

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai kesimpulan dan saran dari hasil penelitian. Bagian kesimpulan akan berfungsi sebagai pembahasan mengenai jawaban dari tujuan penelitian yang telah dirumuskan pada bagian awal penelitian. Sedangkan saran akan membahas mengenai segala masukan yang berguna bagi pihak Hotel Kampung Sumber Alam.

VI.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka terdapat beberapa kesimpulan yang mengacu pada rumusan masalah yang telah dijabarkan sebelumnya. Kesimpulan akan terdiri atas beberapa poin sebagai berikut.

1. Kriteria pertimbangan pemilihan *supplier* yang didapatkan berdasarkan wawancara dengan pihak pengambil keputusan dan studi literatur adalah sebanyak 5, yakni harga, kualitas, pelayanan, pengiriman, dan suplai. Di dalam kriteria tersebut, terdapat 16 subkriteria, yakni tingkat harga, biaya pengiriman, kemampuan penyimpanan sayur, kesegaran sayur, pengemasan, fleksibilitas pemesanan berulang, kebijakan pembayaran, kebijakan retur/garansi, kecepatan respon pesanan, sistem pembayaran, jarak, ketepatan jumlah pesanan, lama waktu kedatangan, sistemasi pengiriman, kapasitas gudang, dan ketersediaan sayur.
2. Model pengambilan keputusan dalam pemilihan *supplier* sayur memiliki hubungan *inner dependence* dan *outer dependence*. Hubungan *inner dependence* terdapat dalam jarak dengan lama waktu kedatangan, kapasitas gudang dengan ketersediaan sayur, sistem pembayaran dengan kebijakan pembayaran, pengemasan dengan kesegaran sayur, dan kemampuan penyimpanan dengan kesegaran sayur. Sedangkan pada hubungan *outer dependence*, hubungan terdapat pada pengemasan dengan tingkat harga, biaya pengiriman dengan jarak, ketersediaan sayur

dengan fleksibilitas pemesanan berulang, dan ketersediaan sayur dengan ketepatan jumlah pesanan.

3. Urutan prioritas *supplier* hasil dari perhitungan merupakan *supplier C*, *supplier B*, dan *supplier A*. Bobot *normalized by cluster* dari masing-masing alternatif secara berurutan adalah sebesar 0,491 atau 49.1%, 0,326 atau 32.6% dan 0,183 atau 18.3%. Hasil dari analisis sensitivitas pada 3 subkriteria yang mencakup tingkat kesegaran sayur menghasilkan perubahan prioritas, dan untuk subkriteria harga dan ketersediaan sayur tidak mengalami perubahan. Pada subkriteria tingkat harga, prioritas awal akan sama dengan prioritas setelah analisis sensitivitas, yakni *supplier C*, *B*, dan *A*. Pada subkriteria kesegaran sayur, prioritas awal adalah *supplier B*, *C*, dan *A* yang berubah menjadi *supplier C*, *B*, dan *A*. Sedangkan untuk subkriteria ketersediaan sayur, urutan prioritas tidak berubah dengan urutan berupa *supplier C*, *B*, dan *A*.

VI.2 Saran

Pada bagian saran, terdapat beberapa poin usulan yang dapat dilakukan oleh pihak Kampung Sumber Alam dalam melakukan pengambilan keputusan terkait pemilihan *supplier* sayur dan untuk penelitian serupa di masa mendatang. Saran akan dijabarkan ke dalam beberapa poin sebagai berikut.

- 1, Pihak hotel dapat melakukan evaluasi kembali terhadap performansi *supplier* yang menjadi pilihan dalam kegiatan rantai pasok bahan baku sayur saat ini. Hal ini dilakukan agar proses penyetokan bahan baku dapat mencapai tingkat performansi yang diinginkan.
2. Pihak hotel dapat melakukan pencarian *supplier* lainnya sebagai alternatif di luar alternatif *supplier A*, *B*, dan *C*. Hal ini dilakukan agar pihak hotel memiliki alternatif yang lebih memuaskan ditinjau berdasarkan kriteria penilaian yang ditetapkan saat ini.
3. Penelitian serupa di masa mendatang dapat menggunakan kriteria dan subkriteria yang lain yang berkaitan demi mencapai penilaian pemilihan alternatif *supplier* yang lebih akurat.

