lppm-unbaja.ac.id/index.php/intent/article/view/2096>
- Rimantho, D., Fathurohman, F., Cahyadi, B., & Sodikun, S. (2017). Pemilihan *Supplier* Rubber Parts dengan Metode Analytical Hierarchy Process di PT.XYZ. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*, 6(2), 93-104. <https://doi.org/10.26593/jrsi.v6i2.2094.93-104>

- Saaty, T. L., & Vargas, L. (2006). *Decision Making with the Analytic Network Process: Economic, Political, Social and Technological Applications with Benefits, Opportunities, Costs and Risks*. Pittsburgh, United State: Springer Verlag.
- Sandy, I. A., Alfian, & Giovani, M. (2013). Penerapan Metode Analytical Network Process (ANP) untuk Pemilihan *Supplier* Bahan Baku pada CV TX. *Industrial Engineering National Conference (IENACO)*. Diunduh dari <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/xmlui/handle/11617/3577?show=full>
- Syafei, W. A., Kusnadi, K., & Surarso, B. (2016). Penentuan Prioritas Perbaikan Jalan Berbasis Metode Analytic Network Process Sebagai Komponen Menuju Kota Cerdas. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 6(2), 105-113. <https://doi.org/10.21456/vol6iss2pp105-113>
- Winston, W. L., & Goldberg, J. B. (2004). *Operations Research: Applications and Algorithms*. Belmont, United State: Brooks/Cole.