

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah:

1. CSR pada BJB Tamansari telah memenuhi konsep CSR yaitu 3P yang pada dimensi ekonomi (profit) tergolong kedalam kategori sangat tinggi dengan nilai persentase 62%, dimensi sosial (people) tergolong kategori tinggi dengan nilai persentase 52%, dan dimensi lingkungan (planet) tergolong kedalam kategori sangat tinggi beserta nilai persentasenya adalah 48%. CSR BJB Tamansari berada di kategori sangat tinggi senilai 86%. Sehingga dapat dikatakan CSR BJB Tamansari memiliki tingkat tanggung jawab sosial perusahaan yang tinggi dan CSR nya dapat dikatakan CSR yang berkelanjutan karena sudah memenuhi konsep CSR *“the triple bottom line”*.
2. Kepuasan gaji karyawan milenial BJB Tamansari tergolong dalam kategori tinggi dengan skor 60%, tingkat kepuasan promosi tergolong kedalam kategori tinggi dengan nilai persentase 50%, kepuasan terhadap pengawasan termasuk dalam kategori tinggi dengan skor persentase sebesar 44%, tingkat kepuasan karyawan terhadap rekan kerja berada di kategori tinggi dengan skor 58%, dan kepuasan terhadap pekerjaan itu sendiri berada dalam kategori tinggi dengan nilai persentase 74%. Sehingga kepuasan

kerja karyawan milenial pada BJB Tamansari berada di skor tinggi sebesar 56%, dimana artinya karyawan milenial BJB Tamansari sudah merasa puas terhadap gaji mereka, pelaksanaan promosi di BJB Tamansari, puas dengan atasan mereka, dengan rekan kerja, dan karyawan sudah puas dengan pekerjaan mereka sendiri.

3. Berdasarkan hasil pengujian, terdapat pengaruh pada CSR BJB Tamansari terhadap kepuasan kerja Karyawan milenial BJB Tamansari dan terdapat hubungan dengan tingkat korelasi moderat *relative relation* antara CSR dengan Kepuasan kerja sebesar 35%.

6.2 SARAN

Berdasarkan kesimpulan diatas maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Untuk meningkatkan tingkat tanggung jawab CSR dalam dimensi ekonomi, dikarenakan CSR BJB Tamansari tidak memiliki modal fisik yang berarti fasilitas pendukung, alat keperluan untuk csr tidak dimiliki oleh bjb tamansari yang CSRnya juga hanya memberikan dana saja, maka disarankan untuk lebih memperluas bidang CSRnya dengan menambahkan modal fisik dalam CSR BJB Tamansari, sehingga nantinya tingkat tanggung jawab CSR akan mendapatkan nilai yang lebih tinggi lagi.
2. Disarankan untuk BJB Tamansari untuk melakukan survei terhadap para karyawannya pada kepuasan kerja untuk meningkatkan kepuasan kerja karyawan milenial BJB Tamansari. Karena berdasarkan hasil penelitian ini

masih terdapat responden yang menjawab sangat tidak puas maupun tidak puas ataupun netral dengan kepuasan kerja mereka, yang berarti masih ada beberapa karyawan yang merasa belum puas terutama pada pelaksanaan promosi di BJB Tamansari yang pelaksanaanya secara berkala, berdasarkan kemampuan, dan secara adil.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Aras, Güler Aras, and David Crowther. *Corporate Sustainability Reporting: A Study in Disingenuity? Globalization and the Good Corporation*, 2008. https://doi.org/10.1007/978-94-007-0818-1_19.

Colquitt, Jason A, Jeffery A Lepine, and Michael J Wesson. *Organizational Behavior, Improving Performance and Commitment in Work Place*. Mc. GrawHill Education, 2015. https://www.academia.edu/31695709/Organizational_behavior.

Elkington, John. *Cannibals with Forks*. Vol. 148, 1997.

Jan Jonker, Marco de Witte. *Management Models for Corporate Social Responsibility*. Vol. 148, 2006.

Księżak, Paulina, and Barbara Fischbach. "Triple Bottom Line: The Pillars of CSR." *Journal of Corporate Responsibility and Leadership* 4, no. 3 (2018): 95. <https://doi.org/10.12775/jcrl.2017.018>.

Nichols, Tommy. "Understanding the Millennial Generation." *Journal of Financial Service Professionals* 69, no. 6 (2015): 11–14. <http://eds.a.ebscohost.com/laureatech.idm.oclc.org/eds/pdfviewer/pdfviewer?sid=0a0336d0-b8da-410d-a5b3-7e42fa4cbe86@sessionmgr4004&vid=1&hid=4210>.

Ortiz, Jesus Hamilton. *Industry 4.0*, 2020.

PWC. *Millennials at Work: Reshaping the Workplace*. Pricewaterhouse Coopers International Limited (PwCIL), 2011.

Robbins, Stephen P., and Timothy A. Judge. *Organizational Behavior, Eighteenth Edition, Global Edition*. *Journal of Chemical Information and Modeling*. Vol. 53, 2019.

Robbins, Stephen P, and Timothy A Judge. *Organizational Behavior*.

Administrative Science Quarterly. 18Th Editi. Vol. 15, 1970.
<https://doi.org/10.2307/2391202>.

Wahidahwati, Wahidahwati, and Adilla Nanda Citra Fauzi. "The Influence of Social Responsibility in Employee Satisfaction Mediated by Corporate Image and Organizational Commitment." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis* 15, no. 2 (2020): 234. <https://doi.org/10.24843/jiab.2020.v15.i02.p07>.

Silalahi,Ulber. Metodologi Analisis Data dan Interpretasi Hasil untuk Penelitian Sosial Kuantitatif.2018.

Silalahi, Ulber. Metode Penelitian Sosial Kuantitatif. Edisi Revisi 2015, 2017.

Jurnal

Nichols, Tommy. "Understanding the Millennial Generation." *Journal of Financial Service Professionals* 69, no. 6 (2015): 11–14.

Raihan, Tarik, and Al Karim_Rashed. "CSR and Employee Job Satisfaction: A Case from MNCS Bangladesh." 1, no. 3 (2019): 105–12.

Wahidahwati, Wahidahwati, and Adilla Nanda Citra Fauzi. "The Influence of Social Responsibility in Employee Satisfaction Mediated by Corporate Image and Organizational Commitment." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis* 15, no. 2 (2020): 234. <https://doi.org/10.24843/jiab.2020.v15.i02.p07>

Peraturan

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 54 Tahun 2017 tentang Badan Usaha Milik Daerah.

Undang – undang Perseroan Terbatas No.40 tahun 2007 pasal 1 ayat 3

Web

Web resmi bank BJB.<https://www.bankbjb.co.id/tentang/ina>

Web Resmi Indonesia.go.id.2021. <https://www.indonesia.go.id/kategori/indonesia-dalam-angka/2328/angkatan-kerja-produktif-melimpah?lang=1?lang=1>

Wawancara narasumber

Hasil wawancara dengan Darindra ‘karyawan milenial’ BJB Tamansari Bandung, Rabu 16 Maret 2022.

Hasil Wawancara dengan Muchamad Darindra sebagai officer operasional SDM & umum, Senin 6 Juni 2022.

Hasil Wawancara dengan Rachman Tanjung sebagai Sekretariat dan umum, senin 6 Juni 2022.

Hasil Wawancara dengan Mochamad Rifki Nugraha sebagai Junior Relationship Officer Consumer (corsec CSR), Senin 6 juni 2022.