

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini akan dibahas mengenai kesimpulan yang telah didapatkan berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan. Selain itu, juga akan dibahas saran yang dapat diberikan kepada pihak perusahaan Lima Studio agar permasalahan yang dimiliki dapat terselesaikan. Berikut merupakan penjelasan mengenai hal tersebut.

#### **VI.1 Kesimpulan**

Pada penelitian ini diberikan beberapa kesimpulan yang telah didapatkan berdasarkan penelitian yang telah dilakukan. Kesimpulan yang diberikan merupakan sebuah jawaban dari rumusan masalah dan tujuan penelitian yang sebelumnya sudah ditetapkan. Berikut merupakan kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan.

1. Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, telah didapatkan lima kriteria dan enam belas subkriteria yang menjadi pertimbangan dalam penilaian pemilihan alternatif *supplier*. Kriteria tersebut adalah harga, kualitas, pengiriman, fleksibilitas, dan pelayanan. Untuk kriteria harga memiliki empat subkriteria yaitu tingkat harga, biaya pengiriman, cara pembayaran, dan potongan harga. Untuk kriteria kualitas memiliki dua subkriteria yaitu kesesuaian barang dengan spesifikasi yang sudah ditetapkan, dan kemampuan memberikan kualitas yang konsisten. Untuk kriteria pengiriman memiliki empat subkriteria yaitu kecepatan pengiriman, ketepatan pengiriman, kesesuaian jumlah pengiriman, dan lokasi. Untuk kriteria fleksibilitas memiliki dua subkriteria yaitu fleksibilitas jumlah pemesanan, dan fleksibilitas penambahan produk. Kriteria terakhir pada penelitian ini adalah pelayanan yang memiliki empat subkriteria yaitu kemudahan dihubungi, kemampuan memberikan informasi jelas dan mudah dimengerti, cepat tanggap dalam menyelesaikan keluhan pelanggan, dan jaminan keamanan barang (asuransi).

2. Model yang digunakan pada penelitian ini adalah dengan model metode *Analytical Network Process* (ANP). Pada model ini terdapat tujuan penelitian, kriteria, subkriteria, dan alternatif *supplier*. Hubungan *inner dependence* yang terdapat pada model yang telah dibuat adalah lokasi dengan kecepatan pengiriman, dan kemudahan dihubungi dengan cepat tanggap dalam menyelesaikan keluhan pelanggan. Hubungan *outer dependence* yang terdapat pada model yang telah dibuat adalah kesesuaian barang dengan spesifikasi yang sudah ditetapkan dengan tingkat harga, lokasi dengan biaya pengiriman, dan jaminan keamanan barang (asuransi) dengan kemampuan memberikan kualitas yang konsisten.
3. Berdasarkan hasil yang telah didapatkan dari penelitian, dapat diketahui bahwa *supplier* B menjadi urutan pertama pada semua metode yaitu sebesar 0,348 untuk metode ANP, 0,682 untuk metode ANP-TOPSIS, 0,322 untuk metode ANP-PROMETHEE. Sedangkan untuk metode terpilih adalah dengan menggunakan metode ANP-PROMETHEE dikarenakan memiliki nilai perbedaan jarak antar alternatif *supplier* yang paling besar dan penggunaan kuesioner memiliki tahap lanjutan dibandingkan dengan metode ANP-TOPSIS.

## **VI.2 Saran**

Pada bagian ini akan diberikan saran yang diberikan untuk pihak perusahaan Lima Studio. Saran yang diberikan diharapkan dapat membantu pihak perusahaan Lima Studio. Berikut merupakan saran yang diberikan.

Saran yang dapat diberikan adalah usulan *supplier gypsum* adalah yang dipilih adalah *supplier* B. Pihak perusahaan sebaiknya juga memperbaiki kesalahan yang dimiliki oleh *supplier* B pada saat ini. Pihak perusahaan juga diharapkan untuk memperbaiki kontrak kerja sama agar kesalahan dari *supplier* dapat dihindari.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adams, B. (2011). *ANP Row Sensitivity*. DeLand, Florida: Decisions Lens Inc.
- Asadabadi, M. R. (2018). *The Stratified Multi-Criteria Decision Making Method*. Knowledge Based Systems, 162, 115
- Ascarya. (2005). *Analytical Network Process (ANP) Pendekatan Baru Studi Kualitatif*. Jakarta: Program Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi Trisakti.
- Brans, J.Piere dan Mareschal, B., (1999). *How to decide with PROMETHEE*. ULB and VUB Brussels Free Universities. USA.
- Chaniago, Aspizain. (2015). *Teknik Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendikia.
- Deshmukh, S. P. & Sunnapwar, V. K. (2013). *Validation of Performance Measures for Green Supplier Selection in Indian Industries*. International Journal of Modern Engineering Research, 1617-1622
- Ekawati, R., Trenggonowati, D. L., & Aditya V. D. (2018). *Penilaian Performa Supplier Menggunakan Pendekatan Analytical Network Process (ANP)*. Journal Industries Services, 152-158
- Imeri, S. (2013). *Key Performance Criteria for Vendor Selection - A Literature Review*. Management Research and Practice, 63-75
- Kahraman. (2008). *Fuzzy Decision Making Applications*. International Journal of Approximate Reasoning
- Klein, G. A. (1998). *Sources of power: How people make decisions*. Cambridge, Massachusetts: MIT Press.
- Kusumadewi. S & Purnomo, H. (2004). *Aplikasi Logika Fuzzy Untuk Mendukung Keputusan*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Olson, D. L. (2000). *Comparison of weights in TOPSIS models*. Journal of Mathematical and computer modelling, 721-727
- Saaty, T. L. (2006). *The Analytical Network Process*. Pittsburgh: University Of Pittsburgh
- Saaty, T. L., & Vargas, L. G. (2006). *Decision Making with The Analytical Network Process, Economic, Political, Social and Technological Applications with Benefits, Opportunities, Costs and Risks*. Pittsburgh: RWS Publications.

Solihin, Ismail. (2012). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Erlangga

Stevenson, J. W. (2002). *Operation Management*. New York: McGrawHill.

Suharman, M. S. (2005). *Psikologi Kognitif*. Surabaya: Srikandi