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, B. (2011). ANP Row Sensitivity. DeLand FL: Decisions Lens Inc.
Diunduh dari: <http://www.isahp.org/>
- Çebi, F., & Bayraktar, D. (2003). An Integrated Approach for Supplier Selection. *Logistics Information Management*, 16(6), 395-400,
- Chan, F. T., & Kumar, N. (2007). Global Supplier Development considering risk Factors Using Fuzzy Extended AHP-based Approach. *Omega*, 35(4), 417-431,
- Dickson, G. W. (1966). An analysis of vendor selection and the buying process. *Journal of Purchasing*, 2(1), 5-17.
- Grondys, K., Kott, I., Sukiennik, K., & Seroka-Stolka, O. (2015). The Importance of Supplier Selection Process in Business Relationships. *International Multidisciplinary Scientific Conference*, 12. Doi : 10,26649/musci.2015.036
- Guneri, A. F., Yucel, A., & Ayyildiz, G. (2009). An Integrated Fuzzy-LP Approach for a Supplier Selection Problem in Supply Chain Management. *Expert Systems with Applications*, 36(5), 9223-9228.
- Hwang, C. L., & Yoon, K. (1981). *Multiple Attribute Decision Making: Methods and Applications*. New York: Springer-Verlag
- Ivanovic, S., Galicic, V., & Pretula, M. (2008). Gastronomy As a Science in The Tourism and Hospitality Industry. *Management of the Product Life Cycle and Competitiveness on the Tourist Market*, 571-579.
- Kahraman, C., Cebeci, U., & Ulukan, Z. (2003). Multi-Criteria Supplier Selection Using Fuzzy AHP. *Logistics Information Management*, 16(6), 382-394.
- Kagnicioglu, C. H. (2006). A fuzzy multiobjective programming approach for supplier selection in a supply chain. *The Business Review*, 6(1), 107-115.
- Liao, C. N., & Kao, H. P. (2011). An Integrated Fuzzy TOPSIS and MCGP Approach to Supplier Selection in Supply Chain Management. *Expert Systems with Applications*, 38(9), 10803-10811

- Lopes, A. P., & Rodriguez-Lopez, N. (2021). A Decision Support Tool for Supplier Evaluation and Selection. *Sustainability* 2021, 13, 12387. <https://doi.org/10,3390/su132212387>
- Pilis, W., Kabus, D., & Miciula, I. (2022). Food Services in the Tourism Industry in Terms of Customer Service Management: The Case of Poland. *Sustainability* 2022, 14, 6510, <https://doi.org/10,3390/su14116510>
- Rutherford, D. G. (2002) Hotel management and operations 3rd ed. John Wiley & Sons, Inc., USA
- Saaty, T. L., & Vargas, L. G. (2013). Fundamentals of the Analytic Network Process-dependence and Feedback in Decision-making with a Single Network. *Journal of Systems Science and Systems Engineering*, 13(2), 129-157. Doi: 10,1007/s11518-006-0158-y
- Saaty, T. L., & Mujgan, S. A. (2005). *A Dictionary of Decisions with Dependence and Feedback Based on the Analytic Network Process*. Pittsburgh: RWS
- Shafriani, K., & Hartoni, H. (2021). The Risk Analysis on the Siam Banjar Orange Supply Chain Distribution Channel in Barito Kuala Regency. *Tropical Wetland Journal*, 7(1), 10-16, DOI: <https://doi.org/10,20527/twj.v7i1,103>
- Soerосо, A., & Turgarini, D. (2020). Culinary Versus Gastronomy. *E-Journal of Tourism*, 7(2), 193-204, DOI: 10,24922
- Sormaz, U., Akmese, H., Gunes, E., & Aras, S. (2015). Gastronomy in Tourism. *Procedia Economics and Finance*, 39, 725-730, Doi: 10,1016/S2212- 5671(16)30286-6
- Ramlan, R., Bakar, E. M. N. E. A., Mahmud, F., & Ng, H., K. (2016). The Ideal Criteria of Supplier Selection for SMEs Food Processing Industry. *Matec Web of Conferences*, 70, 1-5. DOI: 10,1051/matecconf/20167005006
- Tryantaphyllou, E., Shu, B., Sanchez, S. N., & Ray, T. (1998). Multi-Criteria Decision Making: An Operations Research Approach. *Encyclopedia of Electrical and Electronics Engineering*, 15, 175-186
- Zimmermann, H. J. (1991). *Fuzzy Set Theory and Its Applications*. Boston: Kluwer Academic Publishers